PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

SISTEMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

Presidencia de la República
ALTA CONSEJERIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD
Libertad y Orden

DNP
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia
Libertad y Orden

SAN ANDRES Y PROVIDENCIA ISLAS

DANE

CÁMARA DE COMERCIO DE SAN ANDRÉS PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

Consejo Privado de Competitividad

CONFECAMARAS

COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

DOCUMENTOS PRELIMINAR

1. VISIÓN Y LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD.

"El CONPES 3439 de 2006 estableció que el Sistema Nacional de Competitividad integrará formal y coherentemente los esfuerzos de las Instituciones relacionadas con la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas que afectan la competitividad del país. Para ello contará con las siguientes instancias".

1. La Comisión Nacional de Competitividad, que es la máxima instancia decisoria del sistema.

2. La secretaría técnica mixta, ejercida por el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Consejo Privado de Competitividad, y

3. Las Comisiones Regionales de Competitividad, que son la instancia Regional de la Comisión Nacional.

El SNC coordinará las actividades relacionadas con la formulación, ejecución
y seguimiento de las políticas necesarias para fortalecer la posición competitiva del país en los mercados interno y externo.

Llevar al país a un mejoramiento en los niveles de competitividad mundial, generó una dinámica de participación y articulación, para construir y definir el Plan Estratégico, que se constituye en la directriz

para orientar las acciones tendientes a alcanzar la visión país de largo plazo establecida. En la representación gráfica se muestran los resultados de este ejercicio así:

1. Fuente: Sistema Nacional de Competitividad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Alta Consejería Para la Competitividad; Departamento Nacional de Planeación; Consejo Privado de Competitividad)

1.1. Visión Nacional de Competitividad

"En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las

oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza”

La visión implica pasar de un PIB per cápita de unos USD 3.000 a unos USD 18.000, y d a por lo menos el tercer puesto en AL en materia de competitividad

1.2. Estrategias Nacionales de Competitividad

Para responder al reto de aumentar la competitividad y promover la transformación productiva, se diseñaron cinco estrategias: Promoción de sectores de clase mundial; promoción de la productividad y la generación de empleo; formalización laboral y empresarial, promoción de la innovación basada en la ciencia, la tecnología y la articulación universidad - empresa, y estrategias transversales de promoción de la competencia y de la inversión, tanto nacional como extranjera.

Sectores de Clase Mundial y/o Regional: Promoción de sectores capaces de tener una productividad similar o superior a la de países líderes en esos sectores. Estos sectores, aunque no necesariamente son grandes generadores de empleo están caracterizados por tener una altísima productividad y valor agregado, por estar orientados principalmente a los mercados externos, y por tener encadenamientos con la economía doméstica que estimulan la demanda interna y el crecimiento.

Salto en la productividad y el empleo: Fortalecimiento a aquellos sectores que ya existen, que cuentan con ventajas comparativas y que son altos generadores de empleo.

Formalización laboral y empresarial: La contribución de la actividad empresarial a la generación de empleo, el crecimiento económico y las políticas sociales es afectada por las actividades informales, pues genera distorsiones, tanto en el recaudo de obligaciones y por consiguiente en la prestación de servicios como la seguridad social y la formación para el trabajo, como en la libre competencia entre las firmas.

Ciencia, Tecnología e Innovación: La innovación, entendida como la incorporación de conocimiento al proceso productivo, es un determinante de la competitividad y del crecimiento económico, ya que permite obtener nuevos procesos, productos y servicios, que incrementan la capacidad de competir de las empresas.

Estrategias Transversales de promoción de la competencia y de la inversión: La competitividad de un país está determinada por factores que afectan específicamente la productividad de ciertas empresas, clusters o sectores, pero también por otros que afectan al conjunto de la economía, al propiciar un ambiente favorable para la inversión directa nacional y extranjera y al inducir un mayor grado de competencia en la economía.

1.3. Comisiones Regionales de Competitividad.

Las regiones juegan un rol fundamental en esta nueva estrategia para que Colombia se convierta en un país con mayores niveles de competitividad, con mayor crecimiento económico y con un mayor bienestar para su población.

Es necesario definir de manera participativa entre los actores de la CRC, teniendo en cuenta la autonomía de cada región, el plan de competitividad de corto, mediano y largo plazo, en el cual se regionalicen las estrategias de la política nacional de competitividad y productividad.

Las Comisiones Regionales de Competitividad son organismos articuladores de las diferentes instancias y responsables del desarrollo regional y local, para contar con un espacio de concertación entre actores públicos, privados, academia y organizaciones cívicas y sociales de las regiones, para orientar los esfuerzos hacia la consolidación de una región competitiva.

Las líneas de acción de las CRC:

- Articulación de instancias que a nivel nacional y regional impulsan la competitividad.
- Generación de emprendimiento.
- Promoción de la concertación del Plan Regional de Competitividad.
- Impulso y desarrollo de los clusters y la atracción de la inversión.
- Desarrollo del banco de proyectos.
- Desarrollo de imagen corporativa (identidad y visión de los que la región le ofrece al comercio).
- Evaluación de necesidades y potencialidades en talento humano y empleo.

2. PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

2.1. Insumos para la elaboración del Plan Regional de Competitividad.

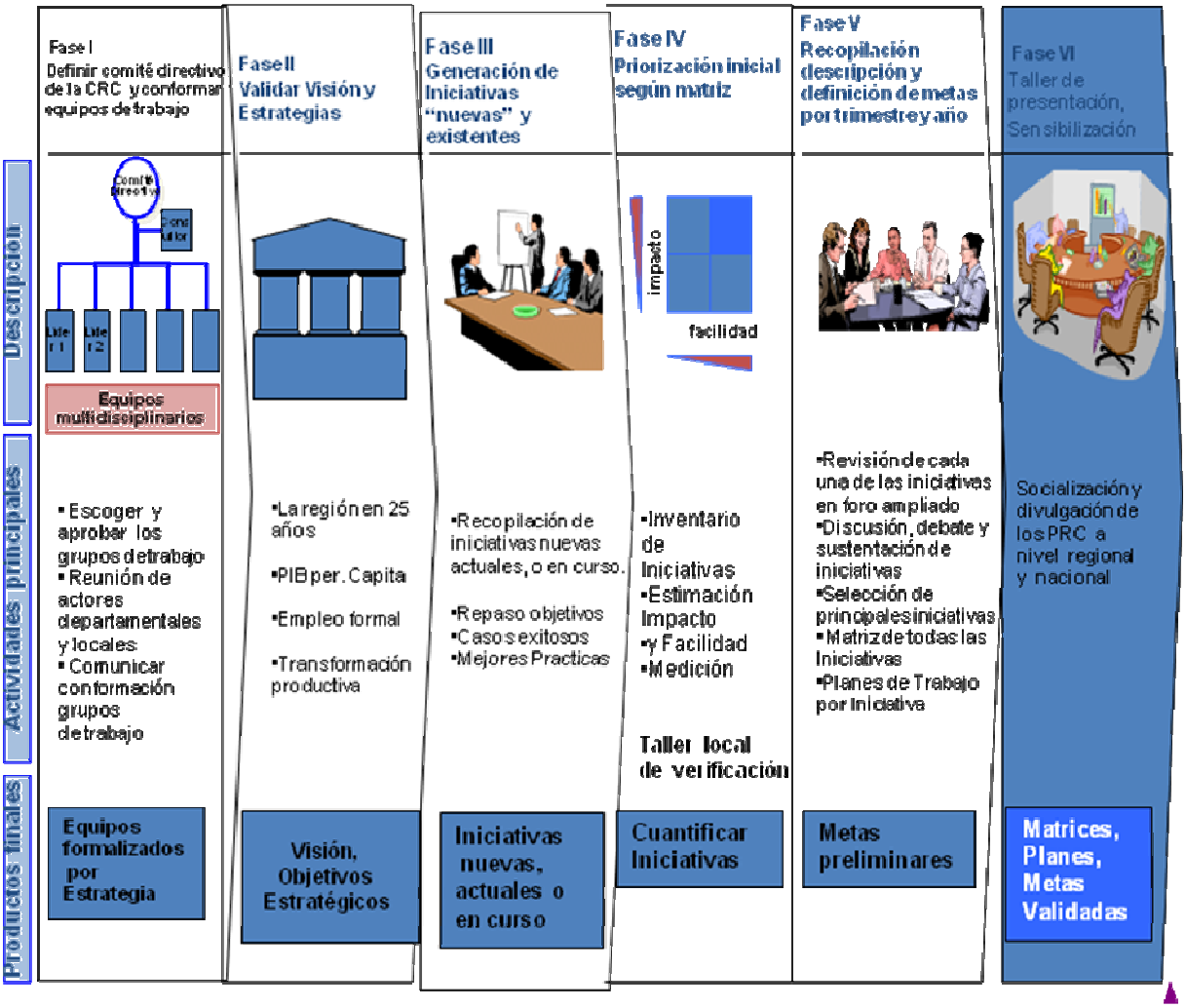
Para formular el Plan, las Comisiones tienen insumos nacionales, regionales, sectoriales. Se recomienda a las CRC aplicar la siguiente metodología y herramientas con el fin de asegurar un plan concertado y de calidad. Consolidar este Plan es recoger el trabajo que desde hace tiempo vienen adelantando las regiones, de manera ordenada y de acuerdo a los lineamientos de la Política nacional.

Documentos del nivel nacional
- Visión Colombia II Centenario
- Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad
- Plan Nacional de Desarrollo
- Documentos Conpes sectoriales y regionales.
- Reporte Doing Business del Banco Mundial (Global)
- CONPES 3439 (Competitividad)
- Proinvest Bogotá.

Investigaciones sobre la potencialidad de sectores:
- Proexport – IDI
- Estudios de R Hausmann
- Araujo&Ibarra.

Documentos del nivel regional
- Estudios Banco Mundial sobre Competitividad
- Escalafón de Competitividad de CEPAL,
- Reporte Doing Business del Banco Mundial Subnacional
- Planes de Desarrollo Local
- Planes de Ordenamiento Territorial
- Bases de los Planes de Competitividad (SNC)
- Plan departamental de agua potable
- Diálogos locales
- Investigaciones de Desarrollo Económico Regional

2.2. Fases del proceso de formulación del Plan Regional de Competitividad del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.



2.3. Análisis de Competitividad – Matriz DOFA

Debilidades

- Inexistencia de la Unidad de Cuidados Intensivos en el Hospital.
- Mala disposición de basuras y residuos hospitalarios.
- Falta de visión sobre la clase de turismo que se quiere desarrollar.
- Inexistencia de marinas para yates internacionales.
- Falta capacitación del recurso humano de las islas.
- Baja calidad de vida de los habitantes de las islas.
- Debilidad institucional de la Oficina de Control de Circulación y Residencia (OCCRE)
- Sobrepoblación en las islas.
- Falta de liderazgo político y social.
- Inseguridad ciudadana.
- Deterioro del patrimonio arquitectónico y cultural de las islas.
- Personal docente próximo a pensionarse.
- Falta de fomento del bilingüismo y/o trilingüismo.
- Falta de dotación tecnológica al sector educativo.
- Poca comercialización de productos orgánicos y pesqueros.
- Dificultad en la movilidad en las islas.
- Perdida de valores e identidad cultural.

Fortalezas

- Fincas isleñas con facilidad de ejercer la actividad turística.
- Diversidad ecosistémica.
- Manejo ambiental del territorio.
- Cultura y vocación deportiva.
- Percepción de nuevas formas de hacer turismo.

- Tierras aptas para cultivos orgánicos.
- Experiencia en temas pesqueros y agrícolas.

Oportunidades

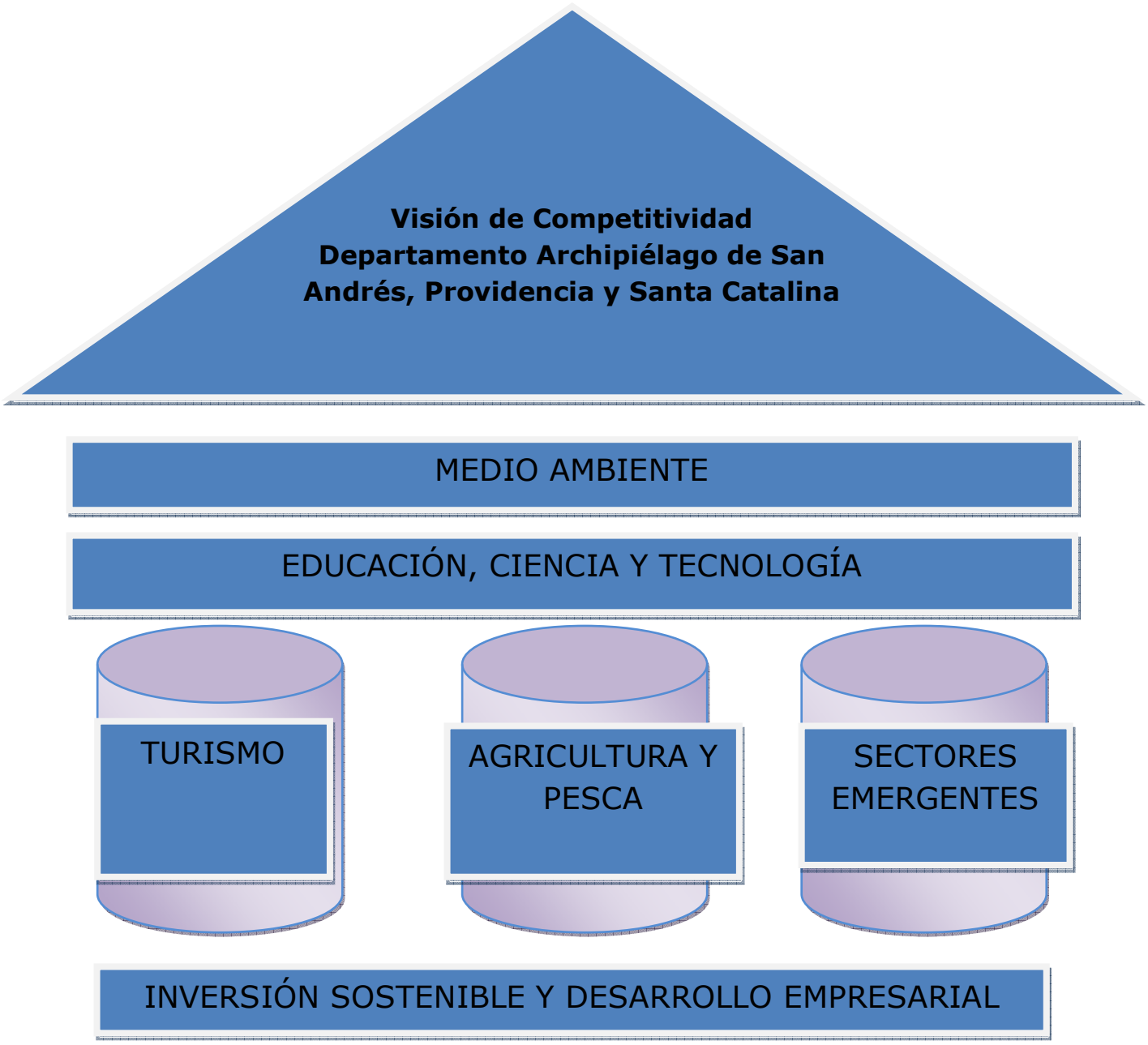
- Volver el Hospital Departamental en un centro de turismo de salud.
- Desarrollo de programas de ahorro de energía y agua.
- Producción de biodiesel a partir del aceite de coco y aceite de cocina.
- Aprovechamiento de productos y especies agrícolas ecológicas.
- Aprovechamiento de tierras expropiadas.
- Desarrollo de la cultura y educación.
- Establecimiento de nuevas instituciones educativas.
- Desarrollo de actividades de servicios públicos y telecomunicaciones.
- Producción de investigaciones sobre tradiciones culturales.
- Desarrollo de empresas informáticas y terceriarización de servicios.
- Transformación de productos pesqueros y agrícolas.

Amenazas

- Embargo de fondos del Departamento.
- Desorden y descuido de los sitios y espacios turísticos públicos y privados.
- Poca credibilidad en las estadísticas departamentales y nacionales.
- Reubicación de personas que habitan en lugares de alto riesgo o que están en situación irregular.
- Faltas de políticas claras en el orden departamental para la educación.

- Perdida de la experticia artística y cultural de las islas.
- Problemas sociales (desempleo, delincuencia, drogadicción).
- Limitación de áreas para actividades empresariales.

2.4. Estructura de la Competitividad del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina



2.4.1. Visión de Competitividad del Archipiélago

El Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Reserva de Biosfera Seaflower, en el año 2032, es un modelo de desarrollo sostenible en el Caribe, posicionado como ejemplo de convivencia multicultural, donde el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente permite un equilibrado desarrollo de los sectores turístico, agrícola y pesquero, quienes dinamizan la economía de la región, orientados al consumo doméstico y a la exportación de bienes y servicios, en el marco de mejora permanente la competitividad empresarial.

La educación trilingüe (creole, ingles y español) fomenta la investigación científica, tecnología e innovación, fortalece la identidad cultural y arraiga en los habitantes del departamento los valores de compromiso, solidaridad y cooperación.

Un gobierno local, transparente y responsable, que fomenta la inversión privada en el archipiélago, implementa una adecuada política poblacional y garantiza las condiciones para una provisión óptima de la infraestructura en servicios públicos, salud y comunicaciones, contribuyendo a una mejor calidad de vida en esta región.

Las organizaciones de base raizal, organizaciones no gubernamentales, juntas de acción comunal y la comunidad en general de las islas, implementan por iniciativa y gestión propia planes, programas y proyectos de desarrollo social y productivo, tanto públicos como privados, orientados a la construcción de una sociedad tolerante, justa y económicamente sostenible.

2.4.2. Estrategias productivas del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Estrategias productivas transversales superiores:

MEDIO AMBIENTE

Reducción de la Contaminación Ambiental, Administración y Manejo de los Ecosistemas Estratégicos y de los Recursos Naturales Renovables y No Renovables, Control y Reducción de la Densidad Poblacional, Reordenamiento del Uso del Territorio, Desarrollo del Capital Humano, Reducción de la Pobreza, Sostenibilidad de Mares y Costas que permita la competitividad bajo el modelo de desarrollo integral.

EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Reflexión, concertación y programación de acciones, mediante las cuales, gobernantes y demás líderes, establezcan compromisos y planes de acción entorno a los sectores prioritarios, para mejorar la competitividad y la calidad de vida de la región, mediante un protagónico papel de la educación, ciencia y tecnología con un alto componente de innovación.

Estrategias productivas pilares:

Diversificación de la oferta turística tradicional de sol y playa, a través de la incursión en otros mercados como el de turismo cultural, ecológico, de salud, deportes extremos, entre otros.

Desarrollo de las actividades agropecuarias propias de la etnia raizal, construcción y mejoramiento de la infraestructura, diseño de estrategias que permitan acceder a recursos financieros para mejorar la producción, formar y asociar al capital humano agropecuario y transformar la actividad pesquera artesanal en una actividad rentable y competitiva.

Objetivo: Respaldo a todas aquellas actividades económicas que surgen de los adelantos e innovaciones del sector de servicios como son las telecomunicaciones, outsourcing, etc.

Estrategias productivas transversales de base:

INVERSIÓN SOSTENIBLE Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Adecuación y mantenimiento de la infraestructura para la competitividad, eficiencia de la conectividad marítima, aérea y espacios virtuales, creación de empresas, fortalecimiento empresarial, aumento de la inversión extranjera, nacional y local, aprovechamientos de recursos para la productividad y competitividad empresarial, soporte y apoyo el tejido empresarial local.

2.4.3. Visiones de las estrategias productivas del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

2.4.3.1. Visión de la estrategia de Medio Ambiente

En el 2032 el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina será un territorio comprometido con la preservación y conservación de sus ecosistemas, ejemplo de convivencia entre el hombre y su entorno, a través de un modelo de desarrollo sustentable, que propicia las condiciones necesarias para que sus habitantes gocen de una calidad de vida.

Objetivos

- Inversiones ambientales.
- Comercialización ambiental.
- Conformación de empresas ambientales.
- Regulación y recuperación de espacios ambientales.

Iniciativas de la estrategia de Medio Ambiente (Revisar archivo adjunto de Excel)

2.4.3.2. Visión de la estrategia de Educación, Ciencia y Tecnología

En el año 2032 el modelo educativo del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina será reconocido a nivel nacional por el desarrollo de procesos de formación que le brindan a los individuos la capacidad de gestionar su propio desarrollo y el del territorio que habitan, estará sustentado en valores, promoverá el trilinguismo e impulsará la investigación como cultura de la innovación.

Objetivos

- Educación etno y multilinguística.
- Desarrollo neurolingüístico de la educación.
- Dinamizar la aplicación de la legislación.
- Investigación y programas.
- Administración con calidad.
- Consolidación y fortalecimiento de la educación.

Iniciativas de la estrategia de Educación, Ciencia y Tecnología (Revisar archivo adjunto de Excel)

2.4.3.3. Visión de la estrategia de Turismo

Convertir antes del año 2032 a San Andrés, Providencia y Santa Catalina en los destinos turísticos más importantes del Caribe Colombiano, producto de la interacción comprometida de toda la comunidad, con el fin de atraer un turismo de alto nivel, a través de la promoción del eco, etno, agro turismo, buscando primordialmente el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las islas.

Objetivos de Turismo

- Redireccionamiento sectorial.
- Inversiones e innovación sectorial.
- Mejoramiento y consolidación de servicios.
- Normatividad y seguimiento.

Iniciativas de la estrategia de Turismo (Revisar archivo adjunto de Excel)

2.4.3.4. Visión de la estrategia de Agricultura y Pesca

En el año 2032 el sector agrícola y pesquero se posicionará como el segundo reglón económico del Archipiélago e implementará estrategias sostenibles de producción y utilización de recursos para responder a la seguridad alimentaria de los habitantes de las islas y vincularse dentro de la oferta de receptivos turísticos.

Objetivos

- Mejoramiento continúo en el sector.
- Infraestructura para el soporte institucional.
- Normatividad agropecuaria competitiva.
- Dinamismo en la comercialización de productos.
- Gestión competitiva.
- Estudios competitivos.

Iniciativas de la estrategia de Agricultura y Pesca (Revisar archivo adjunto de Excel)

2.4.3.5. Visión de la estrategia de Inversión Sostenible y Desarrollo Empresarial

En el año 2032 el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina tendrá un escenario propicio para la creación y el fortalecimiento de todas las actividades económicas, a través de las cuales se fomenten la creación de empleos y generación de riquezas en un ambiente competitivo para el emprendimiento empresarial, mejorando la calidad de vida de la población insular, teniendo en cuenta el desarrollo tecnológico, el equilibrio del ambiente y las condiciones socioculturales de la región.

Objetivos

- Desarrollo, mantenimiento y recuperación de infraestructura para la competitividad.
- Consolidación de proyectos e iniciativas productivas.
- Promoción de una cultura de emprendimiento, de formalización y fortalecimiento empresarial.
- Fomento de inversiones productivas.
- Información e institucionalidad para la competitividad.

Iniciativas de la estrategia de Inversión Sostenible y Desarrollo Empresarial (Revisar archivo adjunto de Excel)

2.5. Proyectos viabilizados según posibilidades de ejecución.

Con base en la información que ya se tiene, cada estrategia tendrá un Plan de Acción, en el cual se puede apreciar en qué estado están proyectadas las iniciativas en el tiempo para su ejecución de acuerdo al siguiente esquema de priorización, en donde las metas son trimestralizadas, de la manera como se expone Q1 (enero-marzo), Q2 (abril-junio), Q3 (julio – septiembre), Q4(octubre-diciembre), metas anuales de los siguientes años.

2.5.1. Proyectos y lineamientos de la estrategia de Medio Ambiente

			Tiempo	Año
	Horizontes I	Entregable		1
Victorias Tempranas	Asignación de predios (expropiados por ley) a los agricultores de las islas	Solicitud a DNE	Q2	
		Registrar agricultores con posibilidades	Q3	
	Horizonte II			**2 al 5**
Imagen / Momentum	Implementar sanción por el mal manejo de porquerizas.	Divulgación de normatividad	Q2	**2**
		Visitas de sensibilización	Q3	**2**
		Plan de trabajo de mejora	Q3	**2**
	Impulsar más las tiendas verdes y puntos verdes.	Registros de espacios	Q1	**3**
		Solicitud a las autoridades	Q1	**3**
		Inscripción de interesados	Q2	**3**
	Aprovechamiento comercial del fruto soryl.	Investigación de mercados	Q2	**4**
		desarrollo de producción	Q3	**4**
		Estrategias de ventas	Q4	**4**
	Proyecto de ahorro y uso eficiente del agua.	Elaboración de proyecto	Q2	**4**

		Divulgación de información	Q3	4
	Construcción y dotación de planta de beneficio.	Proyecto de factibilidad	Q2	5
	Apoyar la conformación de empresas recicladoras.	Incentivos para la creación.	Q1	5
				6 al 8
	Horizonte III			
Se Debe Realizar	Horno crematorio	Proyecto de factibilidad	Q1	6
	Recuperación de manglares en el Cove, sound bay y New Guinea.	Evaluación de estado	Q2	7
		Proyecto de recuperación	Q3	7 y 8
				9 y Más
	Horizonte IV			
Sembrar para el futuro	Elaboración del aceite de coco.	Proyecto de factibilidad	Q2	9

2.5.2. Proyectos y lineamientos de la estrategia de Educación, Ciencia y tecnología

	Horizonte I	Entregable		
			Tiempo	Año
Victorias Tempranas	Entrenamiento en servicio para los nuevos docentes que ingresaron recientemente.	Capacitación	Q2	1
	Horizonte II			
				2 al 5
Imagen / Momentum	Proyecto de formación de etno educadores Bilingües y trilingües, a nivel preescolar, básica, media y superior	Consecución de recursos	Q1	2
		Capacitación	Q2	2
	Preparar a los formadores en las diferentes áreas del conocimiento en docencia y/o pedagogía , a nivel preescolar, básica y media.	Convenio con instituciones educativas	Q1	3
		Formación de educadores nuevos	Q3	3
	Proyecto de dotación tecnológica en las diferentes áreas del conocimiento.	Diagnostico de tecnologia actual	Q1	4
		Propuesta de dotación	Q2	4
		Compra de tecnología	Q2	4
	Horizonte III			
				6 al 8

Se debe Hacer	Proyectos de articulación por medio del financiamiento.	Estudio de fuentes de financiación para educación superior	Q2	6
	Joing venture para que las instituciones de educación superior logren la articulación.	Firma de alianza estrategica para articulación en formación	Q1	6
	Formar redes y nodos de investigadores.	Ciatación de profsionales con competencia investigativas	Q1	7
	Proyecto construcción de la experticia de manera académica.	Presentación de proyecto	Q2	7
		formulación del proyecto	Q2	7
	Realizar y conformar equipo de investigación para el mejoramiento de la educación, ciencia y tecnología.	Acuerdo de conformación de equipos	Q1	6
	Proyecto de política de educación superior para San Andrés.	Presentación de iniciativa por ordenanza	Q1	6
	Construir la política de la educación en el departamento partiendo de lo lingüístico.	Capacitación	Q1	6

	Proyecto de investigación neurolingüística en etnoeducación para docentes que permitan creación de modelo pedagógico en San Andrés.	Propuesta construida	Q2	7
	Operacionalizar la ley para la etnoeducación.	Organización de implementación	Q1	7
		Implementación de laley	Q3	7
	Cadena de formación bilingüe.	Acuerdo de conformación de equipos	Q1	6
	Formación de profesores de educación física y fortalecimiento del deporte.	Organización de cursos	Q2	7
		Detarminación de fuentes de financiación	Q3	7
	Crear una escuela de padres.	Organización de estructura para escuela	Q1	6
	Proyecto para la creación de indicadores, índices, parámetros, consolidación y documentación del sector educativo desde preescolar hasta los postgrados.	Presentación de proyecto	Q2	6
	Horizonte IV			
				9 y más
Sembrando para el futuro	Proyecto neurolingüística para la educación.	Inducción en metodologia	Q2	9

	Fortalecer competencias comunicativas en todos los niveles de educación.	Diagnostico de necesidades	Q1	9
		Organización de cursos	Q2	9
	Investigación de las yerbas medicinales para su aplicación medicinal.	Proyecto de investigación	Q2	9
		Consecución de recursos	Q2	9
	Modelo de educación para el trabajo productivo y exportador.	formulación del proyecto	Q1	10
		Consecución de recursos	Q2	10
	Proyecto de capacitación, entrenamiento y metodologías para la enseñanza trilingüe.	Diagnostico de necesidades	Q2	10
		Construcción de metodología	Q3	10
	Proyecto desarrollo, fortalecimiento e implementación de la política multilingüística.	Difusión de la ley	Q1	11
		Creación de elementos de fortalecimiento	Q2	11
	Formación en artes.	Formulación de estructuras de formación	Q1	9

2.5.3. Proyectos y Lineamientos de la estrategia de Turismo

Plan de Trabajo de la Mesa de Turismo				
			Tiempo	**Año**
Victorias tempranas	**Horizonte I**	**Entregables**		1
	APOYAR A LAS FINCAS ISLEÑAS EXISTENTES	Acuerdo de voluntades	Q2	
		Contratos de explotación	Q3	
	CREAR INCENTIVOS PARA LA CONSERVACION DE CASAS ISLEÑAS.	Ordenanzas	Q4	
	PROYECTO DE LEGISLACIÓN PARA ORDENAR TURISTICAMENTE LOS SITIOS PUBLICOS Y PRIVADOS DONDE SE BRINDAN SERVICIOS Y PRODUCTOS AL TURISMO	Ordenanzas	Q4	
Imagen / Momentum	Horizonte II			2 al 5
	Ninguno			No Hay
	Horizonte III			5al 8
Se debe Hacer	VOLVER EL HOSPITAL DE SAN ANDRES UN CENTRO DE TURISMO DE SALUD	Alianzas estrategicas	Q1	5
		Estudio de factibilidad	Q2	
	HACER LA PLANTA DE BIO-DIESEL	Estudio de factibilidad	Q3	5
	RECUPERAR Y EXTENDER EL MUELLE	Estudio técnico	Q4	5
	HACER UNA MARINA CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES PARA ATRAER LOS VELEROS Y YATES	Estudio de factibilidad	Q2	6

	ESTABLECER Y MANTENER ESTRICTOS ESTÁNDARES DE HIGIENE, SEGURIDAD Y CALIDAD	divulgación de estándares	Q3	7
	CONSTRUCCIÓN DEL MUSEO HISTÓRICO DE SAN ANDRES	Estudio arquitectónico	Q2	7
	12.OBSERVATORIO ECONOMICO	Alianzas estratégica	Q3	8
	HorizonteIV			9 en adelante
Sembrando para el futuro	LA SEÑALIZACIÓN DE LOS SENDEROS ECOLÓGICOS DEBE TENER LOS TEXTOS EN INGLÉS Y ESPAÑOL	Levantamiento de sitios	Q2	9
		Consecución de recursos	Q3	
	CERTIFICAR INTERNACIONALMENTE LOS PROVEEDORES DE BUCEO	Acuerdo con el ente inetrnacional	Q2	10
	MEJORAMIENTO DE POSADAS NATIVAS	Autodiagnostico de situación actual	Q1	10
	PROYECTO PARA EL OTORGAMIENTO DE FONDOS PARA LA PROMOCION DE LAS ISLAS A LA DAF.	Elaboración de proyecto	Q2	11

2.5.4. Proyectos y Lineamientos de la estrategia Agricultura y Pesca

Horizonte I		Entregables		
			Tiempo	Año
Victorias tempranas	Proyecto de reforestación de frutales.	Estudio de especies para reforestar	Q2	1
Horizonte II				
				2 al 5
Imagen / Momentum	Montaje de infraestructura de procesamiento de productos del mar y frutales.	Estudio de factibilidad	Q1	2
		Construcción y/o adecuación	Q3	2
	Recuperación de Granja.	Consecución de recursos	Q2	3
	Proyecto para el cultivo de peces.	Estudio de factibilidad	Q1	3
	Gestionar el regreso de Corpoica.	Contactar y presentación de propuesta	Q2	3
	Lograr la certificación Invima de productos agrícola con valor agregado.	Establecer fincas productoras.	Q1	4
		Establecer proyecto de productos a certificar.	Q2	4
	Actualización costos de producción	Estudio de costos	Q1	4
	Centro de acopio.	Proyecto de factibilidad	Q2	5

		Construcción y/o adecuación	Q3	5
		Puesta en marcha	Q4	5
	Proyecto para la generación de programas de seguridad rural.	Elaboración de proyecto	Q1	5
Horrizonte III				
				6 a 8
Se debe hacer	Comercialización y producción (productos SAI); Productos orgánicos.	organización de proceso de ventas	Q1	6
		Organización de proceso de producción	Q2	6
	Certificación de la producción (Inteligencia de mercados).	Concecución de recursos.	Q2	6
		Investigación de mercados	Q3	6
	Generación de un proyecto de políticas públicas agropecuarias y pesqueras.	Gestion ante asamblea	Q4	6
	Proyecto para la ejecución de mercados móviles (sectorial).	consecución de permisos	Q1	6
		Establecimiento de puntos y organización de agricultores	Q2	6
	Caracterización de suelos y plagas.	Estudio de suelos y Plagas	Q1	7
	Abono orgánico	Capacitación	Q2	7
	Banco de semillas.	Creación de vivero	Q1	7

		Establecimiento de concentración de semillas	Q2	7
	Recuperación de cooperativa del Cove.	Diagnostico por cada cooperativa.	Q3	7
		Programa de recuperación	Q3	7
	Fomento en la creación y reactivación de las cadenas productivas.	Concentración de reuniones	Q1	6
	Determinar y establecer las unidades mínimas de producción agropecuaria.	consecución de recursos para levantamento de información	Q2	6
	Certificación de sistemas de producción orgánicos (ecoetiquetas).	Elección de áreas de producción	Q1	8
		BPA	Q2	8
		Implementación Certificación	Q4	8
Horizonte IV				
				9 y Más
Sembrando para el futuro	No existen	No existen		

2.5.5. Proyectos y Lineamientos de la Estrategia Inversión Sostenible y Desarrollo empresarial.

	Horizonte I	Entregables		
			Tiempo	Año
Victorias Tempranas	Manejo de la conectividad.	Gestión para la apertura y entrega de licitación	Q1	1
	Horizonte II			2 al 5
Imagen / Momentim	Recuperación de las casas de la cultural.	Diseño de proyectos.	Q2	2
		Diagnostico inical	Q4	2
	Estudio ambiental, económico, social y cultural para la ubicación de un muelle turístico. Y Construcción posterior.	Consecución de recursos	Q2	3
	Plan integral de mejoramiento y mantenimiento de Path Way.	Estudio de necesidades	Q1	4
	Construcción de una concha acústica	Acuerdo de partes	Q1	5
		Proyecto de consturcción	Q2	5
	Construcción del centro de resocialización para menores o adolescentes.	Viabilidad juridica y financiera	Q1	5

Se debe Hacer	Horizontes III			6 al 8
	Mantenimiento de escenarios deportivos.	Plan de mantenimiento	Q1	6
	Señalización turística y vial (bilingüe)	Diagnostico de necesidades	Q2	6
	Construir un museo.	Cotización	Q1	7
		Aprobación de licitación	Q2	7
	Recuperar y sostener patrimonio cultural mediante fachadas y arquitectura isleña.	Evaluación de fachadas	Q1	8
	Proyecto de zona franca turística	Sensibilización en sectores	Q1	6
	Scaner para el control en los puertos marítimo y aéreo buscando agilizar y ser más competitivos	Acuerdo de adquisición	Q2	9
		Cotización para su colocación y compra	Q3	9
	Disposición especial para las basuras.	Acuerdo de implementación	Q1	7
	Pista de motocross bicross, cicloruta.	proyecto	Q1	8

		Determinación de sitios	Q1	8
	Establecer estrategias de apoyo y seguimiento a las nuevas microempresas.	Alianza estrategica con los actores	Q1	7
	Dar impulso a los proyectos de recuperación de playas.	Sensibilización en sectores	Q2	6
	Implementar el proyecto de tratamiento de residuos sólidos por medio del cual se puedan transformar en energía eléctrica.	Gestión de proyecto	Q3	8
		Consecución de recursos	Q4	8
	Diseño de una política poblacional para el archipiélago.	mesas de trabajo con representantes de la población	Q2	6
	Información para la competitividad (generar producción de cifras).	Determinación y formalización de actores que avalan el ejercicio	Q1	7

3. ANEXOS

3.1. Fichas de los proyectos para ejecutar durante el primer año del Plan Regional de Competitividad del Archipiélago.

3.1.1. Proyectos de Medio Ambiente

Descripción de la iniciativa 1: Horno Crematorio.			
Metas	**Principales Entregables**	**%**	**Fechas de entrega (Mes, año)**
Estudio de viabilidad o factibilidad para la implementación	**Documento de**	**100**	**Noviembre de 2009**
Equipo	**Entidad**	**Responsable**	
Coralina		**Coralina**	
SENA			
Gobernación			
Secretaria del Interior.			
Interdependencia con otros proyectos	**Interdependencia con otras entidades**		
Mejoramiento de cementerios de la islas	**Secretaria de salud**		
Inversión requerida	**$ 25.000.000**		
Descripción de la iniciativa 2: Asignación de Predios a agricultores de la islas de los decomisados por el DNE.			
Metas	**Principales Entregables**	**%**	**Fechas de entrega (Mes, año)**
Asignar a agricultores predios de comisados por DNE	**Predios asignados**	**100**	**Octubre de 2009**
Equipo	**Entidad**	**Responsable**	
Secretaria de Agricultores		**Gobernación**	
Asociación de agricultores			
Secretaria del interior			
Coralina			
Interdependencia con otros proyectos	**Interdependencia con otras entidades**		
Terrenos actos para el cultivo	**DNE**		
	Fiscalía		
Inversión requerida	**$ 4.000.000**		

3.1.2. Proyectos de Educación, Ciencia y Tecnología

Descripción de la iniciativa 1: Proyecto para Formar licenciados en las diferentes áreas del saber.			
Metas	**Principales Entregables**	**%**	**Fechas de entrega (Mes, año)**
Formar licenciados en diferentes áreas del saber	**Iniciando estudios de licenciados 7**	**100**	**Agosto de 2009**
Equipo	**Entidad**	**Responsable**	
Asociación de profesores		**Secretaria de Educación**	
Secretaria de educación			
Municipio de Providencia			
Universidades			
Interdependencia con otros proyectos	**Interdependencia con otras entidades**		
Equipos de trabajo por áreas	**Colegios**		
	Ministerio de educación		
Inversión requerida	**$ 200.000.000**		

Descripción de la iniciativa 2: Formar redes y nodos de investigadores.			
Metas	**Principales Entregables**	**%**	**Fechas de entrega (Mes, año)**
Creación de la red de investigadores	**1**	**100**	**Octubre de 2009**
Equipo	**Entidad**	**Responsable**	
Secretaría de Educación		**Secretaria de educación**	
Profesores			
Universidades			
Interdependencia con otros proyectos	**Interdependencia con otras entidades**		
Desarrollo de investigaciones			
Inversión requerida			

3.1.3. Proyectos de Turismo

Descripción de la iniciativa 1: Estudio para la construcción del museo histórico.			
Metas	**Principales Entregables**	**%**	**Fechas de entrega (Mes, año)**
Realización del estudio de viabilidad o factibilidad	**1 estudio**	**100**	**Noviembre de 2009**
Equipo	**Entidad**	**Responsable**	
Gremios		**Secretaria de turismo**	
Gobernación			
Ministerio de cultura			
Sector privado			
Interdependencia con otros proyectos	**Interdependencia con otras entidades**		
Concha acústica	**Fundaciones; ONGs.**		
Recuperación de cultura de la islas			
Inversión requerida	**$ 20.000.000**		

Descripción de la iniciativa 2: Certificación de buzos en San Andrés islas.			
Metas	**Principales Entregables**	**%**	**Fechas de entrega (Mes, año)**
Certificación de los prestadores de servicio de buceo	**Tiendas reconocidas**	**50**	**Diciembre de 2009**
Equipo	**Entidad**	**Responsable**	
Buzos		**Anato**	
Agencias de viajes			
Hoteles			
Interdependencia con otros proyectos	**Interdependencia con otras entidades**		
Venta de servicios diferenciadores en las islas	**PADI**		
	SENA		
Inversión requerida	**$ 20.000.000**		

Descripción de la iniciativa 3: Estudio para el desarrollo de la planta de Biodiesel.			
Metas	**Principales Entregables**	**%**	**Fechas de entrega (Mes, año)**
Determinar interesados en proyecto	**Reuniones con distribuidores**	**50**	**Junio de 2009**
Desarrollar el levantamiento de información secundaria existen	**Documentos relacionados**	**70**	**Julio de 2009**
Equipo	**Entidad**	**Responsable**	
Cámara de comercio		**Presidenta de mesa de turismo**	
Distribuidores de combustible			
Interdependencia con otros proyectos	**Interdependencia con otras entidades**		
Turismo ecológico	**Coralina**		
Conservación del medio ambiente	**SENA**		
Creación de empresas	**ASHOTEL**		
Inversión requerida	**$ 2.000.000**		

3.1.4. Proyectos de Agricultura y Pesca

Descripción de la iniciativa 1: Conclusión del muelle de pescadores artesanales: Actividad Priorizada Concesión de DIMAR, acto administrativo, para el proyecto del muelle de pescadores.			
Metas	**Principales Entregables**	**%**	**Fechas de entrega (Mes, año)**
Lograr La concesión por parte de la Dimar	**Acto administrativo**	**100**	**Junio de 2009**
Equipo	**Entidad**	**Responsable**	
Pescadores	**Empresas**	**Asopacfa**	
Secretaria de agricultura			
Acción Social			
Interdependencia con otros proyectos	**Interdependencia con otras entidades**		
Muelles de pescadores	**Acción Social**		
	Gobernación		
Inversión requerida	**$2.000.000**		

Descripción de la iniciativa 2: Seguridad rural			
Metas	**Principales Entregables**	**%**	**Fechas de entrega (Mes, año)**
Establecer mecanismos de vigilancia	**Creación de un plan de vigilancia**		**Julio de 2009**
Designación de policías rurales	**Acto de la gobernación**		**Octubre 2009**
Equipo	**Entidad**	**Responsable**	
Agricultores		**Asopacfa**	
Secretaria del interior			
Secretaria de agricultura			
Policía Nacional			
Interdependencia con otros proyectos	**Interdependencia con otras entidades**		
Agricultura orgánica	**Policía Nacional**		
	Inspecciones de policía		
Inversión requerida	**$ 5.000.000**		

3.1.5. Proyectos de Inversión sostenible y Desarrollo Empresarial

Descripción de la iniciativa 1: Reducción de tramitología para la ceración de empresas.			
Metas	**Principales Entregables**	**%**	**Fechas de entrega (Mes, año)**
Evaluar el tiempo de trámites para crear empresas	**Documento de análisis**	**100**	**Septiembre de 2009**
Colocar indicadores de medición para cumplimiento	**Indicadores creados**	**100**	
Equipo	**Entidad**	**Responsable**	
Cámara de comercio		**Cámara de comercio**	
Dian			
Gobernación			
SENA			
Interdependencia con otros proyectos	**Interdependencia con otras entidades**		
Creación de empresas	**MINcomercio**		
Mejoramiento de la eficiencia de las entidades del estado.	**DNP**		
Inversión requerida	**$ 3.000.0000**		

Descripción de la iniciativa 2: Información para la competitividad (generar producción de cifras).			
Metas	**Principales Entregables**	**%**	**Fechas de entrega (Mes, año)**
Estructurar el mecanismo de levantar información confiable	**Herramienta de medición**	**100**	**Agosto de 2009**
Equipo	**Entidad**	**Responsable**	
Cámara de comercio		**Cámara de comercio**	
Comisión consultiva de población raizal			
DANE			
Interdependencia con otros proyectos	**Interdependencia con otras entidades**		
Elaboración de proyecciones y solicitud de dineros para proyectos	**DANE**		
	Servicio Público de Empleo SENA		
	Oficina de Control de circulación y Residencia.		
Inversión requerida	**$ 3.000.0000**		

3.2. Definición de la oferta institucional de apoyo a la competitividad que se encuentre disponible en los municipios y el departamento.

- ✓ Gobernación departamental
- ✓ Alcaldía de providencia.
- ✓ Asamblea Departamental.
- ✓ Consejo Municipal.
- ✓ Oficina del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ✓ Infotep.
- ✓ SENA
- ✓ Universidad Nacional.
- ✓ Universidad Cristiana.
- ✓ Juntas de acción comunal.
- ✓ Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- ✓ Coralina.
- ✓ Acción social.
- ✓ Fenalco
- ✓ Acodres
- ✓ Ashotel.
- ✓ Comisión consultiva
- ✓ Asociación de agricultores y Pescadores.
- ✓ Asociación de Posadas Nativas.
- ✓ Medios de comunicación.
- ✓ Sociedad Portuaria.
- ✓ Aeropuerto Internacional Gustavo Rojas Pinilla.
- ✓ Aerolíneas.
- ✓ Anato.
- ✓ Prestadores de servicios turísticos.
- ✓ Bancos