COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE
PLAN DE COMPETITIVIDAD

CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

Presidencia de la República
ALTA CONSEJERIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

DNP
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

DANE

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Consejo Privado de Competitividad

CONFECAMARAS

Con el apoyo de:
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE
CONVENIO MCIT – CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE
PROGRAMA COMPETITIVIDAD REGIONAL
DICIEMBRE DE 2008
YOPAL

PLAN DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE

PRESENTACION

Sin duda alguna el objetivo de elevar la productividad de Casanare, se convierte en una condición necesaria para llevar al departamento por una senda de crecimiento, prosperidad y bienestar. El incremento del valor de los bienes y servicios por unidad de trabajo o capital empleado para crear o producir bienes o servicios, asociado a una serie de acciones de diversos campos que se deben ejecutar permitirá construir un Casanare con capacidad de integrase en forma competitiva al mercado nacional e internacional.

La sinergia entre los distintos actores departamentales (Gobernador, alcaldes, gremios, empresarios, academia y trabajadores), y de estos con sus pares en el orden nacional, permitirá; i) definir roles y responsabilidades en torno a la solución de los problemas más sensibles para superar los rezagos en competitividad, y ii) la ejecución de los planes, programas y proyectos que facilitarán que Casanare se convierta en un departamento de alto desempeño económico.

Casanare juega un papel de especial importancia en: i) la provisión de alimentos para el mercado nacional e internacional, a partir de la profundización de clúster como el de la ganadería (incluye actividades como producción de carne, lácteos, curtiembres y demás subproductos), la producción de productos derivados de los forestales (muebles de madera para diversos usos, contrachapados, tableros y demás subproductos), la producción de productos derivados de la palma(aceites y comestibles), la producción de productos derivados de los frutales (pulpas, jugos y demás derivados), la producción piscícola (carne fresca y filetes). Aunque no representan un valor importante en el PIB agropecuario la producción de café y de cacao vienen presentando un papel importante en la dinámica económica de algunos municipios del Departamento y se vislumbran como posibles cadenas en el mediano plazo; ii) Casanare juega un papel de gran importancia en la economía nacional en lo que tiene que ver con la producción de combustibles a partir de la explotación petrolera y de la posible producción de biocombustibles a partir de la

palma (Casanare es el departamento que cuenta con el mayor área potencial para el desarrollo de la palma) o algunos otros cultivos como la jatropha que están en proceso de experimentación; iii) como puerto seco, si se logra explotar la posición de Casanare y de Yopal especialmente al encontrarse ubicado en el transcurso de corredores de comercio exterior hacia Venezuela y el atlántico.

Se trata entonces que todo tipo de acciones que se ejecuten contribuyan a hacer de la economía de Casanare una economía altamente especializada alrededor de las actividades definidas como apuestas estratégicas en la agenda de competitividad, y en las que a través de este plan se generan las condiciones para que sigan creciendo.

Dentro del concepto de competitividad sistémica se rescatan 4 niveles de responsabilidades que deben ser tenidos en cuenta en el momento de definir compromisos (de acuerdo a las competencias) en la ejecución de diferentes tipos de acciones por parte de los actores determinantes del departamento en la construcción de Competitividad. Estos niveles son el nivel meta, nivel macro, nivel meso y nivel micro. En cada nivel se desarrollan unos propósitos tal como se describa en continuación.

-al nivel meta: primero, valores de desarrollo culturalmente orientados que son compartidos por la mayoría de la sociedad; segundo, un consenso básico de la necesidad del desarrollo industrial y de la integración competitiva al mercado mundial; tercero, la habilidad de los actores sociales de formular conjuntamente visiones y estrategias y de implementar políticas;

- al nivel macro, un marco macroeconómico estable y predecible. Esto debe incluir una política cambiaria realista y una política general de comercio exterior que estimule la industria nacional;

- al nivel meso: instituciones y políticas específicas para desarrollar industrias y su medio (tecnología, institutos, centros de capacitación, financiamiento de exportaciones, etc.) y crear una ventaja competitiva. Más aún, es el mundo de las iniciativas de competitividad industrial, locales y regionales el que debe fortalecer el medio ambiente de las firmas. Muchas de la instituciones que actúan al nivel meso son, o pueden en principio ser, entidades no gubernamentales, como por ejemplo, asociaciones de empresarios o entidades sin fines de lucro

- al nivel micro: mejoramiento continúo de las empresas, y de las redes de empresas con fuertes externalidades.

La experiencia demuestra que algunas políticas y acciones han motivado con excelentes resultados, la competitividad regional. La innovación, investigación y desarrollo tecnológico, así como la educación y la formación laboral deben ser el punto principal de atención del gobierno departamental y de los gobiernos municipales. Tal como se desarrolla en el texto de Plan de Competitividad de Casanare, la educación media, técnica y superior debe tener una estrecha relación con las necesidades de las empresas y del sector privado.

La investigación por demanda es una prioridad para el crecimiento de la productividad de las diferentes apuestas sectoriales. Por consiguiente el centro de investigación y desarrollo tecnológico[1] debe ser una realidad en el corto plazo y debe estar engranado con el sector privado, la academia y demás instituciones que adelantan actividades relacionadas, caso Corpoica.

El tema de infraestructura de transporte es también de suma importancia para la creación de competitividad y la generación de un ambiente propicio para la localización de

[1] Entendido no como una construcción, sino como procesos tendientes a elevar la productividad de las apuestas estratégicas

negocios. La infraestructura de transporte integra los mercados internos y externos, permite reducir los problemas de conectividad y que el mercado de bienes y servicios sean más eficientes.

La construcción de capital social y el desarrollo de instituciones que favorezcan la competitividad es una prioridad, porque contribuyen a eliminar o reducir los costos de transacción. La generación de confianza expresada en asociatividad y en compromiso cívico es una condición necesaria para que se pueda construir competitividad. Mientras no se supere el bajo capital social existente será muy difícil, casi imposible establecer redes de fuerte interconexión empresarial o clústers.

Debe ser compromiso de los empresarios el mejoramiento continuo de las empresas, y el fortalecimiento de las redes de empresas con fuertes externalidades. En este nivel se requiere el liderazgo del sector privado en el liderazgo de las iniciativas de competitividad regional y por supuesto empresarial. Los empresarios usualmente identifican mejor que el Gobierno las oportunidades, obstáculos y restricciones en su desarrollo, y adicionalmente se aprovecha la habilidad de implementación del sector privado. Es por esto que el sector empresarial regional debe jugar un papel protagónico en el funcionamiento de los Comisiones Regionales de Competitividad[2].

Este plan se ha formulado tomando como base los ejercicios anteriores de competitividad pero dando prioridad a un ejercicio de acción colectiva desarrollado por los miembros de la Comisión Regional de Competitividad.

HUGOBERTO HUERTAS
Presidente Comisión regional de Competitividad de Casanare

[2] Documentos metodológicos sobre las CRC, marco conceptual, Pg 5

TABLA DE CONTENIDO

TEMA	**Pg.**
1. Motores de desarrollo económico de Casanare	8
2. Diamante de la Competitividad de Casanare	11
3. Visión de Competitividad	12
4. Objetivos estratégicos de Competitividad	13
5. Visión y estrategias de los objeticos estratégicos de competitividad	14
6. Iniciativas o Proyectos	22
7. Planes de Trabajo	30
8. Tablero de control	36
9. Avance del Plan de Competitividad por Objetivos	44
10. Avance consolidado del Plan de Competitividad	48
11. Conclusiones	49
12. Anexo- Fichas de proyectos	51

1. MOTORES DE DESARROLLO ECONOMICO DE CASANARE

1.1 Criterios de Selección de Apuestas Productivas

A) Mercado Potencial Doméstico e Internacional (COMUNIDAD ANDINA – MERCOSUR – G3 – UNION EUROPEA – EUA y demás bloques comerciales vitales para el Comercio Mundial y Nacional): Para la identificación de las Apuestas productivas de Casanare, el mercado se ha determinado como el jalonador no solo de los procesos de producción, sino también como un elemento esencial a la hora de diseñar y establecer políticas públicas orientadas al fomento del sector productivo.

B) Alto potencial de valor agregado industrial y de construcción de aglomerados – Desarrollo Regional: Con la construcción de la Agenda se pretende establecer un modelo de desarrollo, que le permita a Casanare potencializar sus oportunidades y fortalezas, y a su vez mitigar las amenazas y superar las debilidades que actualmente tiene el departamento. Se viene estudiando la posibilidad de establecer distritos agroindustriales a partir del modelo de ocupación productiva establecido por la dirección de planeación y la secretaría de agricultura de Casanare.

C) Generación de Empleo: Las cadenas seleccionadas son la base económica de las familias de Casanare. Por otra parte con la oportunidad que ofrecen los procesos de integración que adelanta Colombia estas cadena pueden llegar hacer aún mucho más dinamizadoras en términos de empleo.

D) Niveles de Competitividad actual aceptables: Las cadenas seleccionadas como estratégicas de Casanare no solamente poseen ventajas comparativas sino que existe la ventaja competitiva sin descartar que esta puede crecer mucho más.

E) Impacto Económico (PIB) y Social: A pesar que el PIB de Casanare es básicamente petrolero, la segunda cuenta en importancia es el sector agropecuario, que representa cerca del 10% del mismo, pero que términos de empleo, dinámica económica local y social son vitales para la región.

F) Posibilidad de establecer alianzas Estratégicas regionales: La oferta ambiental y las condiciones agroecológicas son similares por lo que el modelo de producción y desarrollo regional podría aplicar a través de la realización de alianzas a toda la región de la Orinoquia.

G) Oferta Ambiental Tropical-Ventajas Comparativas: como se dijo anteriormente Casanare cuenta con una oferta ambiental propicia para el óptimo desarrollo de las cadenas seleccionadas como estratégicas.

1.1.2. Apuestas Productivas de Casanare

En este ejercicio de Desarrollo Regional se han definido 5 cadenas del sector primario secundario, y una del sector terciario. Estas cadenas son: la Ganadería Bovina (Carne en canal y cortes, productos derivados de la leche como queso, leche saborizada, arequipe, avenas, manufactura del cuero así como otros productos que pueden ser objeto de transformación y que se derivan del sacrificio del animal), La palma de Aceite (Biodiesel, Extracción de Aceite y subproductos), Reforestación Comercial (madera aserrada, muebles de oficina y hogar, productos de madera, tableros, chapados y contrachapados), Frutales (Piña Golden, limón Tahití – mercado exterior, pulpa y jugos, demás cítricos mercado doméstico), Piscicultura (especies nativas como Tilapia con orientación al mercado interno pero a largo plazo al mercado internacional), y el Turismo (Etnoturismo, agroturismo, ecoturismo y turismo aventura).

Se ha observado que existen otros productos (cadenas) que presentan características interesantes en términos de calidad, precio, producción y comercialización, para satisfacer segmentos específicos de mercado y contribuir a compensar la falta de empleo en el Departamento. Estas cadenas han sido llamadas apuestas productivas con perspectivas de crecimiento y su dinámica económica va a depender de factores como inversión, emprenderismo local y mercado interno y/o externo.

1.1.3 Apuestas Productivas Estratégicas (Motores Del Desarrollo De Casanare)

a) Cadena Ganadera,
b) Cadena de la Palma
c) Cadena Forestal
d) Cadena Piscícola
e) Cadena Frutícola
f) Cadena Turística

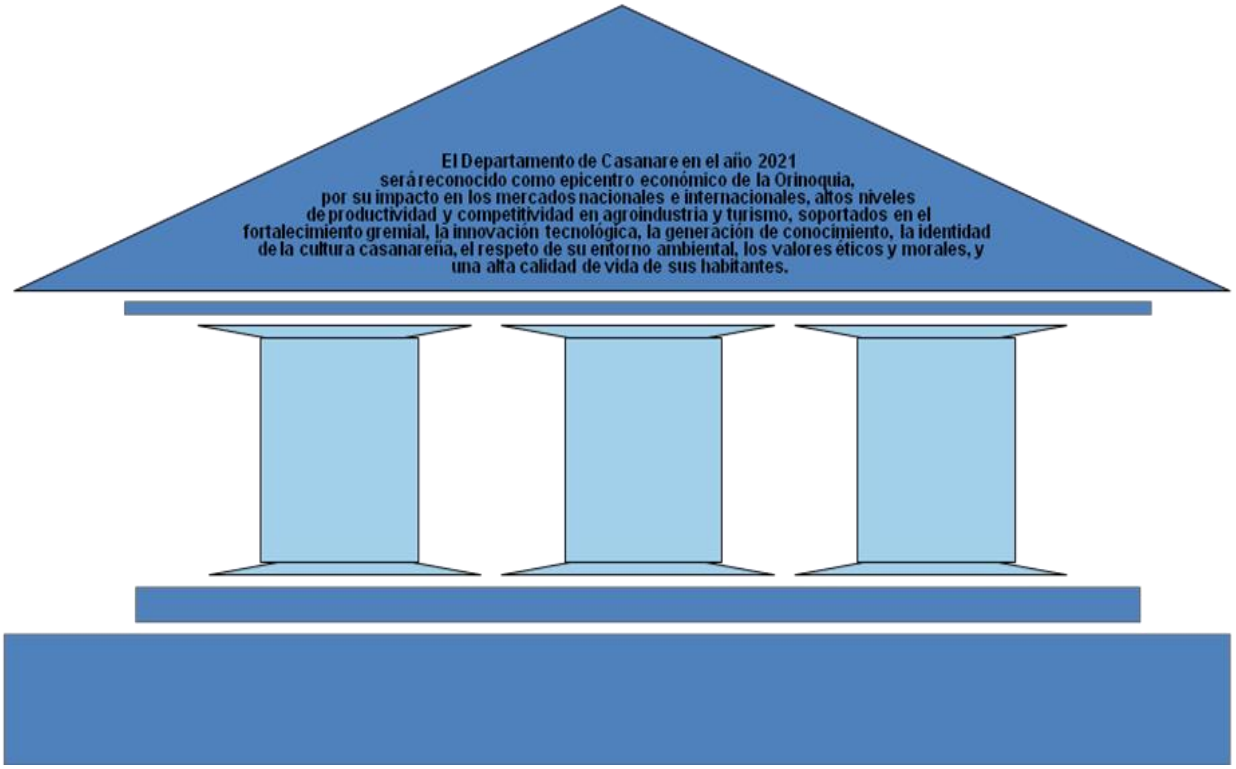
1.1.4 Apuestas Productivas con Perspectiva de Crecimiento

a) Yuca
b) Cacao
c) Café
d) Promisorios de exportación,
e) Algodón
f) Educación (servicios tecnológicos),
h) Zoocría
i) Frutales
j) Plátano
k) Caña

2. DIAMANTE DE LA COMPETITIVIDAD DE CASANARE

3. VISION DE COMPETITIVIDAD

El Departamento de Casanare en el año 2021 será reconocido como epicentro económico de la Orinoquia, por su impacto en los mercados nacionales e internacionales, altos niveles de productividad y competitividad en agroindustria y turismo, soportados en el fortalecimiento gremial, la innovación tecnológica, la generación de conocimiento, la identidad de la cultura casanareña, el respeto de su entorno ambiental, los valores éticos y morales, y una alta calidad de vida de sus habitantes.



4. OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE COMPETITIVIDAD

4.1 OBJETIVOS DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (PILARES)

4.1.1 Agroindustrialización y promoción de clústers.

4.1.2 Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial

4.13 Casanare destino turístico

4.2 OBJETIVOS TRANSVERSALES (SOPORTE Y BASES)

4.2.1 Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico

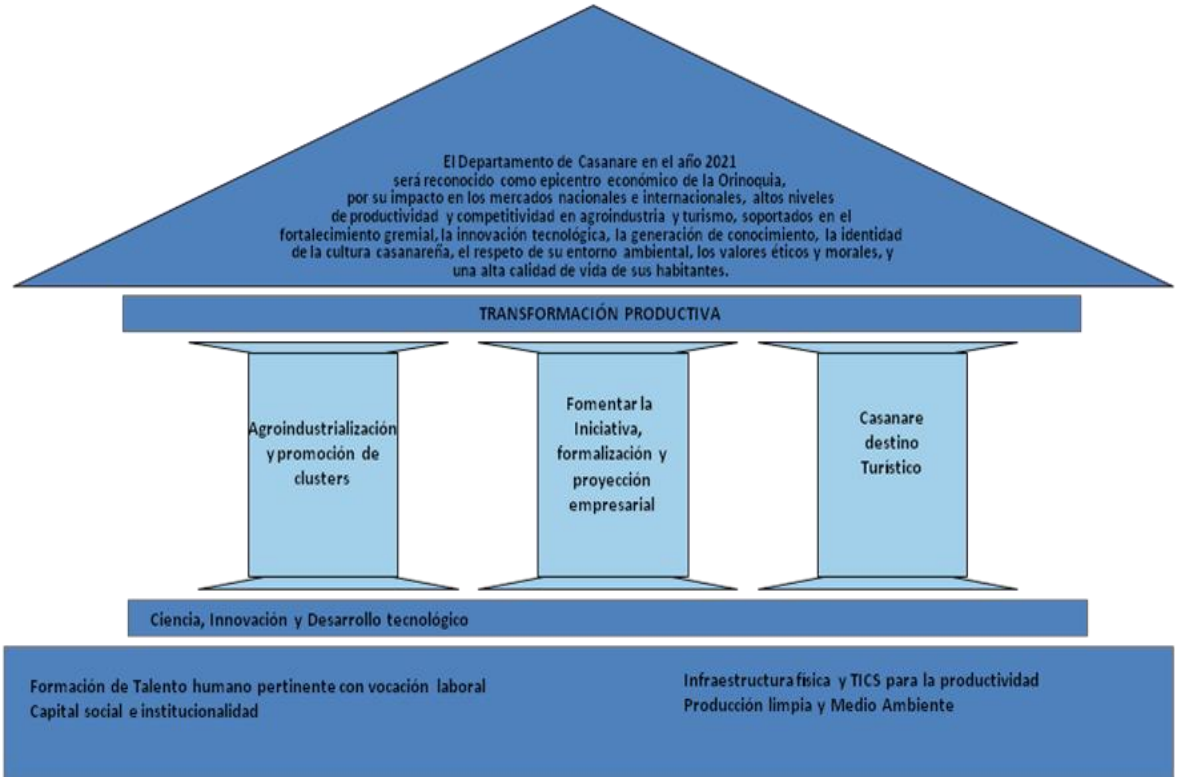
4.2.2 Formación de Talento Humano pertinente con vocación laboral

4.2.3 Capital social e institucionalidad

4.2.3 Infraestructura y TIC's para la productividad

4.2.4 Producción limpia y medio ambiente.

4.3 EL TEMPLO DE LA COMPETITIVIDAD DE CASANARE



5. VISION Y ESTRATEGIAS DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE COMPETITIVIDAD

5.1 Agroindustrialización y promoción de clústers

5.1.1 Visión

En el año 2011, el 100% de las cadenas productivas priorizadas en la agenda interna de competitividad y productividad de Casanare estarán formalizadas y fortalecidas desde el sector primario, con mínimo un proyecto agroindustrial sostenible viabilizado por cadena, orientada al desarrollo de sus clústers y de una zona franca especial

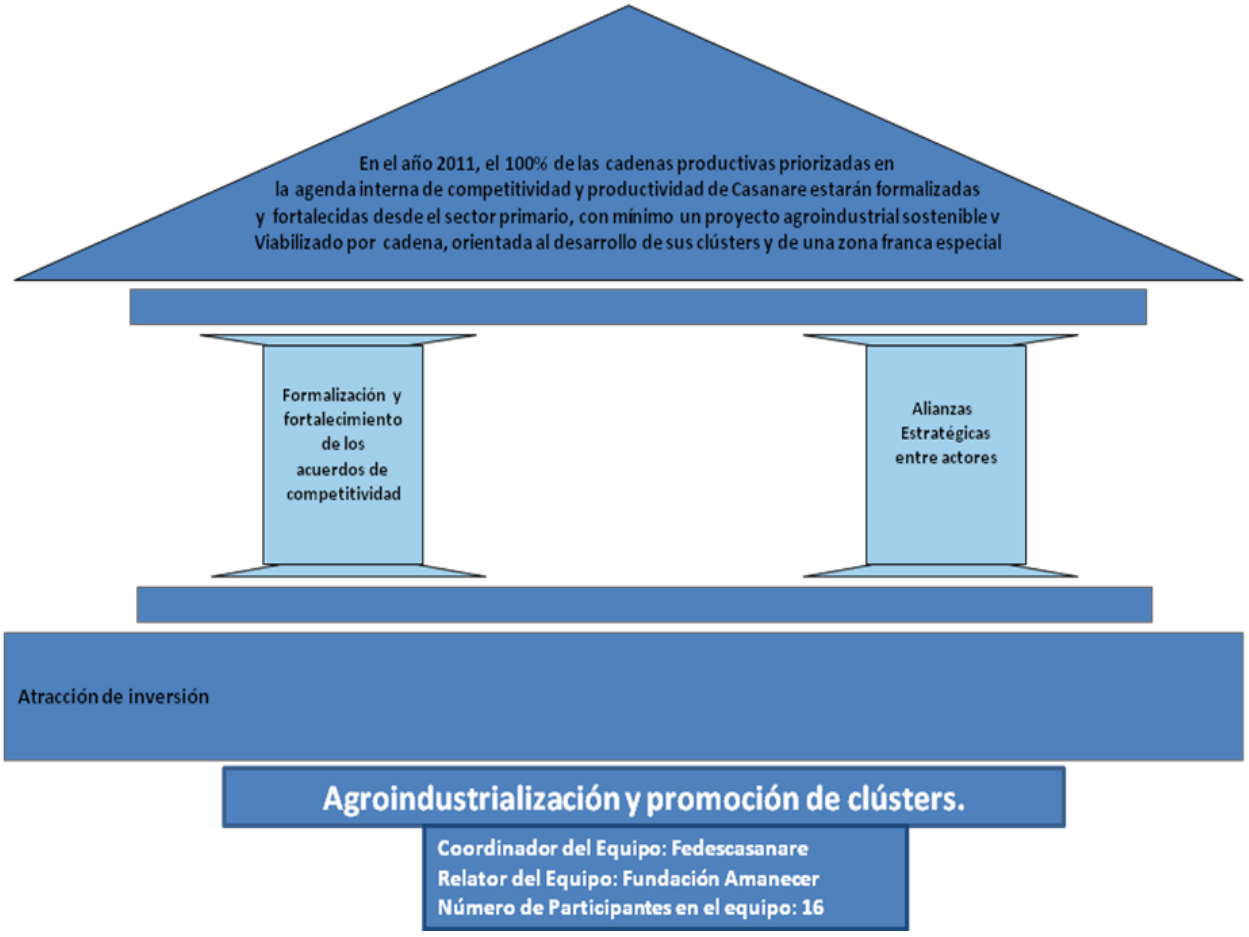
5.1.2 Estrategias

5.1.2.1 Formalización y fortalecimiento de los acuerdos de competitividad

5.1.2.2 Alianzas estratégicas entre actores

5.1.2.3 Atracción de inversión

5.1.3 Templo de la competitividad del Objetivo



5.2 Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial

5.2.1 Visión

El departamento de Casanare en el año 2011, habrá generado 5 proyectos empresariales articulados a las cadenas productivas, fortalecido el ciclo empresarial del 2% de las empresas existentes, promoviendo alianzas estratégicas y redes empresariales que vinculados a una gestión financiera pública y privada eficiente, aumentará su capacidad de integración al mercado local y nacional.

5.2.2 Estrategias

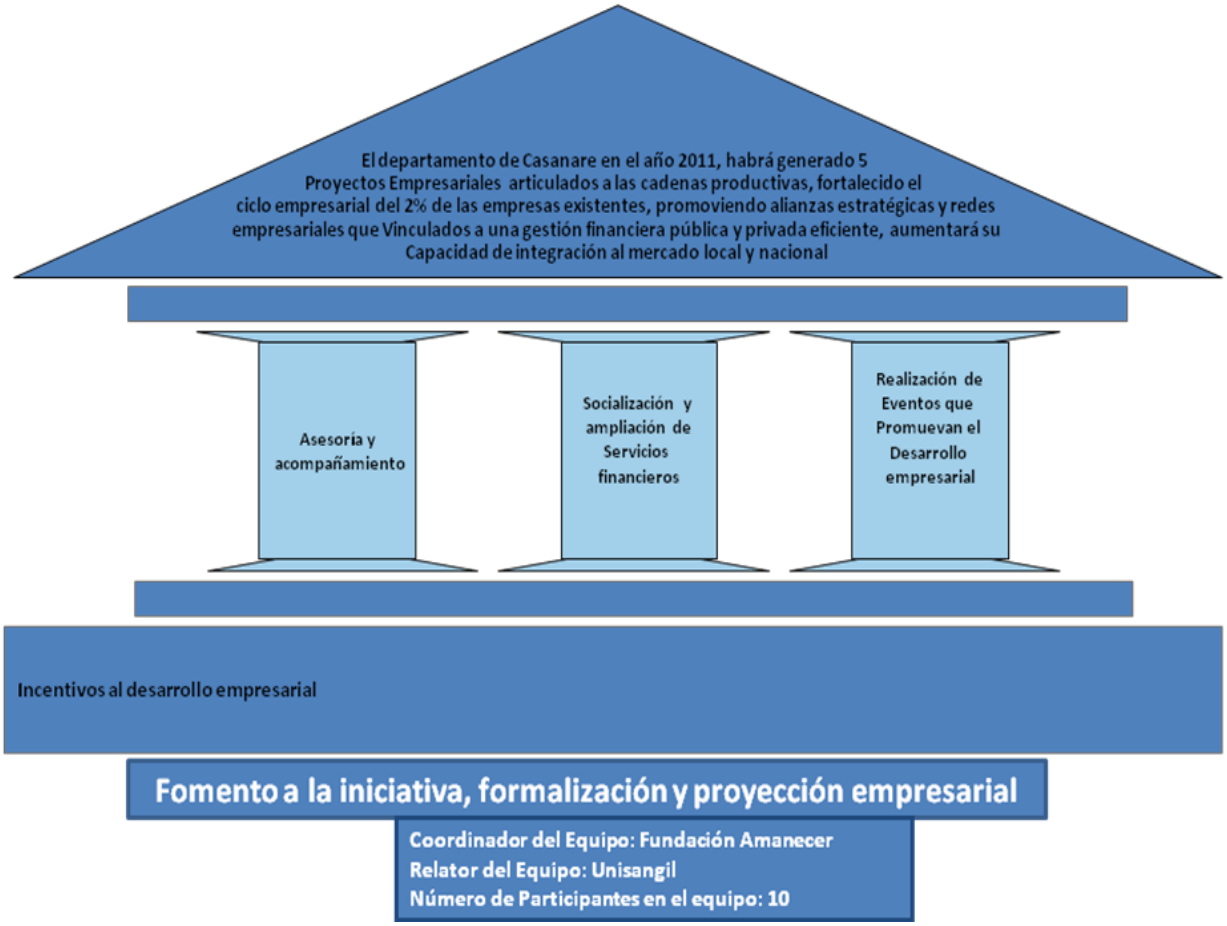
5.1.2.1 Asesoría y acompañamiento

5.1.2.2 Socialización y ampliación de servicios financieros

5.1.2.3 Realización de eventos que promuevan el desarrollo empresarial

5.2.2.4 Incentivos al desarrollo empresarial

5.2.3 Templo de la competitividad del Objetivo



5.3 Casanare destino turístico

5.31 Visión

El Casanare para el año 2011, habrá construido las bases para la operación de la industria turística, en lo concerniente a infraestructura mínima, formación del recurso humano y protocolos de seguridad industrial, articulando y fortaleciendo los eslabones de la Cadena que conforman el producto turístico de naturaleza, contribuyendo al desarrollo regional sostenible

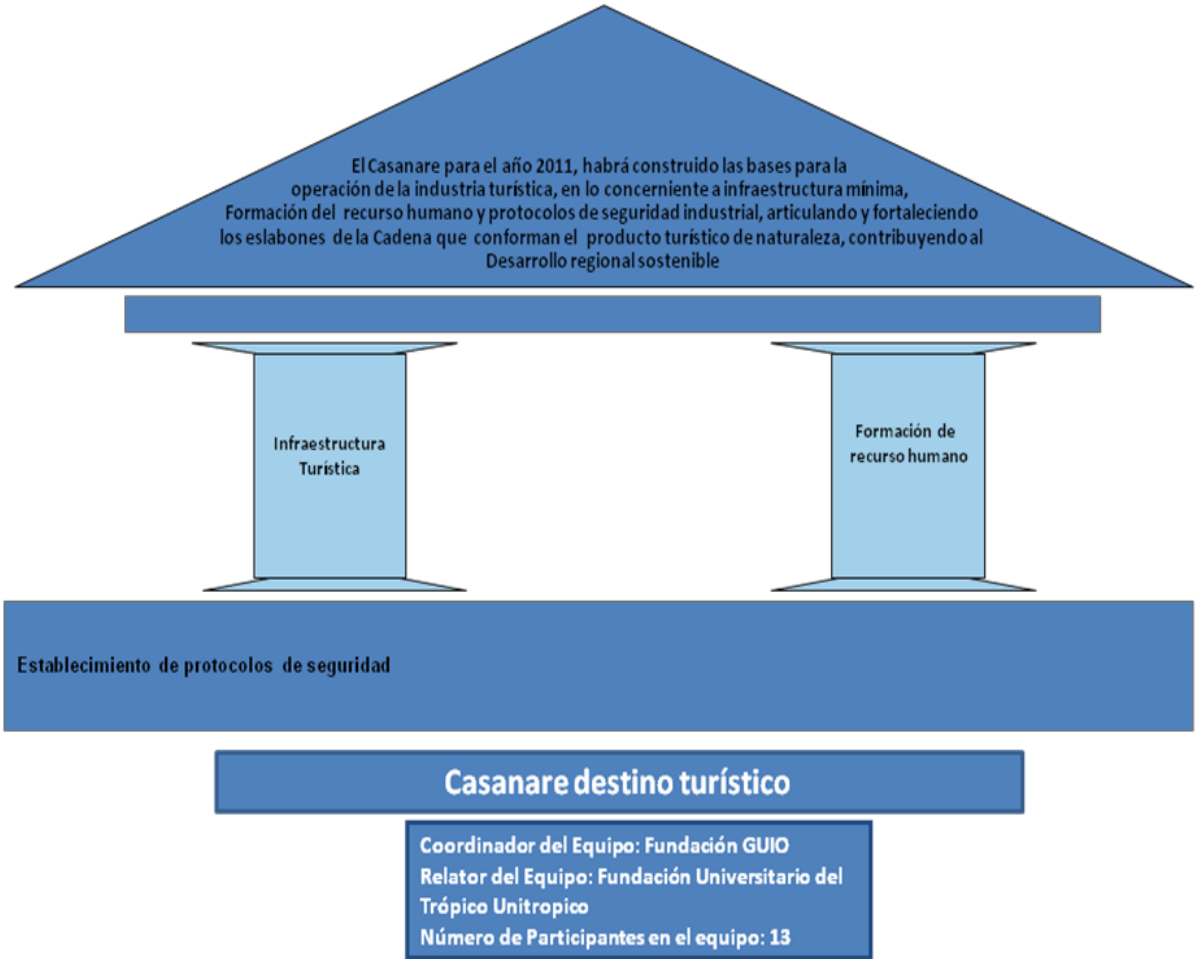
5.3.2 Estrategias

5.3.2.1 Infraestructura turística

5.3.2.2 Formación de recurso humano

5.3.2.3 Establecimiento de protocolos de seguridad industrial

5.3.3 Templo de la competitividad del Objetivo



5.4 Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico

5.4.1 Visión

Para el año 2011, el sector productivo de Casanare, en el campo de Ciencia, Innovación y desarrollo tecnológico, habrá logrado, mediante alianzas estratégicas, establecer una línea base; conformar un grupo de investigación y validar un paquete tecnológico por cadena productiva. También tendrá un sistema de información con línea de base y un boletín científico para la divulgación y actualización permanente

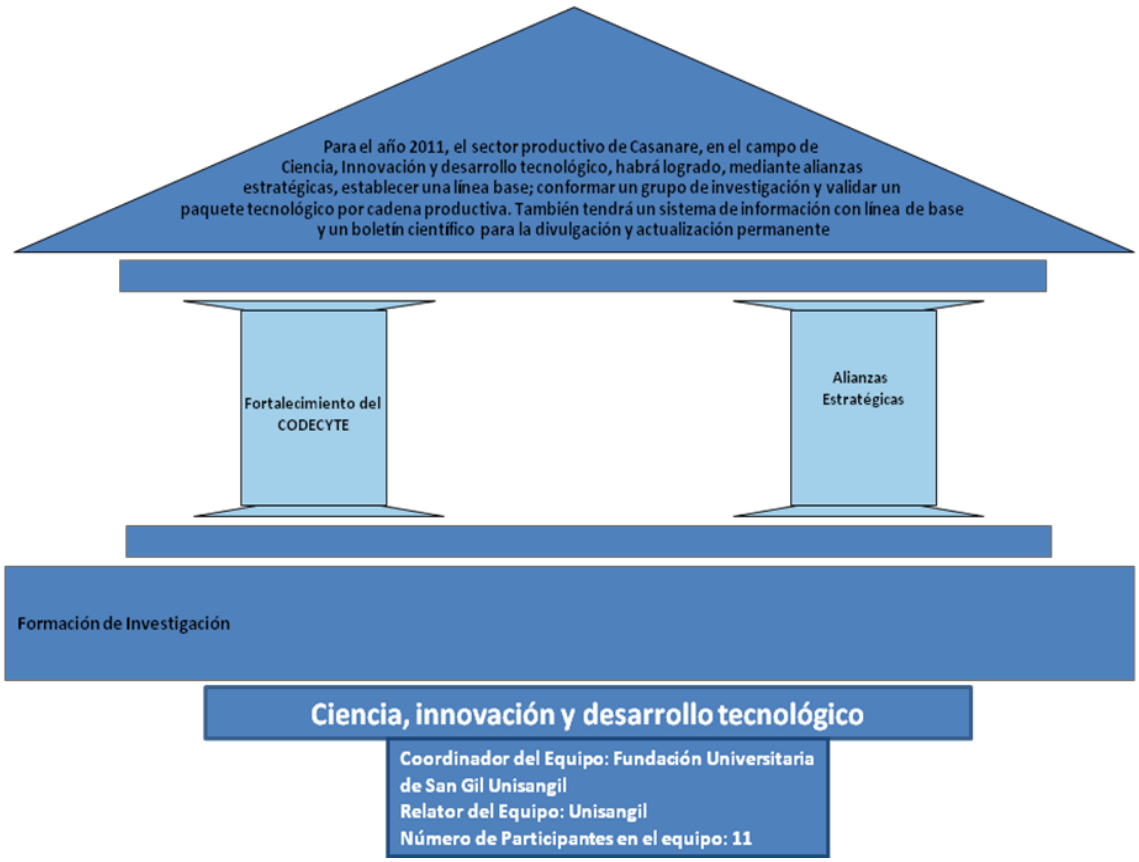
5.4.2 Estrategias

5.4.2.1 Fortalecimiento CODECYTE

5.4.2.2 Alianzas estratégicas

5.4.2.3 Formación en investigación

5.4.3 Templo de la competitividad del Objetivo



5.5 Formación de Talento humano pertinente con vocación laboral

5.5.1 Visión

En el año 2011, el 8% del talento humano Casanareño estará certificado, mediante un sistema educativo articulado en los niveles básico, medio y superior, e integrado con los sectores productivos, a través del diseño e implementación de 5 programas técnicos, tecnológicos y profesionales certificados y especializados acorde con sus necesidades y requerimientos locales e Internacionales, aumentando la cobertura de egresados en 5% e incluyendo la formación bilingüe en un 2% en sus instituciones educativas.

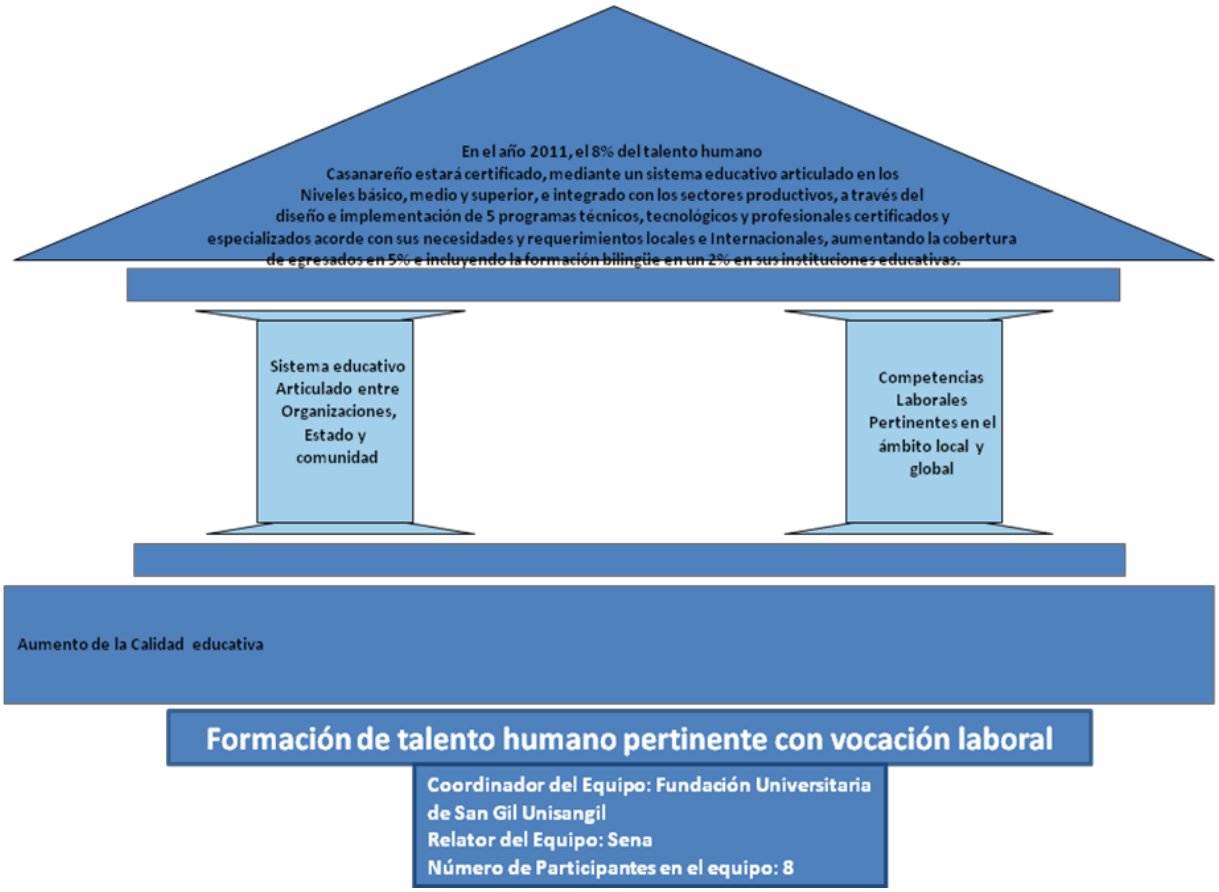
5.5.2 Estrategias

5.5.2.1 Sistema educativo Articulado entre Organizaciones, Estado y comunidad

5.5.2.2 Competencias laborales pertinentes con el ámbito global y local

5.4.2.3 Aumento de la calidad educativa.

5.4.3 Templo de la competitividad del Objetivo



5.6 Capital social e institucionalidad

5.6.1 Visión

En el año 2011 Casanare ha logrado superar la confianza de los diferentes sectores de la sociedad en un 20%, mediante el fortalecimiento de sus instituciones, a través de implementación de políticas, procesos, procedimientos y normas acordes a las necesidades del contexto regional, permitiendo sustentar y sostener la competitividad y productividad del departamento

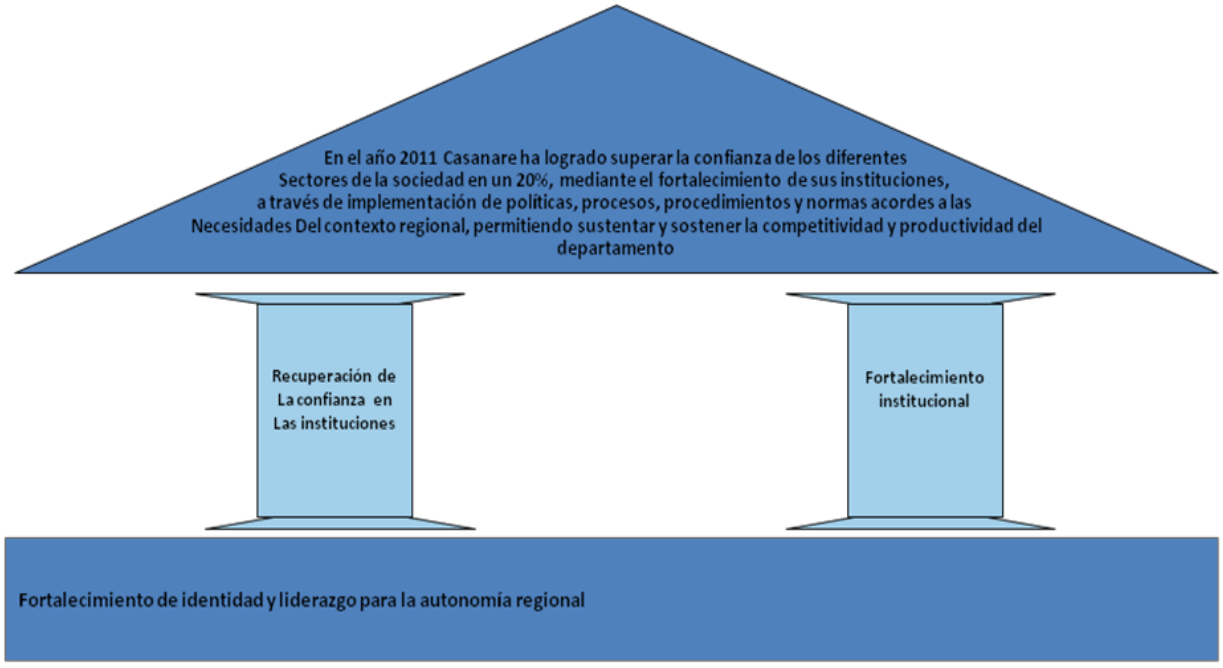
5.6.2 Estrategias

5.6.2.1 Recuperación de la confianza en las instituciones

5.6.2.2 Fortalecimiento institucional

5.6.2.3 Fortalecimiento de identidad y liderazgo para la autonomía regional

5.6.3 Templo de la competitividad del Objetivo



Construcción de capital social e institucionalidad

Coordinador del Equipo: Unisangil
Relator del Equipo: Unisangil
Número de Participantes en el equipo: 5

5.7 Infraestructura y TIC's para la productividad

5.7.1 Visión

En el año 2011, la infraestructura para la productividad en Casanare, tendrá identificados y en procesos de desarrollo los tres ejes de conectividad vial con vichada, Arauca, Meta y Boyacá, los ejes fluviales de rio Meta y Casanare; 95% en cobertura y prestación de servicios públicos, articulados al ordenamiento territorial permitiendo la consolidación y operación de un área y/o complejo agroindustrial por cadena productiva, donde el desarrollo tecnológico, la información y telecomunicaciones garanticen la proyección, fortalecimiento y comercialización de todas las cadenas productivas.

5.7.2 Estrategias

5.7.2.1 Infraestructura para la conectividad y la movilidad

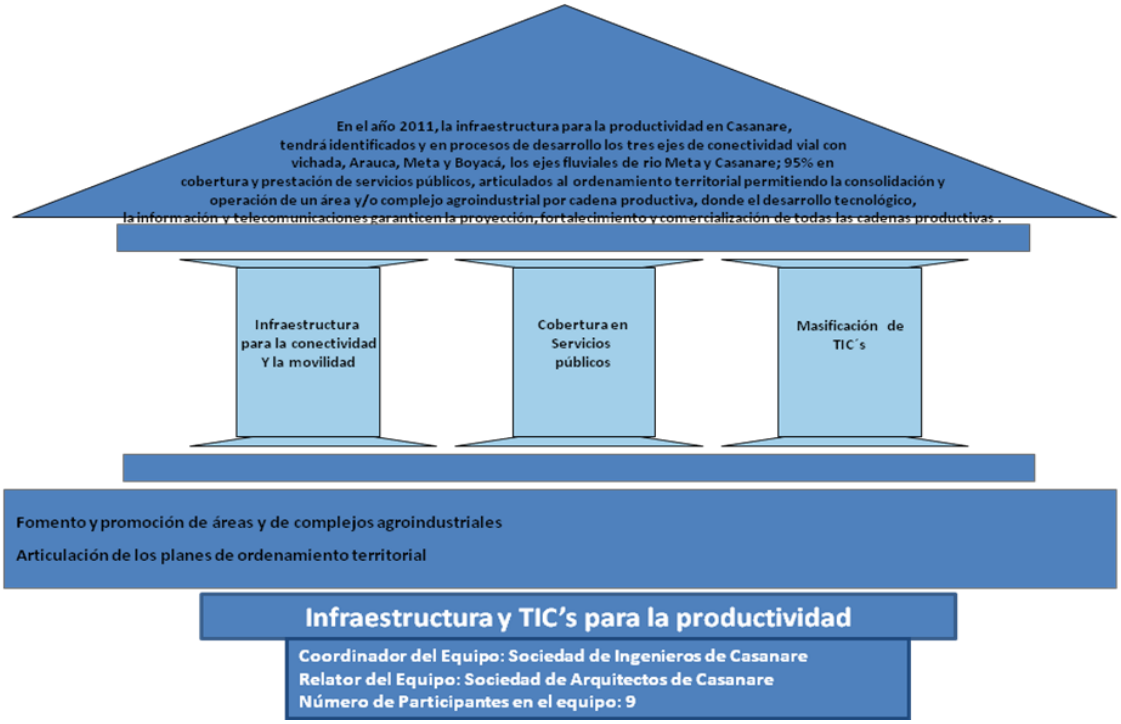
5.7.2.2 Cobertura en servicios públicos

5.7.2.3 Masificación de TIC's

5.7.2.3 Fomento y promoción de áreas y de complejos agroindustriales

5.7.2.3 Articulación de los planes de ordenamiento territorial

5.7.3 Templo de la competitividad del Objetivo



5.8 Producción limpia y medio ambiente

5.8.1 Visión

Para el año 2011, todas las cadenas productivas de Casanare se orientarán de acuerdo con los planes y/o esquemas de ordenamiento territorial, validados y ajustados a la realidad ambiental y productiva. Los sectores productivos prioritarios se desarrollarán con criterios de sostenibilidad encaminados a proceso de certificación en producción más limpia, mediante alianzas estratégicas entre entidades educativas, sector público, ONG´s y sector privado para fomentar la cultura de producción y consumo de productos limpios.

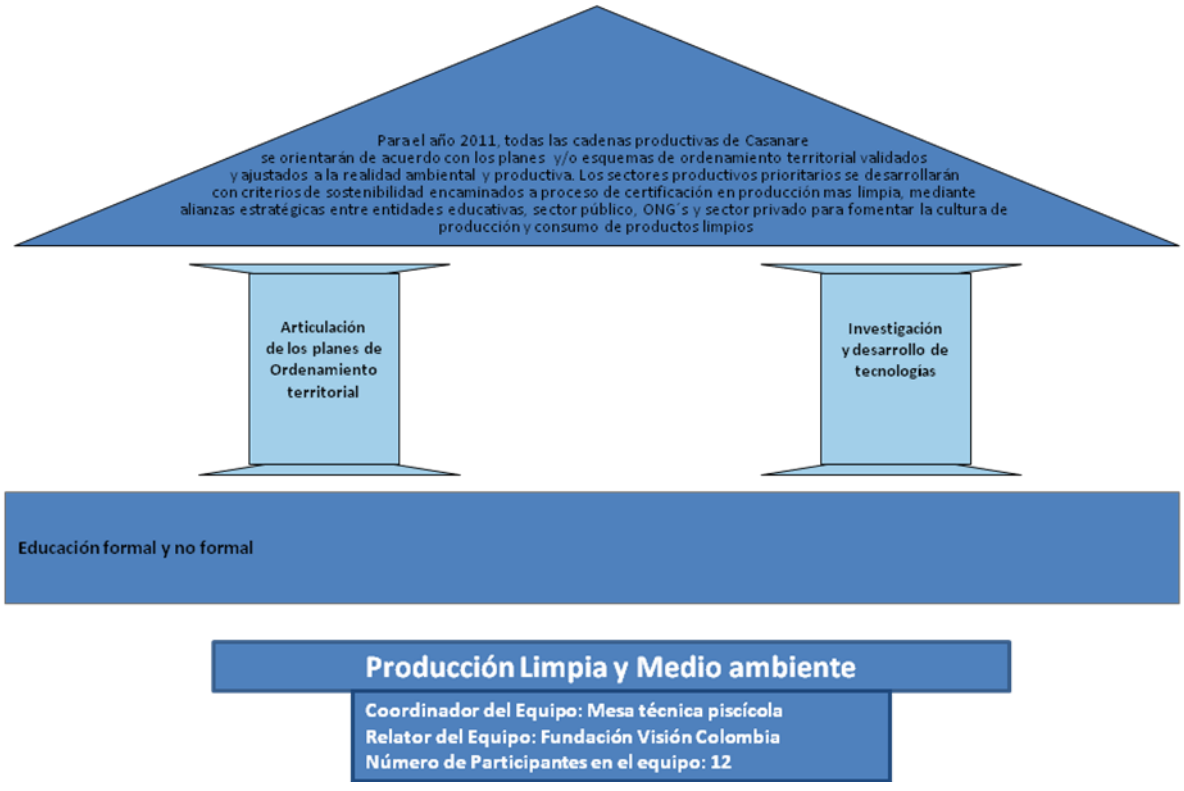
5.8.2 Estrategias

5.8.2.1 Articulación de los planes de ordenamiento territorial

5.8.2.2 Investigación y desarrollo tecnológico

5.8.2.3 Educación formal y no formal

5.8.3 Templo de la competitividad del Objetivo



6. INICIATIVAS

6.1 Agroindustrialización y promoción de clústers.

Objetivo	Visión	Estrategias	Proyectos
Agroindustrialización y promoción de clústers.	**En el año 2011, el 100% de las cadenas productivas priorizadas en la agenda interna de competitividad y productividad de Casanare estarán formalizadas y fortalecidas desde el sector primario, con mínimo un proyecto agroindustrial sostenible viabilizado por cadena, orientada al desarrollo de sus clústers y de una zona franca especial**	**Formalización y fortalecimiento de los acuerdos de competitividad**	Constitución de acuerdos de competitividad para cada una de las cadenas productivas
			Fortalecimiento de los acuerdos de competitividad existentes
			Sistema de información por cadena productiva.
			Fomento y seguimiento de BPA y BPM
		Alianzas Estratégicas entre actores	Alianzas productivas entre los productores de los eslabones que conforman las cadenas productivas.
		Atracción de inversión	Ajuste del diseño y ejecución del parque empresarial de Yopal
			Promoción y constitución de zona franca
			Atracción y promoción de inversión externa y local en proyectos agroindustriales.
			Establecimiento de líneas de crédito parta proyectos industriales

6.2 Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial

Objetivo	Visión	Estrategias	Proyectos
Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial	**El departamento de Casanare en el año 2011, habrá generado 5 proyectos empresariales articulados a las cadenas productivas, fortalecido el ciclo empresarial del 2% de las empresas existentes, promoviendo alianzas estratégicas y redes empresariales que vinculados a una gestión financiera pública y privada eficiente, aumentará su capacidad de integración al mercado local y nacional**	**Asesoría y acompañamiento**	Creación de centros de desarrollo empresarial
			Implementación y puesta en marcha del ZEYKY
			Creación de la incubadora de empresas
			Capacitación de áreas específicas
		Socialización y ampliación de Servicios financieros	Creación de un centro de operatividad empresarial con un fondo de capital de riesgo.
			Socialización de servicios financieros y asistencia financiera utilizando TIC's
		Realización de Eventos que Promuevan el Desarrollo empresarial	Realización de ruedas de negocios y ruedas financieras por zonas
			Establecer concursos de planes de negocios
		Incentivos al desarrollo empresarial	Incentivos económicos y/o tributarios, a la generación de valor agregado
			Incentivos económicos y/o tributarios, a la utilización de BPM

6.3 Casanare destino turístico

Objetivo	Visión	Estrategias	Proyectos
Casanare Destino turístico	**El Casanare para el año 2011, habrá construido las bases para la operación de la industria turística, en lo concerniente a infraestructura mínima, Formación del recurso humano y protocolos de seguridad industrial, articulando y fortaleciendo los eslabones de la Cadena que conforman el producto turístico de naturaleza, contribuyendo al Desarrollo regional sostenible**	**Infraestructura turística**	Infraestructura turística
			Restauración y conservación del patrimonio histórico
			Construcción de senderos turísticos
		Formación del recurso humano	Capacitación y formación de talento humano
			Programa de capacitación a empresarios turísticos
		Establecimiento de protocolos de seguridad	Establecimiento de normas de seguridad en el sector turístico

6.4 Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico

Objetivo	Visión	Estrategias	Proyectos
Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico	**Para el año 2011, el sector productivo de Casanare, en el campo de Ciencia, Innovación y desarrollo tecnológico, habrá logrado, mediante alianzas estratégicas, establecer una línea base; conformar un grupo de investigación y validar un paquete tecnológico por cadena productiva. También tendrá un sistema de información con línea de base y un boletín científico para la divulgación y actualización permanente**	**Fortalecimiento del CODECYTE**	Promoción y divulgación de proyectos e investigación por cadena productiva
			Creación de un centro de investigación que fomente y acompañe las propuestas de investigación de la comunidad casanareña
		Alianzas Estratégicas	Alianzas estratégicas entre empresas para adelantar procesos de investigación.
			Alianzas estratégicas entre empresas para aportar recursos
			Establecimiento de una estampilla para generar recursos orientados a investigación.
			Incubadora de empresas de base tecnológica
		Formación en investigación	Formación de investigación por cadena productiva
			Banco de proyectos de ciencia y tecnología
			Inventario de investigadores
			Inventario de propuestas acordes a las cadenas productivas
			Foros de concertación de ciencia y tecnología

6.5 Formación de Talento Humano pertinente con vocación laboral

Objetivo	Visión	Estrategias	Proyectos
Formación de talento humano pertinente con vocación laboral	**En el año 2011, el 8% del talento humano Casanareño estará certificado, mediante un sistema educativo articulado en los niveles básico, medio y superior, e integrado con los sectores productivos, a través del diseño e implementación de 5 programas técnicos, tecnológicos y profesionales certificados y especializados acorde con sus necesidades y requerimientos locales e internacionales, aumentando la cobertura de egresados en 5% e incluyendo la formación bilingüe en un 2% en sus instituciones educativas.**	**Sistema educativo articulado entre organizaciones, Estado y comunidad**	Ampliación de cobertura bruta para la educación preescolar, básica, media y superior.
			Prueba piloto para la articulación de los proyectos educativos institucionales (PEI) con la realidad productiva del departamento haciendo énfasis en la capacitación y uso de las TIC´s.
		Competencias laborales pertinentes en el ámbito local y global	Creación del comité permanente para la formación laboral, conformado por representantes del sector productivo y las instituciones educativas
		Aumento de la calidad educativa	Implementación de sistemas de gestión de calidad mediante proyectos pilotos
			Formación e implementación de sistemas de evaluación por competencias
			Creación de un sistema de información del sistema educativo departamental

6.6 Capital social e institucionalidad

Objetivo	Visión	Estrategias	Proyectos
Construcción de capital social e institucionalidad	**En el año 2011 Casanare ha logrado superar la confianza de los diferentes sectores de la sociedad en un 20%, mediante el fortalecimiento de sus instituciones, a través de implementación de políticas, procesos, procedimientos y normas acordes a las necesidades del contexto regional, permitiendo sustentar y sostener la competitividad y productividad del Departamento.**	**Recuperación de La confianza en las instituciones**	Fortalecimiento de la seguridad ciudadana
			Fortalecimiento de la oficina de atención al consumidor
			Legitimación de procesos, procedimientos y normas
			Capital social en planificación y ejecución de lo público
		Fortalecimiento institucional	Fortalecimiento de la comisión regional de competitividad
			Puesta en marcha del centro de atención empresarial
			Optimización de procesos y procedimientos en las organizaciones gubernamentales
			Fomento a la asociatividad empresarial e institucional para la disminución de costos
			Implementación de mecanismos alternativos de solución de conflictos
			Fortalecimiento de la estructura jurisdiccional (Juzgados especializados)
		Fortalecimiento de identidad y liderazgo para la autonomía regional	Fortalecimiento de las JAL y JAC
			Fortalecer los gobierno locales (Consejos estudiantiles)
			Fortalecer los consejos municipales de juventud
			Escuelas de liderazgo

6.7 Infraestructura y TIC's para la productividad

Objetivo	Visión	Estrategias	Proyectos
Infraestructura y TIC's para la productividad	**En el año 2011, la infraestructura para la productividad en Casanare, tendrá identificados y en procesos de desarrollo los tres ejes de conectividad vial con vichada, Arauca, Meta y Boyacá, los ejes fluviales de rio Meta y Casanare; 95% en cobertura y prestación de servicios públicos, articulados al ordenamiento territorial permitiendo la consolidación y operación de un área y/o complejo agroindustrial por cadena productiva, donde el desarrollo tecnológico, la información y telecomunicaciones garanticen la proyección, fortalecimiento y comercialización de todas las cadenas productivas**	**Infraestructura para la conectividad y la movilidad**	Navegabilidad del rio Casanare
			Pavimentación de anillos viales rurales estratégicos
		Cobertura en Servicios públicos	Aumento de la cobertura y calidad en servicios públicos
		Masificación de las TIC`s	Inmersión de las TIC`s al sector productivo
		Fomento y promoción de áreas y complejos agroindustriales	Fomento del equipamiento productivo
			Construcción del parque tecnológico y de servicios.
			Construcción del terminal de carga del Aeropuerto de Yopal
			Fomento y construcción de distritos de riego de gran Escala
		Articulación de los planes de ordenamiento territorial	Formulación y promoción de mecanismo de seguimiento y control para el cumplimiento de los POT
			Actualización y ajuste de los POT

6.8 Producción limpia y medio ambiente.

Objetivo	Visión	Estrategias	Proyectos/iniciativa
Producción Limpia y Medio ambiente	**Para el año 2011, todas las cadenas productivas de Casanare se orientarán de acuerdo con los planes y/o esquemas de ordenamiento territorial validados y ajustados a la realidad ambiental y productiva. Los sectores productivos prioritarios se desarrollarán con criterios de sostenibilidad encaminados a proceso de certificación en producción mas limpia, mediante alianzas estratégicas entre entidades educativas, sector público, ONG´s y sector privado para fomentar la cultura de producción y consumo de productos limpios**	Investigación y desarrollo tecnológico	Implementación de nodos de producción limpia a través de Corporinoquia en proyectos ganaderos, arroceros, cafeteros, cacaoteros y piscícolas.
			Alianzas de cooperación técnica y económica nacional e internacional para el desarrollo de proyectos de producción limpia y sostenible.
			Actualización de los estados del arte de las diferentes cadenas.
		Educación no formal y formal	Formación de tecnólogos en recursos naturales y gestión ambiental
			Ingeniería ambiental y agrícola
			Formación de promotores agroecológicos
			Diagnóstico ya actualización de los currículos de formación en medio ambiente y producción limpia
			Plan de formación y capacitación del capital humano
			Promoción de la conciencia de consumo limpio
		Ordenamiento Territorial	Socialización POT's y PONCA's
			Promover la participación de los PONCAS
			Titulación y/o legalización de propiedades

7. PLANES DE TRABAJO

7.1 Agroindustrialización y promoción de clústers

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE													
PLAN DE TRABAJO													
OBJETIVO: AGROINDUSTRALIZACION Y PROMOCION DE CLUSTERS													
VISION DEL OBJETIVO													
En el año 2011, el 100% de las cadenas productivas priorizadas en la agenda interna de competitividad y productividad e Casanare estarán formalizadas y fortalecidas desde el sector primario, con mínimo un proyecto agroindustrial sostenible y viabilizado por cadena, orientada al desarrollo de sus clústers y de una zona franca especial													
LIDER DEL EQUIPO	**REMBERTO JARA GUTIERREZ (FEDESCASANARE)**												
ESTRATEGIA	33%	Formalización y fortalecimiento de los acuerdos de competitividad											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Constitución de acuerdos de competitividad para cada una de las cadenas productivas	40%	Acuerdos de Competitividad constituidos	1	7			3(4)	3(4)	14,3%	5,7%		2(6)	1(7)
Fortalecimiento de los acuerdos de competitividad existentes	20%	Acuerdos de competitividad fortalecidos	0	7	1(1)			3(4)	0,0%	0,0%		2(6)	1(7)
Sistema de información por cadena productiva.	20%	Sistemas de información por cadena productiva	3	7				2(5)	42,9%	8,6%		1(6)	1(7)
Fomento y seguimiento de BPA y BPM	20%	Proyectos BPA o BPM	0	7	0	0	0	0	0,0%	0,0%		3(3)	4(7)
									AVANCE ESTRATEGIA	14,3%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	4,7%			
ESTRATEGIA	33%	Alianzas Estratégicas entre actores											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Acuerdos productivos entre los actores de los eslabones que conforman las cadenas productivas.	100%	Acuerdos productivos de cadena	1	7		1			14,3%	14,3%		3(4)	3(7)
									AVANCE ESTRATEGIA	14,3%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	4,7%			
ESTRATEGIA	33%	Atracción de inversión											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Ajuste del diseño y promoción del parque empresarial de Yopal	15%	Diseños del parque empresarial aprobado	0	1	0				0	0		1	
Promoción y aprobación de zona franca	30%	Zona franca aprobada	0	1				2	0	0		3(5)	2(7)
Atracción y promoción de inversión externa y local en proyectos agroindustriales.	50%	Proyectos de inversión externa	0	7					0	0			1
Establecimiento de líneas de crédito parta proyectos industriales	5%	Líneas de crédito para proyectos industriales	1	7				2	14,3%	14,3%		3(5)	2(7)
									AVANCE ESTRATEGIA	14%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	4,7%			
									AVANCE OBJETIVO AGROINDUSTRALIZACION Y PROMOCION DE CLUSTERS	14,1%			

7.2 Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE														
PLAN DE TRABAJO														
OBJETIVO: FOMENTO A LA INICIATIVA, FORMALIZACION Y PROYECCION EMPRESARIAL														
VISION DEL OBJETIVO														
El departamento de Casanare en el año 2011, habrá generado 5 proyectos Empresariales articulados a las cadenas productivas, fortalecido el ciclo empresarial del 2% de las empresas existentes, promoviendo alianzas estratégicas y redes empresariales que Vinculados a una gestión financiera pública y privada eficiente, aumentará su capacidad de integración al mercado local y nacional.														
LIDER DEL EQUIPO	**SANDRA MILENA RINCON (FUNDACION AMANECER)**													
ESTRATEGIA	25%	Asesoría y acompañamiento												
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011	
Creación de centros de desarrollo empresarial	30%	Centros de desarrollo empresarial	1	5	0	0	0	1(2)	20,0%	6,0%		1(3)	2(5)	
Implementación y puesta en marcha del ZEIKY	20%	ZEIKY Implementado	0	1	0	0	0	0	0,0%	0		1	1	
Creación de la incubadora de empresas	30%	Incubadora de empresas	0	1	0	0	0	1	0,0%	0		0(1)	(1)	
Capacitación de áreas específicas	20%	Programas de capacitación	0	2	0	0	1	0(1)	0	0		1(2)	0(2)	
									AVANCE ESTRATEGIA	6,0%				
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	1,5%				
ESTRATEGIA	25%	Socialización y ampliación de Servicios financieros												
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011	
Creación de líneas de financiación para proyectos o iniciativas empresariales	80%	Líneas de crédito para proyectos empresariales	0	1	0	0	0	1	0%	0		0(1)	0(1)	
Socialización de servicios financieros y asistencia financiera utilizando TIC's	20%	Red virtual	0	1	0	0	0	0	0%	0		1	0(1)	
									AVANCE ESTRATEGIA	0				
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0				
ESTRATEGIA	25%	Realización de Eventos que Promuevan el Desarrollo empresarial												
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011	
Realización de ruedas de negocios y ruedas financieras por zonas	25%	Ruedas de negocios	0	3	0	0	0	1	0,0%	0%		1(2)	1(3)	
Establecer concursos de planes de negocios	25%	Concursos en planes de negocios	0	3	0	0	0	1	0,0%	0%		1(2)	1(3)	
Participación de eventos Nacionales e Internacionales	25%	Participación en eventos Nacionales e Internacionales	2	5	0	0	0	1(3)	40,0%	10%		1(4)	1(5)	
Consolidación evento promocional comercial departamental (Expocasanare)	25%	Evanto Consolidado	1	1	0	0	0	0	100,0%	25%		1	0(1)	
									AVANCE ESTRATEGIA	35%				
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	8,8%				
ESTRATEGIA	25%	Incentivos al desarrollo empresarial												
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011	
Incentivos económicos y/o tributarios, a la generación de valor agregado	50%	Incentivos implementados	2	2	0	0	0	0	100%	50%		1	1(2)	
Incentivos económicos y/o tributarios, a la utilización de BPM	50%	Incentivos implementados	2	2	0	0	0	0	100%	50%		1	1(2)	
									AVANCE ESTRATEGIA	100%				
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	25%				
									AVANCE OBJETIVO	**35,3%**				

7.4 Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE													
PLAN DE TRABAJO													
OBJETIVO: CIENCIA, INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLOGICO													
VISION DEL OBJETIVO													
Para el año 2011, el sector productivo de Casanare, en el campo de Ciencia, Innovación y desarrollo tecnológico, habrá logrado, mediante alianzas estratégicas, establecer una línea base; conformar un grupo de investigación y validar un paquete tecnológico por cadena productiva. También tendrá un sistema de información con línea de base y un boletín científico para la divulgación y actualización permanente													
LIDER DEL EQUIPO	**HUGOBERTO HUERTAS (FEDEGAN)**												
ESTRATEGIA	33%	Fortalecimiento del CODECYTE											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Promoción y divulgación de proyectos e investigación por cadena productiva	70%	Proyectos ejecvutados por cadena	0	8	0	0	0	2	0,0%	0,0%		3(5)	3(5)
		Proyectos publicados	0	20	0	1	1(2)	1(3)	0,0%			8(11)	9(20)
Creación de un centro de investigación que fomente y acompañe las propuestas de investigación de la comunidad casanareña	30%	Centro de investigación	0	1	0	0	0	0	0,0%	0,0%		1	0(1)
									AVANCE ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,0%			
ESTRATEGIA	33%	Alianzas Estratégicas											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Alianzas estratégicas entre empresas para adelantar procesos de investigación.	30%	Alianza empresariasles para investigación	0	3	0	0	0	1	0,0%	0,0%		1(2)	1(3)
Alianzas estratégicas entre gremios y entidades para aportar recursos	30%	Alianzas empresa - universidad	0	7	0	1	0	1(2)	0%	0,0%		2(4)	3(7)
Establecimiento de una estampilla para generar recursos orientados a investigación.	30%	Estampilla pro investigación implementada	0	1	0	0	0	1	0%	0,0%		0(1)	0(1)
Promoción de iniciativas de financiación del centro de fomento de la investigación	5%	Iniciativas presentadas	0	10	0	0	0	3	0%	0,0%		3(6)	4(10)
Creación de empresas de base tecnológica	5%	Empresas de base tecnológica creadas	0	7	0	0	0	0	0%	0,0%		3	4(7)
									AVANCE ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,0%			
ESTRATEGIA	33%	Formación en investigación											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Formación de investigadores por cadena productiva	30%	Msc/10.000 hab	0	0,5	0	0	0	0	0,0%	0,0%		0	0,5
		Phd/10.000 hab	0	0,5	0	0	0	0	0,0%			0	0,5
		Msc/Cadena productiva	0	5	0	0	0	0	0,0%			2	3(5)
		Phd/Cadena productiva	0	2	0	0	0	0	0,0%			0	2
Banco de proyectos de ciencia y tecnología	20%	Banco de proyectos	0	1	0	0	0	1	0,0%	0,0%		0	0
Inventario de investigadores	10%	Invetario de investigadores	0	1	0	0	0	1	0,0%	0,0%		0	0
Inventario de propuestas acordes a las cadenas productivas	10%	Inventario de propuestas	0	1	0	0	0	1	0,0%	0,0%		0	0
Foros de concertación de ciencia y tecnología	15%	Foros de Ciencia y tecnología	0	1	0	0	0	0	0,0%	0,0%		0	0
Foros de concertación de ciencia y tecnología	15%	Bletín Científico	0	3	0	0	0	1	0,0%	0,0%		1(2)	1(3)
									AVANCE ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE OBJETIVO	0,0%			

7.5 Formación de Talento Humano pertinente con vocación laboral

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE													
PLAN DE TRABAJO													
OBJETIVO: FORMACION DE TALENTO HUMANO PERTINENTE CON VOCACION LABORAL													
VISION DEL OBJETIVO													
En el año 2011, el 8% del talento humano Casanareño estará certificado, mediante un sistema educativo articulado en los niveles básico, medio y superior, e integrado con los sectores productivos, a través del diseño e implementación de 5 programas técnicos, tecnológicos y profesionales certificados y especializados acorde con sus necesidades y requerimientos locales e Internacionales, aumentando la cobertura de egresados en 5% e incluyendo la formación bilingüe en un 2% en sus instituciones educativas.													
LIDER DEL EQUIPO	**LACIDEZ MAZUERA SANCHEZ (UNISANGIL)**												
ESTRATEGIA	33%	Sistema educativo articulado entre organizaciones, Estado y comunidad											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Ampliación de cobertura bruta para la educación preescolar, básica, media y superior.	60%	Cobertura EP	100%	100%	0	0	0	0	100,0%	8,0%		0	0
		Cobertura EBP	87%	95%	0	1	2(3)	0(3)	91,6%			3(6)	3(9)
		Cobertura EM	87%	95%	0	1	1,5(2)	0(2,5)	91,6%			3(5,5)	3,5(9)
		Cobertura ES	7,80%	15,80%	0	1	1(2)	0(2)	49,4%			3(5)	3(8)
Prueba piloto para la articulación de los proyectos educativos institucionales (PEI) con la realidad productiva del departamento haciendo énfasis en la capacitación y uso de las TIC´s.	40%	PEI articulados al sector productivo	10%	100%	0	5	5(10)	10(20)	10,0%	10,0%		40(60)	40(100)
									AVANCE ESTRATEGIA	10,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	3,3%			
ESTRATEGIA	33%	Competencias laborales pertinentes en el ámbito local y global											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Creación del comité permanente para la formación laboral, conformado por representantes del sector productivo y las instituciones educativas	100	Talento Humano certificado	0	8%	0	1	1(2)	0(2)	0,0%	0		3(5)	3(8)
		Comité constituido	0	100%	0	0,5	0,5(1)	0(1)	0,0%			0	0
									AVANCE ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,0%			
ESTRATEGIA	33%	Aumento de la calidad educativa											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Implementación de sistemas de gestión de calidad mediante proyectos pilotos	30	Instituciones con SGC implementado	0	100%	0	10	10(20)	10(30)	0,0%	0,0%		35(65)	35(100)
Formación e implementación de sistemas de evaluación por competencias	30	Colegios con sistema de evaluación por competencias	0	100%	0	5	5(10)	10(20)	0,0%	0,0%		40(60)	40(100)
Creación de un sistema de información del sistema educativo departamental	20	Sistema de informacón educativo Dptal	0	100%	0	10	10(20)	10(30)	0,0%	0,0%		40(70)	30(100)
Proyecto de Bilunguismo	20	Instituciones Bilingues	0	2%	0	0,1	0,2(0,3)	0,2(0,5)	0,0%	0,0%		0,5(1)	1(2)
									AVANCE ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE OBJETIVO	3,3%			

7.6 Capital social e institucionalidad

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE

PLAN DE TRABAJO

OBJETIVO: CONSTRUCCION DE CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONALIDAD

VISION DEL OBJETIVO

En el año 2011 Casanare ha logrado superar la confianza de los diferentes sectores de la sociedad en un 20%, mediante el fortalecimiento de sus instituciones, a través de implementación de políticas, procesos, procedimientos y normas acordes a las necesidades del contexto regional, permitiendo sustentar y sostener la competitividad y productividad del departamento

LIDER DEL EQUIPO	**JUAN CARLOS SACHEZ**												
ESTRATEGIA	33%	Recuperación de La confianza en las instituciones											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Fortalecimiento de la seguridad ciudadana	40%	Indicadores de inseguridad disminuidos	0	50%	0	5(5)	10(15)	5(20)	0,0%	0,0%		20(40)	10(50)
Fortalecimiento de la oficina de atención al consumidor	10%	Oficina de atención al consumidor fortalecida	10%	100%	15	15(30)	15(45)	15(60)	10,0%	1,0%		20(80)	20(100)
Legitimación de procesos, procedimientos y normas	30%	Instituciones con procesos, procedimientos y normas debidamente socializads y exigibles	0	100%					0,0%	0,0%			
Capital social en planificación y ejecución de lo público	20%	Espacio de participación comunitaria en la administración pública	0	3	0	1(1)	0(1)	0(1)	0,0%	0,0%		1(2)	1(3)
									AVANCE ESTRATEGIA	1,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,3%			
ESTRATEGIA	33%	Fortalecimiento institucional											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Fortalecimiento de la comisión regional de competitividad	5%	CRC fortalecida y en funcionamiento	30%	100%	15	15(30)	15(45)	15(60)	0,3	1,5%		20(80)	20(100)
Puesta en marcha del centro de atención empresarial	25%	Centro de atención empresarial implementado	0	100%	0	0	0	100	0%	1,5%		100	100
		Trámites de construcción de empresas disminuidas	17	2	0	0	0	2	12%			2	2
		Disminución en días para la creación de empresa	30	2	0	0	0	2	7%			2	2
Optimización de procesos y procedimientos en las organizaciones gubernamentales	10%	Disminución de trámites estatales	0	50%	5	5(10)	5(15)	5(20)	0%	0,0%		20(40)	10(50)
Fomento a la asociatividad empresarial e institucional para la disminución de costos	10%	Disminución de la desconfianza	56,60%	36,60%	0	53	50	46	155%	15,5%		40	36
		Alianzas estratégicas fortalecidas	0	7	0	1	1(2)	1(3)	0%	0,0%		2(5)	2(7)
Implementación de mecanismos alternativos de solución de conflictos	25%	Mecanismos alternativos de solución de conflictos	10%	100%	10	10(20)	10(30)	20(50)	10%	2,5%		25(75)	25(100)
		Incremento en la utilización de MASC	0	100%	11	10(20)	10(30)	20(50)	0%	0,0%		25(75)	25(100)
Fortalecimiento de la estructura jurisdiccional (Juzgados especializados)	25%	Estructura jurisdiccional especializada	0	100%	0	0	15	15(30)	0,0%	0,0%		30(60)	40(100)
									AVANCE ESTRATEGIA	2,5%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,8%			
ESTRATEGIA	33%	Fortalecimiento de identidad y liderazgo para la autonomía regional											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Fortalecimiento de las JAL y JAC	40%	100% JAL y JAC fortalecidas	20%	100%	15	15(30)	15(45)	15(60)	20,0%	8,0%		20(80)	20(100)
Fortalecer los gobierno locales (Consejos estudiantiles)	10%	Gobiernos locales fortalecidos	10%	100%	5	5(10)	5(15)	5(20)	10,0%	1,0%		40(60)	40(100)
Fortalecer los consejos municipales de juventud	10%	Consejos municipales de juventud fortalecidos	10%	100%	6	5(10)	5(15)	5(20)	10,0%	1,0%		40(60)	40(100)
Escuelas de liderazgo	40%	Escuelas de liderazgo fortalecidas	10%	100%	15	15(30)	15(45)	15(60)	10,0%	4,0%		20(80)	20(100)
									AVANCE ESTRATEGIA	5,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	1,7%			
									AVANCE OBJETIVO	2,8%			

7.7 Infraestructura y TIC's para la productividad

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE													
PLAN DE TRABAJO													
OBJETIVO: INFRAESTRUCTURA Y TIC's PARA LA PRODUCTIVIDAD													
VISION DEL OBJETIVO													
En el año 2011, la infraestructura para la productividad en Casanare, tendrá identificados y en procesos de desarrollo los tres ejes de conectividad vial con vichada, Arauca, Meta y Boyacá, los ejes fluviales de rio Meta y Casanare; 95% en cobertura y prestación de servicios públicos, articulados al ordenamiento territorial permitiendo la consolidación y operación de un área y/o complejo agroindustrial por cadena productiva, donde el desarrollo tecnológico, la información y telecomunicaciones garanticen la proyección, fortalecimiento y comercialización de todas las cadenas productivas .													
LIDER DEL EQUIPO	**ANA MARIA VALENZUELA (SOCIEDAD DE ARQUITECTOS)**												
ESTRATEGIA	20%	Infraestructura para la conectividad y la movilidad											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	MET A 1	MET A 2	MET A 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Formulación y proyección para la navegabilidad del rio Casanare	5%	Estudios definitivos	0	100%	0	0	0	10	0,0%	0,0%		40(50)	50(100)
Navegabilidad del rio Meta	10%	Km navegables nuevos	0	14	0	0	0	2	0,0%	0,0%		10(12)	0(12)
Pavimentación de los 3 anillos viales estrategicos	60%	3 anillos viales estratégicos pavimentados	0	3	0	0	0	0	0,0%	0,0%		0	3
		Km. Pavimentados nuevos	0	54	0	2	6(8)	6(16)	0,0%				
Conformación de anillos viales rurales estratégicos	25%	Anillos viales rurales conformados	0	3	0	0	0	0	0,0%	0,0%		0	3
		Km. Pavimentados nuevos	0	100	0	0	5	5(10)	0,0%			40(50)	50(100)
									AVANCE ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,0%			
ESTRATEGIA	20%	Cobertura en servicios públicos											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	MET A 1	MET A 2	MET A 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Aumento de la cobertura y calidad en servicios públicos	100%	Cobertura en servicios públicos domiciliarios aumentada	70%	95%	0	0	5	5(10)	0,0%	0,0%		10(20)	5(25)
									AVANCE ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,0%			
ESTRATEGIA	20%	Masificación de las TIC`s											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	MET A 1	MET A 2	MET A 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Inmersión de las TIC`s al sector productivo	100%	% de cobetura en Ticá en las cadenas productivas	0	3	0	0	0	1	0,0%	0,0%		1(2)	1(3)
									AVANCE ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,0%			
ESTRATEGIA	20%	Fomento y promoción de áreas y complejos agroindustriales											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	MET A 1	MET A 2	MET A 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Fomento del equipamiento productivo	25%	Equipamiento productivo por cadena	10%	50%	0	0	0	10	20,0%	5,0%		20(30)	20(50)
Construcción del parque tecnológico y de servicios.	20%	Parque tecnológico ocnstuido	0	100%	0	0	0	20	0,0%	0,0%		40(60)	40(100)
Construcción del terminal de carga del Aeropuerto de Yopal	25%	Terminal de carga aereo construido	5%	50%	0	0	0	10	10,0%	2,5%		20(30)	20(50)
Fomento y construcción de distritos de riego de gran Escala	30%	Distritos de riego de gran Escala construidos	0	1	0	0	0	0	0,00%	0,0%		0	1
									AVANCE ESTRATEGIA	7,5%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	1,5%			
ESTRATEGIA	20%	Articulación de los planes de ordenamiento territorial											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	MET A 1	MET A 2	MET A 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Actualización, ajuste y promoción de mecanismo de seguimiento y control para el cumplimiento de los POT	100%	Muncipios con POT ajustados	0	19	0	0	3	3	0,0%	0%		8(14)	5(19)
									AVANCE ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE OBJETIVO	1,5%			

7.8 Producción limpia y medio ambiente

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE

PLAN DE TRABAJO

OBJETIVO: PRODUCCION LIMPIA Y MEDIO AMBIENTE

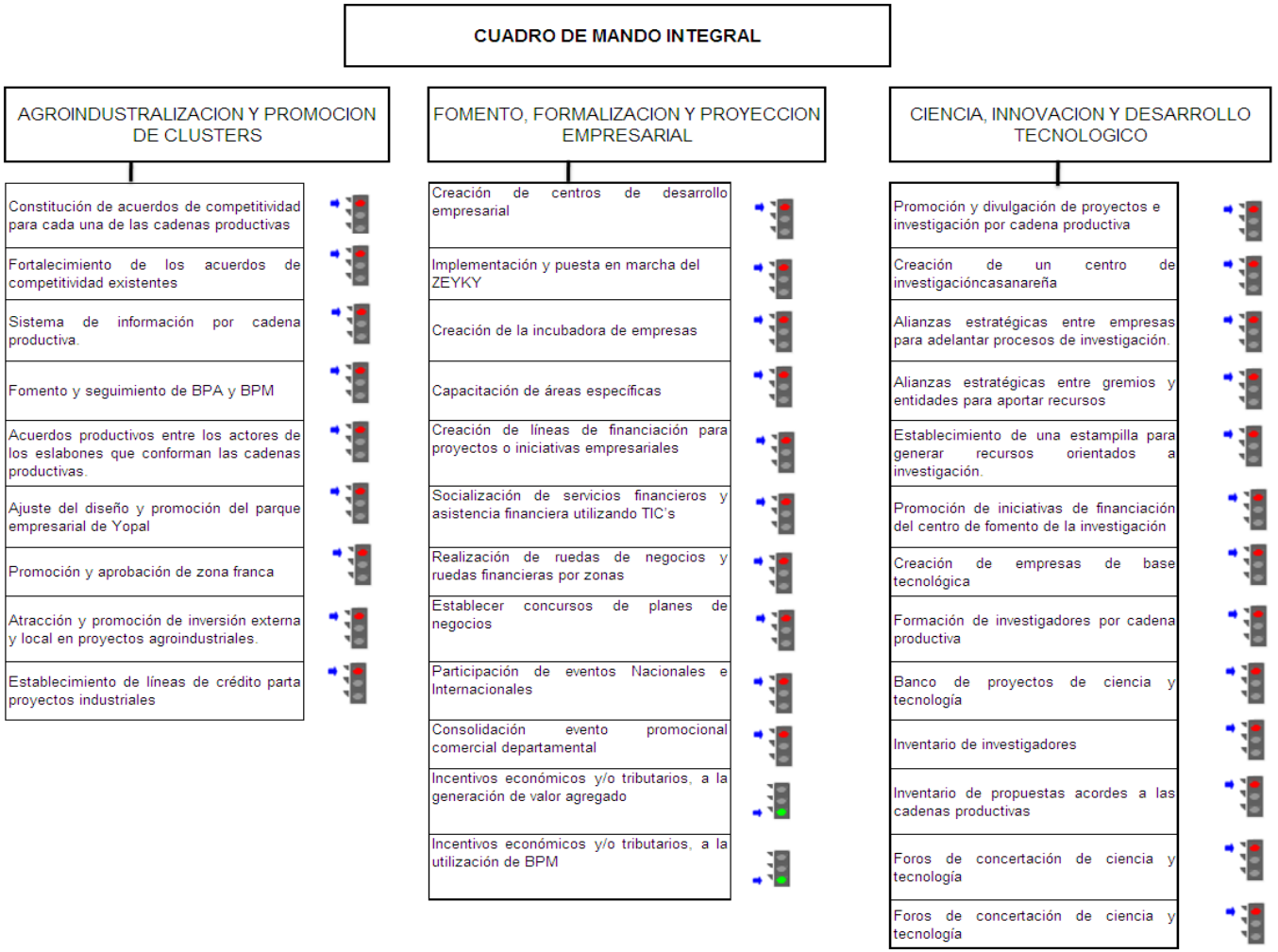
VISION DEL OBJETIVO

Para el año 2011, todas las cadenas productivas de Casanare se orientarán de acuerdo con los planes y/o esquemas de ordenamiento territorial validados y ajustados a la realidad ambiental y productiva. Los sectores productivos prioritarios se desarrollarán con criterios de sostenibilidad encaminados a proceso de certificación en producción mas limpia, mediante alianzas estratégicas entre entidades educativas, sector público, ONG´s y sector privado para fomentar la cultura de producción y consumo de productos limpios.

LIDER DEL EQUIPO	HOHORA AGUILAR (FUNDACION MATA DE MONTE)												
ESTRATEGIA	33%	Investigación y desarrollo tecnológico											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Implementación de nodos de producción limpia a través de Corporinoquia en proyectos ganaderos, arroceros, cafeteros, cacaoteros y piscícolas.	20%	Nodos de producción limpia	0	3	0	0	0	1	0,0%	0		1(2)	1(3)
Alianzas de cooperación técnica y económica nacional e internacional para el desarrollo de proyectos de producción limpia y sostenible.	20%	Alianzas establecidas	0	6	0	0	0	2	0,0%	0		2(4)	2(6)
Actualización del estado del arte de las diferentes cadenas.	60%	Cadenas con información actualizada	3	6	1	2(3)	1(4)	2(6)	50,0%	0,3		0(6)	0(6)
									AVANCE ESTRATEGIA	30,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	9,9%			
ESTRATEGIA	33%	Educación no formal y formal											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Formación de tecnólogos en recursos naturales y gestión ambiental	20%	Tecnólogos formados	0	30	0	5		5(10)	0,0%	0		10(20)	10(30)
Ingeniería ambiental y agrícola	10%	Ingenieros formados	0	30	0	5		5(10)	0,0%	0		10(20)	10(30)
Formación de promotores agroecológicos	10%	Promotores agroecológicos	0	10	0	5		5(10)	0,0%	0		0(10)	0(10)
Diagnóstico ya actualización de los currículos de formación en medio ambiente y producción limpia	30%	Diagnóstico de curriculos actualizados	0	1	0	0	0	1	0,0%	0		1	
Plan de formación y capacitación del capital humano	10%	Plan de formación de capital humano	0	1	0	0	0	0	0,0%	0		1	
Promoción de la conciencia de consumo limpio	20%	Consumo de productos limpios	0	25	2	2(4)	2(6)	2(8)	0,0%	0		10(18)	7(25)
									AVANCE ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,0%			
ESTRATEGIA	33%	Ordenamiento Territorial											
INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	LINEA BASE	META TRIENIO	META 1	META 2	META 3	META 4	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	LUZ	META 2010	META 2011
Socialización POT's y PONCA's	35%	POT?s y POMCA's socializados	0	100%	0	0	0	40	0,0%	0		30(70)	30(100)
Promover la participación en los PONCAS	50%	POMCAS Participativos	0	100%	0	0	0	50	0,0%	0		50(100)	
Titulación y/o legalización de propiedades	15%	Solicitudes tituladas	0	50%	0	0	0	10	0,0%	0		20(30)	20(50)
									AVANCE ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE PONDERADO ESTRATEGIA	0,0%			
									AVANCE OBJETIVO	9,9%			

8. TABLERO DE CONTROL

8.1 Tablero de control iniciativas



CUADRO DE MANDO INTEGRAL

FORMACION DE TALENTO HUMANO PERTINENTE CON VOCACION LABORAL

- Ampliación de cobertura bruta para la educación preescolar, básica, media y superior.
- Prueba piloto para la articulación de los proyectos educativos institucionales (PEI) con la realidad productiva del departamento haciendo énfasis en la capacitación y uso de las TIC´s.
- Creación del comité permanente para la formación laboral, conformado por representantes del sector productivo y las
- Implementación de sistemas de gestión de calidad mediante proyectos pilotos
- Formación e implementación de sistemas de evaluación por competencias
- Creación de un sistema de información del sistema educativo departamental
- Proyecto de Bilunguismo

CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONALIDAD

- Fortalecimiento de la seguridad ciudadana
- Fortalecimiento de la oficina de atención al consumidor
- Legitimación de procesos, procedimientos y normas
- Capital social en planificación y ejecución de lo público
- Fortalecimiento de la comisión regional de competitividad
- Puesta en marcha del centro de atención empresarial
- Optimización de procesos y procedimientos en las organizaciones gubernamentales
- Fomento a la asociatividad empresarial e institucional para la disminución de costos
- Implementación de mecanismos alternativos de solución de conflictos
- Fortalecimiento de la estructura jurisdiccional (Juzgados especializados)
- Fortalecimiento de las JAL y JAC
- Fortalecer los gobierno locales (Consejos estudiantiles)
- Fortalecer los consejos municipales de juventud
- Escuelas de liderazgo

INFRAESTRUCTURA Y TICS PARA LA PRODUCTIVIDAD

- Formulación y proyección para la navegabilidad del rio Casanare
- Navegabilidad del rio Meta
- Pavimentación de los 3 anillos viales estrategicos
- Conformación de anillos viales rurales estratégicos
- Aumento de la cobertura y calidad en servicios públicos
- Inmersión de las TIC`s al sector productivo
- Fomento del equipamiento productivo
- Construcción del parque tecnológico y de servicios.
- Construcción del terminal de carga del Aeropuerto de Yopal
- Fomento y construcción de distritos de riego de gran Escala
- Actualización, ajuste y promoción de mecanismo de seguimiento y control para el cumplimiento de los POT

CUADRO DE MANDO INTEGRAL

PRODUCCION LIMPIA Y MEDIO AMBIENTE

Formulación del plan de acción para las cadenas productivas con enfoque a PML a ravés del Nodo de producción mas limpia de CORPORINOQUIA	
Alianzas de cooperación técnica y económica nacional e internacional para el desarrollo de proyectos de producción limpia y sostenible.	
Actualización del estado del arte de las diferentes cadenas.	
Formación de tecnólogos en recursos naturales y gestión ambiental	
Ingeniería ambiental y agrícola	
Formación de promotores agroecológicos	
Diagnóstico ya actualización de los currículos de formación en medio ambiente y producción limpia	
Plan de formación y capacitación del capital humano	
Promoción de la conciencia de consumo limpio	
Socialización POT's y PONCA's	
Promover la participación en los PONCAS	
Titulación y/o legalización de propiedades	

8.2 Tablero de control estrategias

CUADRO DE MANDO INTEGRAL ESTRATEGIAS

FORMACION DE TALENTO HUMANO PERTINENTE CON VOCACION LABORAL

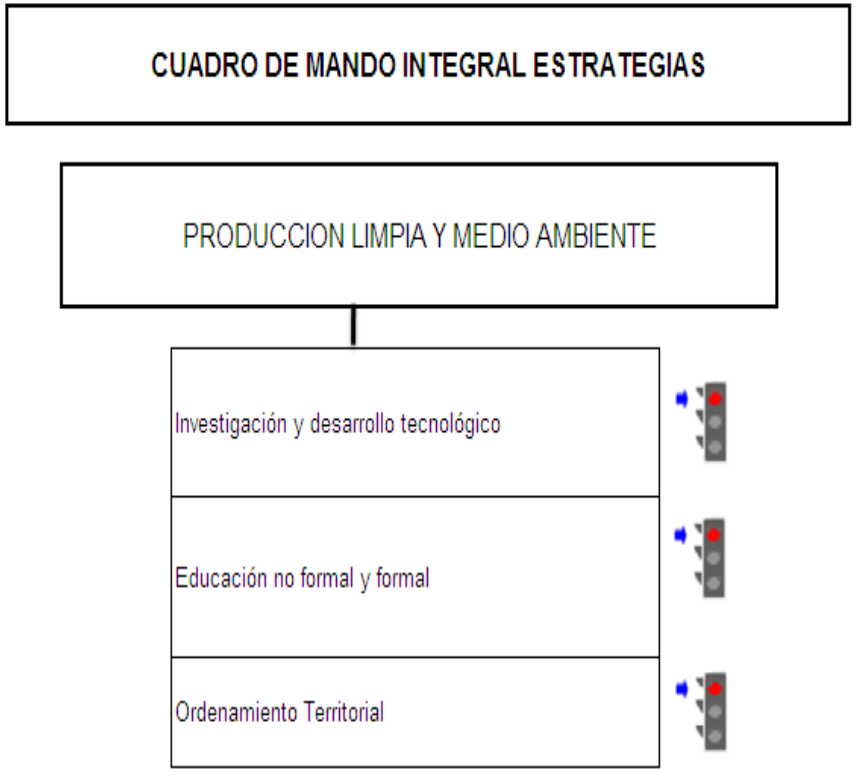
- Sistema educativo articulado entre organizaciones, Estado y comunidad
- Competencias laborales pertinentes en el ámbito local y global
- Aumento de la calidad educativa

CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONALIDAD

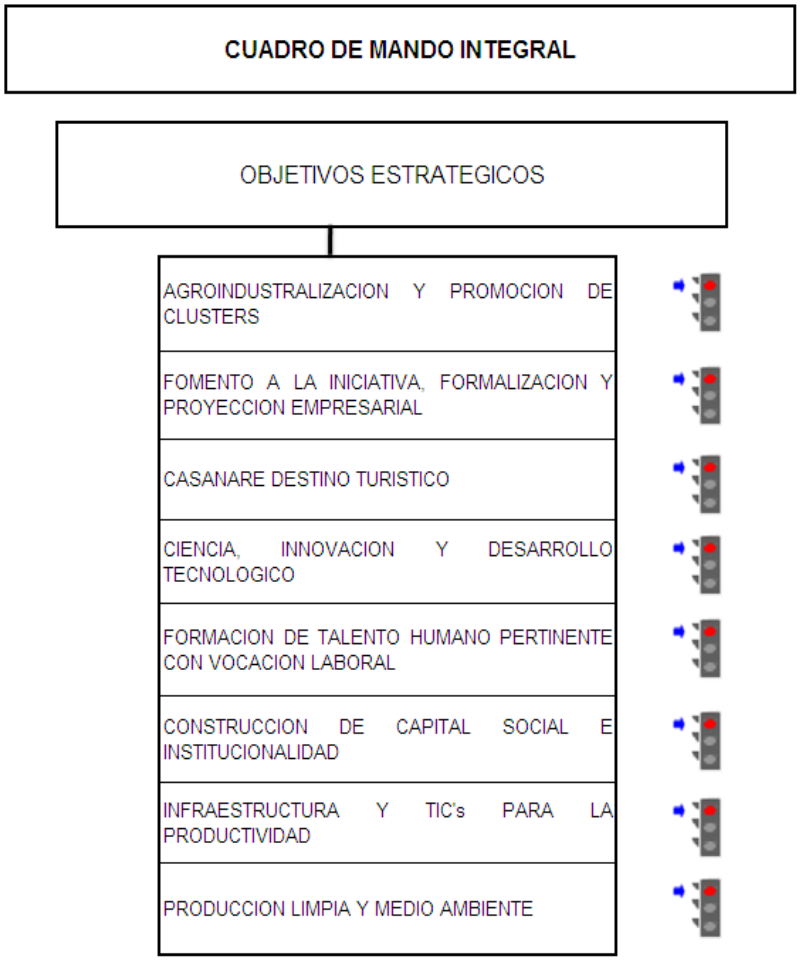
- Recuperación de La confianza en las instituciones
- Fortalecimiento institucional
- Fortalecimiento de identidad y liderazgo para la autonomía regional

INFRAESTRUCTURA Y TICS PARA LA PRODUCTIVIDAD

- Infraestructura para la conectividad y la movilidad
- Cobertura en servicios públicos
- Masificación de las TIC`s
- Fomento y promoción de áreas y complejos agroindustriales
- Articulación de los planes de ordenamiento territorial

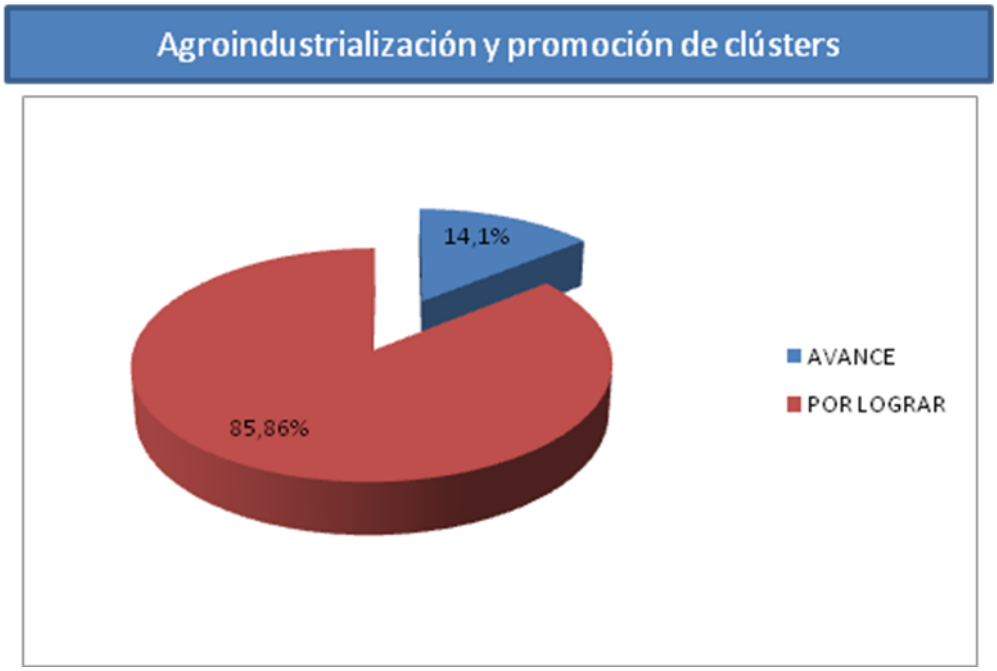

CUADRO DE MANDO INTEGRAL ESTRATEGIAS
PRODUCCION LIMPIA Y MEDIO AMBIENTE
Investigación y desarrollo tecnológico
Educación no formal y formal
Ordenamiento Territorial

8.1 Tablero de control Objetivos Estratégicos

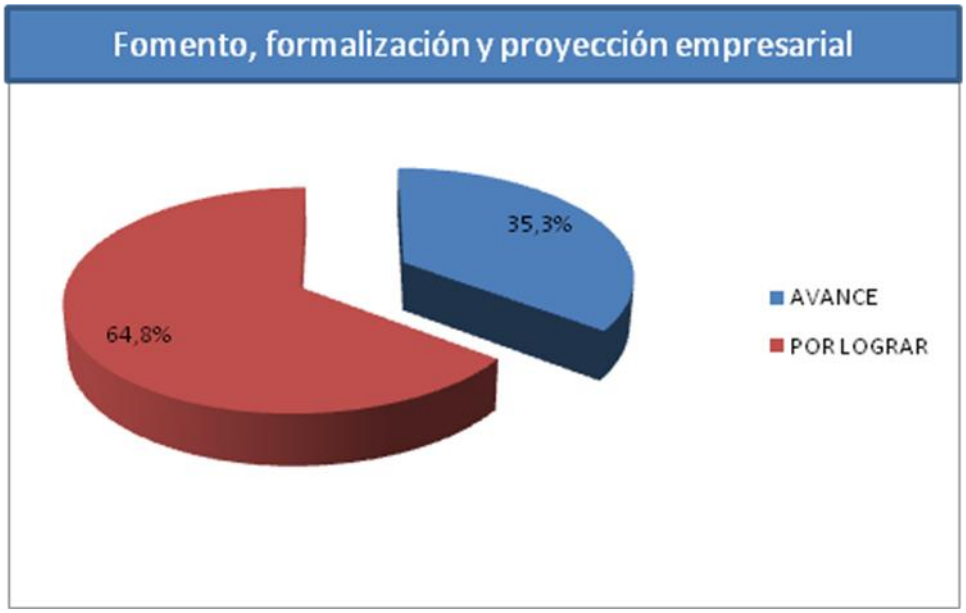


9. AVANCE DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD POR OBJETIVOS (LINEA BASE)

9.1 Agroindustrialización y promoción de Clústers



9.2 Fomento, formalización y proyección empresarial

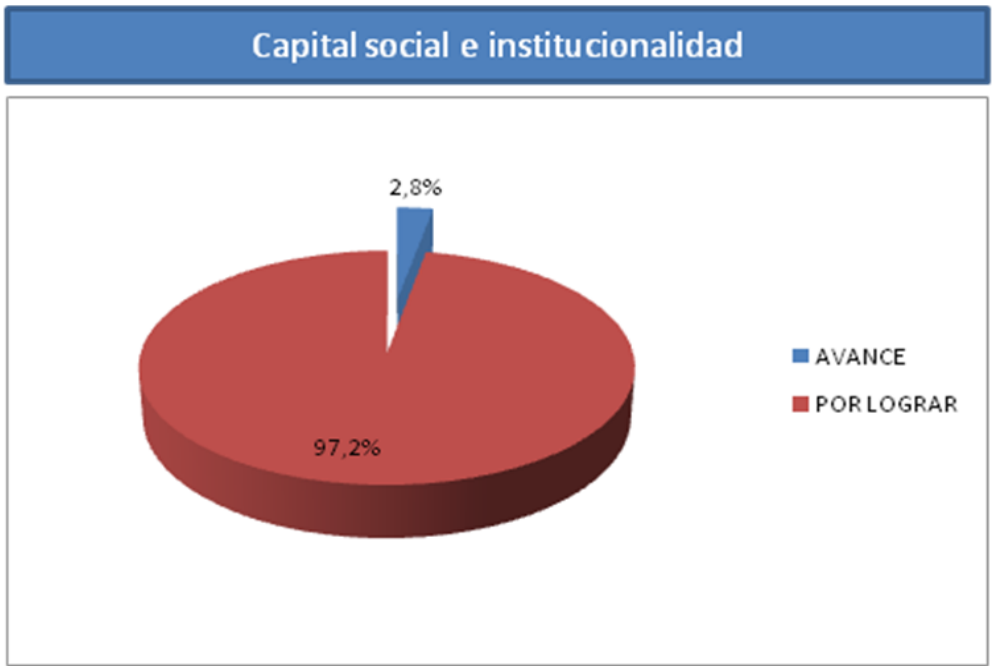


9.3 Casanare Destino Turístico

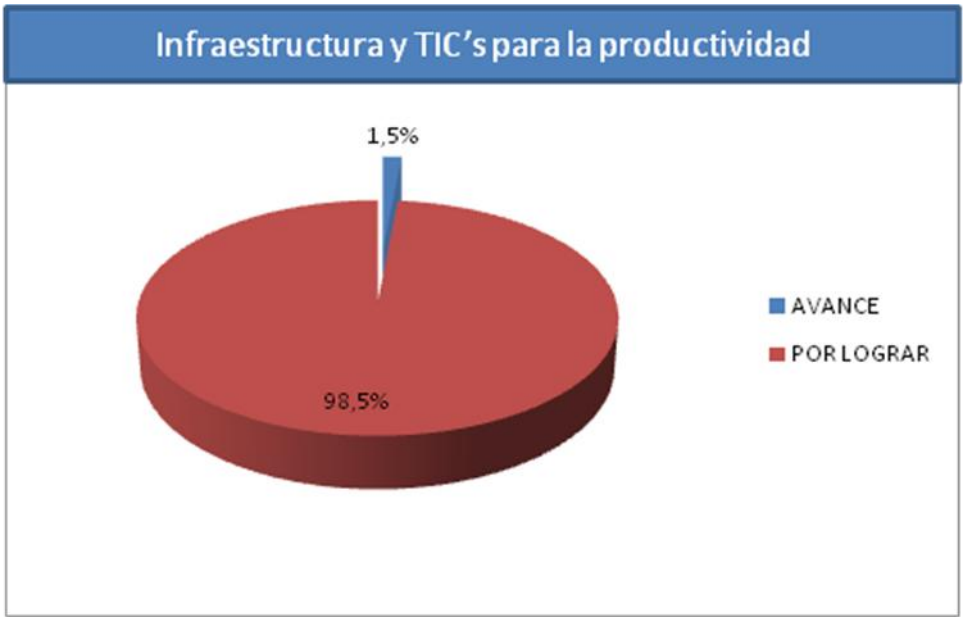
9.4 Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico

9.5 Formación de talento humano pertinente con vocación laboral

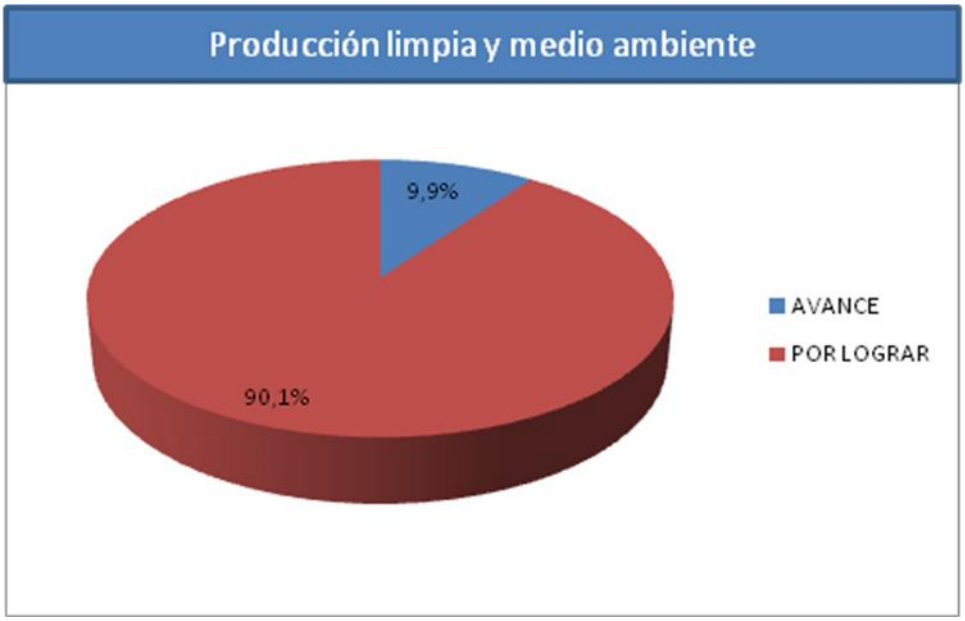
9.6 Capital social e institucionalidad



9.7 Infraestructura y TIC’s para la productividad

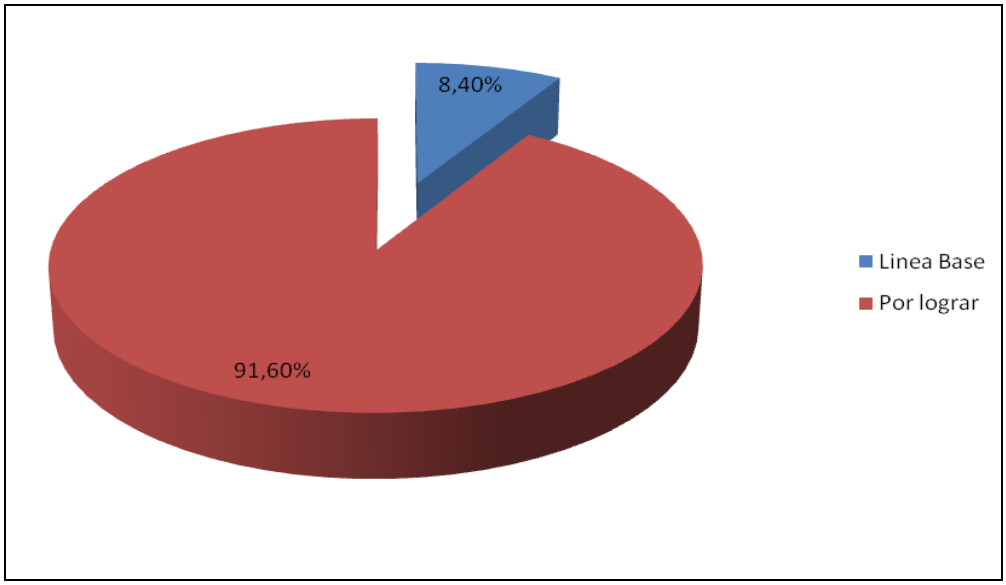


9.8 Producción limpia y medio ambiente



10. AVANCE CONSOLIDADO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD (LINEA BASE)

OBJETIVO	PESO OBJETIVO/ ESTRATEGIA	AVANCE OBJETIVO/ ESTRATEGIA	AVANCE PONDERADO
AGROINDUSTRALIZACION Y PROMOCION DE CLUSTERS	**12,5%**	**14,1%**	**1,8%**
Formalización y fortalecimiento de los acuerdos de competitividad	33,0%	14,3%	4,7%
Alianzas Estratégicas entre actores	33,0%	14,3%	4,7%
Atracción de inversión	33,0%	14,3%	4,7%
FOMENTO A LA INICIATIVA, FORMALIZACION Y PROYECCION EMPRESARIAL	**12,5%**	**35,3%**	**4,4%**
Asesoría y acompañamiento	25,0%	6,0%	1,5%
Socialización y ampliación de Servicios financieros	25,0%	0,0%	0,0%
Realización de Eventos que Promuevan el Desarrollo empresarial	25,0%	35,0%	8,8%
Incentivos al desarrollo empresarial	25,0%	100,0%	25,0%
CASANARE DESTINO TURISTICO	**12,5%**	**0,0%**	**0,0%**
CIENCIA, INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLOGICO	**12,5%**	**0,0%**	**0,0%**
Fortalecimiento del CODECYTE	33,0%	0,0%	0,0%
Alianzas Estratégicas	33,0%	0,0%	0,0%
Formación en investigación	33,0%	0,0%	0,0%
FORMACION DE TALENTO HUMANO PERTINENTE CON VOCACION LABORAL	**12,5%**	**3,3%**	**0,4%**
Sistema educativo articulado entre organizaciones, Estado y comunidad	33,0%	10,0%	3,3%
Competencias laborales pertinentes en el ámbito local y global	33,0%	0,0%	0,0%
Aumento de la calidad educativa	33,0%	0,0%	0,0%
CONSTRUCCION DE CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONALIDAD	**12,5%**	**2,8%**	**0,4%**
Recuperación de La confianza en las instituciones	33,0%	1,0%	0,3%
Fortalecimiento institucional	33,0%	2,5%	0,8%
Fortalecimiento de identidad y liderazgo para la autonomía regional	33,0%	5,0%	1,7%
INFRAESTRUCTURA Y TIC's PARA LA PRODUCTIVIDAD	**12,5%**	**1,5%**	**0,2%**
Infraestructura para la conectividad y la movilidad	20,0%	0,0%	0,0%
Cobertura en servicios públicos	20,0%	0,0%	0,0%
Masificación de las TIC`s	20,0%	0,0%	0,0%
Fomento y promoción de áreas y complejos agroindustriales	20,0%	7,5%	1,5%
Articulación de los planes de ordenamiento territorial	20,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCION LIMPIA Y MEDIO AMBIENTE	**12,5%**	**9,9%**	**1,2%**
Investigación y desarrollo tecnológico	33,0%	30,0%	9,9%
Educación no formal y formal	33,0%	0,0%	0,0%
Ordenamiento Territorial	33,0%	0%	0,0%
AVANCE TOTAL DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD (LINEA BASE)			**8,4%**



11. CONLUSIONES

1. Debemos superar los siguientes problemas para lograr elevar la productividad departamental.

- Baja capacidad de generación o incorporación de tecnologías de producción.
- Falta de emprenderismo y poca formación de talento humano pertinente.
- Infraestructura incipiente de apoyo al sector productivo.
- Poca formación de Capital Social y de institucionalidad.
- Bajo valor agregado de la producción (Industrialización), promoción de clústers.

2. Los documentos de competitividad, especialmente el plan de competitividad es un mecanismo Potencial para convertir a Casanare en un departamento de alto desempeño económico.

3. El plan de competitividad + voluntad política + sector privado propositivo y activo + academia, son un instrumento que puede servir para montar un modelo de desarrollo regional del que hemos carecido y hacer de Casanare un departamento con altos niveles de crecimiento.

4. La innovación y desarrollo tecnológico, así como la formación del talento humano son factores claves de éxito del proceso.

5. Los instrumentos de competitividad plantean formas de crecimiento económico extensivo e intensivo. Sin embargo el crecimiento debe darse con una mayor eficiencia (productividad) en la utilización de los factores, sin perder de vista la sostenibilidad ambiental de la producción y la investigación como condición necesaria para el desarrollo.

6. La generación de confianza entre los distintos actores del Departamento es imprescindible para la generación de Desarrollo.

7. El compromiso institucional es fundamental para la consecución del desempeño económico que requiere la región

12. ANEXO – FICHAS DE PROYECTOS

1. FICHAS DE LOS PROYECTOS.

Con el propósito de atender los lineamientos metodológicos del ministerio de comercio, industria y turismo, se decidió agrupar los proyectos de acuerdo a su énfasis y trabajarlos como proyectos madre o programas que comprende un conjunto de proyectos que ejecutados de forma complementaria y coordinada cumplen con un objetivo de tipo sectorial[3], en este caso se trata del cumplimiento de los objetivos estratégicos que conforman el Plan de Competitividad de Casanare.

1. Fichas de Proyectos: Objetivo: Agroindustrialización y promoción de clústers

1. Nombre del proyecto: Agroindustrialización y promoción de clústers.
1. Descripción de la iniciativa: El departamento de Casanare se caracteriza en términos productivos, por dedicarse o concentrarse en la producción de productos primarios sin o con poco valor agregado dentro del proceso productivo. No obstante, y con el fin de aumentar la oferta laboral así como emprender un proceso de desarrollo soportado en la industrialización de las principales cadenas productivas o apuestas estratégicas de producción, se propone integrar las cadenas verticalmente hacia adelante. Esto significa, ejecutar acciones que propendan por la modernización de la producción a través de la promoción de modelo soportado en clústers. Un Clúster es un grupo denso de empresas e instituciones conexas, pertenecientes a un campo concreto, unidas por rasgos comunes y complementarias entre sí[4]. Este modelo, busca integrar los micro, pequeños y medianos productores entorno a un proceso de producción de una determinada actividad productiva que para el caso de Casanare se constituyen en motores de crecimiento económico y desarrollo como la ganadería, la producción de palma, la producción forestal, el turismo, la producción de arroz y de frutales. Para llevar a cabo este programa o proyecto madre, se requiere adelantar algunas actividades como la constitución de acuerdos de competitividad para cada una de las cadenas productivas, fortalecer los acuerdos de competitividad existentes, implementar un sistema de información por cadena productiva, realizar el fomento y seguimiento a las BPA[5] y BPM[6],

[3] Manual metodológico general para la identificación, preparación y evaluación de programas o proyectos madre versión oficial enero 2005. Departamento Nacional de Planeación, Pg. 10.

[4] Porter Michael, Ser competitivo, Deusto 2005. Pg. 205

[5] Buenas prácticas agrícolas

1. Nombre del proyecto: Agroindustrialización y promoción de clústers.

establecer acuerdos productivos entre los actores de los eslabones que conforman las cadenas productivas, llevar a cabo el ajuste del diseño y promoción del parque empresarial de Yopal, promocionar y aprobar la zona franca, atraer y promocionar la inversión externa y local en proyectos agroindustriales, y establecer líneas de crédito parta proyectos industriales.

En la tabla a continuación, se resume la estructura de este proyecto, descrita en componentes, actividades, indicadores, línea base y la meta respectiva para el trienio.

1.1 Componentes, actividades, indicadores, línea base y metas

PROYECTO MADRE O PROGRAMA: AGROINDUSTRIALIZACION Y PROMOCION DE CLUSTERS

COMPONENTES	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META
Formalización y fortalecimiento de los acuerdos de competitividad	Constitución de acuerdos de competitividad para cada una de las cadenas productivas	No de acuerdos formalizados	1	7
	Fortalecimiento de los acuerdos de competitividad existentes	No de cadenas productivs formalizadas y fortralecidas	0	7
	Sistema de información por cadena productiva.	No de sistemas de información por cadena productiva implementados	3	7
	Fomento y seguimiento de BPA y BPM	No de proyectos con foemento y seguimiento de BPA y BPM por cadena productiva	0	7
Alianzas Estratégicas entre actores	Acuerdos productivos entre los actores de los eslabones que conforman las cadenas productivas.	No de acuerdos productivos establecidos por cadena productiva	ND	7
Atracción de inversión	Ajuste del diseño y promoción del parque empresarial de Yopal	Diseño del parque empresarial aprobado	0	1
	Promoción y aprobación de zona franca	Zona franca aprobada	0	1
	Atracción y promoción de inversión externa y local en proyectos agroindustriales.	No de proyectos agroindustrializados sostenibles viabilizados por cadena	0	7
	Establecimiento de líneas de crédito parta proyectos industriales	No de lines de crédito establecidas por cadena productiva	ND	7

2. Metas: La meta del proyecto, se encuentra descrita en la visión del objetivo que establece que para el año 2011, el 100% de las cadenas productivas priorizadas en la agenda interna de competitividad y productividad e Casanare estarán formalizadas y fortalecidas desde el sector primario, con mínimo un proyecto agroindustrial sostenible y viabilizado por cadena, orientada al desarrollo de sus clústers y de una zona franca especial.

De manera general, se afirma que con este proyecto se pretende que cada cadena productiva se haya insertado en un proceso agroindustrial. Es decir, que en el año 2011, se espera un proyecto agroindustrial por cadena, que dicha agroindustrialización se establezca bajo un modelo productivo de clústers. De igual manera, se pretende que se aproveche la figura de

[6] Buenas prácticas de manufactura

1. Nombre del proyecto: Agroindustrialización y promoción de clústers.

zona franca para atraer inversión en torno al desarrollo de estas cadenas o de la posibilidad de fortalecer la vocación económica del departamento.

3. Productos:

3.1 Constitución de 7 acuerdos de competitividad. Uno para cada una de las cadenas.
3.2Fortalecimiento de los 7 acuerdos de competitividad después de constituidos.
3.3Sistemas de información productiva para cada una de las cadenas, actualmente 3 cadenas cuentan con sistemas de información. La cadena ganadera, la cadena forestal y la cadena del arroz.
3.3 Proyectos agrícolas e industriales con BPA y BPM implementadas respectivamente. Significa que se deben desarrollar siete proyectos de BPA y siete proyectos de BPM.
3.4 Establecer siete acuerdos (uno por cadena) productivos entre los actores de cada una de las cadenas (estos acuerdos son previos a los acuerdos de competitividad y pretenden intensificar el proceso de cooperación para aumentar la productividad de las cadenas a través de la generación de economías de escala entre otros temas).
3.5 Ajustar el diseño del parque agroempresarial.
3.6 Una zona franca aprobada por el ministerio de comercio.
3.7 Siete proyectos agroindustriales viabilizados y materializados. Uno por cada cadena productiva
3.8 Establecimiento de siete líneas de crédito especializadas en proyectos agroindustria.

4. Fecha de entrega: La fecha propuesta para la entrega de los productos y el cumplimiento de las mestas es el 31 de diciembre de 2011.

5. Equipo: El equipo responsable de este proyecto es el que se relaciona a continuación.

NOMBRE DEL EQUIPO:	AGROINDUSTRIALIZACION Y PROMOCION DE CLUSTERS
NOMBRE DEL COORDINADOR DEL EQUIPO:	REMBERTO JARA GUTIEREEZ
NOMBRE DEL RELATOR DEL EQUIPO:	SANDRA MILENA RINCON
NUMERO DE INTEGRANTES DEL EQUIPO:	16

ITEM	NOMBRE	ENTIDAD	CELULAR	E-MAIL
1	MERCEDEZ PINILLA	ALCALDIA DE SACAMA		
2	RAMON CABALLERO	SAGYMA		
3	REMBERTO JARA GUTIERREZ	FEDESCASANARE		
4	LUCILA RAMIREZ	CORPORACION RED DE ARTESANOS		
5	JUAN CARLOS AVELLA	MESA TECNICA PISCICOLA		
6	ELBER ANDRES RIVEROS	AGROCOOP CAS		
7	JOHN JAIRO AREVALO	UNISANGIL		

1. Nombre del proyecto: Agroindustrialización y promoción de clústers.

8	LINA PAOLA ORDUZ	UNISANGIL		
9	MARTIN AUGUISTO CHACON	MESA TECNICA PISCICOLA		
10	HUGOBERTO HUERTAS	MESA TECNICA PISCICOLA		
11	HELEN J. MIER G.	UNITROPCIO		
12	HILDA MERY CAMPO TOLORA	GOBERNACION DE CASANARE		
13	JOHANA MONTAÑEZ	PLANEACION DEPARTAMENTAL		
14	EDWARD SALAZAR	GERENCIA DE PROYECTOS PRODUCTIVOS		
15	NUBIA PRISCILA CARDENAS R.	GOBERNACION DE CASANARE		
16	SANDRA MILENA RINCON	FUNDACION AMANECER		

6. Entidad: La responsabilidad de este proyecto, recae directamente sobre los actores líderes del sector privado para cada una de las cadenas productivas.

6.1 Cadena Ganadera: Comité de Ganaderos

6.1.1 Otras metas de los productores ganaderos para elevar la productividad de su producto.

VISION

Para el año 2020 la Ganadería Bovina de Casanare será el primer renglón productivo de los llanos orientales, soportada en el mejoramiento integral de los indicadores de productividad y competitividad. Será el primer generador de empleo directo e indirecto de Casanare, derivado de las necesidades en el campo y la agroindustria, ya que se habrá convertido en el primer abastecedor de carne en canal de Bogotá, con excedentes que cumplan requisitos de calidad, inocuidad y sanidad para el mercado externo, debido a que 8.000 ganaderos adquirieron una visión empresarial de sus fincas.

1. Nombre del proyecto: Agroindustrialización y promoción de clústers.

VISION

METAS E INDICADORES

	2005	2020
Población Bovina	1`615.000	3'000.000
No de crías año	232.000	470.000
Tasa de extracción	12%	16%
Abastecedor de carne para Bogotá	2do	1ro
No de novillos cebados en Casanare	70%	95%
Peso promedio sacrificio Kg.	480	450
Edad promedio de sacrificio (meses)	44	30
No. Novillos en ceba/Ha	1	3
Fincas aptas para exportar	0	500
Novillos suplementados en pastoreo	3.000	80.000
Transporte en canal. No novillos	0	8.000
Promedio edad 1er parto novillas (meses)	48	39
Libre de aftosa y Brucelosis	NO	SI

6.2 Cadena de la Palma: ADEPALMA, Asociación de palmicultores de Casanare.

6.2.1 Otras metas de los productores palmero para elevar la productividad de su producto.

VISION

Visión Nacional - Multiplicar en siete veces la producción, pasando de 500.000 toneladas en 1999 a cerca de 3,5 millones en el 2020. Incrementar la productividad por hectárea de 3,9 toneladas de aceite en 1999 a 5,5 toneladas en el 2020. Crecer el área sembrada de 170.000 hectáreas en el año 2000 a 743.000 en el 2020, con una tasa de crecimiento del 8% anual, teniendo en cuenta que en Colombia hay 3,5 millones de hectáreas de tierras aptas para el cultivo de la palma de aceite. Crecer en exportaciones de aceite de palma, pasando del 24% de la producción nacional en 2001 al 78% en el 2020.

1. Nombre del proyecto: Agroindustrialización y promoción de clústers.

VISION

METAS E INDICADORES

	2005	2020
Área cultivada	11.381	70.000
Productividad por hectárea (Ton aceite)	3.9	5
Municipios productores representativos	1	5
Producción destinada a exportar	40%	70%
Empleos permanentes generados	2.030	12.500
Edad promedio de cosecha (años)	4	3

6.3 Cadena Forestal: Asociación de productores forestales de Casanare.
6.2.1 Otras metas de los productores forestales para elevar la productividad de su producto.

VISION

Casanare en el año 2020 habrá incrementado su área de utilización forestal a 15.000 Hectáreas y será un importante proveedor de madera, muebles y productos de madera con sello verde al centro del país y Venezuela.

6.4 Cadena del Arroz: Comité de arroceros de Casanare
6.4.1 Otras metas de los productores arroceros para elevar la productividad de su producto.

1. Nombre del proyecto: Agroindustrialización y promoción de clústers.

VISION

- El nivel tecnológico alcanzado e industrialización del arroz, producto de la investigación, ha sostenido la producción de arroz del departamento en el primer lugar en el ámbito nacional, por productividad, calidad, precio y ampliamente competitivo en los mercados internacionales. Se ha generado un proceso de organización en todos los niveles de la cadena, donde el concepto asociativo juega un papel vital de eficiencia productiva. El nivel alcanzado es ejemplo para el país, como un esfuerzo entre productores, industriales, consumidores y demás eslabones que componen la cadena arrocera y que orientan todos los recursos disponibles a la obtención de un producto de alta competitividad. Este nivel tecnológico esta basado en la obtención de variedades menos exigentes de insumos y mas adaptadas a las condiciones edafológicas de la región, práctica de cultivo ambientalmente sostenible, agricultura orgánica, alternativas biológicas y un uso racional de las ventajas comparativas de nuestro ecosistema. Es el principal generador de empleo directo e indirecto de la región.

6.5 Cadena Turística: Asociación de empresarios del turismo.
6.5.1 Otras metas de los empresarios turísticos para elevar la productividad de su producto.

VISION

Ser el mejor destino turístico de la Orinoquia Colombiana, preferida por la diversificación de producto turístico (Ecoturismo, agroturismo, etnoturismo), la calidad en el servicio y la atención al turista como eje fundamental para el desarrollo de este sector.

6.6 cadena Piscícola: Asociación de productores piscícolas
6.6.1 Otras metas de los productores piscícolas para elevar la productividad de su producto

VISION

En el año 2020 Casanare será el primer productor regional y comercializador de especies de peces nativas y sus productos derivados. La producción piscícola se hará con sello verde y estará dirigida Principalmente al mercado Nacional

6.7 Cadena Promisorios: Asociación de productores de promisorios (caso cítricos).

1. Nombre del proyecto: Agroindustrialización y promoción de clústers.

6.7.1 Otras metas de los productores citrícolas para elevar la productividad de su producto

VISION

Para el año 2010, la Citricultura tropical llanera contará con un área cercana a las 15.000 hectáreas, será una agricultura orgánica limpia y sostenible con sello verde. El impacto regional de este renglón productivo, permitirá la conformación de polos de desarrollo en un entorno de crecimiento ordenado, ajustado y coherente al desarrollo económico y político regional. Los productos obtenidos serán de óptima calidad satisfaciendo las necesidades de una inmensa población nacional e internacional.

7. Rol

7.1 El rol de los empresarios tiene que ver con la identificación de las señales del mercado. Asumir el riesgo en de las inversiones, establecer la estrategia empresarial (Innovación, propiciar alianzas, cooperación y emulación con sectores o empresas del mismo sector, buscar y penetrar nuevos mercados, establecer alianza selectivas estratégicas, mejorar el rombo de la competitividad regional a través de la formación de clústers, formación de mano de obra especializada, conocimiento específico e infraestructura productiva especializada, para permitir que el negocio continúe participando en el mercado.

7.2 El rol del sector público tiene que ver con la generación de factores especializados como los sistemas de educación, la infraestructura básica y la investigación. Se trata de generar espacios propicios para el desarrollo del sector privado responsable del crecimiento económico.

8. Independencia con otros entregables del MCIT: No aplica

7. Independencia con otras entidades: No aplica

8. Riesgos:

8.1 Coordinación interinstitucional
8.2 Comportamiento negativo del sector y de la economía en general
8.3 Agotamiento de recursos en la etapa de ejecución de los proyectos
8.4 Desconfianza generalizada existente
8.5 Falta de compromiso institucional

1. Nombre del proyecto: Agroindustrialización y promoción de clústers.
8.6 Cambio de las reglas de juego y Marco institucional poco propicio para el crecimiento económico.
9. Inversión: 50.000 millones aproximadamente

2. Nombre del proyecto: Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial.

1. Descripción de la iniciativa: Este proyecto tiene como propósito ampliar la base empresarial de Casanare y fomentar relaciones de cooperación – emulación, para conseguir establecer una alternativa viable a las necesidades de desarrollo económico de Casanare, a través del fomento a las iniciativas privadas de tipo empresarial, fomentar la formalización del sector y proyectar la Mipymes existentes en el departamento.

Este es un proyecto, por medio del cual se pretende que el empresariado local y su personal adquieren o fortalezcan habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de sus empresas y de la región

Por otra parte, se procura que con este proyecto, se inicie un proceso de transición hacia la formalización de la actividad empresarial de Casanare, con el fin de que el crecimiento económico propuesto alcanzar a través del aumento de la productividad del departamento, también irrigue la población con beneficios de tipo social entre otros.

En la tabla a continuación, se resume la estructura de este proyecto, descrita en componentes, actividades, indicadores, línea base y la meta respectiva para el trienio.

1.1 Componentes, actividades, indicadores, línea base y metas

2. Nombre del proyecto: Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial.

PROYECTO MADRE O PROGRAMA: FOMENTO A LA INICIATIVA, FORMALIZACION Y PROYECCION EMPRESARIAL

COMPONENTES	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META
Asesoría y acompañamiento	Creación de centros de desarrollo empresarial	No de centros de desarrollo empresarial creados	1	5
	Implementación y puesta en marcha del ZEYKY	Creación del Zeyky e implementación del sistema de información	0	1
	Creación de la incubadora de empresas	Incubadora de empresas implementada	0	1
	Capacitación de áreas específicas	Desarrollo de programas de capacitación de acuerdo a la necesidad empresarial	ND	2
Socialización y ampliación de Servicios financieros	Creación de líneas de financiación para proyectos o iniciativas empresariales	Líneas de crédito para proyectos empresariales	ND	1
	Socialización de servicios financieros y asistencia financiera utilizando TIC's	Red virtual para socialización de servicios financieros implementada	ND	1
Realización de Eventos que Promuevan el Desarrollo empresarial	Realización de ruedas de negocios y ruedas financieras por zonas	No de ruedas de negocios realizadas	ND	3
	Establecer concursos de planes de negocios	No de concursos de planes de negocios a nivel departamental	ND	3
Incentivos al desarrollo empresarial	Incentivos económicos y/o tributarios, a la generación de valor agregado	No de incetivosimplementados	ND	2
	Incentivos económicos y/o tributarios, a la utilización de BPM	No de incetivosimplementados	ND	2

2. Metas: Las metas del proyecto se encuentran descritas en forma general, en la visión construida para el objetivo fomento a la iniciativa formalización y proyección empresarial que establece que el departamento de Casanare en el año 2011, habrá generado 5 proyectos empresariales articulados a las cadenas productivas, fortalecido el ciclo empresarial del 2% de las empresas existentes, promoviendo alianzas estratégicas y redes empresariales que vinculados a una gestión financiera pública y privada eficiente, aumentará su capacidad de integración al mercado local y nacional.

Con este proyecto se pretende lograr 5 proyectos empresariales consolidados alrededor de las apuestas estratégicas productivas de Casanare. En el mismo sentido, se pretende fortalecer el ciclo empresarial del 2% del total de empresas, eso significa que 180 empresas recibirán el apoyo de las entidades que tienen como misión promover el desarrollo empresarial. En este proyecto, las alianzas estratégicas y redes empresariales tipo clústers, son promovidas como modelo de desarrollo, afín a una oferta de servicios financieros que promueva el crecimiento de las Mipymes y que permita que estas tengan una mayor participación en el mercado local, y que empiece a penetrar mercados nacionales. No obstante, para conseguir estas metas la estrategia empresarial es vital, por lo que la gestión de desarrollo empresarial es acompañada y asesorada por las entidades que hacen parte del sector.

2. Nombre del proyecto: Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial.

3. Productos Finales:

3.1 Creación de 5 centros de desarrollo empresarial

3.2 Implementación del ZEYKY en Casanare

3.3 Implementar una incubadora de empresas

3.4 Establecer 2 programas de capacitación empresarial

3.5 Establecer 1 línea de crédito especializada para proyectos empresariales nuevos

3.6 Implementar una red virtual especializada para la socialización de servicios financieros.

3.7 Realización de 3 ruedas de negocios.

3.8 Tres (3) concurso de planes de negocios implementados

3.9 Implementar 2 tipos de incentivos económicos y/o tributarios, a la generación de valor agregado

3.10 Implementar 2 tipos de incentivos económicos y/o tributarios, a la utilización de BPM.

4. Fecha de entrega:

Se ha planteado que estos productos se entreguen a más tardar el 31 de diciembre del año 2011.

5. Equipo: El equipo responsable de este proyecto es el que se relaciona a continuación. Es importante resaltar que los equipos no son de persona sino de entidades, por lo que los nombres que se relacionan pertenecen realmente es a entidades o instituciones.

NOMBRE DEL EQUIPO:		FOMENTO A LA INICIATIVA, PROMOCION Y PROYECCION EMPRESARIAL		
NOMBRE DEL COORDINADOR DEL EQUIPO:		ELSA LUCIA OSPINA		
NOMBRE DEL RELATOR DEL EQUIPO:		JULIO QUIROZ M.		
NUMERO DE INTEGRANTES DEL EQUIPO:		11		
ITEM	**NOMBRE**	**ENTIDAD**	**CELULAR**	**E-MAIL**
1	MARTHA LOPEZ	ALCALDIA DE YOPAL		

2. Nombre del proyecto: Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial.

2	MARIA ESTHER ACEVEDO	SENA		
3	LILIANA AVILA CORREA	UNISANGIL		
4	RAFAEL PEREZ	UNAD		
5	ZARA SUCEN MARTINEZ	UNITROPICO		
6	DANIEL ANGEL RAMIREZ	FADIMARCAS		
7	JULIO QUIROZ MORALES	AGROCOOP		
8	YENNY MILENA VEGA MONROY	UNISANGIL		
9	RUBEN JAIRO CARDENAS	UNISANGIL		
10	ELSA LUCIA OSPINA	UNITROPICO		
11	DIANA PAOLA ALARCON	FONDO NACIONAL DE GARANTIAS		

6. Entidad: La entidad responsable de los resultados del proyecto es UNITRÓPICO, como coordinador del proyecto. No obstante, entidades como la alcaldía de Yopal, El SENA, la universidad UNISANGIL, la universidad UNAD, AGROCOOP y el fondo nacional de garantías, Intervienen en la materialización de este proyecto, por lo que son también responsables.

7. Rol:

El rol de unitrópico será liderar y dinamizar el quipo con el fin de conseguir las metas propuestas en el tiempo establecido.

Unitropico, Unad y Unisangil adelantan programas empresariales por lo que se puede establecer alianzas universidad empresa que permitan mejorar esta relación y aumentar la productividad de la base empresarial de Casanare. El SENA, deberá liderar los proceso de implementación

Agrocoop como entidad cooperativa que agrupa gran parte del empresariado del sector lechero, debe agrupar las demás entidades empresariales en torno a los logros que se han planteado conseguir.

El fondo Nacional de Garantías propiciará el escenario para que las entidades financieras establezcan líneas de crédito, y estos créditos serán respaldados por el FNG.

La empresa privada caso MIPYMES y la red de emprendimiento, concursa con su ejercicio propio y en la generación de escenarios interinstitucionales que permitan articular y

2. Nombre del proyecto: Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial.
concentra esfuerzos en torno al crecimiento de las empresas del departamento de Casanare.
8. Independencia con otros entregables del MCIT: No aplica
7. Independencia con otras entidades: No aplica
8. Riesgos: Si bien se han hecho unos avances importantes, el punto más crítico ha estado y estará en la coordinación interinstitucional. Este proyecto requiere del concurso de las entidades que participan en este proceso de promover el crecimiento empresarial. El compromiso decidido del sector privado representado en los actores de las Mipymes constituye un factor clave para que este proceso logre tener el éxito que se pretende alcanzar a través de los productos propuestos para conseguir.
9. Inversión: Inversión aproximada de 1.500 millones de pesos

4. Nombre del proyecto: Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico.

1. Descripción de la iniciativa: La implementación de un centro de innovación e investigación para desarrollar procesos relacionados, es un requerimiento de gran urgencia para elevar la productividad de las apuestas estratégicas de Casanare. El rezago existente en esta área ha traído como consecuencia aparte de la baja de ingresos, bajos niveles en la calidad de vida de los habitantes del departamento. Casanare no ha sido un departamento que se caracterice por la generación de conocimiento y de hecho según la clasificación departamental de Colciencias en procesos de I&D, este departamento se encuentra en último lugar. Por otra parte la adopción o incorporación de tecnologías a los proceso de producción es muy lenta lo que resta competitividad a los renglones productivos propios de la región y a la región en sí.

Cada una de las apuestas productivas estratégicas, presenta rezagos considerables en materia de productividad. El no uso adecuado de los factores (uso eficiente del suelo) o la no existencia de los mismos (Capital humano, desarrollo tecnológico, grado de innovación) ha provocado un atraso considerable en la productividad y en el desarrollo económico general. La gobernación ha hecho inversiones considerables especialmente en la ganadería con el propósito de elevar la productividad de la cadena. Ha habido unos avances importantes pero persiste el rezago en productividad. Por otra parte, el grado de sofisticación de los productos de estas cadenas productivas es muy bajo. Básicamente se trata de productos primarios pero existe la oportunidad de llevarlos a las agroindustria. A pesar de la existencia de universidades, la orientación de estas se mueve en el campo de la formación y la investigación ha sido dejada a un lado, lo que ha ocasionado un "divorcio" entre la academia y el aparato productivo. CORPOICA adelanta acciones importantes en investigación pero a pesar de esto persiste el rezago.

Durante los años 2001 y 2002 el departamento de Casanare a través de las instituciones de educación superior y con la participación de organizaciones públicas y privadas de distinto orden, se formuló, con la coordinación de la Universidad del Trópico Americano UNITROPICO y COLCIENCIAS, la Agenda prospectiva de Ciencia y Tecnología. Este documento aporta elementos claves para el aumento de la productividad del Casanare a través de la innovación, la investigación y el desarrollo Tecnológico, traducido en productos y servicios aplicables al sector agropecuario, industrial y de servicios, fruto de procesos de construcción de conocimiento, que es un factor clave de éxito para el desarrollo de las cadenas estratégicas

productivas. Por otra parte, la agenda de competitividad y productividad de Casanare define por cadena productiva las principales acciones que se deben adelantar en materia de innovación, investigación y desarrollo tecnológico.

Se requiere de un conjunto de entidades o instituciones que hagan posible el centro de investigación y desarrollo tecnológico de Casanare. No es una construcción. Se trata de una serie de procesos y procedimientos que permitan generar conocimiento aplicable al sector productivo. Este centro de investigación debe estar integrado por el gobierno, los gremios, la academia y miembros de la comisión regional de competitividad. Para definir con más exactitud la cantidad de recursos a utilizar.

1.1 Componentes, actividades, indicadores, línea base y metas

PROYECTO MADRE O PROGRAMA: CIENCIA, INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLOGICO

COMPONENTES	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META
Fortalecimiento del CODECYTE	Promoción y divulgación de proyectos e investigación por cadena productiva	No de proyectos en ejecución o ejecutados por cadena productiva	12	20
		No de proyectos publicados en revistas especializadas	0	20
		Procuddión y publicación de boletines cientificos	0	3
	Creación de un centro de investigación que fomente y acompañe las propuestas de investigación de la comunidad casanareña	Centro de fomento de ciencia y tecnología implementado y en funcionameinto	0	1
Alianzas Estratégicas	Alianzas estratégicas entre empresas para adelantar procesos de investigación.	Número de proyectos ejecutados o en ejecución con alianzas establecidas/No total de proyectos	ND	3
	Alianzas estratégicas entre gremios y entidades para aportar recursos	% de participación del sector público-privado en la financiación de los proyectos	ND	7
	Establecimiento de una estampilla para generar recursos orientados a investigación.	Estampila proinvestigación implementada	ND	1
	Promoción de iniciativas de financiación del centro de fomento de la investigación	No de iniciativas presentadas	0	10
	Creación de empresas de base tecnológica	No de empresas con base tecnológica creadas	0	7
Formación en investigación	Formación de investigadores por cadena productiva	No de profesionales con MSC por cada 10,000 habitantes	0,5	1
		No de profesionales con MSC por cada cadena productiva	0	5
		No de Phd por cada 10,000 habitantes	0	1
		No de Phd por cada cadena productiva	0	5
	Banco de proyectos de ciencia y tecnología	Banco de proyectos de ciencia & tecnología implementado	0	1
	Inventario de investigadores	Base de datos de investigadores implementada	0	1
	Inventario de propuestas acordes a las cadenas productivas		0	1
	Foros de concertación de ciencia y tecnología	No de foros realizados por año	0	1

2. Metas: En la visión del objetivo, se encuentran las principales metas de este proyecto. Lo que describe básicamente la visión es que para el año 2011, el sector productivo de Casanare, en el campo de Ciencia, Innovación y desarrollo tecnológico, habrá logrado, mediante alianzas estratégicas, establecer una línea base; conformar un grupo de investigación y validar un

4. Nombre del proyecto: Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico.

paquete tecnológico por cadena productiva. También tendrá un sistema de información con línea de base y un boletín científico para la divulgación y actualización permanente.

Esta visión describe que en cada cadena productiva se van a iniciar o continuar proceso de investigación y desarrollo tecnológico. Por otra parte se hace énfasis en la formación de talento humano para llevar a cabo proceso de investigación, en términos de magister y en términos de Phd, con el objetivo de que cadena productiva tenga su propio grupo de investigación, y que este desarrolle un paquete tecnológico por cadena. Por otra parte se menciona que es importante dar a conocer los trabajos realizados en esta materia por lo que se va a realizar una publicación periódica científica.

3. Productos Finales:

3.1. Siete (7) proyectos de I&D ejecutados. Uno por cadena o apuesta productiva estratégica.

3.2. Veinte (20) publicaciones de proyectos.

3.3. Tres (3) boletines científicos publicados.

3.4. Implementar el centro de investigación y desarrollo tecnológico.

3.5. Tres (3) proyectos de I&D ejecutados a través de alianzas entre empresas.

3.6. Siete (7) proyectos de I&D ejecutados a través de alianzas entre gremios.

3.7. Implementar una estampilla pro investigación y desarrollo tecnológico.

3.8. Crear siete (7) empresas de base tecnológica.

3.9. Elevar el número de investigadores con Msc a 1 por cada 10.000 habitantes.

3.10. Elevar el número de investigadores con Msc a 5 por cadena productiva.

3.11. Elevar el número de investigadores con Phd a 1 por cada 10.000 habitantes.

3.12. Elevar el número de investigadores con Phd a 5 por cadena productiva.

3.13. Implementar el Banco de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.

4. Nombre del proyecto: Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico.

3.14. Inventario de investigadores realizado.

3.15. Un foro de I&D tecnológico realizado por año.

En el mediano y largo plazo se espera elevar la productividad de las apuestas de la siguiente manera:

- Ganadería 200%.
- Palma 78%.
- Forestal 30%.
- Piscícola 70%.
- Frutales 50%.
- Turismo 50%.

4. Fecha de entrega: Se espera que estos productos se entreguen en su totalidad el 31 de diciembre de 2011, de acuerdo a la programación que se establezca en el plan de acción o de trabajo.

5. Equipo: El equipo responsable de este proyecto es el que se relaciona a continuación. Es importante resaltar que los equipos no son de persona sino de entidades, por lo que los nombres que se relacionan pertenecen realmente es a entidades o instituciones.

NOMBRE DEL EQUIPO:	CIENCIA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
NOMBRE DEL COORDINADOR DEL EQUIPO:	GERMAN TORRES MARTINEZ
NOMBRE DEL RELATOR DEL EQUIPO:	LUZ AMANDA VIVIESCAS BELTRAN
NUMERO DE INTEGRANTES DEL EQUIPO:	11

ITEM	NOMBRE	ENTIDAD	CELULAR	E-MAIL
1	ANDRES VALENZUELA GOMEZ	MESA TECNICA DE PISCICULTURA		
2	LUIS AQUILINO ALVAREZ	ASOCANORTE		
3	NELSON VARGAS TEJEDOR	UNISANGIL		
4	JOHN JAIRO AREVALO H.	UNISANGIL		
5	JOHANA MONTAÑEZ ACERO	PLANEACION DEPARTAMENTAL		

4. Nombre del proyecto: Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico.

6	SAUL BERNANRDO AGUILAR	FUNDACION MATA DE MONTE		
7	OLGA LUCIA BALAGUERA	SENA		
8	HUGO MENDIETA MEDINA	CADENA FORESTAL		
9	ELSA LUCIA OSPINA	UNITROPICO		
10	LUZ AMANDA VIVIESCAS	UNISANGIL		
11	HUGOBERTO HUERTAS	CADENA GANADERA		
12	GERMAN TORRES MARTINEZ	UNISANGIL		

6. Entidad: La entidad responsable de liderar y dinamizar el proyecto es UNISANGIL. No obstante, productores como los de la cadena forestal, piscícola y la cadena ganadera son responsables de que se lleve a cabo la implementación de los resultados del proceso de I&D en los productores de la cadena.

7. Rol

El gobierno departamental debe estimular la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico, y debe encargarse de ser un catalizador de esfuerzos alrededor del tema. El sector privado debe empezar a utilizar sus recursos para realizar convenios con la academia y con los gobiernos con el propósito de crear un fondo que permita realizar inversión representativa en la generación, adopción y difusión de conocimiento aplicable al sector productivo, lo que sin duda laguna aumentaría representativamente la productividad y competitividad de Casanare. La academia juega un papel crucial en su colaboración y cooperación en la relación universidad – empresa para que los esfuerzos en torno a la innovación generen productos que incrementen considerablemente la relación insumo – producto. La comisión regional de competitividad deberá articular la "tensión" gobierno-academia-empresarios, ejercer su liderazgo y aprovechar el escenario de la concertación para contribuir a la realización de este proyecto. La CRC deberá también propiciar que los procesos de investigación realizados se hagan con base en la demanda del aparato productivo de Casanare.

8. Independencia con otros entregables del MCIT: No aplica

7. Independencia con otras entidades: No aplica

8. Riesgos: Uno de los principales riesgos en el desarrollo de procesos de investigación y desarrollo tecnológico, se encuentra en la falta de articulación entre la empresa – la

4. Nombre del proyecto: Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico.
universidad – la educación en general, además de la falta de sensibilidad y visión por parte de los empresarios, la dirigencia y buena parte de la academia que ha abandonado este proceso. Por otro lado se debe reconocer que han existido gobiernos que han hecho esfuerzos por la conformación de centros de investigación y desarrollo tecnológico como biológicos del llano, la granja el Bubuy, la granja Auary, producción limpia granja del remanso, pero que por falta de continuidad en las políticas del sector dichos proyectos fueron liquidados sin pronunciamientos de la institucionalidad del sector privado o la academia
9. Inversión: El proyecto según estimaciones preliminares tiene un valor de 15.000 millones. La fase inicial comprende la planificación del proyecto; la segunda fase comprende la dotación de instalaciones, laboratorios compra de equipos y elementos necesarios. La tercera etapa comprende la operación como tal del proyecto. En promedio anual son 3.700 millones de pesos que dentro del presupuesto departamental representa apenas el 0.027% y dentro del PIB departamental su representatividad es aún mucho menor.

5. Nombre del proyecto: Plan de Formación de Talento Humano.

1. Descripción de la iniciativa: Un factor de gran relevancia en los procesos de construcción de competitividad y aumento de la productividad es la educación. En Casanare a pesar de mantener coberturas en educación similares a las de Antioquia o a las de de Bogotá no existe una articulación entre el sistema educativo y el aparato productivo. Se requiere más que un plan educativo, un plan de formación de Talento Humano que involucre instituciones como el SENA, las universidades, demás institutos y corporaciones educativas en un proceso que propenda por elevar la calidad del talento humano de Casanare con el propósito de ofrecer las condiciones necesarias en esta área para elevar la productividad de las empresas del departamento. La educación y el desarrollo de destrezas laborales son elementos esenciales que debe tener un departamento para desempeñarse exitosamente dentro de la economía del conocimiento y para lograr los mayores indicadores de productividad en las apuestas que hemos escogido, según las señales del mercado como motores de crecimiento. En la medida en que el sistema educativo este en capacidad de generar y satisfacer las demandas del aparato productivo local, el éxito del proceso de competitividad que estamos construyendo tendrá mayor probabilidad de ser una realidad.

Casanare presenta una cobertura educativa del 87%, similar a la de Bogotá o Antioquia. Se vienen haciendo esfuerzos importantes por parte del gobierno departamental en conseguir la cobertura universal en el nivel secundario y medio, y se debe reconocer que esta cobertura ya se alcanzó en el nivel primario. Sin embargo se evidencia que la educación que se viene impartiendo corresponde a una educación que no forma el talento humano para la productividad, el crecimiento o el desarrollo. Por otra parte la articulación de todo el sistema educativo es aún deficiente lo que permita la duplicación de esfuerzos institucionales en torno a la construcción de competitividad del sector. La tasa de cobertura en educación superior es bastante baja 4,9% si se compara con la de Bogotá que es del 33% o la de otros departamentos. Se requiere el involucramiento y aprovechamiento de la oferta institucional del SENA en los niveles de educación media principalmente con el propósito de minimizar esfuerzos y utilizar la capacidad instalada de este en lo que a formación técnica y tecnológica se refiere. Para el mejoramiento de la calidad educativa existen retos también en lo que tiene que ver con los resultados de las pruebas SABER e ICFES, que presentan promedios (62,3 y 46,7 respectivamente) similares a los nacionales (60,7 y 46 respectivamente). El nivel de bilingüismo en el departamento también es muy bajo y en este sentido existe un rezago por disminuir bastante grande.

5. Nombre del proyecto: Plan de Formación de Talento Humano.

El alineamiento de la academia con las necesidades del sector productivo es en este momento una barrera que se debe superar, al igual que se debe conseguir una educación para la competitividad. No existen programas de educación superior acreditados, situación que impone la necesidad de llevar estos programas y estas entidades a un mayor nivel de calidad en su oferta institucional.

En la realización del diagnóstico de competitividad del departamento de Casanare, se ha evidenciado que existe un "divorcio" entre la educación ofrecida por diferentes instituciones educativas (formal y no formal, básica, media vocacional, técnica, tecnológica y superior), y la demanda por parte del sector productivo departamental en materia de talento Humano. Con la ejecución del proyecto se pretende engranar la oferta educativa con la formulación de unos PEI ajustados a las realidades del departamento y la articulación de la educación más avanzada a las necesidades del sector productivo departamental.

Dentro del desarrollo de competencias básica es necesario profundizar en la formación orientada al logro, de tal manera que se consiga alcanzar niveles de resultados destacados en la pruebas SABER e ICFES que permitan determinar la calidad de la educación en los niveles de básica. La academia debe alinear su oferta educativa a las necesidades del sector empresarial. Se debe incentivar la educación media y tecnológica con el fin de que se superen atrasos en productividad, se mejoren salarios, se disminuya el desempleo y se reduzca la pobreza por esta vía.

El desarrollo de competencias laborales, la profundización en la implementación del bilingüismo y el incremento en el uso de Tics serán metas que se deben alcanzar en el mediano plazo.

Dentro de la líneas identificadas por los empresarios en la Agenda prospectiva de Ciencia y tecnología en materia de Formación del Talento Humano, se encuentran Genética, sanidad, manejo animal, ingeniería química en procesamiento de cárnicos, microbiólogos, procesos industriales, Ingenieros forestales, ingenieros de la madera, economistas ecológicos, Entomólogos, biotecnólogos agrícolas, fitomejoradores, fitopatólogos, químicos en recursos naturales, bioquímicos, cristalogofos, Ingenieros químicos y químicos, ingenieros de petróleo, ingenieros del gas, ingenieros mecánicos, físicos de materiales. En el nivel técnico y tecnológico se requiere formación específica para cada una de las cadenas productivas. Ejemplo, formación de técnicos piscicultores y transformación de los mismos, técnicos en palmicultura y comestibles, técnicos en forestales y maderables, técnicos en petróleos y combustibles, técnicos en ganadería y procesamiento de carnes, técnicos en tratamiento y manufactura del cuero, técnicos en turismo, y demás orientaciones de formación técnica

5. Nombre del proyecto: Plan de Formación de Talento Humano.

requerida.

1.1 Componentes, actividades, indicadores, línea base y metas

PROYECTO MADRE O PROGRAMA: FORMACION DE TALENTO HUMANO PERTINENTE CON VOCACION LABORAL

COMPONENTES	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META
Sistema educativo articulado entre organizaciones, Estado y comunidad	Ampliación de cobertura bruta para la educación preescolar, básica, media y superior.	Cobertura en educación preescolar	ND	100%
		Cobertura en educación básicia	87%	95%
		Cobertura en educación media	87%	95%
		Cobertura en educación superior	7,80%	15,80%
	Prueba piloto para la articulación de los proyectos educativos institucionales (PEI) con la realidad productiva del departamento haciendo énfasis en la capacitación y uso de las TIC´s.	% de PEI formulados y articulados con el sector productivo	ND	100%
Competencias laborales pertinentes en el ámbito local y global	Creación del comité permanente para la formación laboral, conformado por representantes del sector productivo y las instituciones educativas	Talento Humano certificado	ND	8%
		Comité constituido	ND	100%
Aumento de la calidad educativa	Implementación de sistemas de gestión de calidad mediante proyectos pilotos	% instituciones implementando sistemas de gestión de calidad	ND	100%
	Formación e implementación de sistemas de evaluación por competencias	% instituciones implementando sistemas de evaluación por competencias	ND	100%
	Creación de un sistema de información del sistema educativo departamental	Creación del sistema de información en educación	ND	100%
	Proyecto de Bilunguismo	% instituciones educativas con educación bilingüe implementada	ND	2%

2. Metas: En el año 2011, el 8% del talento humano Casanareño estará certificado, mediante un sistema educativo articulado en los Niveles básico, medio y superior, e integrado con los sectores productivos, a través del diseño e implementación de 5 programas técnicos, tecnológicos y profesionales certificados y especializados acorde con sus necesidades y requerimientos locales e Internacionales, aumentando la cobertura de egresados en 5% e incluyendo la formación bilingüe en un 2% en sus instituciones educativas.

3. Productos Finales:

- Subir la cobertura educativa del 87% al 95%.
- Incrementar la tasa cobertura en educación superior a un 15.7 %.
- Formular el 100% de los PEI de los colegios articulados a la realidad productiva de cada uno de los municipios de Casanare. Esta meta incluye la construcción de laboratorios y talleres en los colegios de los municipios que no acceden a la oferta institucional en esta área.

5. Nombre del proyecto: Plan de Formación de Talento Humano.

- Certificar el 8% del talento humano Casanareño no certificado
- Constituir el comité permanente para la formación laboral, conformado por representantes del sector productivo y las instituciones educativas
- Certificar el 100% de las instituciones educativas en gestión de calidad.
- 100% de las instituciones educativas con proceso de evaluación por competencias implementado.
- Sistema de información educativo implementado
- El 2% de las instituciones educativas de Casanare será bilingüe
- Incrementar el nivel de rendimiento de las pruebas SABER de 62,3 a 72,3. (en este parte indicador se debe tener en cuenta que para la productividad son importantes las áreas de matemáticas y de ciencias naturales en las cuales Casanare ocupa una posición importante).
- Incrementar el nivel de resultados del examen ICFES de 46.7 a 56.7
- Incrementar el número de años promedio de escolaridad a 10 (se estima en 6,4 promedio Nacional)
- Incrementar el número de técnicos y tecnólogos en un 100%
- Elevar el número de cupos del SENA a 100 por cada mil habitantes (estamos en 63.6).
- Elevar los años promedio de educación de la fuerza laboral de 6 a 10.
- Incrementar el uso de tecnologías de información y comunicación en un 200%.

4. Fecha de entrega: Se espera que el 31 de diciembre del año 2011 se logré entregar estos productos.

5. Equipo: El equipo responsable de este proyecto es el que se relaciona a continuación. Es importante resaltar que los equipos no son de persona sino de entidades, por lo que los nombres que se relacionan pertenecen realmente es a entidades o instituciones

NOMBRE DEL EQUIPO:	FORMACION DE TALENTO HUMANO
NOMBRE DEL COORDINADOR DEL EQUIPO:	LACIDEZ MAZUERA SANCHEZ
NOMBRE DEL RELATOR DEL EQUIPO:	MARIA HORTENCIA PEÑUELA
NUMERO DE INTEGRANTES DEL EQUIPO:	11

ITEM	NOMBRE	ENTIDAD	CELULAR	E-MAIL
1	LACIDEZ MAZUERA SANCHEZ	UNISANGIL		

5. Nombre del proyecto: Plan de Formación de Talento Humano.

2	GERMAN TORRES MARTINEZ	UNISANGIL		
3	MARIA ESTHER ACEVEDO	SENA		
4	LOLITA BARRETO	EMPRESARIOS POR LA EDUCACION		
5	ANDRES VALENZUELA GOMEZ	CADENA PISCICOLA		
6	MARTIN AUGUSTO CHACON	CADENA PISCICOLA		
7	NIDIA GIRALDO	SECRETARIA EDUCACION DPTAL		
8	LUCILA RAMIREZ	RED DE ARTESANOS		
9	SANDRA RINCON	ESCUELA DE FORMACION EMPRESARIAL		
10	HUGO MENDIETA	CADENA FORESTAL		
11	HUGOBERTO HUERTAS	CADENA GANADERA		

6. Entidad: La secretaría de educación, es la entidad responsable de los logros de estos productos y de alcanzar las metas propuestas en este proyecto.

7. Rol:

El gobierno departamental debe ampliar la base de capital humano, y conjuntamente con el sector privado deben definir una agenda en torno a la definición de tareas y compromisos, que permitan construir un sistema educativo para la productividad y competitividad.

El sector privado, especialmente, debe hacer un esfuerzo por orientar sus recursos a la formación de capital humano en lo que tiene que ver con el desarrollo de competencias laborales y certificación de las mismas. La academia juega un papel crucial en su colaboración y cooperación en la relación universidad – empresa para que los programas educativos ofrecidos sean los requeridos por el departamento. La comisión regional de competitividad deberá ejercer su liderazgo y aprovechar el escenario de la concertación para contribuir a la concreción de este proyecto

8. Independencia con otros entregables del MCIT: No aplica

7. Independencia con otras entidades: No aplica

8. Riesgos: El gobierno departamental ha venido haciendo esfuerzos importantes en la consecución de la cobertura universal de educación. La cobertura en el nivel primario ya se consiguió y se adelantan acciones importantes para lograr la cobertura universal en secundaria y media. En la articulación del sistema educativo con el aparato productivo persiste el reto. Los

5. Nombre del proyecto: Plan de Formación de Talento Humano.
desafíos que depara un proceso de internacionalización como el que pretende adelantar el Gobierno Nacional amerita que se realicen esfuerzos en torno a impartir una educación que contribuya significativamente al mejoramiento de la productividad. La no existencia de sinergia entre los distintos actores del sistema educativo retrasa la formación de un sistema acorde a las necesidades de la realidad social y económica de Casanare
9. Inversión: Se espera que en gran medida que el proyecto sea financiado por la gobernación de Casanare, los municipios de Casanare y el gobierno Nacional. Las entidades del sistema que pertenecen al sector privado también financiarán el plan de formación de talento humano dentro de las responsabilidades y actividades que se decidan ejecutar Se requiere del compromiso institucional y de la construcción de sinergia entre las entidades del sistema para que hagan posible los resultados planteados inicialmente. Lo ambicioso del proyecto implica que se desarrolle un estudio que permita definir a un nivel más detallado los recursos de tipo humano, técnicos y financieros sean "aterrizados" y se haga una verdadera planificación físico –financiera. El proyecto según estimaciones preliminares tiene un valor de 130.000 millones. La fase inicial comprende la planificación del proyecto que incluye la formulación de los PEI y la implementación de una política de formación de talento humano con todas las instituciones del sistema; la segunda fase comprende la construcción y dotación de las instalaciones de las instituciones educativas. La tercera etapa comprende la operación como tal del proyecto. En promedio anual son 13.00 millones de pesos que dentro del presupuesto departamental representa un 26% del mismo. Dentro del PIB apenas llega a un 2.6% aproximadamente

6. Nombre del proyecto: Capital social e institucionalidad.

1. Descripción de la iniciativa: La existencia de un marco institucional sólido y el funcionamiento adecuado de las instituciones públicas y privadas son condiciones necesarias para que las regiones puedan crecer sostenidamente en el mediano plazo. En otras palabras, la competitividad para el crecimiento depende de la calidad de las instituciones existentes. Instituciones débiles actúan como obstáculos al desarrollo empresarial, la innovación y la transferencia tecnológica. Aparatos burocráticos complejos dilatan los procesos de obtención de permisos y licencias y, por consiguiente, entorpecen y retardan el avance tecnológico necesario para mejorar la calidad de los procesos productivos.

La construcción de capital social y el desarrollo de instituciones que favorezcan la competitividad es una prioridad, porque contribuyen a eliminar o reducir los costos de transacción. La generación de confianza expresada en asociatividad y en compromiso cívico es una condición necesaria para que se pueda construir competitividad. Mientras no se supere el bajo capital social existente será muy difícil, casi imposible establecer redes de fuerte interconexión empresarial o clústers.

Lo que se busca con el proyecto es fortalecer la red, la cooperación y coordinación interinstitucional, así como la generación o construcción de confianza en la sociedad Casanareña. Una sociedad fuerte genera tanto una economía fuerte como un Estado fuerte. La comunidad cívica se caracteriza por ser una ciudadanía activa imbuida de preocupación por lo público, por relaciones públicas igualitarias y por un tejido social basado en la confianza y la cooperación.

Se pretende con este proyecto[7] analizar las estructuras sociales y del nivel de participación individual en la definición del rumbo del departamento, medir los impactos de los instrumentos y mecanismos utilizados por la sociedad Casanareña para ejercer control sobre las decisiones gubernamentales.

Para poder realizar lo anterior se requiere establecer instrumentos y mecanismos que permitan una real participación ciudadana y determinar los niveles de confianza de la gente en los demás y en las instituciones y nivel de respeto que le brinda la sociedad a las instituciones y a las personas.

[7] Tomado del informe final de la agenda prospectiva de ciencia y tecnología, COLCIENCIAS Pg 64

6. Nombre del proyecto: Capital social e institucionalidad.

En este proyecto existen básicamente tres enfoques de institucionalidad, por un lado se encuentra el enfoque del mejoramiento de las condiciones de capital social o de aumento de la confianza al interior de los actores públicos y privados, y entre estos. Por otra parte se encuentran el enfoque de construir las normas formales que permitan propiciar unas condiciones de estabilidad y de reducción de la incertidumbre en las transacciones de tipo económico, social y político. Por ejemplo, la especialización de los juzgados hoy promiscuos en actividades específicas, así como la modernización del aparato judicial en Casanare es una necesidad urgente para mejorar el entorno institucional en este departamento. "En efecto, en una economía de mercado, la actividad económica se desenvuelve a través de transacciones que implican costos para las partes. Entre más claros y mejor protegidos estén los derechos de los agentes económicos involucrados, menores serán los costos de transacción. En una sociedad moderna, la función de adjudicar y proteger los derechos corresponde principalmente al sistema judicial. Un sistema judicial deficiente genera altos costos de transacción que traen como resultado: mercados que no pueden expandirse, agentes económicos con pocas posibilidades de alcanzar acuerdos contractuales más complejos, y mayores costos para la organización de las actividades económicas. Adicionalmente, un mal desempeño de la justicia se traduce en un ambiente de incertidumbre, lo que represa significativamente el desarrollo de actividades económicas y restringe el tamaño de los mercados, la intensidad de la competencia y el ritmo de innovación. Por tanto, un sistema judicial deficiente genera una asignación ineficiente de recursos, causando un impacto negativo en la productividad de la sociedad. Finalmente, si un sistema judicial no funciona adecuadamente, todo el marco institucional de un Estado será débil[8]".

"Tres factores son fundamentales para un adecuado desempeño de un sistema judicial que promueva la prosperidad colectiva: (1) la equidad del sistema, medida en términos de transparencia, independencia e imparcialidad; (2) la eficiencia del sistema, medida en términos de rapidez y costo; y (3) la predictibilidad del sistema, expresada en términos de seguridad jurídica y respeto a los derechos de la propiedad[9]"

[8] Informe del consejo privado de competitividad 2008-2009. Consejo privado de competitividad Pg. 112

[9] Informe del consejo privado de competitividad 2008-2009. Consejo privado de competitividad Pg. 112

6. Nombre del proyecto: Capital social e institucionalidad.

En tercer lugar se encuentra el enfoque institucional centrado en el acercamiento de la comunidad a la toma de decisiones sobre lo público y al mejoramiento de una estructura de la administración pública mucho más eficiente, más transparente y con mayores espacios de participación de la comunidad en los asuntos públicos.

1.1 Componentes, actividades, indicadores, línea base y metas

PROYECTO MADRE O PROGRAMA:CONSTRUCCION DE CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONALIDAD				
COMPONENTES	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META
Recuperación de La confianza en las instituciones	Fortalecimiento de la seguridad ciudadana	Dsiminución de los indicadores de insegruridad (Atracos, robos, secuestros, homicidios)	ND	50%
	Fortalecimiento de la oficina de atención al consumidor	Aumento porcentual en las estadísticas de atención eficaz al consumidor	ND	80%
	Legitimación de procesos, procedimientos y normas	Instituciones con procesos, procedimientos y normas debidamente socializadas y exigibles	ND	80%
	Capital social en planificación y ejecución de lo público	Implementación de espacios de participación de la comunidad en los público (presupuesto participativo, planes participativos)	ND	100%
Fortalecimiento institucional	Fortalecimiento de la comisión regional de competitividad	Comisión regional fortalecida y en funcionamiento	ND	80%
	Puesta en marcha del centro de atención empresarial	Centro de atención empresarial implementado	0	100%
		No de trámites para la creación de una empresa	17	3
		No de dias para la creación de una empresa	30	2
	Optimización de procesos y procedimientos en las organizaciones gubernamentales	% de disminución de trámites en entidades públicas	ND	50%
	Fomento a la asociatividad empresarial e institucional para la disminución de costos	% aumento de la confianza	56,60%	76%
		Alianzas estratégicas fortalecidas	ND	50%
	Implementación de mecanismos alternativos de solución de conflictos	Aumento % del indicador de utilización de mecanismos alternativos de solución de conflictos	ND	30%
		Incremento en procesos o casos soucionados utilizando mecanismos alternativos de solución de conflictos	ND	30%
	Fortalecimiento de la estructura jurisdiccional (Juzgados especializados)	Creación de juzgados especializados y de acuerdo al número de habitantes	ND	20%
Fortalecimiento de identidad y liderazgo para la autonomía regional	Fortalecimiento de las JAL y JAC	JAL y JAC fortalecidas operando	ND	100%
	Fortalecer los gobierno locales (Consejos estudiantiles)	Gobiernos locales fortalecidos	ND	100%
	Fortalecer los consejos municipales de juventud	Consejos de juventud fortalecidos	ND	100%
	Escuelas de liderazgo	Escuelas de liderazgo establecidos y funcionado	ND	5

2. Metas: De manera general se puede decir que las principales metas de este proyecto se enmarcan dentro de la visión del objetivo capital social e institucionalidad que enuncia que en el año 2011 Casanare ha logrado superar la confianza de los diferentes sectores de la sociedad en un 20%, mediante el fortalecimiento de sus instituciones, a través de implementación de políticas, procesos, procedimientos y normas acordes a las necesidades del contexto regional, permitiendo sustentar y sostener la competitividad y productividad del departamento.

Lo que se busca con estas metas, es generar un marco institucional adecuado expresado en restricciones formales e informales, así como los mecanismos de implementación de las mismas,

6. Nombre del proyecto: Capital social e institucionalidad.

que permita generar un ambiente adecuado para mejorar el desempeño económico de Casanare.

3. Productos Finales:

3.1 Diminución de los indicadores de inseguridad (Atracos, robos, secuestros, homicidios) en un 50%.

3.2 Aumento porcentual en las estadísticas de atención eficaz al consumidor en un 80%

3.3 80% de las instituciones públicas con procesos, procedimientos y normas debidamente socializadas y exigibles.

3.4 Implementación de espacios de participación de la comunidad en los público (presupuesto participativo, planes participativos)

3.5 Comisión regional fortalecida y en funcionamiento

3.6 Centro de atención empresarial CAE implementado

3.7 Disminución de trámites para la creación de una empresa de 17 a 3

3.8 Disminución de días para la creación de una empresa de 30 a 2

3.9 Disminución del 50% de trámites en entidades públicas

3.10 Aumento de la confianza en un 20%

3.11 Aumento en un 50% de alianzas estratégicas empresariales.

3.12 Aumento en un 50% de la utilización de mecanismos alternativos de solución de conflictos

3.13 Incremento en un 30% de los procesos o casos solucionados utilizando mecanismos alternativos de solución de conflictos

3.14 Creación de juzgados especializados y de acuerdo al número de habitantes

3.15 100% de JAL y JAC fortalecidas y operando

3.15 100% Gobiernos locales fortalecidos

6. Nombre del proyecto: Capital social e institucionalidad.

3.16 100% Consejos de juventud fortalecidos

3.17 5 Escuelas de liderazgo establecidos y funcionando

4. Fecha de entrega: La fecha de entrega de estos productos está programada de acuerdo con el plan de acción del proyecto. Dicha fecha es el 31 de diciembre de 2011.

5. Equipo: El equipo responsable de este proyecto es el que se relaciona a continuación. Es importante resaltar que los equipos no son de persona sino de entidades, por lo que los nombres que se relacionan pertenecen realmente es a entidades o instituciones

NOMBRE DEL EQUIPO:	CAPITA SOCIAL E INTITUCIONALIDAD
NOMBRE DEL COORDINADOR DEL EQUIPO:	JUAN CARLOS SANCHEZ
NOMBRE DEL RELATOR DEL EQUIPO:	SANDRA MILENA OREJARENA
NUMERO DE INTEGRANTES DEL EQUIPO:	6

ITEM	NOMBRE	ENTIDAD	CELULAR	E-MAIL
1	JUAN CARLOS SANCHEZ	UNISANGIL		
2	EDGAR OVALLE	VISION COLOMBIA		
3	SORAYDA TRIANA	SECRETARIA EDUCACION DPTAL		
4	SANDRA MILENA OREJARENA	UNISANGIL		
5	LUCILA SALAMANCA	SIMAC		
6	ZARA SUCEN MARTINEZ	UNITROPICO		

6. Entidad: La entidad responsable de la coordinación de este proyecto es UNISANGIL, no obstante entidades como la secretaria de educación departamental, el SIMAC, la universidad del Trópico americano son responsables de que los logros planteados se hagan una realidad.

7. Rol

El gobierno departamental debe estimular creación de espacios en los que la sociedad civil tenga la posibilidad de participar de las decisiones sobre lo público. De igual manera el Gobierno

6. Nombre del proyecto: Capital social e institucionalidad.

Departamental, debe ejercer un papel de gestor ante quien corresponda en torno a mejorar sustancialmente el sistema judicial de Casanare con el fin de que se mejoren las condiciones institucionales para las negociaciones o transacciones entre los actores económicos. De igual manera debe brindar apoyo financiero a la comisión regional de competitividad

La academia y la cámara de comercio, ejercen un rol de facilitador de espacios para concertar las acciones que se deben llevar a cabo para realizar y alcanzar las metas y productos del proyecto. Además, la academia y la cámara de comercio de Casanare establecerán los instrumentos para hacer seguimiento y evaluación a algunas acciones que requieren un análisis más minucioso como es el caso de la medición de la confianza.

El sector privado, debe propiciar condiciones para fomentar la asociatividad, el aumento de la confianza, y también debe intervenir de manera más activa en los asuntos que conciernen a lo público. De igual manera, el sector privado debe prestar apoyo financiero para el funcionamiento de la Comisión regional de competitividad.

La cámara de comercio será la responsable de llevar a cabo la implementación del centro de emprendimiento del cual hace parte el centro de atención empresarial CAE, como soporte al proceso de disminución de trámites en la creación de empresas y el fortalecimiento de la mismas en su etapa de operación.

8. Independencia con otros entregables del MCIT: No aplica

7. Independencia con otras entidades: No aplica

8. Riesgos: Dentro de los principales riesgos que se presentan en la ejecución de este proyecto se encuentra la existencia de baja coordinación institucional, la inexistencia cultural de participar en los asuntos públicos, el bajo compromiso cívico y poco interés real por lo público, secuelas el conflicto armado, brotes de grupo ilegales, bajo sentido de pertenencia.

9. Inversión: El valor aproximado de la inversión se estima en $ 3.200 millones. Esta cifra esta sujeta a los resultados que arrojen los estudios previos a la ejecución

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

1. Descripción de la iniciativa: el mal estado de la infraestructura, la falta de conectividad y movilidad interna, no facilita los procesos de producción y comercialización primaria, secundaria y de la promoción de algunos servicios. A través de la de la optimización de la infraestructura, se espera facilitar la integración de centros de producción con el mercado local, regional, nacional e internacional, así como generar las condiciones propicia para aumentar la productividad e incentivar la inversión local, nacional y extrajera en sectores estratégicos de la producción que requieren ser modernizados.

Este proyecto tiene unos componentes dependiendo del tipo de infraestructura que se vaya a ejecutar

1.1 Infraestructura vial: Casanare cuenta con una malla vial deficiente para la competitividad.

Tipo de red	Longitud total Km.	Pavimento	Afirmado	Terraplén/ Trocha
Red vial secundaria	1.021,73	453,66	385,63	182,44
	100%	44,40%	37,70%	17,90%

Tipo de red	Longitud total Km.	Pavimento	Afirmado	Terraplén/ Trocha
Red vial terciaria	4.410,64	71,78	2.445,88	1.892,98
	100%	1,63%	55,45%	42,92%

Tipo de red	Longitud	Pavimento	Afirmado	Terraplén/

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

	total Km.			Trocha
Red vial urbana	317	142,37	174,63	0
	100%	44,91%	55,09%	0,00%

En lo que se refiere a las vías del orden nacional se encuentran en ejecución el proyecto aguazul – el crucero y la vía trinidad bocas del pauto. Mientras que la variante de la troncal del llano a su paso por Yopal, y el doble carril del puente sobre el río pauto se encuentran en etapa de perfil.

Casanare está integrada interna y externamente con una red vial que aunque presenta buenas características requiere de su terminación para una conectividad terrestre mucho más amplia y efectiva. Estas vías son troncal del llano (Hato Corozal-san salvador-TAME, 17 Km.), Vía del Cusiana (El Crucero-aguazul, 14.86 Km.), Trinidad-Bocas del Pauto, 35 Km., Vía alterna del llano (Santa María – San Luis de Gaceno, 20 Km.). Estas vías se encuentran incluidas en el CONPES 3311 (Plan 2500) y están en procesos de adjudicación. Por otra parte es prioritaria la construcción de la variante de la marginal al paso por Yopal y la construcción de la doble calzada del puente sobre el río Pauto. En total son 400 Km. de vías para terciarias para fortalecer la red vial departamental y 106 Km. de vías nacionales y binacionales. El costo del proyecto incluye la construcción de los viaductos de la vía del Cusiana tramo Aguazul – El Crucero.

El estudio de preinversión permitirá conocer con más precisión las actividades y su programación físico - financiera. No obstante de manera general se puede decir que se llevarán a cabo las siguientes actividades macro:

- Diseño de vías
- Diseño de viaductos
- Pavimentación de 400 Km. red vial terciaria.
- Pavimentación red vial secundaria.
- Pavimentación de 106.4 red vial primaria.
- Construcción de 8 viaductos vía Yopal – Sogamoso.

1.2 Infraestructura de apoyo a la producción

1.2.1 Construcción del Parque Empresarial y de Servicios

Yopal, capital de Casanare, ha venido presentando una dinámica importante en su crecimiento poblacional, productivo y de servicios. La concentración espacial de la mayoría de actividades de

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

servicios, unas pocas de transformación y del 40% de la población departamental asociado a la superación de las expectativas en los proceso de planificación han provocado un desorden urbano, empresarial y social. Se requiere entonces facilitar el emplazamiento de actividades productivas y ejecutar una estrategia colectiva de aglomeración de pequeñas y medianas empresas de tal manera que se generen economías de concentración que aprovechen economías de escala y los procesos de integración. Se debe contribuir significativamente a los procesos de ordenamiento territorial de Yopal, descontaminación urbana y reducción de los problemas sociales que mantiene el municipio.

Un parque tecnológico se constituye en un conglomerado de empresas de diferentes sectores planeado con anterioridad y con el desarrollo de un proyecto arquitectónico, una orientación y caracterización del parque previos. El parque tecnológico contempla facilitar el emplazamiento de una serie de actividades productivas de tal manera que se genera una aglomeración tipo parque tecnológico que concentra actividades productivas prioritarias para el departamento. Este parque se encuentra ubicado en la zona de actividad industrial del municipio de Yopal.

1.2.2 Infraestructura de Riego

El desarrollo de la producción primaria requiere para incrementar su productividad de agua permanente. Aunque Casanare se caracteriza por tener un gran número de ríos y quebradas, la administración de este recurso y su aplicación sobre las actividades productivas es deficiente o no existe. Un aumento en la productividad de los cultivos sería el resultado de solamente la utilización eficiente del agua (no se incluye desarrollo tecnológico, infraestructura, capital humano, progreso empresarial) en el desarrollo de esta actividad

Cada una de las apuestas productivas estratégicas identificadas en la agenda interna, y demás actividades económicas presentan bajos niveles de productividad por hectárea, debido a que no hacen un uso eficiente del recurso agua o no lo utilizan. Esta situación provoca un menor nivel de competitividad en la actividad productiva realizada, una pérdida de ingresos y una menor calidad de vida para los productores que llevan a cabo estas actividades empresariales del sector agropecuario. De persistir esta situación las posibilidades de abrir mercado y poder competir con un mayor nivel serán casi nulas. La optimización de los recursos es una condición necesaria, aunque no suficiente para integrarse de manera ventajosa en otros mercados.

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

La construcción de los distritos de riego se realizará sobre 5 ríos afluentes del río meta y son de importancia estratégica para el desarrollo agropecuario (cultivos de arroz, maíz tecnificado, café, algodón, palma de aceite y frutales, así como la producción bovina y la producción de pescado). La justificación de los distritos de riego contempla la problemática ambiental, la modernización agropecuaria, la diversificación productiva y generación de empleo, entre otros. El proyecto se enmarca en la política agropecuaria del Departamento y del gobierno Nacional. Así se han definido 9 cadenas productivas que serán integradas a través de 5 distritos de riego: Pauto, Tocaría, Cravo Sur, Charte y Cusiana. Incluyendo imprevistos, el costo total del proyecto asciende a $572 mm. En términos generales se espera intensificar el uso del suelo de 1,07 a 1,44 en la misma área (58 mil hectáreas). Para la ejecución del proyecto se realizó un convenio de cooperación con el Gobierno Chino, con el objeto de realizar la factibilidad de los distritos de riego. Se está en espera de los resultados para continuar con las etapas posteriores.

1.2.3 Infraestructura fluvial

La finalidad del proyecto "Recuperación de la Navegabilidad del río Meta" es que éste pueda ser navegable durante los doce meses del año por embarcaciones de mayor tamaño, lo que permitiría una comunicación más eficiente entre Colombia y Venezuela a través de esta vía. Para ello, el proyecto propone solucionar los pasos difíciles que presenta el río debido a su morfología. El proyecto fluvial permitiría potenciar las exportaciones de maíz, aceite de palma, productos forestales y coque. Así como facilitaría las importaciones de trigo, abonos, soya y acero entre otros productos.

El río Meta es la principal vía fluvial de la Orinoquia colombiana, por el área que cubre y por el nivel de servicio que tiene como vía de transporte. Nace en la cordillera Oriental, en su recorrido sirve de límite a varios Departamentos colombianos y su curso define la frontera natural entre Colombia y Venezuela en una distancia aproximada de 280 Km., desde el sitio conocido como La Culebra hasta Puerto Carreño, en donde desemboca en el río Orinoco. Tiene una longitud de 840 Km., de los cuales 828 Km. son navegables en 8 meses del año (abril - diciembre) y en época de verano solamente es transitable por embarcaciones de bajo calado. Su cauce es ancho y de poca pendiente. El movimiento actual de la carga es del orden de 66.800 toneladas al año, consistente principalmente en ganado de pie, víveres, bebidas, materiales para la construcción, hidrocarburos, madera y cemento.

Este proyecto consiste en realizar las acciones necesarias para que por el cauce de esta importante arteria fluvial se pueda habilitar un importante corredor de comercio exterior hacia

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

Venezuela y a través del atlántico a lugares ubicados a mayores distancias. Par hacer navegable este río se requiere la recuperación de las cuencas de los ríos que lo abastecen, del sierre de brazos, de señalización y del dragado en puntos críticos, con el propósito de que los caudales y la profundidad sean muchos mayores y permitan el tránsito de embarcaciones de alto calado y capacidad de carga.

Por otra parte, realizar el estudio de viabilidad de navegabilidad del río Casanare, constituye un paso básico en la optimización de la conectividad departamental.

1.2.4 Infraestructura Aeroportuaria

La dinámica importante que viene presentando el transporte de pasajeros y de carga del aeropuerto el alcaraván del municipio de Yopal, amerita que se hagan unas adecuaciones, especialmente del tipo de infraestructura. La competencia regional y mundial, implica que se adelanten las obras propias para que el aeropuerto sea un aeropuerto de mayor categoría y se convierta en un atractivo más para incentivar la inversión local o para atraer nuevas inversiones, incentivar el desarrollo de actividades industriales y comerciales, y promover la explotación de economías de escala.

El aeropuerto "El Alcaraván de la ciudad de Yopal", tiene un uso más representativo en vuelos de carga que en vuelos comerciales o de pasajeros. Las condiciones de este aeropuerto desde el punto de vista técnico presentan fortalezas especialmente en lo que se refiere a pista, cono o área de protección e infraestructura de operación. Aerosucre, una de las principales transportadoras de carga de Colombia con un porcentaje importante del total de las operaciones de carga nacional registra vuelos diarios representativos en el comercio de bienes del centro del país con la región Orinoquia y Amazonia.

El aeropuerto de Yopal, está clasificado en **CATEGORIA 8,** cuenta con los servicios esenciales de un aeropuerto internacional como son: Emigración, DIAN, Policía Aeroportuaria, DAS, Servicio SEI, SAR, ATS, TMA, administración de la Aeronáutica Civil, Hangares, Zona de embarque y desembarque de pasajeros, zona de carga, módulos y oficinas comerciales, estaciones de combustibles, restaurante y campo deportivo.

Este proyecto busca habilitar el aeropuerto "El alcaraván" como aeropuerto internacional con la construcción del Terminal de carga y la dotación de elementos de aeronavegación de tal manera que Casanare mejore sus condiciones para atraer inversión y se faciliten los procesos de comercialización y conectividad. El aeropuerto en el año anterior (2007) movilizó cerca de 8.000 toneladas de carga, ubicándose como el séptimo aeropuerto más importante en la movilización de carga. En cuanto a transporte de pasajeros se transportaron cerca de 115.000 pasajeros

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

Se puede aprovechar la ley 1004 de 2005 y el decreto 4051 de 2007 para incentivar la inversión local o para atraer nuevas inversiones, incentivar el desarrollo de actividades industriales y comerciales, y promover la explotación de economías de escala. Esta norma estableció 2 tipos de zonas francas las zonas francas permanentes y las zonas francas permanentes especiales (ZFPE). Para establecer una zona franca permanente se requiere una extensión mínima de 20 hectáreas, con al menos cinco usuarios industriales que realicen una inversión nueva agregada no inferior a US$10 millones.

Las ZFPE deben garantizar inversiones nuevas por US$30 millones en los siguientes tres años, o la creación de 600 empleos directos. En el caso de la agroindustria deben garantizarse inversiones nuevas por US$15 millones o la generación de 500 empleos. Existen disposiciones específicas en términos de montos de inversión y generación de empleo para las ZFPE de servicios. Las sociedades portuarias regionales están habilitadas para solicitar la declaratoria como ZFPE. Además de las características de los aspirantes, se busca que los proyectos tengan un componente importante de servicios, reconversión industrial o transferencia tecnológica[10].

La ZFPE debe estar asociada a proyecto como el del parque tecnológico, aprovechar las condiciones físicas del aeropuerto local, el plan de formación de talento humano, el plan de investigación y desarrollo tecnológico, la potencia en la producción de crudo del Departamento y la profundización de clúster como la ganadería, la palma y los forestales.

1.2.5. Infraestructura de Telecomunicaciones

Un nuevo entorno globalizado y con mayores niveles de competitividad exige entre otras cosas unas telecomunicaciones efectivas que sirvan de vehículo para la integración de interlocutores económicos y sociales. Este proyecto pretende mejorar y ampliar el servicio de telecomunicaciones a todos los empresarios de la región tanto del campo como de la ciudad, con el fin de ampliar la conectividad a nivel electrónico y aumentar la gama de formas de comercio. Unas telecomunicaciones eficientes facilitarán la conectividad y la eficiencia de las operaciones que adelantan las empresas locales.

Las telecomunicaciones han venido incrementando su radio de acción en Casanare. El indicador de usuarios por cada 1.000 habitantes es de 8.9, bajo si se compara con el de Bogotá o el de otras

[10] Informa nacional de competitividad, Pg 18

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

capitales de departamentos. Elevar la productividad de las empresas y mejorar la calidad educativa son condiciones necesarias para que las regiones sean competitivas.

Este proyecto pretende mejorar el acceso y aumentar el uso de tecnologías de información en la población empresarial, en los colegios y en la comunidad en general. El propósito es que las empresas aumenten su productividad y los estudiantes, así como la comunidad en general incrementen su posibilidad de uso, acceso a mayor información y mejoramiento de la calidad educativa.

1.2.6 Infraestructura energética

Con el fin de atender la necesidad de garantizar un servicio permanente, continuo y de buena calidad acorde a los requerimientos del sector productivo, se hace necesario optimizar el servicio de energía, en términos de potencia, continuidad y economía.

Como alternativa para sectores especialmente rurales donde no es viable conectarlas con el fluido eléctrico, se han invertido importantes recursos en energía fotovoltaica, significando una gran satisfacción social. De acuerdo al informe de la oficina de asuntos energéticos del departamento, con una inversión de veinticuatro mil millones de pesos para equipos de energía fotovoltaica se alcanzaría a elevar la cobertura en un 25 % en el departamento.

El departamento junto con sus 19 municipios, deberán mejorar la cobertura y calidad del servicio energético, interconectando en con las redes nacional de transporte eléctrico, comprando su energía al mejor oferente y utilizando varias fuentes de energía, con el propósito de garantizar energía continua, óptima y económica al sector productivo.

La Optimización del sistema Energético consiste, principalmente, en el autoabastecimiento energético, tanto eléctrico como térmico, del departamento, así como en la gestión y supervisión del mismo a través de los servicios responsables de ENERCA, con recursos humanos y tecnológicos especializados, lo que garantizará el suministro en todo momento, sin preocupaciones por posibles apagones y con mayor eficiencia económica.

La optimización del sistema tiene como objetivos alcanzar una mejora de la calidad del suministro de energía, agilizando la gestión y el mantenimiento de las instalaciones energéticas; con una racionalización del coste energético de la red propia de energía y una utilización máxima de los recursos disponibles; y con la disminución del impacto ambiental con la utilización del gas natural como combustible (zona industrial) y la puesta en marcha de medidas de ahorro.

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

Se requiere de la implantación de redes propias de distribución de energía y la utilización del gas natural como combustible, así como de otras posibles fuentes en algunos sectores donde la relación costo beneficio es negativa o no permite la viabilidad de los proyectos de redes.

1.1.1 Componentes, actividades, indicadores, línea base y metas

PROYECTO PROGRAMA:INFRAESTRUCTURA Y TIC`S PARA LA PRODUCTIVIDAD

COMPONENTES	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META
Infraestructura para la conectividad y la movilidad	Formulación y proyección para la navegabilidad del rio Casanare	% de Formulación	ND	100%
	Navegabilidad del rio Meta	Km navegables	828	830
	Pavimentación de los 3 anillos viales estrategicos	Anillos viales pavimentados	0	1
	Conformación de anillos viales rurales estratégicos	Conformación de anillos viales rurales	ND	3
Cobertura en Servicios públicos	Aumento de la cobertura y calidad en servicios públicos	% Cobertura epor municipio	ND	95%
Masificación de las TIC`s	Inmersión de las TIC`s al sector productivo	No de Tic's por cadena productiva	ND	3
Fomento y promoción de áreas y complejos agroindustriales	Fomento del equipamiento productivo	% equipamiento por cadena	ND	50%
	Construcción del parque tecnológico y de servicios.	% Obra construida	ND	100%
	Construcción del terminal de carga del Aeropuerto de Yopal	% Obra construida	ND	50%
	Fomento y construcción de distritos de riego de gran Escala	Distritos de riego construidos	ND	2
Articulación de los planes de ordenamiento territorial	Actualización, ajuste y promoción de mecanismo de seguimiento y control para el cumplimiento de los POT	No de Municipios con actualización del POT - EOT	ND	19

2. Metas: En el año 2011, la infraestructura para la productividad en Casanare, tendrá identificados y en procesos de desarrollo los tres ejes de conectividad vial con vichada, Arauca, Meta y Boyacá, los ejes fluviales de rio Meta y Casanare; 95% en cobertura y prestación de servicios públicos, articulados al ordenamiento territorial permitiendo la consolidación y operación de un área y/o complejo agroindustrial por cadena productiva, donde el desarrollo tecnológico, la información y telecomunicaciones garanticen la proyección, fortalecimiento y comercialización de todas las cadenas productivas

3. Productos Finales:

3.1 Productos en infraestructura vial

Aprovechamiento de las tierras no utilizadas por no contar con una accesibilidad y conectividad propicia para el comercio de los bienes o productos potenciales a desarrollar.

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

Se espera conseguir los siguientes resultados

- Pavimentación de 391 Km. de vías nacionales. (hoy 337)
- Pavimentación de 100 Km. de vías secundarias y terciarias.
- Construcción de obras complementarias y viaductos vía del Cusiana.
- Incremento de la producción (mayores áreas a sembrar).
- Reducción en el tiempo de transporte de carga y de pasajeros.
- Incremento de la productividad.

3.2 Productos en infraestructura productiva

3.2.1 Infraestructura de riego

- Modernizar y potencializar técnicamente 58.000 Hectáreas de Casanare
- Incrementar la utilización de la tierra de 1.07 a 1.44.

También se esperan los siguientes resultados:

- Incremento de la productividad de los suelos.
- Administración efectiva del recurso agua.
- Recuperación de las principales cuencas de los ríos que abastecen los sistemas de irrigación.
- Generación de condiciones para atraer inversión para el desarrollo del sector agropecuario en esta área.

3.2.2 Parque empresarial y de servicios

- Concentración espacial de empresas
- Concentración de esfuerzos en torno a la generación de relaciones de cooperación – competencia – emulación.
- Disminución de la contaminación urbana.
- Promover le mercado regional.
- Mejorar la infraestructura empresarial
- Albergar en un futuro empresas de tecnología avanzada: biotecnología, genética, uso sostenible de biodiversidad, una red de frío y plantas para la industrialización de la

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

producción regional.

3.3 Productos en infraestructura fluvial

- 840 Km. De Río meta habilitado para embarcaciones de alto calado.
- Comercio intraregional, nacional e internacional.
- Embarcaciones destinadas al ecoturismo navegando.
- Mayor transporte de personas
- Recuperación de las cuencas de los ríos afluentes del río Meta.

3.4 Productos en infraestructura aeroportuaria

Incremento en el transporte de carga debido al mejoramiento de las condiciones del aeropuerto con la construcción del Terminal de carga y la ampliación del Terminal de pasajeros.

- Dinamizar el transporte de carga de la Región y facilitar la integración en los mercados nacionales e internacionales.
- Generación de nuevas plazas de trabajo articuladas a la provisión de los servicios adicionales del aeropuerto.
- Consolidar el transporte multimodal.
- Reordenamiento de las actividades existentes como parte de una estrategia de integración regional.
- Consolidación de un territorio competitivo (ciudad – aeropuerto) que integra la actividad aeroportuaria con centros de logística y distribución, actividades empresariales de alta jerarquía y servicios urbanos complementarios consecuencia del aprovechamiento de la ubicación de Yopal y de su explotación como puerto seco.

3.5 Productos en infraestructura de telecomunicaciones

Se espera aumentar las cobertura relacionadas con las telecomunicaciones

- Incrementar en un 100% las empresas que utilizan Internet
- Incrementar la penetración en Internet de 1,23 % a 20%
- Incrementar el número de usuarios con últimas tecnologías de acceso a Internet.

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

- Incrementar el número de colegios con banda ancha.
- Aumento en la penetración de telefonía móvil
- Aumento en la penetración de telefonía fija
- Aumento en la penetración de computadores

En general se espera mejorar las condiciones de operación y comercialización de los empresarios Casanareños, así como ampliar las formas educativas a partir del mejoramiento y ampliación de las telecomunicaciones en el Departamento de Casanare.

- Utilización de sistemas de negociación electrónicos.
- Utilización del Internet como herramienta de conectividad.
- Disminución del tiempo y las distancias en los procesos empresariales.
- Aumento de la competitividad empresarial.
- Acceso de la comunidad en general a los beneficios de las telecomunicaciones.
- Mejoramiento de la calidad educativa.

3.6 Productos en infraestructura energética

Se espera disminuir el costo del consumo de energía. Utilizar fuentes alternativas (gas, solar, eólica) para la generación de energía con fines domésticos o productivos.

3.7 Productos en ordenamiento territorial

- 19 POT's revisados y ajustados a los requerimientos de la actividad empresarial e industrial de cada municipio y del departamento.

3.7 Productos en infraestructura de servicios públicos

- Aumento de la cobertura en servicios públicos domiciliarios al 95%

4. Fecha de entrega: Se ha contemplado que la fecha de entrega de estas metas y productos sea a más tardar el 31 de diciembre de 2011.

5. Equipo: El equipo responsable de este proyecto es el que se relaciona a continuación. Es importante resaltar que los equipos no son de persona sino de entidades, por lo que los nombres

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

que se relacionan pertenecen realmente es a entidades o instituciones

NOMBRE DEL EQUIPO:	INFRAESTRUCTURA Y TIC's PARA LA PRODUCTIVIDAD
NOMBRE DEL COORDINADOR DEL EQUIPO:	AGUSTIN PINTO ALVAREZ
NOMBRE DEL RELATOR DEL EQUIPO:	ANA MARIA VALENZUELA
NUMERO DE INTEGRANTES DEL EQUIPO:	10

ITEM	NOMBRE	ENTIDAD	CELULAR	E-MAIL
1	OLA LUCIA BALAGUERA	SENA		
2	HENRY JAVIER BARON	UNISANGIL		
3	DIANA MILENA PEREZ	SOCIEDAD ARQUITECTOS		
4	REMBERTO JARA	FEDESCASANARE		
5	JOHANA MARCELA MONTAÑEZ	PLANEACION DEPARTAMENTAL		
6	PATRICIA NIÑO CHAPARRO	FUNDACION MATA DE MONTE		
7	ANA MARIA VALENZUELA	SOCIEDAD DE ARQUITECTOS		
8	AGUSTIN PINTO	SOCIEDAD DE INGENIEROS		
9	FERNEY BARRETO	SOCIEDAD DE ARQUITECTOS		
10	WILSON ARENAS	SOCIEDAD DE INGENIEROS		

6. Entidad: Las entidades responsables son la sociedad de ingenieros de Casanare y la sociedad de arquitectos de Casanare, por parte de la sociedad civil. La secretaria de obras departamental, así como las entidades del orden nacional que hacen presencia en Casanare como la AEROCIVIL y el INVÍAS.

7. Rol: La sociedad de ingenieros de Casanare y la sociedad de arquitectos de Casanare dinamizarán el proceso, conjuntamente con los gremios productivos quienes debe ser los más interesados en que estas acciones de infraestructura se materialicen.

La Gobernación de Casanare será la encargada de hacer la intermediación con el gobierno nacional.

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

Los gremios productivos promoverán a través de la acción colectiva la ejecución de estos proyectos de infraestructura.

8. Independencia con otros entregables del MCIT: No aplica

7. Independencia con otras entidades: No aplica

8. Riesgos: Dentro de los puntos críticos se encuentra la desarticulación interinstitucional, la no posibilidad clara de inversión en proyectos como los mencionados con regalías que es el grueso en las fuentes de financiación, la identificación clara y pertinente de las vías estratégicas terciarias.

9. Inversión:

9.1 Inversión en infraestructura vial

Estudios previos estiman que el costo de llevar a cabo la pavimentación de 506.4 Km. con sus obras complementarias y los viaductos para los 10 puntos críticos de la vía aguazul – Sogamoso, sería de 400.000 millones aproximadamente.

9.2 Inversión en infraestructura productiva

9.2.1 Parque agroempresarial

El proyecto tiene un costo de 20.000 millones de pesos. Se espera la convergencia de esfuerzos financieros de la gobernación, la alcaldía de Yopal, los gremios productivos, la fundación amanecer, recursos de cooperación internacional y del ministerio de comercio, industria y comercio.

9.2.2 Distritos de riego

Debido a que se trata de un proyecto de gran escala, la definición de recursos técnicos, humanos, físicos y financieros dependerán de los estudios de preinversión que se realice. No obstante, se estima en estudios previos que el costo del proyecto a precios del 2008 es de 572.000 millones de pesos. Los estudios que se realicen deberán plantear un esquema de financiación para la ejecución de este proyecto. Sin embargo, la mayor fuente para la financiación de estos recursos debe ser la gobernación de Casanare, los municipios beneficiarios, el Gobierno Nacional y se debe buscar el apoyo con recursos internacionales.

7. Nombre del proyecto: Infraestructura y TIC's para productividad.

9.3 Inversión en infraestructura fluvial

Los estudios que se realicen deberán plantear un esquema de financiación para la ejecución de este proyecto. Sin embargo, la mayor fuente para la financiación de estos recursos debe ser el gobierno Nacional, con el concurso de los gobiernos departamentales que se beneficien del proyecto. El costo del proyecto es de aproximadamente 325.000 millones de pesos.

9. Inversión en infraestructura aeroportuaria

El proyecto tiene un costo aproximado de 4.000 millones de pesos en lo que tiene que ver con el desarrollo del Terminal de carga y la ampliación del Terminal de pasajeros. Esta cifra está sujeta a los resultados que arrojen los estudios de demanda y técnico.

9.5 Inversión en infraestructura de telecomunicaciones

El costo de la inversión se estima en $ 10.000 millones en su primera etapa. Esta cifra está sujeta a los resultados que arrojen los estudios de demanda y técnico.

9.6 Inversión en infraestructura energética

El costo de la inversión se estima en $ 150.000 millones. Esta cifra está sujeta a los resultados que arrojen los estudios de demanda y técnico.

9.7 Inversión en infraestructura en servicios públicos

El costo de la inversión se estima en $ 500.000 millones en su primera etapa (2009). Esta cifra está sujeta a los resultados que arrojen los estudios de demanda y técnico.

9.7 Inversión total

La inversión total en el proyecto de infraestructura y TIC's para productividad es 1'96 billones de pesos

1. Nombre del proyecto: Producción Limpia y Medio Ambiente.

1. Descripción de la iniciativa:

La producción limpia es un elemento vivo, que ha ido evolucionando como la sociedad humana en muchos aspectos, y esta evolución se ha dado en distintos sectores. Por ejemplo en términos de la normativa, partiendo de las leyes de control hacia la actualidad, las normas proactivas de la autogestión ambiental, pasando por las leyes preventivas como impacto ambiental y otras concepciones. También hubo una variación de los actores ambientales. Todos los que estaban involucrados con el tema ambiental y los que actuaban en todo sentido impactando o tratando de controlar los impactos también han ido variando con el tiempo.

En el sector empresario ha ido evolucionando en cierta medida porque ese estado gendarme, que era el que establecía normas de fuerte exigencia de cumplimiento, estaba relacionado con un sector productivo que ignoraba el tema ambiental, que no se hacía responsable de que así fuera, y el sector empresario, que si tiene alguna característica es su gran capacidad de cambio, ha evolucionado con el tiempo. Desde las primeras tomas de conciencia, hasta la presencia de los sistemas de gestión ambiental representados de una forma bastante significativa y popular por las normas ISO 14.000, particularmente por la ISO 14.001, que es la norma de gestión ambiental. Hoy ya estamos hablando de certificación y sistemas de gestión ambiental aplicados en forma ampliada en algunos sectores.

En el tema de la competitividad, la diferenciación a través de la especialización regional en producción limpia, es una oportunidad para penetrar mercados nuevos y especializados, con mayor exigencia ambiental y una capacidad adquisitiva muy superior. Llevar a cabo esto implica el concepto de producción y consumo sustentable.

La producción limpia es parte de una estrategia fundamentalmente dirigida al desarrollo sustentable y, dentro de esto, dentro del campo de lo que llamamos producción y consumos sustentables. Sus características son una oferta ambientalmente responsable y una demanda ambientalmente informada. Es decir, quien produce tiene que tener en claro su responsabilidad ambiental, eso se ve cada vez más por distintos motivos, y el que demanda tiene que conocer muy bien que implica los bienes y servicios que demanda.

Hacer producción limpia implica innovar, no solo en tecnologías duras sino en tecnologías de gestión, pero eso implica la articulación y el fortalecimiento de la acción de investigación e innovación tecnológica del sector público y del sector privado; es un elemento clave.

1. Nombre del proyecto: Producción Limpia y Medio Ambiente.

1.1 Componentes, actividades, indicadores, línea base y metas

PROYECTO PROGRAMA:PRODUCCION LIMPIA Y MEDIO AMBIENTE

COMPONENTES	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META
Investigación y desarrollo tecnológico	Implementación de nodos de producción limpia a través de Corporinoquia en proyectos ganaderos, arroceros, cafeteros, cacaoteros y piscícolas.	No de proyectos con producción limpia	ND	3
		No de procesos productivos certificados con PML	ND	
	Alianzas de cooperación técnica y económica nacional e internacional para el desarrollo de proyectos de producción limpia y sostenible.	No de alianzas de cooperación establecidas	ND	6
	Actualización del estado del arte de las diferentes cadenas.	No de documentos escritos	ND	3
Educación no formal y formal	Formación de tecnólogos en recursos naturales y gestión ambiental	No de egresados en tecnologías de recursos naturales y gestión ambiental/año	ND	30
	Ingeniería ambiental y agrícola	No de egresados de Ingeniería Agrícola e Ingeniería ambiental/año	ND	30
	Formación de promotores agroecológicos	No de promotores capacitados	ND	10
	Diagnóstico ya actualización de los currículos de formación en medio ambiente y producción limpia	No de currículos actualizados/año	ND	2
	Plan de formación y capacitación del capital humano	No de planes y proyectos viabilizados	ND	2
	Promoción de la conciencia de consumo limpio	No de reuniones con fines de socialización	ND	25
Ordenamiento Territorial	Socialización POT's y PONCA's	No POT's y PONCAS socializados	ND	3
	Promover la participación en los PONCAS	No de eventos	ND	25
	Titulación y/o legalización de propiedades	No de escrituras registradas	ND	20

2. Metas: para el año 2011, todas las cadenas productivas de Casanare se orientarán de acuerdo con los planes y/o esquemas de ordenamiento territorial, validados y ajustados a la realidad ambiental y productiva. Los sectores productivos prioritarios se desarrollarán con criterios de sostenibilidad encaminados a proceso de certificación en producción más limpia, mediante alianzas estratégicas entre entidades educativas, sector público, ONG´s y sector privado para fomentar la cultura de producción y consumo de productos limpios.

3. Productos Finales:

3.1Tres proyectos de producción limpia implementados

3.2 Siete proyectos productivos en proceso de certificación con PML

3.3 Tres alianzas de cooperación establecidas para proyectos de producción limpia

3.4 Tres documentos de cadena del estado de arte escritos

1. Nombre del proyecto: Producción Limpia y Medio Ambiente.

3.5 Treinta Egresados en tecnologías de recursos naturales y gestión ambiental/año

3.6 Treinta Egresados de Ingeniería Agrícola e Ingeniería ambiental/año

3.7 Diez Promotores capacitados

3.8 Dos Currículos actualizados/año

3.9 POT's y PONCAS socializados

4. Fecha de entrega: Se ha contemplado que la fecha de entrega de estas metas y productos sea a más tardar el 31 de diciembre de 2011.

5. Equipo: El equipo responsable de este proyecto es el que se relaciona a continuación. Es importante resaltar que los equipos no son de persona sino de entidades, por lo que los nombres que se relacionan pertenecen realmente es a entidades o instituciones

NOMBRE DEL EQUIPO:	PRODUCCION LIMPIA Y MEDIO AMBIENTE
NOMBRE DEL COORDINADOR DEL EQUIPO:	ANDRES VALENZUELA GOMEZ
NOMBRE DEL RELATOR DEL EQUIPO:	EDGAR OVALLE
NUMERO DE INTEGRANTES DEL EQUIPO:	13

ITEM	NOMBRE	ENTIDAD	CELULAR	E-MAIL
1	ANDRES VALENZUELA GOMEZ	CADENA PISCICOLA		
2	OLGA LUCIA RAMIREZ	GOBERNACION DE CASANARE		
3	HUGOBERTO HUERTAS	CADENA GANADERA		
4	LINA PAOLA ORDUZ	UNISANGIL		
5	DORIELA VERGEL	SAGYMA		
6	CONSTANZA MEJIA	UNISANGIL		
7	EDGAR OVALLE	VISION COLOMBIA		
8	JOHN JAIRO AREVALO	UNISANGIL		
9	MERCEDES PINILLA	ALCLADIA DE SACAMA		
10	NOHORA AGUILAR	FUNDACION MATA DE MONTE		

1. Nombre del proyecto: Producción Limpia y Medio Ambiente.

11	MARTIN AUGUSTO CHACON	CADENA PISCICOLA		
12	CRISTIAN ZAPATA	CORPORINOQUIA		
13	HECTOR ENRIQUE BACCA	SENA		

6. Entidad: Mesa técnica piscícola

7. Rol

El estado representado en la gobernación de Casanare y Corporinoquia, tiene una responsabilidad fundamental: la estrategia del desarrollo sustentable. Debe generar, debe ser el responsable de llevar adelante la concreción entre todos los sectores de una estrategia sustentable. Este estado proactivo debe hacer articular al sector privado, al estado y a la sociedad a través de la combinación de distintas herramientas: fiscalización, autorregulación, políticas de innovación, producción y consumo sustentable.

El sector privado o empresariado debe asumir el reto, con responsabilidad, de ingresar a proceso productivos mucho más limpios y ecológicos, de tal manera que dichos procesos le permitan a este empresariado, aumentar sus ingresos, mejorar su desarrollo empresarial y mejorar considerablemente el medio ambiente.

8. Independencia con otros entregables del MCIT: No aplica

7. Independencia con otras entidades: No aplica

8. Riesgos: Inexistencia de coordinación interinstitucional, poca cultura de respeto al medio ambiente. Bajos ingresos de los productores, costos altos de las nuevas tecnologías.

9. Inversión: Sin estimar.