

**DEPARTAMENTO
DE
ECONOMIA
AGRICOLA**

PROBLEMAS DE PRODUCCION
Y MERCADEO
DEL CAMPESINO COLOMBIANO



BOLETIN DEPARTAMENTAL N° 2
SEPTIEMBRE 1969

25483.

61245

PROBLEMAS DE PRODUCCION Y MERCADEO
DEL CAMPESINO COLOMBIANO

por

Chris O. Andrew
Bruce T. Heath
Stephen F. Matthews
Rafael Samper A.

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRICOLA
INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO

Boletín Departamental No. 2

Septiembre, 1969

01-10-16-69

LOS AUTORES

Chris O. Andrew.

Economista Agrícola, Misión de la Universidad de Nebraska en -
Colombia, Departamento de Economía Agrícola, I.C.A. Tibaitatá.

Bruce T. Heath.

Economista Agrícola, Cuerpo de Paz, Colombia.

Stephen F. Matthews.

Estudiante de Economía Agrícola, Universidad de Missouri

Rafael Samper A.

Economista Agrícola, Director del Programa Nacional de Mercadeo
Agropecuario, Departamento de Economía Agrícola, I.C.A. Tibai
tatá.

C E R T I F I C A C I O N

Los autores desean expresar su agradecimiento a la División de Extensión y al Departamento de Economía del ICA por la asistencia en la conceptualización de este proyecto de investigación y en la discusión de los borradores del informe. Los reconocimientos especiales se deben a Rodrigo Duarte Torres, Eduardo Ramos López, A.D. Flowerday, Daniel D. Badger y Peter Hildebrand.

Por haber respondido al cuestionario, cada uno de los participantes de los Cuerpos de Paz interesados merecen un reconocimiento. Con la cooperación de Henry Jibaja y Thomas G. Mortenson en la oficina de los Cuerpos de Paz en Bogotá se hizo posible la investigación de campo porque ellos ayudaron a estimular la participación recibida de los voluntarios.

C O N T E N I D O

	Página
Introducción	1
Orientación General del Problema	4
Problemas de Mercadeo	7
Fuentes de Información de Precios	9
Métodos Actuales de Diseminación	9
Los Mejores Métodos para la Diseminación de Precios	12
Sistema Propuesto para la Información de - Precios	12
Problemas de Producción	13
Problemas de Extensión	14
En Mercadeo	14
En Producción	15
Sumario de Artículos Examinados	16
Perecederos: Frutas, Plátano, Papas, Hortalizas, Yuca	16
Problemas de Mercadeo	16
Fuentes de Precios	18
Problemas de Producción	19
No perecederos anuales; Maíz, Algodón y Arróz	21
Problemas de Mercadeo	21
Fuentes de Precios	21
Problemas de Producción	23
No perecederos peremnes: Café, Caña de Azúcar....	23
Problemas de Mercadeo	23
Fuentes de Precios	26
Problemas de Producción	26
Empresas Ganaderas: Ganado de Carne, Ganado Lechero, Avicultura y Porcinos	28
Problemas de Mercadeo	28
Fuentes de Precios	30
Problemas de Producción	31
Conclusiones y Recomendaciones	33

LISTA DE FIGURAS

Figura	Página
1. Distribución de los Cuerpos de Paz en Colombia que Respondieron a la Encuesta PC-ICA	5
2. Problemas de Mercadeo de 14 Artículos Producidos por Campesinos Colombianos	8
3. Problemas de Mercadeo de Artículos Agrupados Producidos por Campesinos Colombianos	10
4. Fuentes de Precios de 14 Artículos Producidos por Campesinos Colombianos	11
5. Problemas de Producción para 14 Mercancías Producidas por Campesinos Colombianos	
6. Problemas de Producción no Orientados y Orientados a la Extensión de 14 Artículos Producidos por Campesinos Colombianos	16
7. Problemas de Mercadeo de los Artículos Perecederos (Frutas, Plátano, Papas, Hortalizas y Yuca) Producidos por Campesinos Colombianos	17
8. Problemas de Producción de los Artículos Perecederos (Frutas, Plátano, Papas, Hortalizas y Yuca) Producidos por Campesinos Colombianos	20
9. Problemas de Mercadeo de los Artículos Anuales No Perecederos (Maíz, Algodón y Arroz) Producidos por Campesinos Colombianos	22
10. Problemas de Producción de Artículos Anuales no Perecederos (Maíz, Algodón y Arroz) Producidos por Campesinos Colombianos	24
11. Problemas de Mercadeo de Artículos Perennes no Perecederos (Café y Caña de Azúcar) Producidos por Campesinos Colombianos	25
12. Problemas de Producción de Artículos Perennes No Perecederos (Café y Caña de Azúcar) Producidos por Campesinos Colombianos	27
13. Problemas de Mercadeo de la Ganadería (Ganado de Carne, Ganado Lechero, Avicultura y Porcinos) Producidos por Campesinos Colombianos	29
14. Problemas de Producción de la Ganadería (Ganado de Carne, Ganado Lechero, Avicultura y Porcinos)	32

INTRODUCCION

La población rural de Colombia está representada en su mayor parte por fincas de subsistencia, de extensiones diminutas, capaces de producir solamente los requerimientos inmediatos para la alimentación del campesino. De aproximadamente 1.3 millones de fincas produciendo artículos agrícolas en Colombia, hay un 77 por ciento que tienen menos de 10 hectáreas y que ocupan solamente un 8,8 por ciento de la tierra de la finca.¹

Los campesinos colombianos sufren de problemas de producción y mercadeo más que los agricultores más abandonados. Sin embargo, el dilema de los pequeños campesinos en contraste con el de los agricultores comercializados, es más agudo debido a que los esfuerzos para mejorar sus empresas agrícolas son relativamente más caros y envuelven más riesgos individuales debido a la pequeña base de capital.

Numerosos problemas interdependientes perpetúan la subsistencia de la agricultura. El costo promedio de préstamo a campesinos es tan alto que los costos fijos son iguales o son mayores a la cantidad del capital prestado. La mayoría de los préstamos son a corto plazo, lo cual no permite al agricultor entrar en empresas más rentables de largo plazo. Los insumos de producción necesarios tales como semillas de buena calidad, fertilizantes, insecticidas y pesticidas, son escasos y disponibles solamente a un alto costo. Los centros comerciales de mercadeo para servir a los agricultores campesinos más allá de las pe-

1

"Colombian Agriculture" U.S. Department of Agriculture, Foreign Agriculture Service, Office of the Agricultural Attache, Embassy of the United States. Bogotá, Colombia.

queñas plazas rurales de mercado, son generalmente inaccesibles si es que existen. No existe información de mercadeo, condiciones de cultivo, y rendimientos de cosechas para la mayoría de los cultivos.

Este estudio cubre problemas de producción y mercadeo que en general confrontan los campesinos y su propósito es suministrar información básica para estimular estudios más específicos de los problemas. El Departamento de Economía Agrícola y la División de Extensión, del I.C.A., iniciaron una encuesta por medio de Voluntarios del Cuerpo de Paz en Mayo de 1968, para obtener información sobre los problemas de producción y mercadeo de los campesinos. Los propósitos de esta encuesta son:

1. Suministrar información de los problemas de mercadeo para determinar la validez de la hipótesis de que existe una verdadera necesidad de un servicio nacional de información a nivel del productor sobre precios de mercado para artículos agrícolas en Colombia.
2. Suministrar información sobre las condiciones agropecuarias existentes en Colombia para permitir a las entidades del Sector Agropecuario dirigir los esfuerzos a los problemas más urgentes del campesino.
3. Identificar los problemas de producción y mercadeo encontrados por los campesinos e indicar las prioridades para que las entidades del sector agropecuario, como I.C.A. puedan entender más plenamente los problemas del campesino.

La encuesta tuvo su origen en una propuesta preliminar para un servicio probatorio de información de mercados en Colombia hecho en Mayo de 1968 por Chris O. Andrew, del Departamento de Economía Agrícola,

del I.C.A. Cómo se presentó en la propuesta, el problema es:

El Desarrollo y la Coordinación de los mercados regionales y nacionales requiere la transformación de numerosas estructuras tradicionales e interdependientes, a estructuras modernas. Algunas de estas transformaciones en el proceso del desarrollo agrícola parecen ser más críticas que otras pero todas están interrelacionadas. Es posible por lo tanto, que una función que se retrase en el sistema de producción-distribución agrícola, pueda inhibir el crecimiento de todo el sector agrícola. De esta manera, se sugiere la siguiente hipótesis como un inhibidor del crecimiento del sector agropecuario. "Son barreras significativas para el desarrollo agrícola tanto la falta de información de precios para un número adecuado de mercados y para los principales artículos agrícolas, como la falta de disseminación de información de precios a productores y participantes del mercado.

Esta hipótesis se refiere principalmente al sector de mercadeo y a la necesidad de información de precios de mercado. La encuesta cubre los problemas de producción tanto como los aspectos de mercadeo e información de precios de la agricultura colombiana al nivel del campesino. Los tres aspectos, producción, mercadeo e información de precios, están altamente interrelacionados y son interdependientes.

Debido a que los esfuerzos agrícolas de los Cuerpos de Paz son dirigidos hacia el campesino, el voluntario puede dar valiosas observaciones de las prácticas y problemas del campesino. De los voluntarios que contestaron el cuestionario, el promedio de longevidad en las áreas rurales fue de 10.4 meses. Mientras que el 75 por ciento de los voluntarios estaban trabajando tiempo completo en agricultura, el otro 25 por ciento dedica menos del 50 por ciento de su tiempo a la agricultura. Debido a que algunos cuestionarios fueron el esfuerzo de grupos de voluntarios de una región, los 58 cuestionarios devueltos representan aproximadamente un 50 por ciento de los

175 formularios enviados

Al revisar este informe se debe recordar que la informaeion aqui representada se relaciona a las condiciones que rodean a los pequeños agricultores y que probablemente no reflejan las condiciones de los grandes productores. Esta representacion del pequeño agricultor se deriva de la naturaleza del trabajo hecho en la agricultura por los Voluntarios Cuerpos de Paz, quienes tratan casi exclusivamente con el sector minifundista de la población agrícola. Por ejemplo, la falta de maquinaria y la falta de repuestos fueron rara vez citados como un problema principal de la producción. Esto no quiere decir que estos sean problemas menores ó insignificantes en la producción agrícola en Colombia, sino que la escala de los tamaños de las fincas y limitaciones económicas de los pequeños agricultores no justifican ni permiten el trabajo mecanizado de la finca.

Por otra parte debe tenerse en cuenta que los cuestionarios devueltos posiblemente no representan una muestra uniformemente distribuida de cada departamento. La encuesta debería también ser considerada como preliminar en el sentido de que da origen a más preguntas que las que responde.

ORIENTACION GENERAL DEL PROBLEMA

Se recibieron cuestionarios de 16 departamentos en Colombia : Antioquia (9), Atlántico (1), Bolívar (3), Boyacá (6), Caldas (2), Cauca (4), Chocó (2) Córdoba (2), Cundinamarca (5), Huila (4) Norte de Santander (2), Putumayo (3), Santander del Sur (3), Risaralda (4), Tolima (5), y Valle (3). La distribución de voluntarios agrícolas que devolvieron cuestionarios se presenta en la Figura 1. -

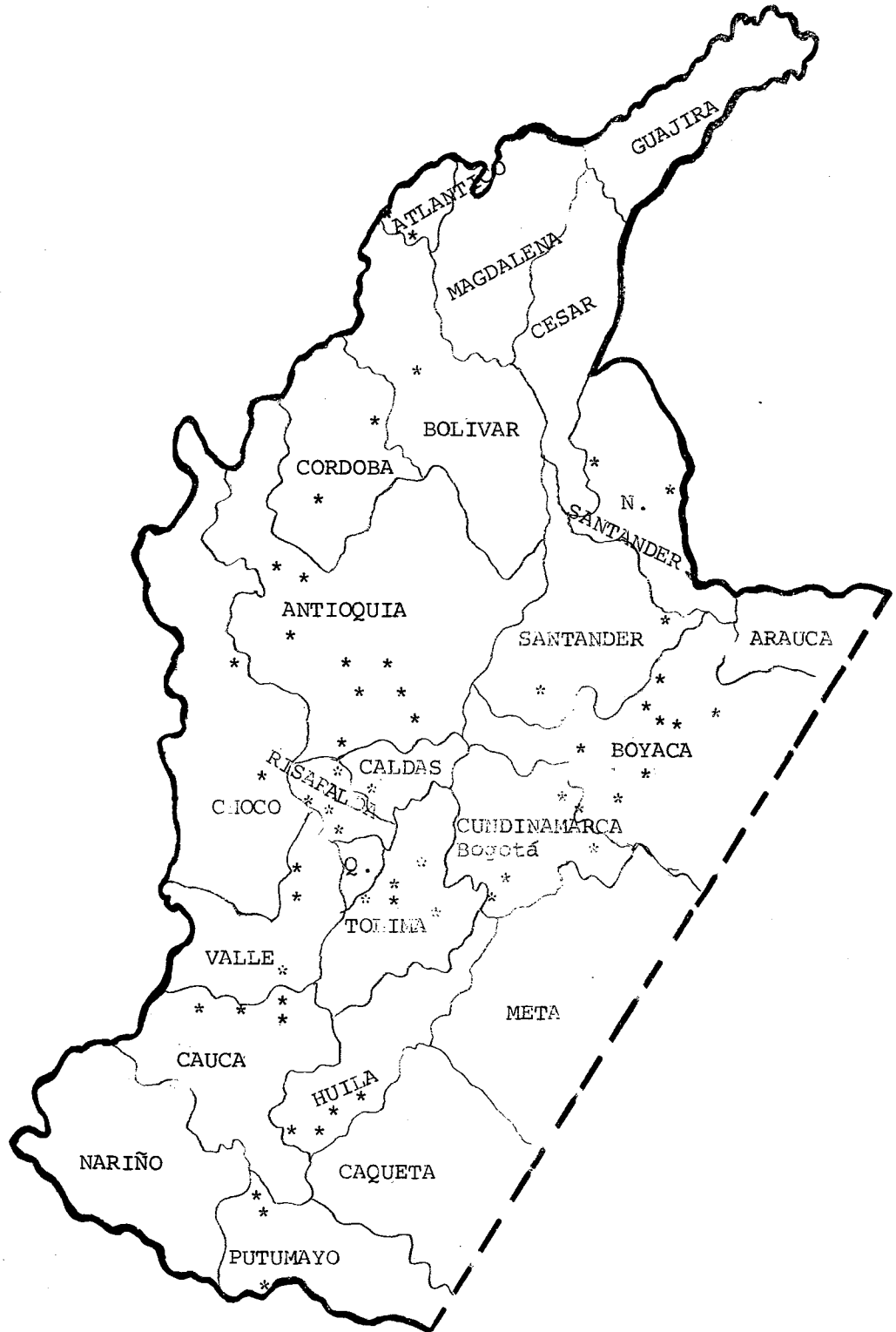


Figura 1: Distribución de los Cuerpos de Paz en Colombia que respondieron a las Encuestas PC.-ICA.

El análisis de la encuesta se concentra en cinco áreas de los cuestionarios: (1) Problemas de Mercadeo; (2) Fuentes de Información de precios; (3) Medios para diseminar la información de precios; (4) Reacciones de los voluntarios a la utilidad de un servicio de informe de precios de mercado y (5) Problemas de producción.

Las empresas de cultivo y ganadería que se incluyen son:

Café	Plátano	Caña de Azúcar	Ganado de Carne
Maíz	Papas	Vegetales	Ganado lechero
Algodón	Arroz	Yuca	Avicultura
Frutas			Porcinos

Los problemas de mercadeo y producción son:

Problemas de Mercadeo

Falta de transporte	Baja calidad del producto
Precios no estables	Daño y merma del producto
Falta de información de precios	Salidas limitadas de mercado
Falta de almacenamiento	Intermediarios

Problemas de Producción

Falta de conocimiento técnico	Baja calidad de insumos
Problemas de enfermedades	Falta de buenas semillas
Falta de crédito	Tamaño pequeño de la finca
Problemas de insectos	Falta de riego
Tierras pobres	Falta de maquinaria
Alto costo de insumos	Falta de repuestos

Las fuentes de información de precios incluyen; otros productores, camioneros, radio, publicaciones de asociaciones y periódicos.

Los problemas de producción se muestran gráficamente por medio de un análisis de frecuencia de los 14 artículos. El gráfico de los problemas de mercadeo se basa en una escala ponderada donde un grado de uno es

igual a siete unidades graficamente; dos es igual a seis unidades;etc. Fuentes de información de precios para cada artículo están igualmente ponderados, con el grado de uno equivalente a seis unidades gráficas; dos equivalente a cinco unidades; etc. Cada figura muestra frecuencias de problemas como fueron citados por los voluntarios, con cada figura teniendo una frecuencia total de 100.

El texto se presenta en base a los artículos agropecuarios discutiendo los problemas, primero a escala nacional y segundo por sumarios de tres grupos generales de artículos : artículos perecederos, no perecederos, y ganadería.

Los artículos agropecuarios que fueron citados en menos de siete cuestionarios fueron excluidos del estudio a causa de una falta de información suficiente.

PROBLEMAS DE MERCADEO

Los problemas orientados a los precios segun la encuesta representaron el 37 por ciento de las dificultades de mercadeo de los campesinos (Figura 2). Esto incluye la inestabilidad de precios (19.5 por ciento) y la falta de información de precios (18.4 por ciento). Ambos sugieren la necesidad urgente de un servicio de información de precios de mercado para los campesinos colombianos.

Debido a que el transporte tambien era un problema principal de mercadeo (20.2 por ciento) la encuesta sugiere que, ó hay pocos mercados convenientes, ó el transporte muy costoso, ó no existe ó ambos. Debido a que los campesinos están siempre en áreas donde faltan carreteras adecuadas; la inseguridad de transporte debe resultar tanto a cau-

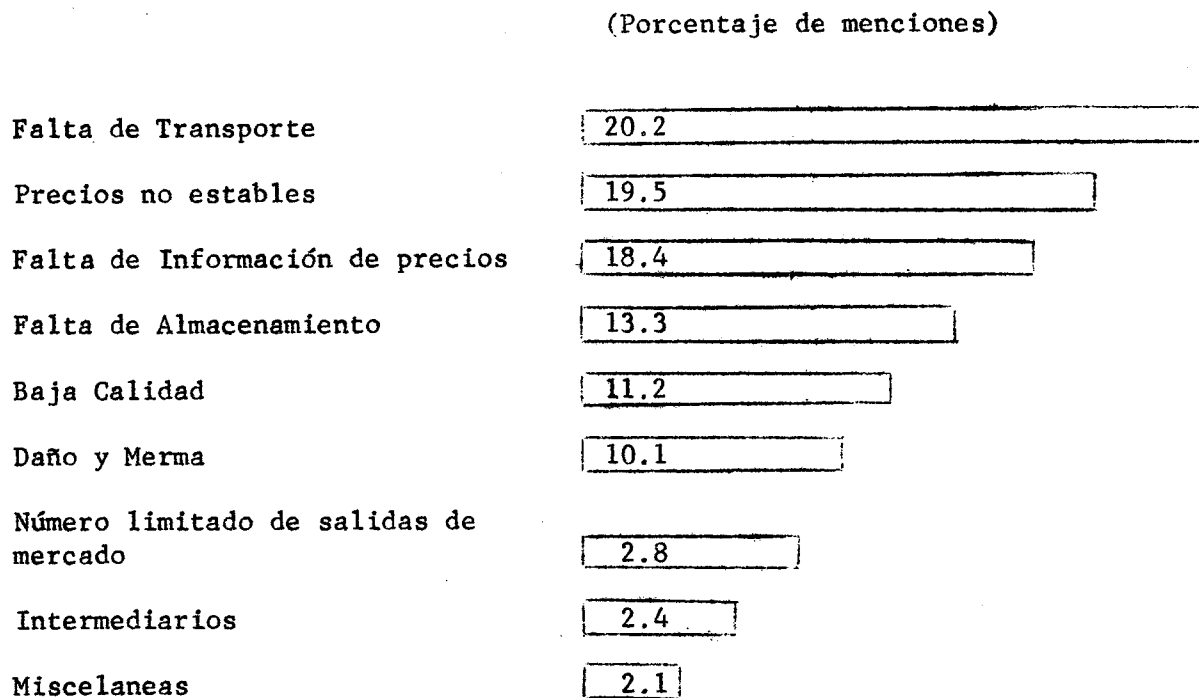


Figura 2: Problemas de mercadeo de 14 artículos producidos por campesinos colombianos.

sa de la falta de servicios de la comunidad (carreteras, teléfonos, etc.), como de la mala organización de los camioneros.

Los efectos de la falta de transporte (20.2 por ciento) hacen surgir el problema de la falta de almacenamiento en 13.3 por ciento y del daño y merma en 10.1 por ciento (Figura 2). Como se esperaba, el daño y merma fué más significativo para artículos perecederos que para artículos no perecederos, sugiriendo que los esfuerzos sean dirigidos primero hacia los artículos perecederos. Sin embargo, era común la falta de almacenamiento para todos los artículos, representando una falta general de facilidades de almacenamiento. Para la ganadería la baja calidad era mayor problema de mercadeo, que el daño o merma, debido a que la mayoría de los animales se venden vivos.

La mala coordinación del mercadeo es aparente en el problema de -

los intermediarios, en el número limitado de salidas de mercado y la falta de normas organizadas de mercadeo. Bajo tales condiciones, los precios no estables y la información incorrecta de precios son consecuencia naturales para el campesino.

Los problemas de mercadeo para artículos agrupados se representan en la Figura 3. Este grupo se discute con más detalle más adelante en el texto.

FUENTES DE INFORMACION DE PRECIOS

Métodos Actuales de Diseminación

Las fuentes de información de precios se dividen en dos categorías: la comunicación interpersonal y la comunicación en masa, como se muestra en la Figura 4. La comunicación interpersonal proveyó el 70 por ciento de la información de precios recibida por los campesinos. Dentro de esta clasificación otros productores (34.4 por ciento) y camioneros (19.6 por ciento) suministraron el eslabón principal de información de mercados a los campesinos. Otra categoría principal dentro de las fuentes de comunicación interpersonal son los intermediarios (9.6 por ciento) lo cual en la mayoría de los casos significa un intermediario (comprador) quien frecuentemente explota a los campesinos debido a su pobre conocimiento de información de precios y de mercados alternativos.

Solamente el 30 por ciento de la información de precios para productores se obtuvo de las fuentes de comunicación en masa. Dentro de la comunicación en masa los cuatro diseminadores principales de información de precios fueron el Gobierno y las instituciones privadas -9.4 por ciento, la radio -7.3 por ciento, publicaciones de asociaciones -7.1 por ciento y el periódico -6.3 por ciento.

	No-Perecederos	Perecederos	Ganadería
	Porcentaje de Menciones		
Inestabilidad de Precios	21.8	19.5	17.2
Falta de Transporte	19.0	16.1	25.3
Falta de Información de Precios	15.3	16.7	16.8
Falta de Almacenaje	13.8	15.2	10.3
Baja Calidad	12.3	10.2	11.2
Otros	10.9	8.9	10.3
Daño y Merma	6.9	13.4	8.9

Figura 3. Problemas de Mercadeo de Artículos Agrupados Producidos por Campesinos Colombianos

Comunicación Interpersonal

Comunicación de Masas

69.9%

Porcentaje de Menciones

30.1%

6.3	Miscelaneas		
9.6	Intermediarios	6.3	Periódicos
19.6	Camioneros	7.1	Publicaciones de Asociaciones
34.4	Otros Productores	6	Radio
		7.3	Gobierno é Instituciones Privadas
		9.4	

Figura 4 : Fuentes de precios de 14 artículos producidos por campesinos - Colombianos.

El café y el algodón fueron los únicos artículos para los cuales las publicaciones y la radio fueron de alguna consecuencia como fuentes de precios. Aún para estos artículos, los campesinos todavía confiaban en las fuentes de "palabra de boca" principalmente debido a su lejanía de los canales de mercadeo y a su incapacidad para leer.

A causa de las fluctuaciones de precio y del tiempo requerido para transmitir las escalas de precios, la información recibida por los campesinos es frecuentemente antigua y dista de representar la verdadera situación del mercado. Los camioneros y otros intermediarios usan esta situación ventajosamente en sus actividades de negocios. Muchos de los cuestionarios devueltos deploran esta explotación por el intermediario, y consideran favorable el sistema de precios propuestos, como un correctivo potencial del presente dilema del campesino.

Los Mejores Métodos para la Diseminación de Precios

El radio fue nombrado por los voluntarios como el mejor medio para la diseminación de información de precios a los productores. El 78 por ciento de los voluntarios creyeron que la radio sería el mejor método, principalmente porque un gran sector de la población campesina no puede leer. El otro 22 por ciento no designan la radio como el mejor medio, y se dividen en las siguientes categorías: 11% para otros (palabra de boca, servidores públicos, y personal del Incora), 7% en la forma de boletines, y 4% estaban a favor de la distribución a través del periódico.

Sistema Propuesto para la Información de Precios

El 75 por ciento de los formularios favorecieron alguna forma de información de precios de mercado, mientras que un 19 por ciento dijo que esto podría ser útil. Al explicar por qué ellos estaban en favor de un servicio de información de precios, los voluntarios acentuaron los siguientes puntos:

1. Falta de conocimiento de los campesinos acerca de la información de precios.
2. Falta de conocimiento sobre los mercados alternativos
3. Los pequeños productores están a la merced del comprador al tiempo de la cosecha y son forzados a vender a causa de su situación económica y de la perecibilidad de sus productos.
4. Los campesinos no están recibiendo un precio justo por sus productos simplemente porque no tienen acceso a información de mercadeo.
5. Los campesinos necesitan realizar y encontrar otros medios de mercadeo para sus productos, y
6. Los campesinos necesitan información mejor del sistema de mercados y trabajar para justificar el aumento de sus ingresos.

PROBLEMAS DE PRODUCCION

Al analizar los porcentajes de mención de los problemas de producción de los 14 artículos los agropecuarios, encontramos que los problemas referentes a extensión son los que encuentran los campesinos con mayor frecuencia. Los problemas relacionados a la agricultura más comercializada son menos importantes. Por ejemplo: La Figura 5 indica que la pequeña extensión de la finca -6.5 por ciento, la falta de irrigación -5 por ciento, la falta de maquinaria -5 por ciento, y la falta de repuestos -2 por ciento, eran de menos importancia para los campesinos.

(Porcentaje de Menciones)

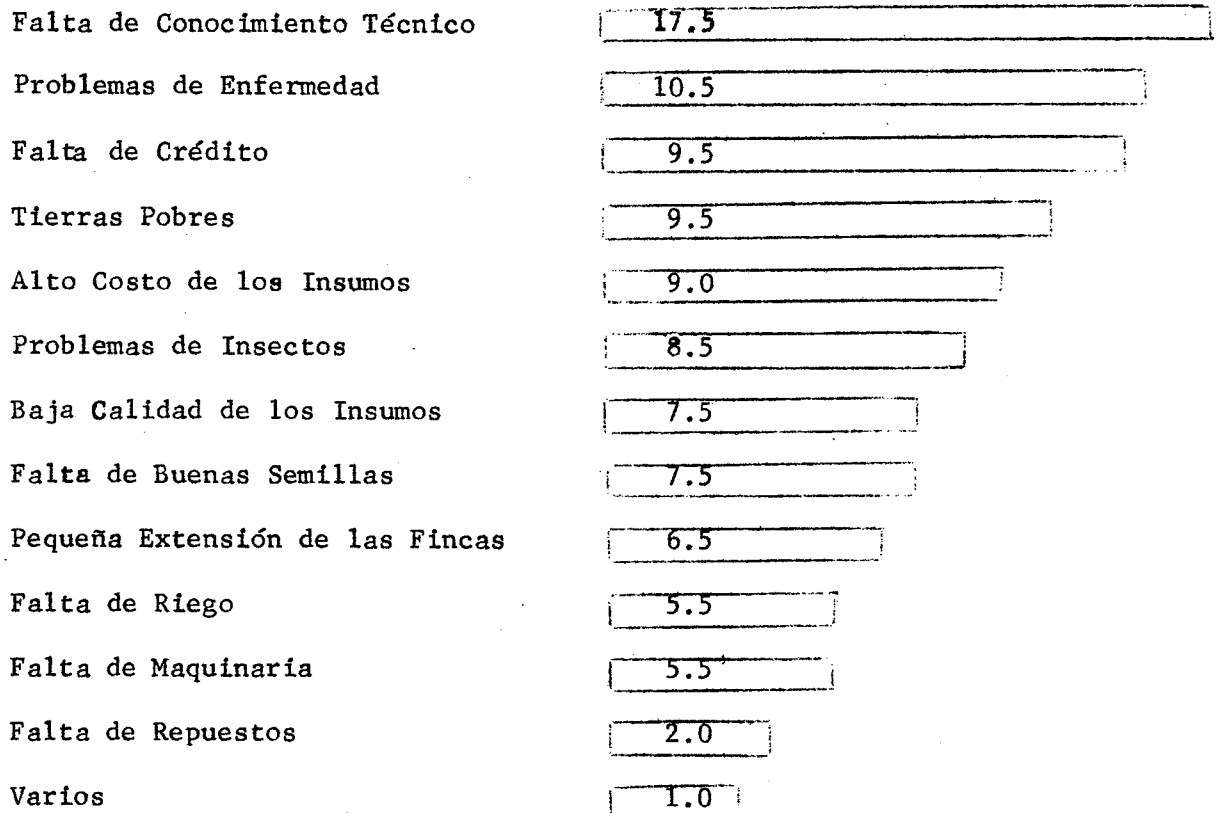


Figura 5: Problemas de producción para 14 mercancías producidas por Campesinos Colombianos

Los altos costos y la baja calidad son problemas de los insumos. Los insumos comunmente incluidos eran fertilizantes, pesticidas, herbicidas, alimentos y semillas. El alto costo de los insumos (9.0 por ciento) era un serio obstáculo debido a que los campesinos también encuentran una falta de crédito (9.5 por ciento) ya que ellos tienen una pobre base de garantía. La falta de control y de calidad de los insumos agrícolas, tales como semillas y productos químicos agrícolas, son prevalentes a través de todo Colombia. Las dificultades del transporte también se reflejan en los problemas de insumo ya que la lejanía del campesino y su nivel económico lo sujetan a un alto costo de transporte.

PROBLEMAS DE EXTENSION

En Mercadeo

Los servicios de extensión son de importancia para solucionar los problemas de mercadeo y de producción de los campesinos colombianos. Por ejemplo: los expertos de extensión pueden aconsejar a los campesinos en el manejo y almacenamiento de productos para minimizar los daños y mermas de los artículos agrícolas.

La baja calidad es un problema para la mayoría de los productos mercadeados. Este problema se puede reducir con información acerca de mejores semillas y mejores técnicas de producción.

Los extensionistas no solo pueden ayudar a los campesinos a incrementar la calidad de los artículos y a las facilidades de almacenamiento, sino también los pueden proveer de un conocimiento más completo de los mercados disponibles. Por ejemplo, información proveniente de agentes extensionistas acerca del costo del transporte de los insumos,

la producción total y mercados alternativos, pueden ampliar las oportunidades de mercadeo de los campesinos y pueden reducir la exportación por intermediarios. De la misma manera, pueden aconsejar a los productores en lo concerniente a los costos de producción y problemas de manejo y explicarles cuales productos tienen más posibilidad de recibir el mejor precio de mercado y el mayor ingreso neto.

El establecimiento de un servicio informativo de precios de mercado para la agricultura colombiana necesita programas de extensión que harán la información de precios más significativa para los campesinos, debido a que muchos agricultores pequeños carecen de un entendimiento básico en la estructura del mercado. Solo hasta cuando los campesinos entiendan y usen la información de precios de mercado, serán maximizados los beneficios de un servicio de mercado. Con este fin, las actividades de extensión son esenciales para promover el entendimiento de los campesinos de los problemas generales de mercadeo y del servicio de información de precios.

En Producción

Cuatro de los 13 problemas de producción citados en los cuestionarios son áreas en las cuales se considera que la extensión técnica es responsable por actividad correctiva. Estas cuatro áreas son: falta de conocimiento técnico, falta de buena semilla, problemas de enfermedad y problemas de insectos que componen el 42.5 por ciento, del total de los problemas de producción (Figura 6).

Problemas no orientados a la extensión 57.5%

Porcentaje de Menciones

Problemas orientados a la Extensión - 42.5%

6.9	Otros		
2.0	Falta de Repuestos		
5.0	Falta de Maquinaria		
7.2	Baja Calidad de Insumos		
7.2	Alto Costo de Insumos		
5.0	Falta de Riego	7.5	Falta de Buenas Semillas
6.5	Pequeña Extensión de las Fincas	8.5	Problemas de Insectos
8.2	Tierras de Baja Calidad	10.5	Problemas de Enfermedades
9.5	Falta de Crédito	16.0	Falta de Conocimiento Técnico.

Figura 6 : Problemas de Producción no orientados y orientados a la extensión de 14 artículos producidos por campesinos colombianos.

Los nueve problemas no orientados a extensión falta de maquinaria, falta de repuestos, alto costo de insumos, baja calidad de insumos, falta de riego, - pequeña extensión de fincas, falta de crédito y baja calidad de tierras son - áreas en las que se asume que el sector privado y el sector gubernamental son responsables de proveer asistencia.

SUMARIO DE ARTICULOS EXAMINADOS

PERECEDEROS - FRUTAS, PLATANO, PAPAS, HORTALIZAS, YUCA

Problemas de Mercadeo

Tanto la inestabilidad de precios como la falta de transporte fueron - problemas principales en el mercadeo de artículos perecederos (Figura 7).

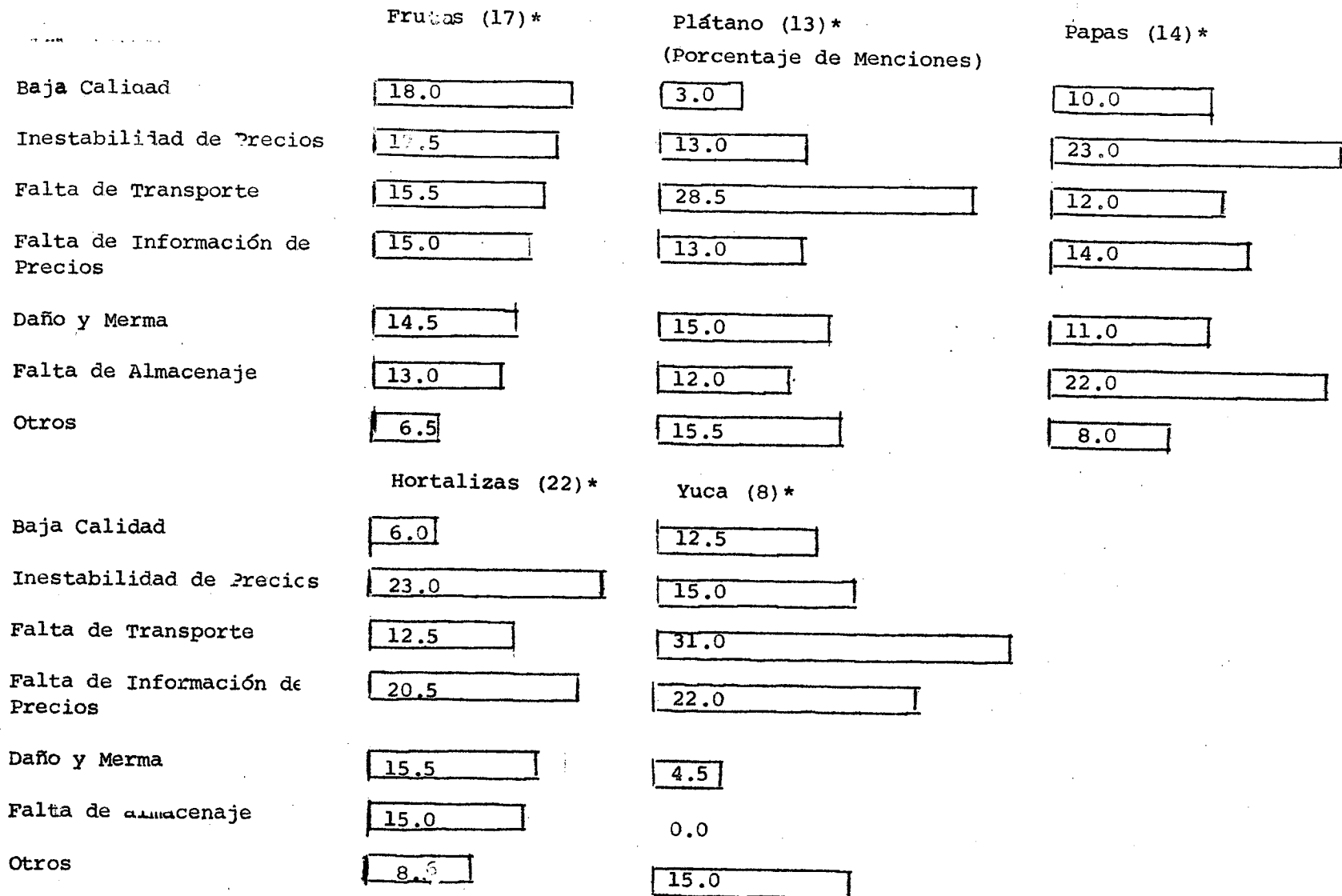


Figura 7: Problemas de Mercadeo de los Artículos Perecederos (Frutas, Plátano, Papas, Hortalizas y Yuca) Producidos por Campesinos Colombianos

* Número de cuestionarios que inclufan el artículo

Sin embargo, la inestabilidad de precios era más seria para la papa y las hortalizas mientras que el transporte era el mayor problema para el plátano y la yuca. Todos los artículos con excepción de la yuca sufren de una falta de facilidades de almacenamiento y de daño y merma.

La falta general de almacenamiento para los artículos perecederos conduce a una situación de precios inestables y sobrecarga los medios de transporte durante el tiempo de cosecha. La yuca es altamente perecedera pero debido a que es cosechada en pequeñas cantidades por campesinos a lo largo del año, el almacenaje, daño y merma no aparecieron como problema principal. La baja calidad fue el mayor problema en el mercado y producción de fruta. Para el plátano y la yuca, los intermediarios fueron el principal obstáculo en el proceso de mercadeo. Las bajas condiciones de almacenaje y calidad de los artículos perecederos permiten a los intermediarios explotar el sector agrícola de minifundio a que el campesino tiene que vender sus productos perecederos inmediatamente o verlos dañados. Es más, el nivel económico de los campesinos inhibe un regateo satisfactorio.

Fuentes de Precios

Los campesinos tienen que confiar en otros agricultores, camioneros e intermediarios para la información de precios de los artículos perecederos, debido a que no existen canales formales de información de precios o porque tales medios no están llegando al pequeño campesino. Estos canales informales de precios estaban proveyendo casi el 90 por ciento de la información de mercado para los agricultores. Si un servicio de información de precios va a corregir la situación actual, debe usar salidas capaces de diseminar noticias de precios confiables a más

agricultores. La confianza en la "palabra de boca" como única fuente de información de precios, sujeta a los campesinos a la explotación por los intermediarios.

Problemas de Producción

La falta de información técnica fue el mayor problema de producción para los artículos perecederos, indicando que la investigación y la tecnología son insuficientes, ó que el conocimiento técnico no ha sido extendido a los pequeños campesinos (Figura 8). Todos los problemas de producción orientados a la extensión indican la necesidad de más asistencia y consejos técnicos. Con excepción de la yuca, las enfermedades y los insectos eran los mayores problemas dentro de este grupo de artículos. La falta de crédito también parece ser un factor limitante para estos cinco artículos.

Además, la baja calidad de la tierra y la falta de buenas semillas para los artículos perecederos, con excepción de las frutas, sugiriendo la necesidad de consejos técnicos en el manejo de tierras y un mejor control de la calidad de las semillas. Los problemas de disponibilidad de buenas semillas fueron indicados con más frecuencia para la papa y las hortalizas. Solamente con referencia a la yuca se citó la pequeña extensión de la finca como el mayor obstáculo en la producción. La falta de maquinaria no fue un impedimento significativo inclusive para los artículos mecanizables como la papa y las hortalizas, debido a la pequeña extensión de estas explotaciones.

	Frutas (17)*	Plátano (20)*	Papa (14)*	Hortaliza (26)*	Yuca (13)*
	(Porcentaje de Menciones)				
Falta de Conocimiento Técnico	16.0	16.0	13.5	15.0	18.0
Insectos	13.0	10.0	9.0	10.0	1.5
Enfermedades	9.0	14.5	12.5	10.0	7.5
Falta de Crédito	7.5	12.0	7.0	9.0	7.5
Falta de Buenas Semillas	7.5	4.5	13.5	14.0	10.5
Pequeña Extensión de la Finca	7.5	6.0	5.5	3.0	10.5
Alto costo de los Insumos	6.5	4.5	7.0	5.0	3.0
Falta de Riego	6.5	4.5	4.0	6.0	6.0
Falta de Maquinaria	5.5	0.0	5.5	4.0	6.0
Tierras Pobres	4.0	13.0	8.0	11.0	10.5
Falta de Repuestos	3	0.0	1	0.5	1.5
Otros	7.5	9.0	5.5	4.5	10.0
Baja Calidad de Insumos	6.5	6.0	8.0	8.0	7.5

Figura 8: Problemas de Producción de los Artículos Perecederos (Frutas, Plátano, Hortalizas y Yuca) Producidos por Campesinos Colombianos

* Número de cuestionarios que incluyen los artículos respectivos.

NO PERECEDEROS ANUALES : MAIZ, ALGODON Y ARROZ

Problemas de Mercadeo

Las dificultades de transporte unidas a la falta de almacenamiento, reflejan en general lo inadecuado de las facilidades de mercadeo para estos tres productos (Figura 9). Los precios inestables y la falta de información de precios son indicadores de las dificultades de mercadeo que encuentran los campesinos y sugieren la necesidad de un servicio de información de precios. Aunque estos problemas fueron de menor importancia para el algodón, debido a que el I.F.A. y las cooperativas son entidades activas en este campo, los productores de algodón habían encontrado dificultades provenientes de la desorganización en centros de acopio. Por ejemplo, demora en los pagos y falta de suficientes facilidades de acopio.

La capacidad de almacenamiento era el mayor problema de mercadeo para artículos no perecederos anuales, especialmente el algodón traído como consecuencia una inundación de mercados durante la cosecha y una inestabilidad de precios.

Fuentes de Precios

Solamente para el algodón se indicó como fuente significativa de precios las publicaciones de diferentes Asociaciones. El 67 por ciento de la información de precios provenía este tipo de publicaciones. Los productores de otros artículos no perecederos anuales confían en fuentes personales de información de mercados.

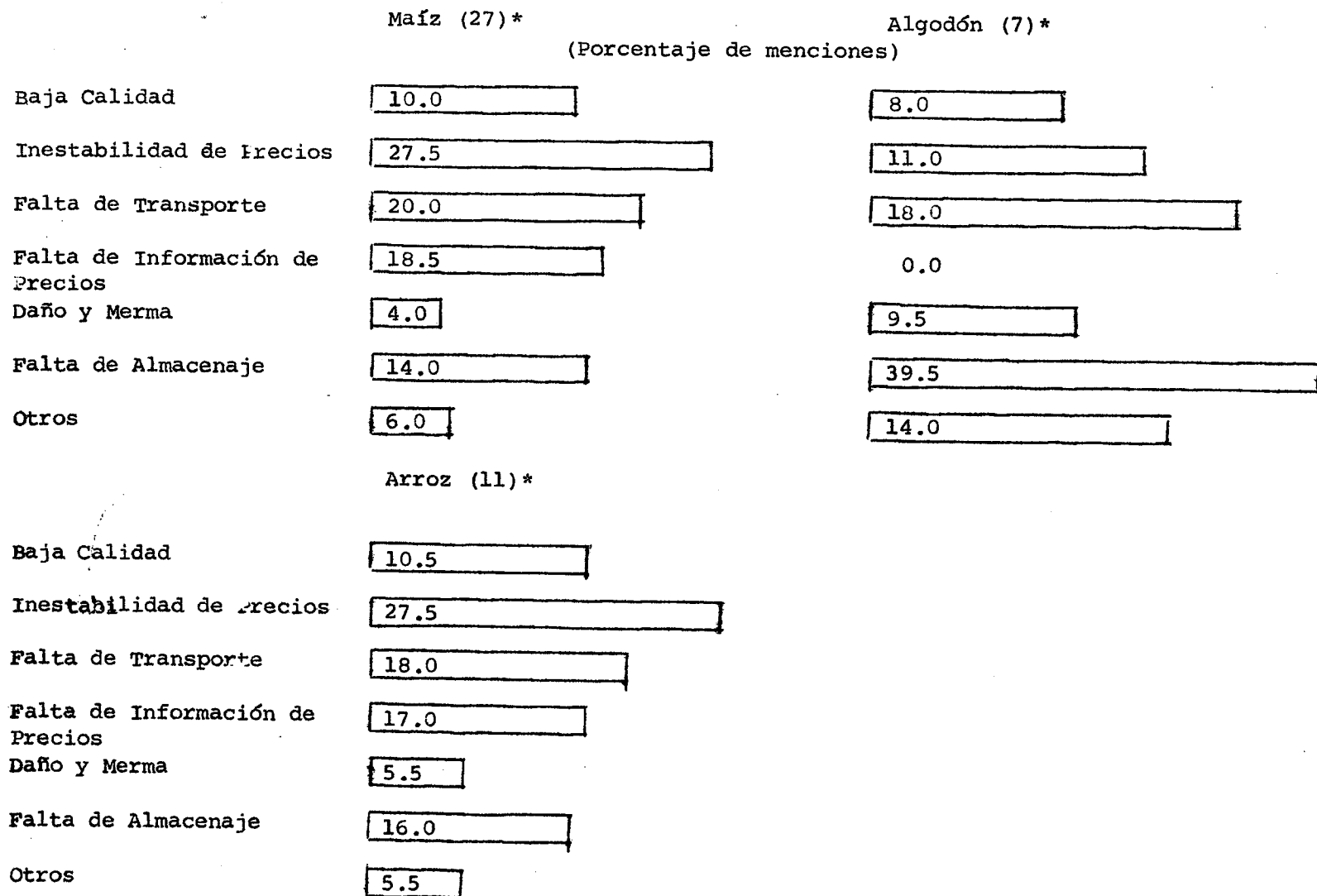


Figura 9: Problemas de Mercadeo de los Artículos Anuales no Pereceros (Maíz, Algodón y Arróz) Producidos por Campesinos Colombianos

* Número de Cuestionarios que incluyen los artículos respectivos

Problemas de Producción

Aunque la falta de conocimiento técnico fue un problema significativo en la producción de estos artículos, la falta de buenas semillas, la pequeña extensión de las fincas y la falta de maquinaria, tuvieron diferentes grados de importancia (Figura 10). Por ejemplo, el arroz tenía problemas orientados a la extensión, además de que los insumos empleados en su cultivo eran muy costosos y había pocas facilidades de crédito para éstos. Sin embargo, la producción del maíz era limitada más por la pequeña extensión de las fincas y la falta de mecanización, que por los problemas orientados a la extensión. La baja calidad de las tierras prevaleció más en el maíz que en los otros productos. Esto refleja no solamente las malas prácticas de manejo usadas por los campesinos, sino también la dificultad en obtener insumos para el mejoramiento de los suelos. El algodón era más afectado por insectos, alto costo de insumos e inadecuadas facilidades de riego. La falta de crédito no era un problema significativo para estos artículos debido a las prácticas tradicionales de trabajo manual. Estos tres artículos ilustran la variedad de los problemas encontrados en la producción agrícola colombiana.

NO PERECEDEROS PEREMNES : CAFE, CAÑA DE AZUCAR

Problemas de Mercadeo

Aunque el transporte fue el mayor problema de mercadeo para estos artículos, la baja calidad del café fue una barrera seria de mercadeo. (Figura 11). Solamente la caña de azúcar sufrió grandemente por inestabilidad de precios, indicando que el pequeño productor vende en los

	Maíz (39)*	Algodón (8)*	Arroz (11)*
(Porcentaje de Menciones)			
Falta de Conocimiento Técnico	13.5	10.0	12.0
Problemas de Insectos	8.5	15.0	10.0
Enfermedades	3.5	5.0	10.5
Falta de Crédito	5.5	5.0	7.0
Falta de Buenas Semillas	10.5	0.0	14.0
Pequeña Extensión de la Finca	8.5	0.0	2.5
Baja Calidad de Insumos	7.5	5.0	7.0
Alto Costo de Insumos	6.0	15.0	12.0
Falta de Riego	8.5	15.0	5.5
Falta de Maquinaria	8.5	10.0	5.5
Tierras Pobres	10.0	5.0	5.5
Falta de Repuestos	3.0	5.0	5.5
Otros	6.5	10.0	2.5

Figura 10: Problemas de Producción de Artículos Anuales no Perecederos, (Maíz, Arroz y Algodón) Producidos por Campesinos Colombianos

* Número de cuestionarios que incluyen los artículos respectivos

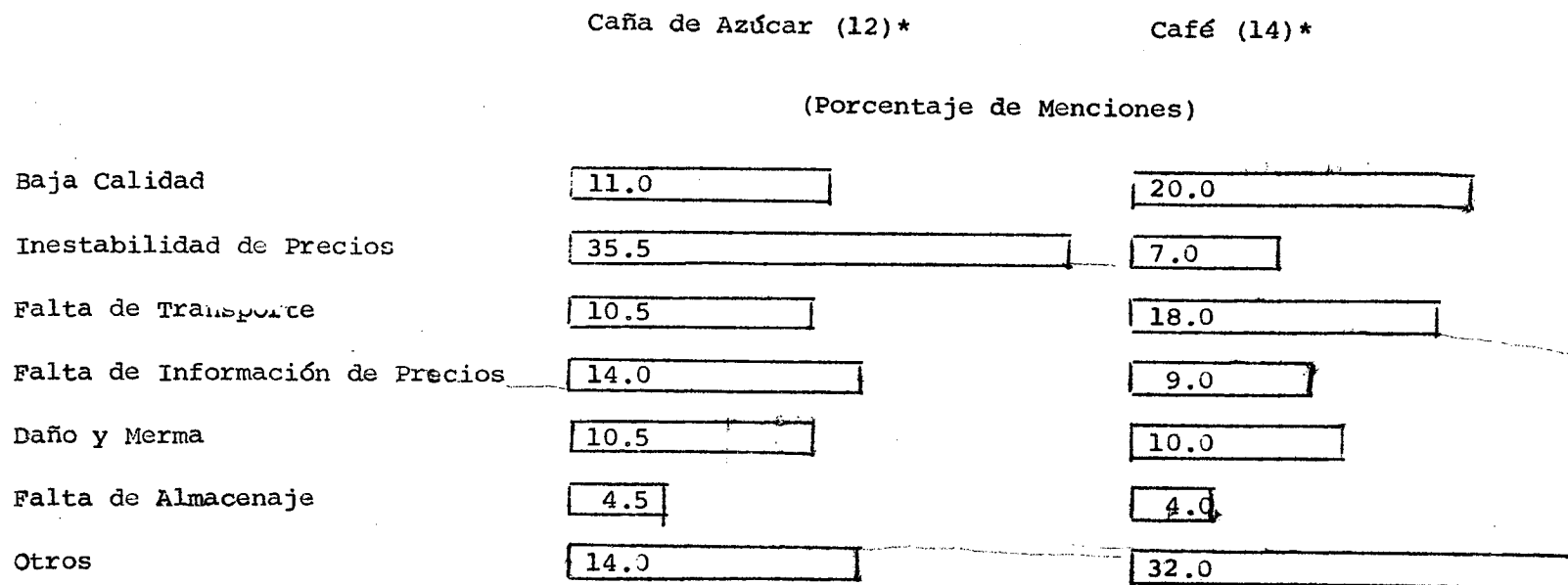


Figura 11: Problemas de Mercadeo de Artículos Perennes no Perecederos, (Café y Caña de Azúcar) Producidos por Campesinos Colombianos

* Número de cuestionarios que incluyen los respectivos artículos

mercados locales y que hay inundación de mercados durante la cosecha. Los problemas de mercadeo para los pequeños productores de café fueron principalmente los intermediarios, compradores que explotan al campesino que no conocen los precios actuales y las medidas de calidad. La inestabilidad de precios y la falta de información sobre los mismos para los productores de café fueron de menor importancia probablemente porque la Federación de Cafeteros trabaja con el gobierno colombiano en la regulación de los precios y la exportación.

Fuentes de Precios

La Federación de Cafeteros está activamente envuelta en todas las fases de la producción y mercadeo del café. Así pues la principal fuente de información de precios para productores de café fue la publicación de la Federación. Sin embargo, las comunicaciones interpersonales con otros productores y compradores locales fueron también factores significativos en proveer información de precios para el café. Para la caña de azúcar existe una situación opuesta ya que el 80 por ciento de la información de precios para productores de caña proviene de fuentes de precios informales e interpersonales.

Problemas de Producción

La falta de conocimiento técnico fue el problema principal de la producción para artículos de esta categoría, sugiriendo que es urgente la atención de extensión (Figura 12). Para estos artículos, el crédito también hacía falta, inclusive para los productores de café. Apparently pocas instituciones de crédito están dispuestas a invertir en la producción de café ya que para este artículo persisten los excesos de producción y los pequeños productores. La baja calidad de la

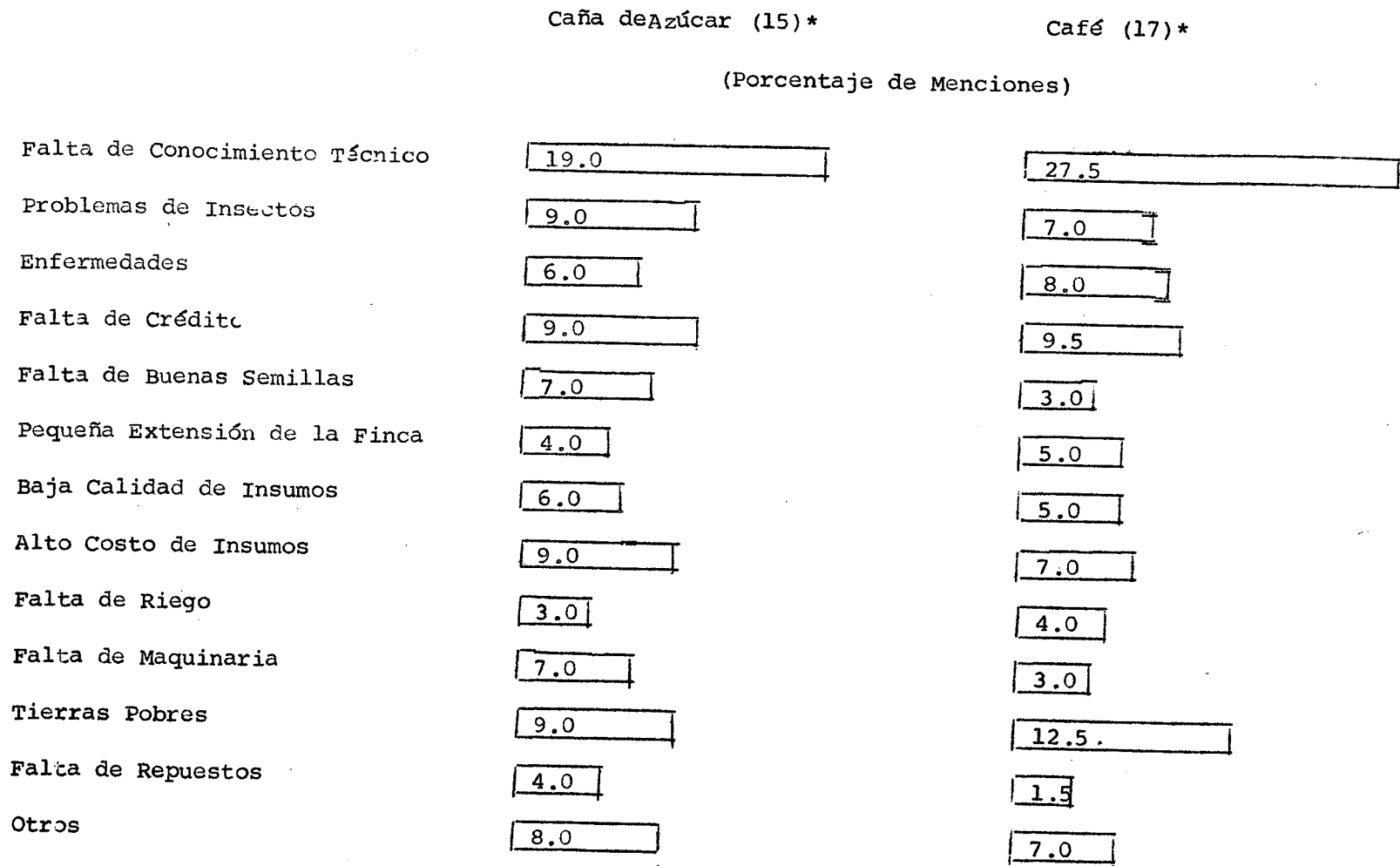


Figura 12: Problemas de Producción de Artículos Perennes no Perecederos (Café y Caña de Azúcar) Producidos por Campesinos Colombianos

* Número de cuestionarios que incluyen los artículos respectivos

tierra, junto con el alto costo de los insumos (fertilizantes) y la indisponibilidad de crédito, son serios obstáculos para aumentar la producción económica de los campesinos. El alto costo de los insumos y la falta de crédito reflejan problemas con el sector privado, que ofrece los insumos y con las instituciones financieras, quienes tienden a ofrecer sus servicios solamente al productor grande.

EMPRESAS GANADERAS, GANADO DE CARNE, GANADO LECHERO
AVICULTURA Y PORCINOS.

Problemas de Mercadeo

El transporte, un obstáculo para todos los campesinos, fue citado una vez más como el mayor problema de mercadeo para todas las empresas ganaderas, la inestabilidad de precios y la falta de información de precios sobre ganados, aves y porcinos también fueron barreras económicas (Figura 13). Las empresas lecheras estaban plagadas por problemas de transporte, almacenamiento y daño indicando que los productos lácteos, así como los de la industria avícola necesitan una distribución más rápida a los centros de consumo, que la que necesitan los productos de porcinos y ganado de carne. La baja calidad del ganado de carne y de los porcinos se refleja en la calidad inferior de las razas, en las malas prácticas de manejo y en la falta de utilización de concentrados por parte de los campesinos.

La falta de transporte fue el principal problema en el mercadeo de ganado de carne. Esto contrasta con la información de las encuestas en que la mayoría del ganado era vendido dentro de un radio de 25 kilómetros de las fincas. Por esto, parece que la falta de transporte

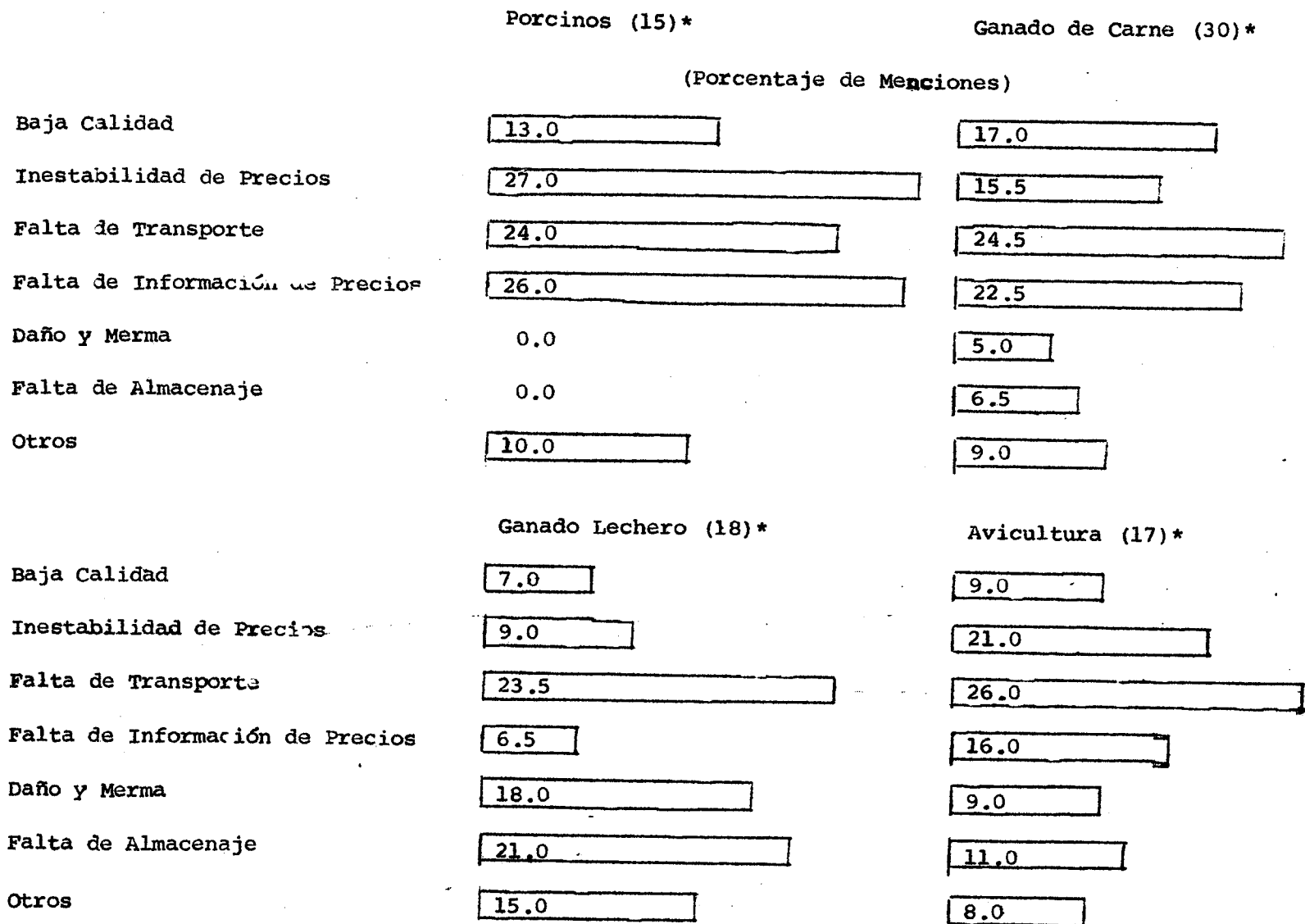


Figura 13: Problemas de Mercadeo de la Ganadería (Ganado de Carne, Ganado Lechero, Avicultura y Porcinos) Producidos por Campesinos Colombianos

* Número de cuestionarios que incluyen los respectivos artículos

per se no era el problema, sino mas bien la intempestividad de los transportadores, las pequeñas cantidades vendidas por cada campesino (usualmente solo una fracción de una camionada), y los deseos de los productores de vender a mayores distancias que 25 kilómetros aunque no puedan.

Todas las empresas ganaderas sufren la falta de normalización de precios y de calidad, y además estan expuestas a las tácticas costosas de los intermediarios.

Fuentes de Precios

Los ganaderos reciben del 65 al 85 por ciento de su información de precios de fuentes informales de "palabra de boca". La radio, las publicaciones de asociaciones y los periódicos contribuyen con alguna información de precios pero en tan pequeña escala que esto sugiere que los servicios organizados de información de precios cuando existen, no llegan a los pequeños campesinos en una cantidad significativa.

A pesar de que las mayores fuentes informativas de precios para el ganado de leche con otros productores y transportadores los cuales son informales y desorganizados la falta de información de precios fue citada como el menor de los problemas de mercadeo de los productores de leche. Esto podría ser explicado en parte por la demanda fuerte de productos lácteos, que tiende a mantener los precios altos y por la sorpresiva utilización de las publicaciones de asociaciones (17 por ciento) como fuentes de información de precios para el ganado de leche.

Para las aves y los porcinos los campesinos reciben poca información de precios de fuentes formales, sugiriendo una vez más la necesidad de un servicio informativo de precios al nivel del campesino. La depen-

dencia de fuentes informales de información de precios solamente permite más libertad al intermediario para explotar al campesino.

Problemas de Producción

La falta de conocimiento técnico y los problemas de enfermedades fueron los mayores problemas de producción para todas las empresas ganaderas indicando la ausencia de especialización para la producción comercial y la presencia de prácticas inferiores de manejo (Figura 14). La alta incidencia de parásitos intestinales en los porcinos y la enfermedad de "New Castle" en las aves, indican la necesidad de extender información técnica a todos los campesinos pequeños. Si los campesinos tuvieran el conocimiento para combatir enfermedades e insectos, es probable que los costos de los productos químicos ó la no disponibilidad de crédito retardaría el uso amplio de métodos, preventivos para estos problemas de producción.

El alto costo de los insumos fue un problema general para las empresas ganaderas debido a que las medicinas y los alimentos son escasos. La falta de crédito era obstáculo principal para el progreso del campesino debido a que las empresas ganaderas requieren una gran cantidad de capital invertido a un plazo relativamente largo. La frecuencia del problema de las fincas pequeñas dedicadas al ganado de carne y a la lechería, acentuó más el amplio grado de capitalización requerido por estas empresas. Otros problemas de producción se refieren a la falta de educación básica, métodos tradicionales de producción, baja asistencia técnica y ayuda agrícola.

	Porcinos (24)*	Ganado de Carne (39)*	Ganado Lechero (10)*	Avicultura (25)*
	(Porcentaje de Menciones)			
Falta de Conocimiento Técnico	22.0	17.0	15.0	18.0
Problemas de Insectos	6.0	8.5	6.5	7.5
Enfermedades	20.0	15.0	15.0	20.5
Falta de Crédito	15.0	14.0	13.0	15.0
Falta de Buenas Semillas	1.0	1.5	0.0	2.0
Pequeña Extensión de la Finca	3.5	9.0	11.0	4.5
Baja Calidad de Insumos	11.0	7.5	6.5	9.5
Alto Costo de Insumos	11.0	9.5	9.0	10.5
Falta de Riego	0.0	3.0	4.5	1.0
Falta de Maquinaria	2.5	2.0	6.5	3.0
Tierras Pobres	1.5	4.5	2.0	0.0
Falta de Repuestos	1.5	1.0	2.0	1.0
Otras	5.0	7.5	9.0	7.5

Figura 14: Problemas de Producción de la Ganadería (Ganado de Carne, Ganado Lechero, Avicultura y Porcinos) Producidos por Campesinos Colombianos

* Número de cuestionarios que incluyen los respectivos artículos

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta encuesta ha sido un estudio preliminar de los problemas generales de producción y mercadeo del campesino, con el fin de facilitar investigaciones adicionales y más extensivas.

Este informe es un resumen de las observaciones presentadas en los cuestionarios sobre algunos problemas de producción y mercadeo de productos agrícolas. Los autores no siempre se encuentran de acuerdo con los resultados, pero los presentan como un estimulante para la investigación en el campo de la economía agrícola.

El estudio indica la magnitud de la inestabilidad de precios, la falta de información de precios y los medios actualmente usados para -diseminar la información de precios. La combinación de la inestabilidad de precios y de la falta de información de precios, representa a -proximadamente el 38 por ciento de los problemas de mercadeo considerados. Las principales fuentes de información de precios fueron las comunicaciones interpersonales 70 por ciento incluyendo productores, -transportadores, intermediarios y otras fuentes de información. El -problema de los precios no solo se atribuye a las fuentes de precios, inadecuadas y poco confiables, sino también a problemas de transporte, baja calidad de los productos y pocas facilidades de almacenamiento. Sin embargo, la disponibilidad de un servicio de información de precios extensivo y confiable para los campesinos, contribuiría a la estabilización del ambiente de los mercados. En cumplimiento del primer objetivo de este estudio la información obtenida sugiere la validez -de la hipótesis de que existe verdadera necesidad de un servicio nacional de información a nivel del productor sobre precios de mercado para

productos agrícolas en Colombia.

La situación actual de precios inestables e insuficiencia de información de precios produce un ambiente económico que permite la explotación de los campesinos pobres. Los beneficios de un servicio de información de precios para los campesinos colombianos son básicamente cuatro:

1. La estabilización de precios por medio de información a los productores qué, cuándo, y dónde mercadear.
2. El establecimiento por parte de productores y compradores de distribuciones de precios por calidad de artículos, de las cuales - se puedan beneficiar.
3. El control de la ineficiencia de los mercados y de la explotación de precios corriente y confiable.
4. La información a los campesinos sobre cómo opera el sistema de mercadeo y que beneficios puede ofrecer; por ejemplo: cuando y qué sembrar para obtener mayores ingresos.

En cumplimiento de los objetivos dos y tres del estudio se ha observado que los problemas de producción y mercadeo discutidos en este trabajo no son problemas independientes sino que son parte de problemas complejos del campesino. Por ejemplo, el alto costo de insumos en la producción podría indicar la falta de transporte o la falta de disponibilidad de crédito, factores casuales y relacionados. Los problemas de mercadeo similarmente reflejan múltiples problemas, por ejemplo: la falta de almacenamiento afecta y es afectada por la falta de transporte y el daño y merma, así como por otros obstáculos de mercadeo. La encuesta también

provee un conocimiento de áreas generales de algunos problemas principales del campesino (Figuras 2, 5 y 6) y debería ser útil para determinar cuales de esos problemas se deberían estudiar más a fondo.

A continuación sugerimos unos problemas en los que la investigación adicional es necesaria. Las áreas citadas no son completas pero ilustran los tipos de preguntas que deberían ser contestadas si se piensa mejorar la situación agrícola de los pequeños campesinos.

1. Falta de buena semilla.

Los métodos tradicionales de adquisición y abastecimiento de semillas son un impedimento a la producción? Qué tipo y variedad de semillas mejoradas son adaptables y disponibles para el campesino? A qué precio y en dónde se consiguen las semillas mejoradas?

2. Falta de asistencia técnica.

Hay asistencia técnica disponible y organizada para llenar las necesidades del campesino? Quienes están proveyendo las diferentes clases de asistencia? En que forma y con qué frecuencia es disponible la información y la asistencia técnica?.

3. Falta de transporte y almacenamiento.

Existen facilidades de transporte y almacenamiento y son disponibles para el campesino? Que clase de facilidades son accesibles para el campesino en términos de costo, tiempo, localización y cantidad de productos?

4. Costo de los insumos.

Existen cantidades adecuadas de insumos de buena calidad, disponibles a precios razonables?

5. Crédito.

Existen créditos ampliamente disponibles a intereses razonables?
Existen problemas de crédito debido a la falta de títulos de tierra, garantías y comunicación entre campesinos y agentes?

6. Información de precios.

Se está recogiendo, analizando y distribuyendo a los productores, información confiable sobre precios de productos? Se está educando tanto a los productores como al personal técnico en la obtención y uso de la información de precios?

7. Inestabilidad de precios.

Cómo es afectada la inestabilidad de precios por la falta de información, regulación y estandarización de precios, y por los mercados y la inestabilidad periódica de producción? Se están aprovechando los intermediarios de los productores que no son capaces de negociar por su situación económica? Se está estimulando excesivamente la producción sin considerar a la situación del mercado y el almacenamiento?

En resumen, parece que la producción y distribución de productos agrícolas es un problema complejo aún para los productores campesinos no comercializados. Muy poco se conoce actualmente acerca de los factores independientes que prevalecen sobre las condiciones de producción.

y mercadeo dentro de la agricultura campesina. Recomendamos que las investigaciones adicionales que se vayan a realizar se dirijan no solamente a las áreas de los problemas identificados en este estudio sino también a cómo cada área de problema influye sobre otras áreas de problemas.