

ANÁLISIS FUNCIONAL DE UNA COOPERATIVA AGROPECUARIA DE CECORA EN RELACION AL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO*

Luis E. Cerón R.**
Carlos Cortés B.

1. INTRODUCCION

Uno de los aspectos fundamentales para el Desarrollo Rural es la organización del campesino. Dentro de este proceso se encuentran muchas etapas y formas variadas que obedecen al mandato de las ideologías y de las políticas.

En Colombia hace 44 años surgió el cooperativismo, pero solamente a partir de 1976 se le concede gran importancia y se le da mayor interés a su desarrollo, en razón de sus funciones relacionadas con los aspectos sociales y económicos y ciertas actividades inherentes a la producción y el mercadeo.

Si se considera que las cooperativas pueden ser un buen sistema de organización campesina es conveniente analizar si

los socios, además de pertenecer a ellas participan en su orientación, en su manejo y en su control. También es necesario conocer y analizar las actividades de los socios frente al trabajo comunitario y a la comercialización, aspectos básicos de un eficiente desarrollo cooperativo.

CECORA, Central de Cooperativas de Reforma Agraria, es organismo fundamental para cumplir funciones de mercadeo dentro de los programas de Desarrollo Rural Integrado, pero es poco lo que se conoce sobre sus actividades y realizaciones, razón por la cual se hizo un estudio de "caso" (o sea de la Cooperativa Agropecuaria de Cundinamarca, COAGROCUN).

* Contribución del Programa de Estudios para Graduados en Ciencias Agrarias UN-ICA. Adaptación y resumen de la Tesis de Grado presentada por el autor principal al Programa para Graduados, como requisito parcial para optar al título de Magister Scientiae.

** Respectivamente: Ingeniero Agrónomo, M.S., Profesor de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad de Nariño, Pasto; e Ingeniero Agrónomo, M.S., Programa Nacional de Entrenamiento, Centro Experimental Tibaitatá, Apartado Aéreo 151123, Bogotá.

Los objetivos de este estudio fueron: determinar el grado de participación de los socios de la Cooperativa Agropecuaria de Cundinamarca en sus funciones; averiguar la influencia de la educación de los socios y el año de ingreso a la Cooperativa con el grado de participación; analizar la tendencia de los socios hacia el trabajo comunitario y la comercialización cooperativa; y describir algunos aspectos económicos y del desarrollo interno de la Cooperativa Agropecuaria de Cundinamarca.

2. REVISION DE LITERATURA

Los trabajos generales sobre cooperativismo en el mundo son variados y extensos y se refieren generalmente a aspectos de la filosofía, educación, legislación o de la doctrina. Las cooperativas agropecuarias de producción se han estudiado en forma más limitada.

Hernández (1962) estudió en 1960 las Cooperativas Agropecuarias de Colombia y encontró que el 1,28% de la población campesina estaba organizada en este tipo de sociedad. En este trabajo se afirma que la mayoría de las cooperativas tenían menos de 100 socios, con un capital per cápita de \$777,64 y que la mayoría de los miembros poseían más de 20 hectáreas.

En el estudio de Bernal (1970), realizado en 1968, anota el irregular desarrollo del cooperativismo agropecuario en Colombia, no solo por la escasa cantidad de estas sociedades, sino también por aspectos relacionados con su "funcionamiento, organización y sistemas", pero no se anota algo sobre algunas variables relacionadas con estos factores.

Alvarez y Calvo (1970) estudiaron en 1970 la acción comunal y el cooperati-

vismo en tres veredas del Quindío y llegaron a la conclusión que la acción comunal es importante para la vida social del campesino, pero que la cooperativa tiene un radio de acción más extenso por cuanto puede suministrar crédito, pagar precios más remunerativos para los productos agrícolas, controlar precios del mercadeo y facilitar personal capacitado para la asistencia técnica de las explotaciones, y en especial para la maquinaria agrícola.

Pimentel (1972) investigó la participación de las cooperativas de caficultores en la comercialización del café en Colombia, y encontró que estas sociedades consiguieron en 1970 el acopio del 29% del café producido en el país y que sus operaciones fueron de 4.200 millones de pesos.

Cardona (1974) estudió las formas de cooperación de comunidades indígenas de Colombia y dedujo que esta forma de organización hace recuperar los valores humanos de la sociedad precolombina donde existía una "organización económica de tipo colectivista basada totalmente en la cooperación".

En el trabajo de Cardona, *et al.*, (1974) sobre comunidades colombianas dedicadas a la pesca se concluye que la cooperativa como organización campesina es recomendada como "instrumento eficaz para el cambio social y económico".

Por otra parte Fals Borda (1972) señala que el cooperativismo agrario puede ser útil pero que en América Latina generalmente, este tipo de organización tiene como denominador el ser estimulado por motivos políticos y que a través de ellos se "intenta mitigar los resultados adversos de las depresiones y son argumento decisivo en la ambición política".

3. MATERIALES Y METODOS

La investigación se efectuó a través de encuestas a los socios activos de la Cooperativa Agropecuaria de Cundinamarca, localizados en los municipios de Pacho, Choachí, Fusagasugá, Fómez y Soacha, seleccionados al azar, mediante diálogo con los campesinos y realizando consultas a funcionarios de COAGROCUN y del INCORA.

El universo lo constituyeron 256 socios en las áreas seleccionadas, de los cuales se tomó una muestra de 58 de acuerdo con el método de Cochran (1971).

Para cada municipio la muestra se estratificó.

Los datos obtenidos se tabularon y codificaron y se efectuaron los análisis estadísticos correspondientes, mediante el método del Chi cuadrado (X^2).

4. RESULTADOS Y DISCUSION

Al analizar la participación de los socios con fundamento en el conocimiento de los estatutos, la asistencia y la votación en las asambleas, y la presentación de sugerencias, se encontró que había una baja participación.

Los factores grado de educación de los socios y año de ingreso a la Cooperativa, no influyeron en el nivel de participación de los socios.

Los "pequeños productores" muestran tendencias a trabajar comunitariamente.

Los "medianos productores" evidencian estar dispuestos a mercadear sus productos a través de la Cooperativa.

De acuerdo con el volumen de ventas y el valor de las mismas el principal renglón de actividad de los almacenes de COAGROCUN es la distribución de concentrados, aunque en estas operaciones las ganancias son muy bajas.

Las empresas comunitarias de la Cabaña, San Francisco, La Reforma, Bunará, y El Triunfo son socios de COAGROCUN. En estas empresas hay trabajo comunitario; disponen de junta directiva elegida por todos los miembros; las decisiones y distribución del trabajo se hace cada semana, y la producción se planifica con la asesoría de los técnicos. Es decir existe el comienzo de un auténtico cooperativismo de producción.

Los Distritos de Desarrollo Rural 18, 19 y 20, se encuentran localizados en el área de influencia de COAGROCUN y en ellos tiene la Cooperativa un gran campo de acción.

La planificación de la empresa comunitaria Paquiló del Distrito del Programa de Desarrollo Rural Integrado No. 18 con sede en Girardot, indica que para 1976, el 18% de los recursos económicos de COAGROCUN se invertirán para el suministro de insumos. El 82% estaría dedicado al mercadeo de productos agropecuarios.

COAGROCUN no dispone de recursos de capital, de personal, de transporte, de almacenamientos adecuados para un Programa de Desarrollo Rural Integrado en los Distritos Nos. 18, 19 y 20.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En 1971, cuando se inició la campaña de alimentos concentrados para animales, por las "donaciones" de la AID,

ingresaron la mayor parte de los socios. Este fin individual económico no es compatible con los principios sociales. Conviene hacer una reestructuración interna respecto a los socios.

A los "pequeños productores" pertenece el 63,8% de los socios. Este es un resultado positivo pero hace falta un estudio sobre capital e ingreso de los socios.

Solamente el 19% ha ingresado a la Cooperativa después de un curso pre-cooperativo. Es necesaria una mayor y mejor capacitación.

La participación de los socios en referencia al conocimiento de estatutos, asistencia y votación en la asamblea y presentación de sugerencias solamente es de 35,5%. El 65,5% es de no participación.

No se encontró relación directa entre el grado de educación de los socios y el año de ingreso a la Cooperativa con la participación de éstos.

Los "pequeños productores" desean trabajar comunitariamente. Este factor positivo de asociación debe fomentarse en mayor grado. En este punto está el verdadero cooperativismo.

Los directivos y empleados de la Cooperativa no son socios de ésta. Conviene que los mismos campesinos sean los que dirijan y controlen su organización.

6. RESUMEN

Se efectuó un estudio de caso de la Cooperativa Agropecuaria de Cundinamarca afiliada a CECORA (Central de Cooperativas de Reforma Agraria). A este organismo se le asignó la labor de mercadeo dentro de los planes de Desarrollo Rural Integrado.

El estudio se realizó en los municipios de Pacho, Choachí, Fómez, Soacha y Fusagasugá, en los cuales la Cooperativa tiene almacenes de provisión.

Se diseñó un muestreo estratificado por municipios de una población de 256 "socios activos" de la Cooperativa. Se entrevistaron 58 agricultores que representan el 22,7 por ciento. Además de las encuestas se empleó el método de observación y participación directa para complementar el análisis de las funciones de la Cooperativa.

Se encontraron los siguientes resultados:

- La mayor parte de los socios (27%) ingresaron a la Cooperativa en el año en que la AID hizo una donación de maíz a CECORA para la producción de alimentos concentrados. Estos productos eran distribuidos entre los avicultores de las mencionadas regiones.
- No se encontró relación entre el grado de educación de los socios y el grado de participación en la Cooperativa.
- No se encontró relación entre el año de ingreso de los socios y el grado de participación en ella.
- Un 19% de los miembros pertenecen a las "Empresas Comunitarias" y solo estos entraron a la sociedad mediante un curso de pre-cooperativismo.
- La principal actividad de los socios con relación a la Cooperativa es la compra en el almacén, pero solo un limitado número de ellos (6,9%) tiene experiencia en la venta de sus productos a aquella.

- En la Cooperativa hay una baja participación de los socios (35%), sin embargo los "pequeños productores" manifiestan su deseo de trabajar comunitariamente.
- Los campesinos no controlan ni dirigen la Cooperativa.

7. SUMMARY

Functional analysis of an agricultural cooperative in relation to the rural development program.

A case and field study research was carried out in the "Cundinamarca's Agriculture and Livestock Cooperative", affiliated to CECORA (Central de Cooperativas de la Reforma Agraria). This institution was created by the Colombian Government to plan and perform marketing activities in the rural areas. Lately, it was included in the Integrated Rural Development Program.

The research embraced the "municipios" of Pacho, Choachí, Fómeque, Soacha and Fusagasugá. The Cooperative has a storehouse in each one of these "municipios". A stratified sample was designed; from a population of 256 "active partners", 58 members of the Cooperative were selected. Besides the inquiry, the author used the "observation and direct participation method" to get a better understanding of the Cooperative's functioning.

These were the results:

- Twenty seven per cent of the partners entered the Cooperative stimulated by a donation of corn coming from the International Agency for the Development (A.I.D.). The grain was used as concentrate feed to distribute between the poultry farmers of the above mentioned regions.
- No relationship was found between the partner's level of education and their level of participation in the Cooperative.
- No relationship was found between the partner's year of entry to the Cooperative and their level of participation in it.
- Nineteen per cent of the partners come from the "Empresas Comunitarias" Only they took a course about Cooperatives before entering the Society.
- The main activity of the partner's related to the Cooperative is buying in the supply store, and very few of them, (6,9%), have sold their products to the Cooperative.
- There was found a low participation of the partner's in the Cooperative (35%). However, the small producers said they would be willing to work associated
- The peasants (partner's) don't exercise any authority over the Cooperatives.

8. BIBLIOGRAFIA

1. ALVAREZ, G. y F. CALVO. 1970. Análisis de los resultados de la acción comunal y la Cooperativa de Caficultores en tres veredas de Génova, Departamento del Quindío. Tesis Ing. Agr. Manizales, Univ. de Caldas,, Fac. de Agronomía. 174 p.

2. BERNAL, F. 1970. Algunas apreciaciones de las Cooperativas Agropecuarias en Colombia. Tesis Ing. Agr. Bogotá, Univ. Nacional, Fac. de Agronomía. 74 p. (Mecanografiado).
 3. CARDONA - A. 1974. Formas de cooperación en comunidades indígenas de Colombia. Bogotá, Tercer Mundo. 139 p.
 4. -----, G. CORAL y W. FRANK. 1974. Las cooperativas pesqueras en Colombia. Bogotá, Instituto de Educación Cooperativa. Tercer Mundo. 140 p.
 5. COCHRAN, W. 1971. Técnicas del muestreo. Trad. del Inglés por Eduardo Casas Díaz. México, Continental. pp. 79-263.
 6. FALS BORDA, O. 1972. El reformismo por dentro en América Latina. México, Siglo Veintiuno. 215 p.
 7. HERNANDEZ, J. 1962. Cooperativas agrícolas y pecuarias de Colombia, sus perspectivas de éxito en producción y mercadeo. Bogotá, Centro de estudios sobre desarrollo económico. 113 p.
 8. PIMENTEL, M. 1972. Participación de las cooperativas de caficultores en la comercialización del café en Colombia. Tesis de Grado M.S. Bogotá. IICA-CIRA. 167 p. (Mimeografiado).
-