Día mundial de la leche

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) invitó, como cada año, a celebrar el 1° de junio el "Día Internacional de la Leche".

En COLANTA nos unimos a esta celebración con actividades que estimularon su consumo y destacaron la importancia que tiene este alimento para la nutrición y salud en todas las etapas de la vida.

La caravana lechera atrajo la atención de los transeúntes. El planchón decorado con imágenes alusivas a la leche y ocupado con las mascotas de la línea infantil de COLANTA y el equipo humano de Mercadeo y Ventas, recorrió la troncal del norte de Antioquia para entregar degustaciones e integrar a las comunidades con actividades culturales y recreativas.

El punto de partida fue el parque principal de San Pedro de los Milagros, allí se unieron los carrotanques que con sus bocinas alertaron el paso de la caravana por las principales calles de la localidad. La segunda estación fue Entrerríos, donde niños de las instituciones educativas del área urbana se acercaron para recibir Kipe con leche COLANTA. También los transeúntes desprevenidos fueron atraídos por las danzas e interpretaciones musicales de los grupos artísticos del municipio y de La Cooperativa, que se unieron al festín. Luego de su paso por la suiza colombiana, la caravana lechera cogió carretera hasta llegar a Santa Rosa de Osos. Allí los grupos culturales de la tercera edad y juveniles también mostraron su talento y animaron a los oriundos a participar con las actividades propuestas.

En otras ciudades del país también el mensaje para estimular el consumo se unió a la responsabilidad social empresarial de La Cooperativa. 30 mil litros de leche fueron donados a poblaciones de escasos recursos de Bogotá (Ciudad Bolívar, sector del Divino Niño), Barranquilla (Barrios la Chinita, Rebolo, La Luz y Circunvalar, entrada a Los Olivos), Cali (en Juanchito, Carmelo y Cauca Seco) y para el Banco Arquidiosesano de Alimentos.

Con esta entrega el Gerente General de COLANTA, Dr. Sergio González V., recordó que en nuestro país el consumo per-cápita año es de 141 litros, pero de acuerdo con la FAO debería ser de 170 litros por año.

Colombia es el quinto país en América en consumo. Le anteceden Uruguay con 270 litros/persona/año, EE.UU. con 259 lts, Argentina con 220 lts y Costa Rica con 194 lts.

La Leche líquida es el producto lácteo de mayor consumo en el mundo. Según la FAO aproximadamente 6 mil 500 millones de personas consumen leche y sus derivados. Lamentablemente la Encuesta Nacional sobre la Situación Nutricional de Colombia indica que el 13% de los niños y niñas menores de 5 años presentan desnutrición crónica, siendo el cuarto país en América Latina con el índice más alto.

Nos pusimos a hablar de leche

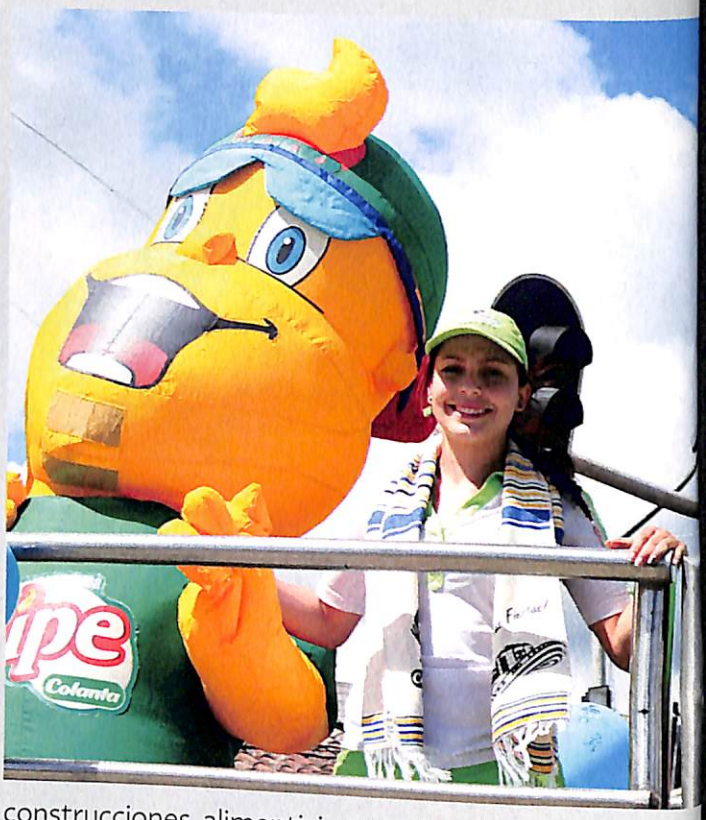
El profesor Guillermo –Memo- Ánjel, cerró la celebración del Día Internacional de la Leche en Medellín, con la conferencia "La cultura de la leche". Con el estilo ameno y narrativo que lo caracteriza, Memo abordó el proceso de domesticación de los bovinos y la exploración de la leche para aprender sobre el manejo de las granjas y la culinaria, para tejer significados y trascender la noción de supervivencia.

"De la vaca no hay nada que se bote, es un animal que produce primero y nos da lo que queda", sostuvo Ánjel. Es por esta razón que la leche, especialmente la de vaca, ha trascendido y, después de los cereales, ha permitido el alimento y sustento de la humanidad.

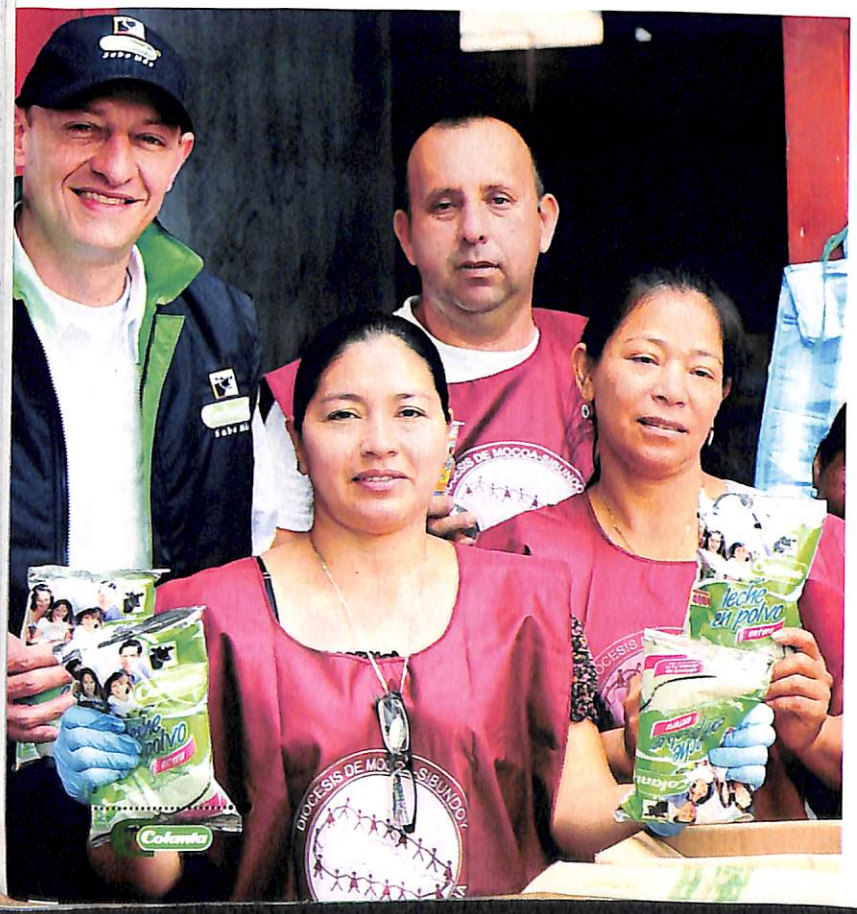
Desde el antiguo Egipto, pasando por Grecia, Roma, las tribus judías y de América, se han establecido costumbres y desarrollado innovaciones en torno a este producto. Después del consumo en su forma líquida se descubrió el uso de la mantequilla, lo que ayudó a ablandar los alimentos y a cambiar nuestros hábitos alimenticios; posteriormente, se aprendió el uso de las leches agrias, quesos y yogures, lo que permite desarrollar alimentos de corta o larga duración, dependiendo de las adversidades o benevolencias del entorno natural.

Esto conlleva el desarrollo de industrias y la necesidad de investigar para desarrollar tecnología y seguir mejorando la relación entre la producción láctea y el entorno, especialmente el medio ambiente. La relación del hombre con los bovinos se tejió en torno a la observación y la ecología, para entender cómo preservarlos y no agotar esta fuente de sustento. "Hemos perdido la capacidad de observar", explica Memo y, asimismo, la noción de la mesura y del cuidado y tal vez eso hace que olvidemos el sentido inicial de supervivencia y beneficio mutuo. El primer desarrollo básico que debe tener un país es el alimentario, si no se tiene independencia alimentaria se pierde todo y por eso es necesario que a partir de la leche se produzca investigación y se garantice la industria y el sustento de los pueblos.

Finalmente, en un momento en el que se reformulan posturas y algunos niegan, inclusive, los beneficios de la leche, es necesario recordar que somos mamíferos que en un primer momento dependimos de la leche materna y luego de todas las



construcciones alimenticias y culturales que se han tejido en torno a la leche, especialmente la bovina.



Entrega de donación de leche MOCOA

La solidaridad, uno de los valores cooperativos, fue motor para que cientos de consumidores, Asociados Trabajadores y Asociados Productores de COLANTA se unieran para ayudar a los damnificados de la tragedia que, el pasado 31 de marzo, enlutó a Mocoa.

8.3 toneladas de leche en polvo fue la cantidad entregada por La Cooperativa a la Diócesis de Mocoa-Sibundoy, institución religiosa encargada de hacer extensiva esta donación.