Reg 27423

ECOEMPAQUES UNA OPCION COMPETITIVIA EN EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL

[1]Angela Maria Zuluaga G.

RESUMEN

El desarrollo de la empresa agroindustrial es de suma importancia económica, productiva y social para Colombia, por tal es necesario determinar su inclusión en un proceso ambientalmente sostenible, es desde allí donde el ecodiseño juega un papel importante en el desarrollo e impulso de este renglón económico - productivo. En las investigaciones adelantadas en cuanto a la producción y eficiencia de los sistemas de comercialización se ha determinado que 30% de los alimentos producidos en el mundo se estropean durante el transporte, debido a la ausencia o mal diseño de un empaque y embalaje. Los empaques y embalajes representan un factor determinante en la competitividad de una empresa, ya que poseen dos características fundamentales: Protección; ya que permite que el producto llegue al consumidor final en las condiciones requeridas en cuanto a calidad y seguridad, y como elemento de apoya el sistema de comercialización. Sin embargo uno de los mayores problemas ambientales ocasionado por los empaques es que estos representan aproximadamente 28 % de producción de residuos a nivel mundial, ya que no son diseñados para ser reincorporados a un proceso productivo, convirtiéndose después de su uso en basura. De acuerdo a la normativa ambiental vigente y a las exigencias del consumidor, es necesario diseñar empaques amigables con el ambiente o ecoempaques, generándose un factor diferenciador frente a los competidores a través de un posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales, un mayor rendimiento energético y de materias primas, trayendo con esto beneficios a la agroindustria.

PALABRAS CLAVES: Ciclo Total de Vida del Producto, ecodiseño, ecoempaques, bioimitación, competitividad empresarial, sostenibilidad.

LA NATURALEZA Y LOS SISTEMAS INDUSTRIALES

La naturaleza es nuestro mayor ejemplo de protección y cuidado sobre si misma, ella se encarga de cuidar que su producción sea hasta el final eficiente con el fin de hacer perdurar la especie, protegiendo de las condiciones climáticas – sol, agua -, y de depredadores. Cuando el hombre comienza sus procesos como recolector, genera la necesidad de tener un objeto que le permita transportar lo recolectado de una forma segura; aun en muchas culturas se utiliza de forma eficiente las hojas o las fibras de muchas plantas para hacer una imitación a esta protección dada por la naturaleza, es el caso de la envoltura a partir de hojas utilizada para el tamal, el bocadillo beleño y los bollos de maíz, o los empaques donde se entretejen las fibras para generar estructuras que permite dar la protección requerida al producto a empacar, es el caso de algunas comunidades campesinas que empacan los huevos en estructuras echas a partir de diferentes fibras. Por excelencia la materia prima utilizada es propiciada por la misma naturaleza, es ella la que brinda no solo la forma sino el medio para desarrollar esta bioimitación.

Si bien los empaques y embalajes a partir de materias primas sin procesar provenientes de la natu-

[1]Universidad Autónoma de Manizales

raleza aun se utilizan, los sistemas económicos productivos actuales exigen una mayor estandarización en la producción, llevando a la industrialización y a la serializacion de los empaques permitiendo cubrir la demanda y exigencias de empaques eficientes para los diferentes productos a comercializar. Es necesario tener en cuenta que estas exigencias en ningún momento pueden ser un factor limitante en el diseño de un empaque amigable con el ambiente o ECOEMPAQUE, que cumpla los requerimientos exigidos en cuanto a la protección y comercialización, por el contrario se debe seguir manejando la bioimitación hacia la optimización y eficiencia.

Dos factores fundamentales en la actualidad han llevado a incorporar en los sistemas productivos la protección ambiental: Los consumidores cada vez más demanda productos amigables con el ambiente; más seguros, más limpios y más saludables. Por otro lado debido a la presión generada por los sistemas productivos sobre el ambiente, surge la normativa ambiental la cual hace necesario incluir en el diseño de empaques y embalajes un componente ambiental; esto ha llevado a las empresas a manejar el Ciclo Total de Vida de Un Producto, en el cual es necesario tener en cuenta la obtención de las materias primas provenientes de los ecosistemas, pasando por los procesos productivos ecoeficientes, hasta el pos consumo – reintegro al ciclo después de su vida útil, esto implica el diseño de productos a partir de los requerimientos ambientales, es el "ambiente" el que determina y ayuda a definir los parámetros de ecodiseño y su interrelación con los parámetros industriales; ganancia, funcionalidad, estética, forma, ergonomía, calidad y sobre todo eficiencia.

LOS ECOEMPAQUES Y LA AGROINDUSTRIA

Los productos agrícolas y en especial las frutas y verduras en fresco deben tener un especial cuidado en el momento de ser empacadas y embaladas, ya que por sus condiciones de ser un producto perecedero y en continuo cambio hacia la maduración requiere de especial atención. Un buen diseño y selección del empaque adecuado permitirá brindar una barrera a la influencia de factores, tanto internos como externos, protegiendo contra los daños mecánicos, de la contaminación química y microbiana, del oxigeno, del vapor de agua y de la luz.

Cuando los productos agrícolas son transformados como la leche pasteurizada, las conservas o encurtidos, de igual forma es necesario tener un manejo de los requerimientos exigidos para mantener las condiciones óptimas del producto, ya que este puede ser factor de mejora o deterioro de las condiciones organolépticas del producto.

Las funciones que acompañan el diseño de un buen empaque deben permitir:

Contener; separación del medio ambiente reduciéndolo a un espacio limitado, facilitando su manipulación.

Proteger; protección de las alteraciones que puede sufrir al contacto con elementos exteriores.

Conservar; preservación de los cambios organolépticos cuando esta en contacto directo con el ambiente.

Transportar; transportado con facilidad no importa el estado de la materia.

El cumplimiento de estas funciones esta acompañado de las características de:

- ✓ Resistencia; impedir que el producto sufra roturas o daños por agentes externos durante el transporte y la manipulación.

- ✓ Hermeticidad; no importando el estado de la materia, debe evitar que se derrame o riegue, además ser impermeable y evitar la microporosidad.

- ✓ Cierre; característica que apoya la hermeticidad, fácil apertura y cierre para proporcionar la conservación del producto hasta que se agote.

- ✓ Inviolabilidad; garantizar que el producto llegue al usuario en toda su integridad.

- ✓ Compatibilidad; debe ser neutral, no reaccionar con el contenido ni producir modificaciones en su estructura o en sus cualidades fisicoquímicas.

- ✓ Al cumplir con las funciones y características planteadas se consigue en la cadena de distribución (empaque, transporte, almacenamiento y venta) garantizar al consumidor final la calidad del producto.

Otra función importante en un ecoempaque es la de comunicación, siendo esto un valioso instrumento de acercamiento entre el producto y el consumidor, para tal efecto el empaque debe ser:

- ✓ Atractivo para los consumidores distinguiéndose entre el resto de empaques con los que se compite.

- ✓ Diferenciación. Debe distinguir los productos de la empresa

- ✓ Memorizable. En fracción de segundos el consumidor debe reconocer el producto de la empresa, lo que le permitirá reconocerlo en posteriores ocasiones.

- ✓ Información. Transmitir de una forma legible y confiable al posible comprador los datos del producto que contiene, la utilidad a satisfacer y el uso del producto.

ECOEMPAQUES

A partir de las políticas ambientales y las exigencias del consumidor de productos amigables con el ambiente es donde surgen los ECOEMPAQUES, con lo que se busca mayor eficiencia; no solo en la utilización de la materia prima, en los procesos productivos, sino en la utilización pos consumo del empaque.

La utilización de un empaque ecoeficiente debe mantener las condiciones óptimas del producto a empacar, y lo más importante, en el momento que acabe su vida útil debe ser amigable con el ambiente, para esto es necesario conseguir que los materiales utilizados en dicho empaque sean:

- ✓ Biodegradables, como papel, cartón o maderas, incorporándose al ciclo natural.

- ✓ Reciclables como materia prima para otros productos, Reciclar; usar los materiales una y otra vez para hacer otro producto, o

- ✓ Reutilizables dándole otro valor de uso al empaque después de haber cumplido su función de empacar.

En la selección de un ecoempaque es necesario tener en cuenta que cumpla con las siguientes características.

- ✓ Utilización de un solo material o el menor número de ellos. Reducir significa disminuir todo aquello que genera desperdicios innecesarios.
- ✓ Materiales compatibles permitiendo su fácil separación en el momento de reciclar.
- ✓ Aptos para ser reutilizados. Reutilizar significa darle la máxima utilidad sin destruirlos.
- ✓ Integrado por componentes sencillos y de fácil separación.
- ✓ Fabricado con materiales no tóxicos.
- ✓ Su disposición final no debe causar problemas de manejo, procesamiento o contaminación.
- ✓ Su tamaño debe ser acorde al volumen a empacar.
- ✓ Poder ser apilables, reduciendo el espacio requerido en el momento de transportar y exhibir.

Los ecoempaques juegan un papel importante a nivel económico y social ya que ellos permiten:

Ser competitivo en un mercado cada vez más exigente frente a la calidad de los productos y protección ambiental.

Permite, después de su uso, incorporarlos al sistema productivo ya sea como materia prima para un nuevo producto, ser reutilizados o incorporarlos a la naturaleza -biodegradable.

Posibilita el transporte seguro a cualquier parte del mundo, con un menor gasto energético.

Protege los productos contra daños mecánicos causados por la manipulación; menor perdida de productos.

Proporciona información al consumidor relacionado con el origen del producto, precio, modo de conservación, utilización, riesgos, cumplimientos de los requisitos legales en cuanto a la protección ambiental.

Cumplir con las exigencias legales ambientales, con el fin de ser más competitivos.

CONCLUSIONES

El desarrollo de las empresas agroindustriales debe estar apoyado por procesos de mejora ambiental, lo que le permitirá ser mas competitiva en mercados nacionales e internacionales.

Un factor importante en el desarrollo de las empresas agroindustriales esta dado por la forma de presentación de los productos al consumidor final, estando acorde en cuanto a las exigencias ambientales y las tendencias del mercado en cuanto al manejo ambiental.

El productor debe empezar a asumir responsabilidades ambientales en cuanto a la selección del ecoempaque que mas se ajuste a sus necesidades, por tal es necesario conocer el nicho del mercado donde será ubicado su producto

BIBLIOGRAFIA

IVAÑEZ G. José Maria. LA GESTION DEL DISEÑO EN LAS EMPRESAS. Serie McGraw - Hill de Management. España.

STEPHAN Schmidheiny. LA COMUNIDAD FINANCIERA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE. Editorial Atlántida, Buenos Aires Argentina.

Cartón Ondulado y Medio Ambiente. Asociación Española de Fabricantes de cartón ondulado.