Estrategia de fraccionamiento de la *fertilización* integrada para el cultivo del plátano

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria

Balance Social 2025

Fertilización eficiente, de acuerdo con los requerimientos de la planta, su etapa de crecimiento y las características del suelo, que incrementa la producción y calidad de los racimos de **plátano Hartón** y **Dominico Hartón**, en **Arauca**, **Quindío**, **Caldas**, **Risaralda** y **Antioquia**.

Impactos

Yehilson Andrés Rendón
Finca El Porvenir
Jardín (Antioquia)

Impacto *Ambiental*

(+) Mejora en la gestión de residuos domésticos y del sistema productivo y reaprovechamiento para la fertilización del cultivo.

(-) En algunos casos, aumento en el uso de fertilizantes y otros agroinsumos de síntesis química, en comparación con situaciones previas donde no se fertilizaba el cultivo de plátano.

Impacto *Social*

(+) Incremento en la disponibilidad de este alimento, tanto para la comercialización como para el autoconsumo de las familias, gracias al aumento y la estabilidad de la producción y la mejora en la calidad del fruto (mayor tamaño, peso y buena formación).

(+) Incremento en los ingresos de los productores y productoras, por la mayor productividad y la alta aceptación y valorización comercial de este producto de calidad.

Impacto *Económico*

En Arauca, en sistema de monocultivo, se obtuvo un rendimiento promedio de 25 toneladas por hectárea/año con esta estrategia, un 40 % más que sin su uso; lo que representó un beneficio adicional de $5,2 millones por hectárea en 2025, para cerca de 3.470 productores y productoras. En el Eje Cafetero y suroeste antioqueño, en asocio con café, el rendimiento promedio fue de 8,3 toneladas por hectárea/año, 45 % más que el rendimiento sin la estrategia y significó un beneficio adicional de $4,1 millones por hectárea en 2025, para más de 11.800 productores y productoras.

Adopción

55.015
hectáreas
cosechadas

Beneficio económico adicional para los productores y las productoras en 2025, atribuible a AGROSAVIA*

$127.672
millones

* Estimando que la atribución de AGROSAVIA en la generación de este impacto es del 50 %.

Aliados en la generación de impacto:

Comité de Cafeteros del Quindío, Comité de Cafeteros de Risaralda, Asociación Hortifrutícola de Colombia (Asohofrucol), Federación Nacional de Plataneros (Fedeplátano), Federación de Productores de Plátano de Colombia (Fedeplacol), Alcaldía de Manizales, Musáceas del Quindío y Red Internacional para el Mejoramiento del Banano y el Plátano (Inibap).