IMPACTO DE LOS METODOS DE COMUNICACION EN LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

César Augusto Jaramillo Salazar[1]
Nora Elisa Cubillo Quintero[2]

El proceso de investigación pierde su objetivo si sus resultados no son conocidos y debatidos por sus usuarios naturales, llamense ellos comunidad científica, profesionales del sector agropecuario, agricultores, ganaderos o campesinos. Tradicionalmente la transferencia de tecnología se realiza a través de usuarios intermediarios y finales, sin que se haya definido cuál es la estrategia de comunicación más adecuada. Los estudios para mejorar la comunicación en la Transferencia de Tecnología, se han desarrollado con éxito en la región Andina, dirigidos a pequeños productores y mujer campesina, requiriéndose definir las estrategias para las condiciones socioculturales de los Llanos Orientales.

La investigación en comunicaciones que se propone buscar mejorar el proceso de Transferencia de Tecnología, mediante la utilización adecuada de los medios de comunicación en los pequeños y medianos productores de plátano y doble propósito y de los Asistentes Técnicos particulares e institucionales de algunos municipios del Piedemonte del Meta, y de ésta forma contribuir a mejorar los niveles de adopción de tecnología. Lo anterior, a partir de la determinación de los métodos más adecuados de comunicación para los usuarios intermediarios y para los pequeños y medianos productores. Para finalmente determinar la influencia de los métodos de comunicación en los sistemas de producción seleccionados.

El presente estudio se inició en el año de 1996 y finalizó en mayo de 1999, con área de influencia en el Piedemonte del Meta, incluyendo los municipios de Villavicencio, Acacías, Cumaral, Granada, Fuente de Oro y Puerto López. En el cumplimiento de algunos objetivos la cobertura se amplió a todos los municipios del Departamento del Meta. Los resultados se plantean sobre los aspectos esperados, ya que la mayoría de ellos están en proceso de análisis.

Se inició con la caracterización sociocultural y la determinación de uso, disponibilidad y preferencia de medios de comunicación de los pequeños y medianos productores que explotan los renglones de plátano y el sistema bovino doble propósito, de los municipios de Villavicencio, Acacías, Cumaral, Guamal, Puerto

[1] MVZ. M.Sc. Investigador Programa Regional Métodos de Transferencia de Tecnología. CORPOICA Regional Ocho. C.I. La Libertad. Villavicencio, Meta, Colombia.
[2] Comunicadora Social y Periodista. Coordinadora Programa Regional Métodos de Transferencia de Tecnología. CORPOICA. Regional Ocho. C.I. La Libertad. Villavicencio, Meta, Colombia.

López, Granada y Fuente de Oro. Lo anterior se realizó a partir de fuentes primarias, mediante la aplicación de una encuesta diseñada con ese fin.

La caracterización determinó algunos aspectos sociales como sexo, edad, escolaridad, ocupación, procedencia y permanencia en el Llano. Composición familiar, tiempo de dedicación a la actividad agropecuaria. Tenencia, forma de adquisición del predio, si vive en el o nó, tipo de organización a la que pertenece y creencias o mitos en la actividad agropecuaria. Tipo de labores ejecutadas en la finca por los miembros de la familia y uso de mano de obra contratada y origen de los ingresos. En el aspecto de las comunicaciones, se indaga sobre los medios por los cuales recibe información tecnológica y sobre que aspectos le interesa recibir información.

- De los 90 entrevistados, la mayoría fueron agricultores del sexo masculino, con un nivel de escolaridad de primaria incompleta, con una edad promedio de 44 años y una permanencia en el Llano de más de 29 años. La mayoría de las fincas tienen acceso por carretera, son propietarios de la misma, viven en ella y ésta fue adquirida por compra directa.

- La organización de los pequeños y medianos productores, es muy precaria. Las fases de la luna influyen sobre las decisiones en el predio. El origen de sus ingresos depende fundamentalmente de la explotación de la ganadería, no es muy frecuente la utilización del crédito y cuánto éste es requerido se utiliza con destino a las actividades agrícolas. Manifiestan no contar con asistencia técnica y cuando se presentan problemas técnicos acuden a los almacenes agropecuarios, como primera fuente. El medio de información más utilizado es la radio y el área de mayor interés para recibir información es la pecuaria.

- El área de las explotaciones es más del 50% es menor de 18 hectáreas, siendo el tamaño predominante de 4 hectáreas. Las fincas poseen áreas en pastos en un mayor porcentaje y una pequeña área se destina a la agricultura, siembra de leguminosas, rastrojo y bosques. En el área agrícola predominan los cultivos de plátano, yuca, maíz y frutales. Los pastos predominantes son Brachiaria decumbens, B. humidicola, B. dictyoneura y B. Brizantha. Los pastos nativos son escasos. Existen algunas fincas que poseen pasto de corto como el King Grass.

Mediante la realización de 11 talleres participativos en 7 municipios, con 190 participantes, convocados junto con las Unidades Municipales de Asistencia Técnica, se determinó el uso, disponibilidad y preferencia de los métodos y medios de comunicación de los pequeños productores del departamento del Meta.

- En la evaluación de medios masivos de comunicación se encontró que el 79% de los productores cuentan con aparatos de radio y el 87% con televisión. La información tecnológica les gustaría recibirla por medio de la televisión, a través de programas especializados trasmitidos en un horario adecuado.

- En cuanto a las formas de comunicación grupal e interpersonales, las preferidas por los productores, en primer lugar, son las demostraciones de método, seguido de los días de campo.

- Existe un 6% de los participantes que no saben leer. El 12% saben leer pero no les gusta o frecuentan poco la información escrita y un 6% no dispone de tiempo para dedicar a la lectura. Al porcentaje restante le gusta la lectura y consideran los medios escritos como muy valiosos para recibir información tecnológica.

- Las fuentes de información más utilizadas son las Unidades Municipales de Asistencia Técnica y los vecinos.

Igualmente se diseño y aplicó un formulario para caracterizar a los usuarios intermediarios y determinar las necesidades de capacitación. Como complemento, se aplicó otro instrumento para determinar el estado actual de las UMATA y de los Colegios Agropecuarios como entes transferidores de tecnología. Finalmente se diseño un instrumento para caracterizar a los profesionales agropecuarios, con ocupaciones diferentes a las anteriores.

- La encuesta de caracterización se aplicó a 87 funcionarios de las 27 UMATA del departamento del Meta, incluyendo los municipios de Medina y Paratebueno (Cundinamarca) por su continuidad geográfica. También fué aplicado este instrumento a 19 Colegios Agropecuarios localizados en el departamento del Meta. La anterior información permite determinar los siguientes aspectos" edad, nivel académico, experiencia profesional, principales especies agropecuarias atendidas, como los principales problemas de orden técnico que afrontan. Igualmente se averigua sobre la capacitación tecnológica y metodología recibida y requerida. Conocimiento y habilidades para el manejo de equipos de comunicación. Preferencia de medios y ayudas para la transferencia de tecnología y las fuentes de información tecnológicas utilizadas.

- Como complemento a la información anterior, teniendo encuenta la importancia de las UMATA en el proceso de transferencia se elaboró un instrumento para definir el "Estado actual de las UMATA del departamento", aplicado a las 27 UMATA del Departamento" lo que permitió determinar la forma de contratación y su legalidad, el número de funcionarios, la dotación de equipos de oficina, como de comunicaciones y de laboratorio, material bibliográfico disponible y audiovisual, disponibilidad de material divulgativo e identificar el apoyo institucional recibido. Igualmente permitió determinar su infraestructura, actividades de transferencia realizadas, recursos económicos disponibles, funcionamiento de los órganos de control, cobertura e instrumentos de planificación y coordinación interinstitucional, metodología de trabajo utilizadas, otras actividades relevantes de la UMATA y medios de verificación desarrollados.

- · Considerando el papel que deben cumplir los colegios agropecuarios en el proceso de extensión, el anterior instrumento fué adecuado para su aplicación a éste nivel y de ésta manera definir el "Estado actual del área de formación agropecuaria de los colegios del departamento del Meta", lo que permitió determinar el número de profesores vinculados al área agropecuaria, su profesión y experiencia, la dotación en equipos de campo y de comunicaciones, material bibliográfico, audiovisual o divulgativo disponible. Que material ha sido elaborado por el colegio y cual recibido como apoyo de otras instituciones. Número de alumnos, cobertura y labores de extensión. Métodos de trabajo y grado de coordinación interinstitucional.

- La caracterización de los asistentes técnicos particulares, a partir de una muestra de 180 encuestas entre agrónomos y veterinarios especialmente, apunta a determinar los aspectos sobre información académica, actualización reciente, información laboral actual, área de desempeño y experiencia laboral. Se indaga sobre la forma de como reciben información tecnológica, cuál sistema consideran ideal y en que áreas temáticas les gustaría recibir información tecnológica.

La caracterización de los usuarios intermediarios sociocultural de los productores, la definición de las necesidades tecnológicas de los diferentes usuarios y la definición del uso, disponibilidad y preferencia de medios de comunicación para recibir información tecnológica de todos los usuarios de la cadena, sin lugar a dudas dan elementos fundamentales para diseñar estrategias de transferencia de tecnología, que mejoren la adopción de la misma, cual es la propuesta en presente trabajo.

FECHA DE VENCIMIENTO

Señor usuario: Recuerde que en la última fecha registrada vence el plazo de devolución de este documento.

BIBLIOTECA AGROPECUARIA DE COLOMBIA