ANALIZADO

Rig 076

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOCIO-ECONOMICAS SOBRE EL CULTIVO DEL PLATANO EN COLOMBIA

Por: José Darío Arbeláez *

ANTECEDENTES

Los plátanos se cultivan desde hace siglos en trópicos asiáticos y en la época de la conquis- se introdujeron a la isla de Santo Domingo, desde el cual se difundieron rápidamente todas las regiones cálidas de América.

Se les conoce desde comienzos de la humani- y se considera que su lugar de origen son las as tropicales del sur de la India y de la penín- a Malaya.

Esta fruta no sólo representa el principal ali- nto de pueblos enteros, sino que constituye e fundamental de la economía en varios pai- Las más importantes zonas de producción encuentran localizadas en Centroamérica y te de México, le siguen en importancia la dia Oriental, Africa Occidental francesa (Ni- ia y Kenia), Brasil, Ecuador, Colombia, Ve- zuela, Camerun, Indochina (Cambodia, Laos, et Nam), Indonesia, Filipinas, Malaya, Aus- alia, Islas Canarias y Las Antillas.

Es difícil obtener estimativos exactos de la ducción total de esta fruta en el mundo, pero se sabe que existen cultivos en pequeña o gran cala en casi todas las regiones libres de heladas el globo.

Hasta finales del siglo 19, su explotación co- ercial no interesaba mayormente, pero al cono- erse luego su importancia alimenticia comenza- on las plantaciones en gran escala.

El desarrollo de este cultivo favoreció la for- ación de aldeas en lugares inhóspitos, consti- uyendo fuente de trabajo para gran número de ativos.

Cualquier estadística a nivel mundial o nacional no refleja el gran volumen de plátano producido localmente y consumido también allí mismo por los muchos millones de pequeños agricultores y aldeanos habitantes de los trópicos.

SITUACION NACIONAL

En Colombia, el cultivo de plátano **Musa paradisiaca L.** (Musa AAB, Simmonds), es de gran importancia socioeconómica, debido a que se realiza en la mayor parte del territorio nacional y bajo diversas formas de explotación, de acuerdo con el modelo económico agrícola que se practique en cada una de las regiones donde se siembra y cosecha.

Según la forma de explotación, se pueden diferenciar varios modelos de producción:

a) **Cultivo de subsistencia**

Típico de economía familiar, de agricultura parcelaria y minifundista, la cual se asienta en las riberas de los ríos y en las laderas o tierras de vertiente.

b) **Cultivo de autoconsumo y subsistencia local en zonas de colonización.**

En las cuales una parte de la producción abastece el consumo y mercado locales y otra se destina a la alimentación de ganado, cerdos y otras especies menores de animales domésticos.

* I.A. Jefe Proyecto Cacao-Plátano. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Cafeteras. Apartado Aéreo 30244 Bogotá.

c) **Cultivo asociado o intercalado**

Con otras formas de agricultura comercial, temporal o permanente (café, cacao, yuca, maíz, etc.). En estos casos el plátano es básicamente un cultivo complementario, subordinado a los rendimientos del cultivo principal que se explota comercialmente.

d) **Cultivo independiente o asociado tecnificado.**

Este modelo se observa en regiones de exportación como Urabá y Santa Marta. También es característico de otras zonas especializadas en el abastecimiento de mercados específicos metropolitanos, caso de las zonas productoras del Ariari y Piedemonte Llanero en el Meta, Santagueda y Palestina en Caldas, y otras plantaciones independientes existentes en Caquetá y Quindío. Los cultivos agrupados en este modelo son por lo general intensivos y con especiativas de comercialización. Algunos cultivos asociados han sufrido cambios significativos en su tecnología, durante la última década, principalmente en el Quindío, Caldas y otros departamentos cafeteros. Estas innovaciones tecnológicas les han permitido competir en los canales especializados de comercialización a nivel nacional.

SITUACION E IMPORTANCIA EN ZONA CAFETERA

En la zona cafetera colombiana, el plátano constituye una de las bases fundamentales de su estabilización; como fuente permanente de ingresos al caficultor, como base alimenticia de la mano de obra y como cultivo asociado y complementario del café. La producción de esta región es además el soporte de compensación para los volúmenes del plátano destinado a exportación desde las regiones de Urabá y Santa Marta.

La alta tecnificación de las explotaciones cafeteras está desplazando el plátano de las zonas tradicionales de producción. Igualmente, los sistemas inadecuados de manejo de los cultivos y la poca atención sanitaria, están creando una constante disminución de esta fuente alimenticia, con el consecuente aumento de precio a los consumidores ocasionado por la escasez de la fruta.

IMPORTANCIA EN LA ALIMENTACION MUNDIAL

El consumo diario de plátano es mayor quizás que cualquiera otra fruta en el mundo, bien crudos como fruta de mesa o cocinados, como fuente básica de carbohidratos. Se le considera como un energético de bajo costo y disponible para las gentes de menores recursos.

Es difícil obtener estimativos exactos de la producción de este renglón en el mundo, pero se conoce que la mayor parte de la población de los trópicos del lejano oriente consume por lo menos un plátano por persona diariamente y además se consume en cantidades considerables en otras regiones del planeta.

Es un alimento apreciado en la alimentación de los niños por ser fuente de vitaminas A, B y C.

El consumo diario de plátano es mayor quizás que cualquier otro producto en el mundo, bien crudos como fruta de mesa o cocinados, como fuente básica de carbohidratos.

El mercado interno de plátano se caracteriza por la inestabilidad y la intensa fluctuación de precios.

IMPORTANCIA EN LA DIETA NUTRICIONAL COLOMBIANA

Con base en la población nacional calculada de 27.736.300 habitantes y un consumo global de 2.200.000 toneladas de plátano, para el año 1983, se obtiene un consumo nacional per capita de 80 kilogramos.

Conviene aclarar que para este cálculo de consumo per capita se ha desestimado el consumo animal por no existir estadísticas confiables en este sentido. Conociendo estas cifras, el valor calculado podría estar un poco por debajo de los 80 kilos.

Aunque no existe un estimativo de la cantidad de frutos, bellotas, hojas y seudotronco empleado en la alimentación animal y otros usos domésticos de algunos subproductos del cultivo, sinembargo es ampliamente conocido el valor del plátano como complemento nutritivo en la alimentación de vacunos, equinos, cerdos, aves y otras especies menores de la ganadería.

En la mayor parte de los departamentos y en las zonas tanto rurales como urbanas, el plátano constituye, durante todo el año, la fuente básica de alimento calórico para los sectores más pobres de la población (cuadro 1). Por esta razón se le considera como el cultivo de mayor importancia social para el país.

El banano también presenta un índice considerable de consumo en las diferentes regiones, tal como se presenta en forma discriminada para los distintos departamentos (cuadro 2).

En el cuadro 3 se presenta el ordenamiento en importancia relativa de los principales productos alimenticios colombianos, de acuerdo con el mayor o menor índice de consumo per capita. El plátano aparece en el segundo lugar de importancia con un índice de 56,19 kilogramos.

Este valor es considerablemente más bajo que el calculado inicialmente de 80 kilogramos consumidos por persona. La diferencia en los dos valores radica en que para el último estimativo se consideró el consumo animal, las pérdidas postcosecha y la incipiente agroindustria existente en el país.

Cuadro 1

DISTRIBUCION DEL CONSUMO NACIONAL PER CAPITA DEL PLATANO EN LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS COLOMBIANOS

(Año 1980)

Orden de importancia	Departamento	Kilogramos de consumo per capita/año
1	Valle del Cauca	104,20
2	Risaralda	86,79
3	Bolívar	84,75
4	Quindío	82,47
5	Atlántico	78,70
6	Magdalena	76,55
7	Córdoba	75,09
8	Caldas	73,59
9	Sucre	72,93
10	Tolima	64,41
11	Cauca	59,75
12	Antioquia	51,36
13	Cesar	49,08
14	Meta	46,96
15	Nariño	44,96
16	Huila	44,62
17	Cundinamarca	39,93
18	Santander	35,73
19	Bogotá, D.E.	31,43
20	Chocó	23,67
21	Boyacá	21,59
22	Norte de Santander	21,09
	PROMEDIO GLOBAL NACIONAL	56,19

Fuente: Cálculos del proyecto: FAO-OPSA-Minagricultura Colombia. Efectuado con base en los estimativos de población del estudio de recursos humanos del SENA (1980).

Considerando que la leche aparece como el principal producto de consumo nacional, y conociendo el bajo ingreso de muchos sectores que no tienen acceso a dicho producto, se demuestra una vez más la hipótesis de que el plátano es alimento de primer orden para los sectores de más bajos recursos.

Estudios recientes muestran los siguientes datos diferenciales de consumo promedio de plátano, de acuerdo con las diferentes categorías que agrupan la población colombiana:

Zona rural cafetera	160 Kgs/persona/año
Zona urbana cafetera	64 Kgs/persona/año
Zona urbana nacional	32 Kgs/persona/año

Cuadro 2

DISTRIBUCION NACIONAL DEL CONSUMO PER CAPITA DE BANANO EN LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS COLOMBIANOS

(Año 1980)

Orden de importancia	Departamento	Kilogramos de consumo per cápita/año
1	Valle del Cauca	11,43
2	Bogotá	10,38
3	Risaralda	7,39
4	Antioquia	7,26
5	Cundinamarca	7,22
6	Meta	6,85
7	Caldas	5,93
8	Tolima	5,39
9	Quindío	5,28
10	Nariño	5,02
11	Atlántico	4,66
12	Santander	4,38
13	Huila	4,20
14	Chocó	3,70
15	Bolívar	3,06
16	Cesar	2,96
17	Norte de Santander	2,88
18	Sucre	2,83
19	Córdoba	2,79
20	Cauca	2,71
21	Magdalena	2,55
22	Boyacá	2,37
	PROMEDIO GLOBAL NACIONAL	6,62

Fuente: Cálculos del proyecto:
FAO-OPSA-Minagricultura, basados en los estimativos de población del estudio de recursos humanos del SENA (1980).
Bogotá, junio de 1983. JDA/Gevb.

Cuadro 3

CONSUMO NACIONAL PER CAPITA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS ALIMENTICOS COLOMBIANOS

(Año 1980)

Orden de importancia	Producto	Kilogramos de consumo per cápita/año
1	Leche	62,15
2	Plátano	56,19
3	Papa	47,45
4	Arroz	35,41
5	Panela	34,78
6	Total carne de res	27,54
7	Yuca	24,33
8	Maíz	21,63
9	Carne de res sin hueso	18,69
10	Azúcar	17,21
11	Name	16,31
12	Naranja	10,85
13	Carne de res con hueso	8,85
14	Arracacha	8,02
15	Sal	7,80
16	Aceite vegetal	7,09
17	Cebolla	6,66
18	Banano	6,62
19	Pastas alimenticias	6,46
20	Tomate	6,33
21	Huevos	6,00
22	Fríjol	5,39
23	Café	4,36
24	Harina de maíz	3,52
25	Harina de trigo	3,03
26	Carne de pollo	2,03
27	Pescado	2,02
28	Margarina	1,96
29	Carne de cerdo	1,52
30	Cacao	1,30
31	Queso	0,91
32	Mantequilla	0,71

Fuente: Cálculos del Proyecto:
FAO-OPSA-Minagricultura, Colombia. Efectuado con base en los estimativos de población del estudio de recursos humanos del SENA, 1980.

Los últimos estudios de la región del Quindío y suroeste antioqueño, muestran consumos hasta de 300 kilogramos por persona/año en el sector rural cafetero y 80 kilogramos para la zona urbana de estos mismos municipios.

En el cuadro 4 se presenta en forma comparativa el contenido nutritivo de los plátanos en agua, calorías, proteínas, grasa, carbohidratos, vitaminas y minerales.

Este análisis se ha extractado del Agricultural Handbook (valor nutritivo de los artículos alimenticios estadounidenses), Servicio de Investigación Agrícola del Departamento de Agricultura).

CARACTERISTICAS DEL MERCADO EN COLOMBIA

El mercado interno del plátano, en nuestro país, se caracteriza por la inestabilidad y la intensidad de las fluctuaciones de precios. Estas tendencias estacionales se repiten en forma constante y dramática, como consecuencia del carácter minifundista de la explotación platanera.

La serie histórica de precios reales del producto muestra un aumento progresivo de los mis-

mos, lo cual es indicativo de un desajuste entre oferta y demanda. Las cifras del sector agropecuario en Colombia, en los últimos cinco años, concuerdan con el planteamiento anterior y muestran que la producción nacional no ha sufrido aumentos significativos en el mismo período, sino que se ha mantenido relativamente constante.

Cuadro 4

VALOR NUTRITIVO DE LOS PLATANOS

Valor de las partes comestibles de los artículos alimenticios	A	B
Agua (en porcentaje)	66.4	66.4
Energía alimenticia (en calorías)	313.	540.
Proteína (en gramos)	2.9	5.0
Materias grasas (en gramos)	1.1	1.8
Carbohidratos (en gramos)	82.0	141.5
Calcio (en miligramos)	18.	32.
Fosforo (en miligramos)	79.	136.
Hierro (en miligramos)	1.8	3.2
Sodio (en miligramos)	13.	23
Potasio (en miligramos)	1.012	1.746
Valor en Vitamina A (en unidades internacionales)	—	—
Tiamina (en miligramos)	0.16	0.27
Riboflavina (en miligramos)	0.11	0.18
Niacina (en miligramos)	1.6	2.7
Acido ascórbico (en miligramos)	37.	64.

A: Plátano-entero, 11 pulgadas de longitud, 1-7/8 pulgadas de diámetro (desperdicio: piel - 28%), peso: 365 gramos.

B: Plátano: 1 libra, peso: 454 gramos.

Estudios recientes realizados con base en un modelo del Banco Mundial y a partir de la proyección de crecimiento de la población colombiana, aplicando una tasa de crecimiento del 2% anual, permiten establecer un déficit aproximado de producción equivalente a 120.000 toneladas para 1983.

Si se compara la oferta actual con los requerimientos del año 1988, se aprecia la necesidad de incrementar la producción nacional en 360.000 toneladas adicionales, si se quiere superar el déficit acumulado para dicho año.

BIBLIOGRAFIA

1. AGUDELO, L.A., J.D. ARBELAEZ. 1982. Impacto económico que causaría la Sigatoka Negra del plátano en zona cafetera. Primer Seminario Nacional sobre Sigatoka. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 15 pp.

2. ARBELAEZ, J.D. 1983. Programa de Producción y Comercialización de plátano en zona cafetera colombiana. Plan Quinquenal 1984-1988. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Programa de Desarrollo y Diversificación de zonas cafeteras. Bogotá. 27 pp.

3. HERNANDEZ G., S. 1979. Origen e importancia económica de los plátanos. Conferencias Curso Fruticultura. Universidad de Puerto Rico. Mayaguez. No. 23. 26 pp.

4. Nutritive Value of American Foods. Agriculture Handbook No. 456. Servicio de Investigaciones Agrícolas, Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. 1975. (Pag. 291: Valor nutritivo del plátano).