

16538

SECRETARIA AGROPECUARIA  
DE COLOMBIA

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO ICA

OFICINA DE PROMOCION DE TECNOLOGIA Y RECURSOS PROPIOS

08 JUL. 1993

ANALIZADO

✓  
PROYECTOS COMERCIALES DEL ICA EN EL SECTOR EXPORTADOR DE  
FRUTAS TRADICIONALES, NO TRADICIONALES Y EXOTICAS

Bogotá, Septiembre de 1990

## I. ACCION INSTITUCIONAL

Aunque el país tiene grandes expectativas en la producción y exportación de frutas, por las ventajas comparativas que posee, el desarrollo de éste subsector presenta limitaciones de índole técnico y socioeconómico que el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, debe solucionar en corto plazo para procurar una mayor participación en el mercado externo, el cual es exigente en calidad y continuidad de oferta.

La amplia brecha tecnológica existente entre los diferentes tipos de fruticultura y los resultados de la investigación, define un desarrollo muy precario del sector frutícola colombiano, explicado tal vez por la poca adopción del agricultor de la tecnología generada por el ICA a través de los programas de investigación.

Lo anterior se evidencia en el hecho de que de los 16.300 exportadores frutícolas del país, solamente el 7% cuentan con tecnología empresarial y la producción está orientada prioritariamente hacia el mercado de exportación. El 93% restante, corresponde a explotaciones de "patio", con bajo nivel

tecnológico y la producción, que de por sí es de mala calidad, se destina únicamente al mercado interno.

En este sentido el ICA, cuenta con tecnología suficiente para cerrar la brecha tecnológica y sostener una producción rentable. No obstante estos resultados, se requiere profundizar en algunos aspectos relacionados con el manejo agronómico del cultivo en la fase productiva (densidad y sistemas de siembra, niveles de fertilización, control integrado de plagas y enfermedades, aplicación de riego, ciclos productivos, etc.), y lo más importante el manejo de poscosecha y la identificación de factores determinantes de calidad para los mercados nacionales e internacionales y de agroindustria.

El ICA, como ente rector de la investigación agrícola del país, utilizando áreas disponibles de los Centros de investigación, podría involucrar estas variables limitantes en sus proyectos demostrativos comerciales para inferir de ellos resultados positivos que al ser transferidos al agricultor, redundarían en beneficio del desarrollo armónico del subsector frutícola del país. Al mismo tiempo, sería una fuente de generación de ingresos para el Instituto.

## II. PROYECTOS COMERCIALES: FRUTALES PARA EXPORTACION

### Objetivo General

Contribuir al desarrollo integral del sector frutícola colombiano al promover explotaciones con sistemas empresariales y microempresariales que generen empleo, divisas y valor agregado por agroindustria y recursos para el Instituto, en concordancia con la política actual del Gobierno sobre Apertura Económica.

### Objetivo Especifico

- Incorporar y desarrollar productos agrícolas autóctonos y foráneos con características de exportación.
- Generar tecnología autóctona, económica y viables para la creación de un nuevo sector agrícolas, especializado en exportación.
- Validar tecnología foránea ajustándola a las condiciones agrícolas del país.
- Promover tecnología de poscosecha en cuanto a recolección, conservación, transporte, empaque y clasificación de productos para exportación y agroindustria.

- Capacitar el sector agrícola destinado a la exportación.
- Especializar centros pilotos del ICA en producción de bienes agropecuarios para exportación.
- Generar recursos económicos para aumentar el rubro presupuestal del ICA, por la fuente de recursos propios.

### III. PERFIL DE LOS PROYECTOS

#### 1. PROYECTOS DE FRUTALES TRADICIONALES PARA EXPORTACION ACTUALMENTE EN EJECUCION

En la Tabla 1, se observan los datos pertinentes al proyecto actualmente en ejecución, para lo cual tenemos algunas consideraciones generales:

PAPAYA: Esta fruta, tiene un mercado internacional muy activo, especialmente en los meses de abril a noviembre y con la tecnología ICA se incrementarán las producciones, dejando excedentes para exportación, mercado interno e ingresos a la institución.

LIMON: Además de transferir tecnología en este cultivo, se contribuirá con la promoción de exportaciones, con variedades de

BIBLIOTECA ADMINISTRATIVA

TABLA No. 1 CULTIVOS DE FRUTALES TRADICIONALES PARA EXPORTACION  
EN EJECUCION 1990.

PROYECTO	CENTRO INVESTIG.	AREA HAS.	COSTOS (MILL.\$)	INGRESOS PRIMER AÑO (MILL.\$)	INGRESOS PROMEDIOS AÑO SIG. (MILL.\$)	FUENTE FINANC.
LIMON**	CARIBIA	20.0	6.7	1.0	40.0	PROEXPO
MARACO*	CARIBIA	27.0	11.8	0.0	60.0	PROEXPO
PAPAYA***	CARIBIA	20.0	16.5	60.0	120.0	CONVENIO
PLATANO	TULENAPA	10.0	9.3	23.6	60.0	R. PROPIOS
TORONJA*	CARIBIA	20.0	6.7	0.0	40.0	PROEXPO
MARANON*	CARIMAGUA	100.0	12.0	0.0	15.0	CONVENIO
T O T A L		197.0	63.0	84.6	335.0	

\* Inicia producción a partir de 1992

\*\* Inicia producción en Sept. de 1990 y la exportación se comienza en Enero/91

\*\*\* Inicia producción en Mayo/90; venta total hasta Octubre/90 \$32.0 mill., así:  
Exportación \$1.5 Mill.; Bogotá \$26.0 Mill.; directo en Caribia \$4.5 Mill..

NOTA: La financiación con PROEXPO corresponde a crédito interno. El convenio es con PROEXPO.

dé calidad competitiva en este mercado.

MANGO: Un pequeño porcentaje de esta fruta ha sido exportado a Europa, Japón y Canadá con buenos resultados.

Con la tecnología ICA y buen manejo de poscosecha se incrementarán las exportaciones, lográndose los mejores precios de septiembre a marzo.

TORONJA: Con este proyecto se genera tecnología autóctona y económica, para crear dentro del sector agrícola, cultivos que rompan la tradición del monocultivo exportador y que realmente sean actividades rentables para el agricultor y el Instituto.

MARACON: Se determinó realizar este proyecto, por tener características de validación de tecnología y su ajuste para las condiciones agroecológicas de la región, además de producir material de propagación para el fomento del cultivo y futuras exportaciones.

## 2. PROYECTOS FRUTICOLAS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES PARA EJECUCION AÑO 1991

La Tabla 2, relaciona los proyectos de frutales a iniciar en la próxima vigencia cuya producción se destinará primordialmente a los mercados de exportación.

La tecnología a desarrollar en estos cultivos estará enmarcada en los parámetros sobre prácticas culturales sistemas y densidad de

TABLA No. 2 PROYECTOS DE FRUTALES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES PARA EXPORTACION EN ESTUDIO PARA 1991.

CULTIVO	AREA CENTRO INVEST. HAS.	M E R C A D O		RENTAB. FUENTE ESPERADA FINANC.* %
		NAL.	EXT.	
TRADICIONALES:	200			
MANGO	40 CARIBIA-NATAIMA	X	X	50.0 PROEXPO
CITRICOS	20 CARIBIA-MOTILONIA	X	X	89.0 PROEXPO
PAPAYA	10 CARIBIA	X	X	120.0 PROEXPO
MELON	10 CARIBIA-MOTILONIA	X	X	60.0 PROEXPO
BANANO	100 CARIBIA		X	70.0 CONVENIO
PLATANO	20 TULENAPA-CARIBIA		X	48.0 PROEXPO
NO TRADICIONALES:	100			
GUAYABA	30 BALBOA-CARIBIA	X	X	60.0 PROEXPO
GUANABANA	20 BALBOA	X	X	104.0 PROEXPO
MARACUYA	30 PALMIRA		X	134.0 PROEXPO
PITAYA	20 PALMIRA		X	38.0 PROEXPO

\* La financiación con PROEXPO corresponde a crédito interno.

siembra, niveles de fertilización, control de plagas y enfermedades, sistemas y uso consuntivo de agua para riego, patrones de cosecha, entre otros, los cuales serán definidos previamente para cada especie por los respectivos programas de investigación. La selección de variedades a producir de cada cultivo, se efectuará de acuerdo a las condiciones y exigencias de los mercados en el exterior. La mayor concentración de área y consecuentemente de la producción total de fruta fresca, se obtiene en el CI Caribia, por lo que se plantea para este Centro la factibilidad de procesarla agroindustrialmente, para obtener jugos concentrados y pulpa de calidad competitiva en el mercado nacional y extranjero.

La selección de los cultivos seleccionado en la tabla anterior, obedece a las expectativas y condiciones actuales y potenciales de los mercados en el exterior, en cuanto a calidad, oportunidad de oferta y precios competitivos que favorecen su producción. De esta forma, se proyecta tener en producción a mediano plazo, 505 hectáreas distribuidas en 12 cultivos. De este total la mayor área corresponde al banano y plátano, con 103 hectáreas (26%) siguiéndole en importancia el mango con 70 hectáreas (14%), los cítricos (toronja y limón) con 60 hectáreas (12%), y papaya con 30 hectáreas (6%), como cultivos tradicionales para exportación.

Los no tradicionales tales como pitaya, maracuyá, guanabana y guayaba, ascienden a 100 hectáreas que representan el 20% del total.

### 3. PROYECTOS FRUTALES EXOTICOS. (Ver Tabla 3)

Adicionalmente se presentan establecimientos de 65 hectáreas, en cultivos exóticos y autóctonos, como son los de acerola, carambolo, litchi, mangostino, zapote costeño y banana bocadillo, con la finalidad de adaptar tecnologías que a la postre permita fomentar estas especies en extensiones comerciales para exportación a países europeos, donde ya se han introducido en pequeñas cantidades con gran aceptación.

### 4. PROYECTOS HORTICOLAS PARA EXPORTACION EN PRE ESTUDIO (Ver Tabla 4).

Referente a las hortalizas de exportación éstos poseen buenas perspectivas para su implementación, por el apoyo brindado a través de PROEXPO y COMERCAFE, como intermediarios financieros. Actualmente existen en pre estudio en el ICA los cultivos que se detallan en la Tabla 4, con buenas posibilidades para el mercado nacional e internacional.

## IV. FUENTES DE FINANCIACION

Dado el destino de la producción de frutas al mercado de exportación, la línea de crédito más ventajosa para el ICA por el tiempo de amortización de intereses, es la proveniente de los reedescontables del Banco de la República, por intermedio de PROEXPO. Generalmente, esta línea contempla un período de

TABLA No. 3 CULTIVOS EXOTICOS COMO NUEVAS ALTERNATIVAS POTENCIALES PARA EXPORTACION EN ESTUDIO AÑO 1991.

CULTIVOS	AREA HAS.	CENTROS INVESTIGACION			FUENTES FINANC.
		CARIBIA	CARIMAGUA	NATAIMA	
ADEROLA	10		X		CONVENIO
CARAMBOLO	10		X		CONVENIO
LITCHI	10	X			CONVENIO
MANGOSTINO	5			X	CONVENIO
ZAPOTE COSTENO	15	X			CONVENIO
BANANO BODADILLO	15	X			CONVENIO

Tabla 4. PROYECTOS HORTICOLAS PARA EXPORTACION EN PRE ESTUDIO

<u>CULTIVO</u>	<u>CENTRO</u>	<u>MERCADO</u>		<u>FINANCIACION</u>
		<u>NAL.</u>	<u>EXT.</u>	
Celiflor	Tabaitatá	X	X	Convenio PROEXPO
Brocoli	"	X	X	" "
Alcachofa	"	X	X	" "
Cilantro	"	X	X	" "
Lchuga	"	X		Convenio COMERCAFE
Espinaca	"	X		" "
Zanahoria	"	X		" "
Espárragos	T. Ospina	X	X	Convenio PROEXPO
Pimentón	Palmira	X	X	" "

amortización de cinco años, con intereses corrientes del 22% en promedio y plazos muertos de tres años para el establecimiento y sostenimiento de cultivos. Los topes de financiación, cubren hasta el 80% del valor de la inversión inicial, más el sostenimiento de los cultivos hasta la iniciación de su fase productiva.

De acuerdo con la modalidad de crédito externo, se tendrían las siguientes fuentes de financiación:

A. COSTO DE LOS PROYECTOS

-	Establecimiento de cultivos nuevos	\$797.0
-	Sostenimiento cultivos en desarrollo	\$100.0
		<hr/>
	TOTAL	\$897.0
		=====

B. FINANCIACION

-	Crédito Interno	\$250.0
-	Recursos Propios en efectivo	\$100.0
-	Recursos Propios en especie	\$147.0
-	Costos Indirectos sin erogación	\$160.0
-	Convenio PROBANS S.A.	\$245.0
		<hr/>
	TOTAL	\$897.0
		=====

Los cultivos exóticos se pueden financiar a través de convenios con PROEXPO, por tratarse de proyectos que buscan generación de tecnología no existente en el país a nivel comercial, fomentar la producción interna y promocionarlos en los mercados externos para exportarlos posteriormente en cantidades significativas.