

## PARQUE DE LA FRUTA

Juan Carlos Zuluaga C

### INTRODUCCION

El aprovechamiento Turístico de los Recursos Naturales del Departamento de Caldas, y especialmente el de sus exuberantes contrastes de Topografía y Paisaje que su Capital Manizales puede mostrar, hacen necesario no solo proyectar, estructurar y dimensionar un centro de atracción Turística permanente que permita reactivar la Economía Regional y convertirse en el necesario halonador de la Señalada, por varios años, Vocación Turística, que tiene nuestra Capital y el Departamento mismo, aquella que vislumbraron líderes de anteriores generaciones cuando Manizales fue la primera Ciudad del País en montar una Oficina de Fomento Turístico.

La crisis de la Economía Cafetera en las ultimas décadas, ha obligado a buscar diferentes alternativas para el aprovechamiento del uso del suelo en nuestra Región, coyuntura que aprovecharon los Departamentos vecinos, que se propusieron Desarrollar el Sector Turístico orientándolo a la Cultura Agropecuaria, haciendo realidad proyectos y aprovechamiento de atractivos Turísticos que desde hace algo mas de dos (2) décadas, se habian planteado en la Capital de Caldas; tales como el Parque del Café que ha demostrado hasta la saciedad sus bondades al Desarrollo Socio Económico y exigido de paso un permanente proceso de ampliación con nuevos atractivos; así como el del Parque de la Cultura Agropecuaria PANACA en Quimbaya; y el Parque de la Guadua que adelanta Pereira la Capital de Risaralda, habiendo asegurado ya un alto porcentaje de Financiación Internacional para su ejecución.

Existen otros proyectos en ejecución tales como el Jardín Botánico y la Aldea del Artesano, que complementaran totalmente una infraestructura turística para turismo masivo en la región.

Así entonces, ya hechas realidad esas propuestas Turísticas Temáticas por las Ciudades vecinas del Eje Cafetero, dejando por fuera del circuito Turístico a nuestra ciudad, se hace necesario estructurar para Manizales un proyecto turístico de alto nivel de atracción; con especificaciones y servicios de optima calidad para la recepción y atención masiva de visitantes y turistas; que sin perder el sentido temático del Agroturismo como vocación Regional complemente con el Parque Natural Nacional de los Nevados y El Parque Ecológico Rio Blanco, la Oferta Turística, que consolide a Manizales como destino Turístico de preferencia.

Por ello, proponemos el Desarrollo del Parque Internacional de la Fruta como una lógica y dinámica iniciativa (alternativa) para Nuestro Futuro Turístico, Económico y Social.

### ANTECEDENTES

Desde finales de la década del 40; cuando la Ciudad preparaba la celebración de su primer Centenario de Fundación, Manizales creó la Oficina de Fomento y Turismo, siendo la primera Ciudad de Colombia en Organizar un ente específico para la Promoción Turística; demostrado porque sus Ferias anuales son las más antiguas y tradicionales en el tiempo, en el País y en el continente.

Igualmente la privilegiada ubicación Geográfica, así como los contrastes Topográficos y los atractivos Naturales con los que fue dotada la Región, así como el empuje que la Dirigencia Local le imprimió en sus primeros años, hizo posible llegar por carretera hasta las cumbres Nevadas del Ruiz (o Kumanday como lo conocian nuestros aborígenes), complementado con el inicio de la Construcción del Aeropuerto de Santaguada y el Desarrollo de un incipiente proceso de aprovechamiento Turístico de ambos polos Geográficos de la Ciudad.

<sup>1</sup> Aventur Tel (0968) 833822 E-mail jucazuca@latinmail.com

En el sentido específico del Parque Nacional Natural de los Nevados, este propósito se cumplió en términos relativos con un mínimo nivel de visitantes hasta Noviembre de 1985, cuando la avalancha del Nevado del Ruiz destruyó la infraestructura de acceso y las instalaciones para atención de visitantes (refugio), cerrándose hasta 1992 el acceso de público a dicha zona.

A comienzos de los 80, la Sociedad de Mejoras Públicas de Manizales propuso al Comité Departamental de Cafeteros de Caldas la construcción de un Parque del Café, aprovechando y rescatando Tipológicamente la casa e Instalaciones de la hacienda el Arenillo -. En las afueras de la Ciudad.- que por sus características y valor histórico posibilitaba el Desarrollo de esta iniciativa, que no tuvo el eco necesario en los estamentos Ciudadanos de entonces.

Así mismo, en forma contemporánea y como una de las conclusiones del primer Simposio Internacional del Bambú, que promovieron la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Sede Manizales y la Corporación Autónoma Regional de Caldas - CORPOCALDAS (CRAMSA para entonces) ;- se planteó la iniciativa de crear un Centro Experimental de la Guadua complementándolo con fines Turísticos.

Como ya se ha referido, dichas iniciativas, fueron desarrolladas materializadas por nuestros Departamentos vecinos, que ante la crisis de la Economía Cafetera de comienzos de los años noventa, redimensionaron sus perspectivas y se propusieron aprovechar Turísticamente su Región, motivados por el auge del Agroturismo a Nivel Mundial, surgiendo así el ya consolidado Parque Nacional del Café en Montenegro Quindío, El Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria PANACA, en Quimbaya Quindío y el Parque de la Guadua en Proceso de implementación que ejecuta la Capital de Risaralda.

En 1998 al asumir funciones como Director de la Empresa de Fomento y Turismo de Manizales el Abogado Juan Carlos Zuluaga Cardona, consciente de la prioritaria acción de dotar a Manizales de un Centro Turístico de atracción masiva, planteó de su propia iniciativa la idea de desarrollar el PARQUE DE LA FRUTA, de forma que se le diera continuidad Temática a la vocación Agroturística de todo el Eje Cafetero, y que junto al aprovechamiento Cultural Agroindustrial y Científico de nuestras Frutas Tropicales, consolide la Natural vocación Turística de la Región y asegure la generación de nuevas oportunidades para el Desarrollo Socio Económico de la Región y sus Habitantes.

Fue así como presento el proyecto en el Seminario de TURISMO RURAL COMO GENERADOR DE INGRESOS, realizado en el Ciudad de HAIFA, por invitación que le hiciera el Gobierno ISRAELI, en Septiembre de 1998, y el cual fuera calificado por expertos de ese país, no sólo como un proyecto novedoso, sino factible, viable y de alta rentabilidad.

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

Con la Proyección y Desarrollo del Parque de la Fruta, se busca:

- ❖ Dotar a la Región Central del Departamento de Caldas y específicamente su Capital de un centro de atracción Turístico masivo, que la integre en forma Activa y Dinámica al circuito turístico del Cluster Eje Cafetero y del País.
- ❖ Consolidar un Centro halonador de Turismo masivo, que permita además de dinamizar la Economía Regional, desarrollar alternativas que generen nuevos empleos y oportunidades además de ofrecer Servicios Complementarios a los habitantes de la Región.
- ❖ Complementar la misma Especificidad Temática del Parque Turístico, para Educar, Recrear, Investigar e Intercambiar Tecnologías de manejo técnico, procesamiento, transformación y desarrollo de las Frutas y todos sus productos o subproductos.
- ❖ Contribuir al propósito del Gobierno Local de Posicionar a la Ciudad como Centro prestador de Servicios de Salud, - De acuerdo a las políticas del Plan de Desarrollo.- con la implementación en sus instalaciones de

*Clínicas y espacios para tratamientos a base de Frutas y sus subproductos, generando ingresos adicionales que aseguren en buena parte el mantenimiento general del Parque.*

- ❖ Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el Desarrollo Humano Integral de la Población Regional de acuerdo a las Políticas del Plan de Desarrollo Manizales Calidad Siglo 21.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ❖ Incrementar y posicionar la Oferta Turística del Departamento de Caldas especialmente de su Capital de la Región Centro.
- ❖ Combinar el Turismo con la realización de actividades recreacionales en una amplia área paradisíaca y de novedosos conceptos Físico- espaciales.
- ❖ Generar en una sola área, Espacios y Oportunidades para la Investigación Científica Integral de los Componentes, propiedades y productos derivados de la mayor cantidad y diversidad posible de Frutas Tropicales.
- ❖ Combinar el Turismo general Recreativo Didáctico con un Turismo Especializado en Salud, en el que se desarrollen actividades de Frutoterapia.
- ❖ Crear implementar y mantener un Banco de Germoplasma y Semillas mejoradas y Frutícolas Tropicales, así como un Centro experimental para su adaptabilidad Climática.
- ❖ Desarrollar actividades de Investigación Básica aplicada en diferentes aspectos de la Producción y Procesamiento de las Frutas y Especies Tropicales Coleccionadas.
- ❖ Caracterizar, Fenológicamente, Agrológicamente las diferentes especies Tropicales coleccionadas.
- ❖ Transferir e intercambiar conocimientos e información con entidades Científicas especializadas, sobre la producción y procesamiento de las diferentes especies, así como en forma ágil, suscita y didáctica a los visitantes de todas las Edades y Culturas.
- ❖ Comercializar en forma directa y desde la fuente misma, todos los productos culinarios, comestibles y terapéuticos.- que se procesen de cada una de las especies tropicales establecidas; así como de documentos, videos y souvenirs.
- ❖ Constituirse en un reconocido centro para la realización de Eventos especializados de Fruticultura, Industrialización e Investigación Científica sobre las especies tropicales, así como para el Desarrollo de exposiciones Agroindustriales y temáticas afines a los objetivos generales del Parque.

## **JUSTIFICACION**

Además de la búsqueda de alternativas y estrategias para la reactivación de la economía Regional, ante la que parece sea una crisis sin retorno de la caficultura, y la misma recesión de los últimos años en la economía colombiana, se hace necesario integrar en forma definitiva a Manizales ya la Región Central del Departamento de Caldas, al circuito Turístico del Eje Cafetero.

Ante la crisis del sector Agropecuario Colombiano, que ha disminuido en alto grado la calidad, de vida de las familias campesinas y en nuestro caso particular de la Región Cafetera, en la búsqueda de integrar esfuerzos que procuren la redinamización Socioeconómica de la Población Urbana y Rural del Departamento de Caldas (zona central); se hace necesario implementar propuestas generadoras de un significativo numero de empleos, que aprovechando nuestros exuberantes contrastes de paisajes y topografía, combine e integre la recreación con

la investigación y la salud para el desarrollo humano integral de nuestra comunidad; propósito que solo el Turismo permite integrar, complementar y dinamizar mutuamente.

Así entonces, reafirmando la natural vocación Turística de la Región, además de estar considerado por el Gobierno Nacional el Turismo como sector estratégico de reactivación en el Plan Nacional de Desarrollo, numeral 5.3 P.N.D.- es oportuna la estructuración y consolidación de un ambicioso proyecto de atracción Turística masiva que consolide la inclusión de la Región Central del Departamento de Caldas en el denominado "Cluster turístico del eje cafetero".

Desde mediados de la década pasada, con el desarrollo del Agroturismo el Eje Cafetero, se fue perfilando como destino Turístico Nacional de preferencia, alcanzando una, 1998. - representatividad de (8%) Ocho por ciento en las estadísticas Nacionales; hecho éste, que se ha ido consolidado con el dinámico proceso del Parque del Café en Montenegro Quindío, que hoy puede reportar un promedio de (800.000) Ochocientos mil, visitantes año, complementado con el gran caudal de visitantes que diariamente visitan el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria PANACA en Quimbaya, con lo que se alcanzan cifras que garantizan un alto índice de la relación costo-beneficio, tanto en los aspectos de Desarrollo Económico como Socio-cultural de la Región. Se requiere complementar la Oferta Turística Regional de tal manera que un alto número del flujo turístico de estos Parques, visite los demás atractivos Regionales conformándose en forma definitiva el Circuito Turístico del Eje Cafetero, acción que ya emprendió el Departamento de Risaralda con el Parque de la Guadua, restando solo el Departamento de Caldas por Desarrollar proyectos de similares alcances y perspectivas Nacionales.

Así mismo el Desarrollo Humano integral de las comunidades es hoy un componente fundamental de los programas de Gobierno tanto Nacionales, Regionales y Locales; en ello la generación de espacios y oportunidades para el descanso y un útil aprovechamiento del tiempo libre, demanda la implementación de centros y atractivos Turísticos temáticos que se aprovechen educativamente (además) de nuestros exuberantes recursos Naturales, y de todos los elementos económicos, sociales y culturales de la Región.

Ante la actual crisis Sociocultural que se refleja en los preocupantes niveles de violencia que padece el País; nuestra sociedad reclama urgentes estrategias y escenarios para que se posibiliten procesos masivos y efectivos de Desarrollo Humano integral, en que se logre cambiar esa cultura recreativa - alcohólica, que maneja el grueso de nuestra población y que hoy por hoy es la mayor causa directa de la violencia intrafamiliar, que padece la gran mayoría de hogares Colombianos, producto del cual es la violencia generalizada que desangra nuestra patria espacios y Proyectos Turísticos del alcance y especificaciones como el Parque de la Fruta, que proponemos, se convierten en alternativa valida y en efectivo aporte al cambio de cultura, familiar que como primer paso reclama Colombia para la solución de su conflicto interno.

## **DESARROLLO DEL PROYECTO**

### **AREAS TEMATICAS**

#### **FRUTAS TROPICALES**

Se dedicará una amplia área del Parque para las instalaciones de siembras ordenadas de las diferentes especies Frutícolas potenciales en las que además de desarrollar ensayos sobre propagación, fertilización Orgánica, cultivos asociados y mejoramiento genético; permitan ser recorridas por senderos turísticos con fines didácticos.

#### **PLANTAS AROMATICAS Y MEDICINALES TROPICALES**

Aprovechando las tendencias terapéuticas de hoy, se hace necesario rescatar la tradición campesina, colectando e instalando parcelas de diferentes especies aromáticas y medicinales, tanto autóctonas como de adaptación, sembradas bajo el sistema de policultivos orgánicos, que de igual manera se recorran por senderos.

## **AREA DE SALUD Y ESTETICA NUTRICIONAL**

Igualmente, se aprovechara el poder terapéutico de las Frutas Tropicales dedicando un área del Parque para la instalación de centros y clínicas de tratamientos - Staff.- a partir de frutas, aun teniéndose en cuenta el desarrollo de espacios para estadias temporales y servicios complementarios a estas actividades específicas.

## **CENTRO DE INVESTIGACION E INFORMATICA**

Dadas las características y concepción general del proyecto, es necesario dotarlo de un centro de informática e investigación con la tecnología de punta, para el desarrollo permanente de estudios aplicados así como eventos y seminarios especializados en cultivo, propagación, mejoramiento y comercialización de las Frutas Tropicales, así como de sus usos y aplicaciones terapéuticas y estéticas. Procurando su integración a redes mundiales de investigación para el intercambio de tecnología.

## **TRADICIÓN Y CULINARIA POPULAR**

Complementaria a la especificidad temática, se destinará un sector del Parque para elaboración y promoción de recetas alimenticias alrededor de las especies tropicales de Colombia; además de la venta de publicaciones y productos de las Frutas se realizan allí conferencias y seminarios afines.

## **COMPONENTES GENERALES DEL PARQUE**

### **TURÍSTICO**

- Senderismo y Caminatas a través de los cultivos
- Tours
- Colecciones
- Tradiciones y Leyendas
- Gastronomía Tropical
- Platos Típicos
- Repostería a base de frutas
- Hospedaje de Turismo Científico e Investigativo
- Spaff y baños a base de Frutas
- Atractivos Complementarios - Trens de transporte interno.-

### **ACADÉMICO - CIENTÍFICO**

- Investigación aplicada
- Fonología, Biotecnología, Fitopatología, Entomología,
- Fertilización, Alelopatía. Etc..
- Aplicación Científica - generación de nuevos productos
- Banco de patentes y germoplasmas
- Biblioteca
- Museo de procesamiento de Fruta
- Laboratorios
- Invernaderos de adaptación climática.

## **SALUD**

- Centros de frutoterapia
- Clínicas especializadas - Spaff.-
- Laboratorios
- Extracción de esencias
- Baños Frutoterapéuticos, Cosméticos y de Belleza
- Hospedaje, para tratamientos

## **COMERCIAL**

- Centro de Eventos - Talleres, seminarios.- y exposiciones Agroindustriales.
- Venta de publicaciones, Conferencias y Videos
- Venta de Souvenir y city imagen
- Ventas de productos y subproductos de frutas
- Mermeladas, postres
- Infusiones
- Esencias Esotéricas
- Vivero para venta de material Vegetal
- Puntos (Kioscos) de refrigerios y comidas rápidas
- Restaurante y Cafetería.

## **SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

- Parqueaderos
- Guarderías - ( niños y mascotas)
- Banco y Cajeros electrónicos
- Servicio sanitarios
- Cafetines y estaciones de descanso helados.-
- Dispensadores de jugos y helados..

## **IMPACTO Y APORTE SOCIAL DEL PROYECTO**

Si bien es cierto, para la implementación de cualquier proyecto de Desarrollo Turístico es necesario prever su impacto Regional en todos los ordenes, de tal manera que se acerque a una realidad medible y verificable, desmitificado el concepto de panacea con el que en la cultura de desarrollo se le ha revestido.

Sin embargo, en el análisis de la relación costo/beneficio que conlleva el desarrollo de un proyecto de la envergadura y características del propuesto, pesan mas los componentes de beneficio y aporte social para el Desarrollo y dinámica general de la comunidad en que se asienta, los que podemos resumir así:

**Generación de empleo.** Al concluir la etapa básica de apertura y funcionamiento del Parque, generará 300 empleos directos y aproximadamente 2500 indirectos teniendo en cuenta todo el circuito de operadores, Turísticos, Restaurantes, Transportadores, alojamientos urbanos y rurales, así como en otra serie de empresas de servicios que se ubiquen en su área de influencia.

Así como los empleos que demandará y el representativo índice de dinámica que impondrá en la reactivación del mercado Regional de la construcción, cuando se estén ejecutando las obras proyectadas.

## **CONTRIBUCIÓN A LA EDUCACIÓN Y CULTURA CIUDADANA**

El desarrollo de un proyecto de la dimensión y alcance como el propuesto, así como el exitoso cumplimiento de los objetivos generales conlleva un necesario proceso de sensibilización y capacitación de la comunidad en

general, como también de los agentes directos - Funcionarios, promotores y empresarios.- del Desarrollo Turístico local para el mejoramiento continuo de la calidad para la recepción y atención Turística con índices competitivos.

Igualmente, la sola oportunidad que se tiene de intercambiar ideas y de conocer costumbres de los Turistas y visitantes, permitirá el mejoramiento de los niveles de cultura general de una gran mayoría de la Población Local.

Es necesario además tener en cuenta el aporte y beneficio Social que le reporta a la Ciudad el componente investigativo con que se complementan los objetivos generales del proyecto; demandado en muy inmediato futuro, el establecimiento de Centros Educativos y de Investigación Frutícola especializada, además de todo el valor agregado que tendría cada componente temático del Parque.

## **MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA**

La sola oportunidad laboral que por la generación de empleos directos e indirectos posibilita la implementación y operación del proyecto, así como las empresas de servicios complementarios y dinámica comercial que se crea alrededor de un proyecto como este; que final mente redundara en el mejoramiento de los niveles de calidad de vida del grueso de la población beneficiada, tanto Manizalita, del Eje Cafetero y de Colombia.

## **COMPONENTES GENERALES DEL PARQUE**

### **TURÍSTICO**

- Senderismo y caminatas Ecológicas - Guiadas.-
- Colecciones de especies vegetales - mariposas, bromelias, Orquideas.-
- Recorrido histórico del acueducto de Manizales - Aguas de Manizales.- Museo del Agua
- Recrear tradiciones y leyendas de Bosque de niebla
- Avistamiento de aves
- Hospedaje turístico Investigativo
- Atractivos complementarios - Teleférico.-
- Cabalgatas
- Mirador Turístico Panorámico
- Pesca deportiva - lago de trucha -

### **ACADÉMICO - CIENTIFICO**

- Investigación aplicada
- Fonología, Fitopatología, Entomología, Biotecnología
- Banco de germoplasma
- Biblioteca y videoteca
- Laboratorios
- Vivero y adaptación climática

### **COMERCIAL**

- Alquiler de elementos de Senderismo - Botas, binoculares, carpas.-
- Venta de publicaciones, conferencias y videos
- Venta de souvenir y city imagen
- Venta de especies vegetales -. (vivero para venta material vegetal).-
- Kioskos de descanso y venta de comidas rápidas

- Restaurantes y cafeterías. / - Alquiler de elementos para deportes de aventura.

### DEPORTES DE RIESGO Y AVENTURA

- Rapelling
- Canioning
- Canopytour

### SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Parqueaderos
- Guarderías
- Baterías Sanitarias
- Cafetines y estaciones de descanso
- Cajero Electrónico
- Transporte Interno.

### INDICADORES Y METAS

#### PARQUE DE LA FRUTA

#### METAS

Visitantes	Indicadores	
Primer año	58.000	Visitantes/año
Segundo año	92.000	Visitantes/año
Tercer año	150.000	Visitantes/año
Cuarto año	250.000	Visitantes/año

Empleos Directos / año	Contruccion y cultivos	Funcionamiento
cero	120/50	
Uno	150/50	60
Dos	15	80
Tres	15	100
Cuatro	15	140