

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA CERTIFICADA DE HORTALIZAS DE CLIMA FRÍO

María Romero Pinto¹

ÁREA TEMÁTICA

Desarrollo comunitario y medio ambiente

JUSTIFICACION

El suelo como cuerpo natural organizado sobre la superficie terrestre y como sistema abierto está sujeto a fuerzas y procesos naturales e inducidos por el hombre que alteran el modelo genético, unas veces con resultados positivos para la conservación del recurso y otros con saldos negativos por el deterioro a que se ve sometido. El fenómeno que ha venido afectando, cada vez con mayor intensidad, a los suelos del mundo y, en particular, a los de las zonas más desarrolladas, es el de la contaminación causada por diferentes actividades humanas. Una de las acciones, que tiene lugar en el sector rural es la aplicación de agroquímicos en la agricultura lo cual genera un grave impacto en el agua, en el suelo, en la biota y en todos los componentes que hacen parte de la biosfera.

La degradación de los recursos naturales, producida como consecuencia del uso indiscriminado de fertilizantes químicos, de productos fitosanitarios y el laboreo excesivo del suelo, ha

inducido al hombre a considerar nuevas alternativas de producción de alimentos, las cuales le dan prioridad al cuidado del medio ambiente. A la luz de esta necesidad comienza a desarrollarse en el mundo la producción ecológica, existiendo actualmente referentes internacionales y nacionales que legislan, promueven y apoyan el desarrollo de este sistema.

OBJETIVOS

Crear un sistema asociativo con altos niveles de solidaridad entre sus miembros, para la producción y comercialización de hortalizas ecológicas de clima frío, que permitiera consolidar una oferta en volumen, continuidad, estabilidad, calidad y certificación, para incursionar en los mercados nacionales e internacionales.

ZONAS DE PRODUCCIÓN

Las unidades productivas se ubicaron en la Sabana de Bogotá, capital de la república, y sus alrededores, localizadas en la zona central del país, sobre la cordillera oriental.

METODOLOGÍA

Esta hizo referencia a mecanismos de integración horizontal y vertical de los diversos componentes del Sistema Asociativo (productores), el Programa de Agricultura Sostenible del Centro de

¹ Coordinadora Programa de Agricultura Sostenible
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Centro de
Investigaciones y Asesorías Agroindustriales.
Teléfono: 8650218 - 8650219
maria.romero@utadeo.edu.co

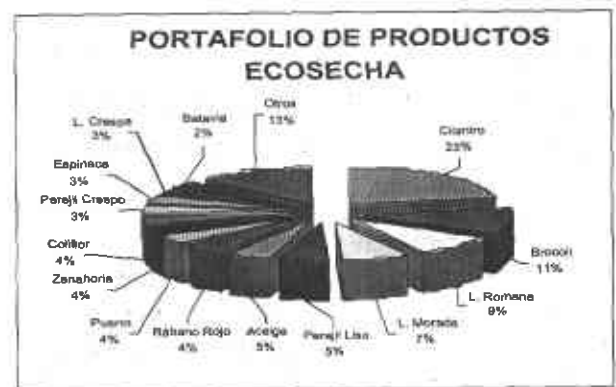
Investigaciones y Asesorías Agroindustriales (CIAA) de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, la certificadora (Corporación Colombia Internacional), la comercializadora y sus actividades (planificación, producción, investigación, transferencia, comercialización y capacitación). Lo anterior permitió un encadenamiento de la producción con altos niveles de interdependencia y complementariedad, tanto en los aspectos de la cadena productiva como del desarrollo tecnológico y la certificación de los productos; que finalmente repercutió positivamente en su estabilidad en el tiempo. La metodología que se desarrolló comprendió los siguientes aspectos:

- Consolidación de procesos productivos asociativos.
- Certificación de productos ecológicos.
- Incorporación de elementos técnicos de la producción intensiva mediante procesos de transferencia y medición de eficiencia.
- Planificación de la producción.
- Investigación aplicada y transferencia participativa de técnicas de producción ecológica.

RESULTADOS

Los productores vinculados al proyecto se presentaron por parte de la Universidad Jorge Tadeo Lozano a la Corporación Colombia Internacional (CCI), entidad certificadora, en calidad de productores proveedores para lograr su respectiva certificación ecológica, la cual la determinó el Comité de Certificación de la CCI en reunión celebrada en Octubre del 2.000; estos agricultores se seleccionaron entre más de 40 solicitudes

mediante actividades como: entrevista personal, visita a finca, análisis de suelos, evaluación de su experiencia en la producción y la penetración con los principios de la agricultura ecológica. Se vincularon 25 socios y se certificaron 109,6 hectáreas donde se cultivaron los productos que se aprecian en la figura; el destino de la producción se dirigió a diferentes mercados de Bogotá, los cuales registraron una rápida distribución, a través de la comercializadora de la Universidad, por lo que en menos de 72 horas el producto llegaba al consumidor final.



A continuación se dan a conocer los resultados de acuerdo a los objetivos propuestos.

Realizar una investigación de mercados y diseñar e implementar un plan de mercadeo para lograr la colocación de los productos hortifrutícolas ecológicos:

Para ello se realizó la consecución de la información primaria para la investigación de mercados al nivel nacional en los mercados de las ciudades de Bogotá y Medellín, donde se analizaron los hábitos de consumo y de compra de los productos orgánicos, así como el comportamiento de las verduras en estas ciudades. Cabe resaltar que para contribuir con la ubicación de los productos en el mercado se realizaron promociones en los puntos de venta.



Diseñar e implementar la logística de postcosecha y comercialización necesaria para la colocación de los productos en el mercado nacional de hortalizas y frutas ecológicas:

En este punto se fijaron los protocolos para el funcionamiento del centro de acopio en los aspectos relacionados con los equipos, las instalaciones, los insumos y el personal; de la misma manera, se establecieron los requerimientos técnico - administrativos del centro de acopio y se elaboraron las fichas técnicas de 20 hortalizas

Realizar las actividades pertinentes para lograr la certificación ecológica de las fincas de los productores seleccionados:

Para cumplir con este objetivo se efectuaron las actividades que a continuación se citan:

- Seleccionar los productores con perfil técnico y económico.
- Efectuar las actividades pertinentes para lograr la certificación ecológica.
- Establecer un programa de acompañamiento técnico.
- Diseñar un modelo técnico - económico dinámico para el monitoreo del desempeño de cada unidad de producción agrícola.

Desarrollar investigación aplicada en las instalaciones del CIAA y en las fincas de los productores, como también realizar transferencia de tecnología y actividades de capacitación, sobre la producción de hortalizas ecológicas de clima frío:

Para dar cumplimiento a este objetivo se desarrollaron las siguientes actividades:

Investigación: Se implementó con los productores ensayos de variedades de hortalizas con el ánimo de seleccionar las más adecuadas para la producción ecológica. Cabe anotar que con la participación de los productores se realizaron los índices de cosecha y las fichas técnicas de las hortalizas producidas en el sistema de producción ecológica.

Capacitación: Otro de los puntos que permitió el crecimiento de este grupo fue la capacitación organizada y concertada, enfocándose en todas las áreas, bajo un sistema de evaluación continuo que reflejó los puntos críticos y que permitió la corrección oportuna. Se efectuaron visitas de campo, conferencias y talleres que permitieron dilucidar los diversos aspectos que se involucran en la producción ecológica

Aumentar la disponibilidad de información técnica, económica y comercial, sobre producción ecológica de hortalizas:

Se efectuaron diversas estrategias de comunicación para dar a conocer el programa tales como la realización de programas para TV y radio, así como múltiples conferencias en diversas instituciones. Por otro lado, se recopiló la información sobre técnicas de producción ecológica y sobre análisis de costos de producción.

Fortalezas de la investigación:

El desarrollo de este estudio permitió establecer las siguientes fortalezas:

- Gozar del apoyo de la infraestructura técnico científica del Centro de Investigaciones y Asesorías Agroindustriales.

VENTANA AL CAMPO

- Fortalecer el grupo de Agricultura Sostenible de la UJTL.
- Consolidar un grupo asociativo para la producción ecológica de manera autogestiva.
- Realizar actividades de capacitación e investigación concertada.
- Crear una marca registrada en el mercado titulada Ecosecha.

DEBILIDADES

Sin embargo, se presentaron dificultades en el desarrollo del trabajo tales como:

- Compromiso del grupo variable
- Proceso de transición con inconvenientes para el productor
- Mantenimiento de una oferta en volumen constante
- Obtención de un empaque inadecuado

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos permitieron:

- Organizar el primer grupo asociativo para la producción ecológica certificada en Colombia, por la Corporación Colombia Internacional
- Crear y registrar la marca Ecosecha, con el fin de identificar, posicionar y diferenciar las hortalizas ecológicas de las convencionales, conformándose un portafolio de 25 verduras.
- Incentivar el espíritu innovador de los productores, pues se dictaron 15 conferencias, 3

días de campo y 6 cursos para productores no asociados.

- Efectuar el acompañamiento técnico a las unidades productivas de los productores vinculados al proyecto, con un porcentaje de cumplimiento del 104%.
- Elaborar 20 fichas técnicas para los productos ecológicos y 12 índices de cosecha, elementos que son necesarios en la relación productor – comercialización - consumidor.
- Elaborar el primer manual de costos de producción para 8 hortalizas ecológicas producidas bajo un esquema de producción continua
- Realizar múltiples pruebas de adaptación de variedades para el cultivo de lechuga batavia, lechuga crespa verde, lechuga crespa morada, brócoli y espinaca, los cuales permitieron seleccionar los materiales de mejor adaptación para la producción ecológica y también aquéllos con mejores características para su comercialización.

RECOMENDACIÓN

Las experiencias obtenidas son un ejemplo para aquellos productores, que desean iniciar nuevos rumbos en la producción agrícola ecológica; sin embargo, hay que tener presente que sería un error retomar al pie de la letra tal cual las experiencias, ya que cada zona de producción y sus productores cuentan con condiciones y características particulares, en las cuales deben desarrollar su potencialidad.