

BIBLIOTECA AGROPECUARIA
DE COLOMBIA



Corpoica

Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria

**PRESENTACION DE ESTUDIOS DE CASO SOBRE LA UTILIZACION
DE TECNOLOGIAS EN PROYECTOS PARA MUJERES**

25447

Ibagué, Enero de 1995

25447

6083 2

BIBLIOTECA AGROPECUARIA
DE COLOMBIA

08 NOV. 2012

CORPORACION COLOMBIANA DE INVESTIGACION
AGROPECUARIA "CORPOICA"- REGIONAL 6

PRESENTACION DE ESTUDIOS DE CASO SOBRE LA UTILIZACION
DE TECNOLOGIAS EN PROYECTOS PARA MUJERES

OFICINA DE SISTEMAS DE PRODUCCION

Ibagué, Enero de 1995

PRESENTACION DE ESTUDIOS DE CASO SOBRE LA UTILIZACION DE TECNOLOGIAS EN PROYECTOS PARA MUJERES

El siguiente documento es uno de los resultados del Trabajo de grupos del Taller sobre
Diseminación de Tecnologías Alimentarias para Mujeres, organizado por UNIFEM y el
CTIM y llevado a cabo en Chorlaví, Ecuador en enero de 1991.

Los estudios de caso seleccionados de experiencias desarrolladas en diversos países de
América Latina, pusieron a los participantes los temas más importantes para el debate y
análisis y la selección de las prioridades para lograr que un mayor número de mujeres
tengan acceso a las tecnologías.

En el documento se recoge la presentación sintética del caso y los puntos de reflexión
sobre los cuales los grupos de trabajo presentaron sus resultados.

ESTUDIO DE CASO No. 1

ESTIMULANDO RELACIONES ENTRE APOYO TECNICO DISPONIBLE Y MUJERES PRODUCTORAS

La experiencia de las productoras lácteas

El enfoque del proyecto estuvo dirigido a potencializar y hacer más efectivo el papel que tradicionalmente ha tenido la mujer en la producción ganadera.

Logros

Se ofreció capacitación técnica y organizativa dirigida a comunidades y mujeres productoras lácteas adaptándose a las características específicas de las productoras lácteas como por ejemplo:

- . bajo grado de alfabetización;
- . poca experiencia en autogestión;
- . falta de relaciones de trabajo con técnicos;
- . oficiales del gobierno;
- . dirigentes de la comunidad;
- . falta de conocimiento y acceso a productores de tecnologías;
- . insumos agropecuarios; y
- . fuentes de crédito.

Críticas

Aún así pocas de las mujeres involucradas surgieron como promotoras locales para garantizar la transferencia de tecnología.

El enfoque social y organizativo más que técnico por parte de los expertos contribuyó a la introducción lenta de mejoras tecnológicas en ámbito reducidos.

Falta de articulación con los mecanismos de apoyo gubernamental.

Punto de reflexión

- De su experiencia, qué sugerencias tiene para estimular y hacer factible la atención a mujeres de proyectos tecnológicos? (contando con restricciones previas comunmente encontradas en la situación de la mujer, como falta de relaciones con mecanismos de apoyo gubernamental, información sobre oportunidades de entrenamiento y falta de relaciones con técnicos).

ESTUDIO DE CASO No. 1

ESTIMULANDO RELACIONES ENTRE APOYO TECNICO DISPONIBLE Y MUJERES PRODUCTORAS

La experiencia de las productoras lácteas

El enfoque del proyecto estuvo dirigido a potencializar y hacer más efectivo el papel que tradicionalmente ha tenido la mujer en la producción ganadera.

Logros

Se ofreció capacitación técnica y organizativa dirigida a comunidades y mujeres productoras lácteas adaptándose a las características específicas de las productoras lácteas como por ejemplo:

- . bajo grado de alfabetización;
- . poca experiencia en autogestión;
- . falta de relaciones de trabajo con técnicos;
- . oficiales del gobierno;
- . dirigentes de la comunidad;
- . falta de conocimiento y acceso a productores de tecnologías;
- . insumos agropecuarios; y
- . fuentes de crédito.

Críticas

Aún así pocas de las mujeres involucradas surgieron como promotoras locales para garantizar la transferencia de tecnología.

El enfoque social y organizativo más que técnico por parte de los expertos contribuyó a la introducción lenta de mejoras tecnológicas en ámbito reducidos.

Falta de articulación con los mecanismos de apoyo gubernamental.

Punto de reflexión

- De su experiencia, qué sugerencias tiene para estimular y hacer factible la atención a mujeres de proyectos tecnológicos? (contando con restricciones previas comunmente encontradas en la situación de la mujer, como falta de relaciones con mecanismos de apoyo gubernamental, información sobre oportunidades de entrenamiento y falta de relaciones con técnicos).

ESTUDIO DE CASO I

RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRUPOS

A) ENFOQUE INTEGRAL Y ESPECIFICO DE GENERO

- A1 Las tecnologías en general no son neutras. Hace falta pensar la perspectiva de género y dar una capacitación específica.
- A2 El punto en el cual fallan muchos proyectos no es solo el de la tecnología sino el del mercadeo, la gestión y administración.
- A3 EL trabajo con la mujer desde una perspectiva más integral incluye a la familia/comunidad como el "grupo beneficiario.

B) DE LA BASE HACIA ARRIBA

Los procesos deben surgir de la base hacia arriba, a partir de las necesidades del grupo y no del agente externo.

C) PERFIL DE LOS PROMOTORES (FACTOR CULTURAL)

Es importante el perfil de los promotores: no deben ser extraños al medio.

Los promotores externos pueden generar procesos de capacitación.

De los puntos anteriormente mencionados, se derivan cuatro elementos adicionales:

D) BASE DIAGNOSTICA REAL

- D1 Muchas veces los proyectos no responden a las necesidades de la gente. Existe la necesidad de realizar un diagnóstico participativo.
- D2 Es importante el diagnóstico de la situación de las mujeres como punto de partida; identificando sus necesidades concretas y sus "tiempos disponibles" para invertirlo en nuevas actividades.

E) CONCIENTIZACION COMO BASE DEL ESFUERZO MULTI-PLICADOR

- E1 Desarrollar un trabajo de sensibilización sobre el trabajo específico con mujeres.
- E2 Trabajar en autoestima, valorización, ganancia de identidad (tomar en cuenta los elementos de la vida cotidiana de las mujeres).

- E3 Concientización y efecto multiplicador en la comunidad.
- E4 Incidir en su formación (educación, gestión)
- E5 Capacitar en género a la mujer, a las ONG's y al equipo técnico.

F) CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA ACOMPAÑADA CON SEGUIMIENTO

- F1 Se pueden generar cambios de tecnología después de un proceso prolongado
- F2 El seguimiento/asistencia técnica en el proceso del proyecto.

G) TECNOLOGIA ADAPTADA A LA REALIDAD CULTURAL

Los aspectos culturales son muy importantes en la capacitación y en la transferencia de tecnologías.

- Lo importante es el control del proceso por parte de las mujeres, la capacidad de negociación más que el ser absorbidas. Cómo pueden ser ellas las dueñas? Cómo puede haber mayor participación?
- Buscar tecnologías que liberen la carga de trabajo, y elevar la productividad.

OBSERVACIONES DE LOS PARTICIPANTES:

- No hubo acuerdo en el grupo si debía trabajarse directamente con la mujer o con la familia.
 - Hubo opiniones divergentes acerca del perfil de los promotores: Deben ser estos de la región o es preferible que sean de afuera? Se concluyó que esto depende de las situaciones específicas del proyecto.
 - Se hizo énfasis en conocer la disponibilidad de tiempo real de la mujer.
 - Se planteó la necesidad de identificar y transferir tecnologías que liberen la carga de trabajo de la mujer.
-

TECNOLOGIA AGRPECUARIA

ESTUDIO DE CASO No. 2

COMERCIALIZACION DE TECNOLOGIAS APROPIADAS

Con el apoyo tecnológico y la capacitación necesaria un grupo de mujeres en México estableció una industria de producción de bombas manuales de agua. Se pensó servir con este producto a áreas rurales con necesidad de tecnología apropiada accesible, resolviendo un problema primario: la falta de agua.

Punto de reflexión

- Sugiera a partir de su experiencia, elementos fundamentales para una estrategia de mercado (canales de comercialización en áreas rurales) con la cual sea posible expandir la demanda efectiva para tecnologías producidas localmente ya sea por pequeños o medianos productores.

- Adecuar políticas de gobierno para favorecer pequeños productores especialmente mujeres.
- Dar servicios post-venta (mantenimiento, manejo, garantía).
- Apoyo institucional para dar información sobre tecnología (incluyendo medios de comunicación, caja agraria, bancos, ONG's, instituciones estatales, federaciones de agricultores, etc.).
- Red regional de intercambio de productos (trueque) - mercados naturales.
- Red de información para informar al productor sobre canales comerciales (precio, quién, cómo, dónde, calidad).

OBSERVACIONES DE LOS PARTICIPANTES:

- Es necesario hacer un inventario del mercado a fin de conocer las tecnologías disponibles y las ventajas que ofrecen.
- Existe la necesidad de priorizar las actividades. Los proyectos tienden a mirar la tecnología que está cerca de ellos olvidando la necesidad de hacer un análisis exhaustivo de otras tecnologías disponibles tanto dentro del país como fuera de este.

ESTUDIO DE CASO II

RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRUPOS

- A) Realizar un inventario y sistematización de las entidades que están produciendo y vendiendo tecnologías de las técnicas que se utilizan y de los resultados logrados.
- B) Realizar un análisis de las tecnologías disponibles, identificando sus ventajas comparativas en relación con la solución de un problema específico.
- Realizar un análisis de factibilidad para el uso de la tecnología. Es rentable? Bajo qué condiciones?
 - Ventajas comparativas (vs. otros productos).
- C) Diseñar estrategias de comercialización para cada una de las tecnologías.
- Estrategias de comercialización (Potenciales compradores: quién va a comprar?; Perfil de los vendedores: quién va a vender?).
 - Analizar sistemas y estructuras existentes en el mercado (incluyendo sistemas de comisiones).
 - Análisis del producto (calidad, presentación, duración, servicio/mantenimiento, etc.).
 - Campañas de promoción utilizando infraestructura y redes formales e informales.
 - Ventajas competitivas (tecnologías disponibles vs. calidad/precios).
 - Promover la tecnología a usuarios potenciales a través de asistencia técnica directa y ferias demostrativas.
 - Identificar necesidades de información de clientes y usuarios. (cliente = aquel que compra directamente del fabricante. Usuario = consumidor final).
 - Diseñar estrategias de comercialización en forma masiva utilizando los medios de comunicación y la infraestructura de comercialización existentes). -
- D) Diseñar estrategias de apoyo para el uso y mantenimiento de las tecnologías apropiadas.
- Acceso a crédito/recursos financieros.

ESTUDIO DE CASO No. 3

**APRENDER Y REFORZAR COMO LA PROPIA GENTE
ENFRENTA LAS SITUACIONES. (I)**

Distribución y empaque descentralizado de los alimentos

A partir de que la iniciativa de las "ferias populares" tuvo gran acogida surgieron otras iniciativas de industrias caseras de empacamiento y plantas procesadoras de yuca con diferentes rendimientos económicos.

Puntos de reflexión

- Qué acciones estratégicas pueden lograr que la mujer se involucre en actividades lo más rentables y de mejor control en las organización productiva en general?

ESTUDIO DE CASO III

RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRUPOS

1) CONTEXTO

Diagnosticar y analizar experiencias donde las mujeres, por iniciativa propia han asumido control de actividades productivas determinando las condiciones que lo hicieron posible y evaluar su resultado.

Revalorizar el rol productivo y reproductivo de la mujer, tomándolo como base para difundirlo.

Acceso al conocimiento:

- sujeto que participa
- Producto - tecnología
- Mercado

Cambio de valores y patrones culturales.

- 2) Garantizar un mayor acceso a la toma de decisiones (en las políticas y programas).

ORGANIZACION

Desarrollar y fortalecer la capacidad de liderazgo y las organizaciones de mujeres a través de programas de formación:

- concientización
- organización y liderazgo
- organización productiva

- 3) Evitar la intermediación (del productor al consumidor) en la cadena de la comercialización.

CAPACITACION

Desarrollar acciones de capacitación en relación a:

- aspectos legales
- formas asociativas
- en gestión gerencial
- contable, administrativo, comercial
- formación de promotoras en venta (comercio)
- Créditos y finanzas

- 4) Promover la movilización de la mujer, con miras a lograr una mayor igualdad.
- 5) Buscar una mayor autonomía en el manejo del dinero. Con respecto a las ONG's, los fondos recepcionados, deben ser administrados por las beneficiarias del proyecto.
- 6) Las mujeres deben participar en todas las etapas del proyecto, desde su inicio.

OBSERVACIONES DE LOS PARTICIPANTES:

- Se indicó que lo ideal sería crear una cadena de comercialización lo más directa y efectiva posible, sin eliminar a los intermediarios. Si se corta la cadena de detallistas, que en muchas ocasiones está conformada por mujeres, se podría hablar de eficiencia?

 - Un participante señaló que es precisamente en la comercialización de productos agrícolas en la que los intermediarios tienden a jugar un rol especulativo, beneficiándose en mayor medida que el productor por las diferencias de precio de los productos agrícolas en áreas urbanas y rurales.

 - Hubo también un señalamiento en relación a la necesidad de conocer en detalle el rol de la mujer en el proceso productivo con miras a su expansión (no comenzar desde cero). Esto creó una reacción entre algunos participantes que señalaron que debe existir también un "reciclaje" de los roles de la mujer (rol productivo vs. reproductivo y su involucramiento en nuevas actividades económicas, especialmente de alta rentabilidad).
-

ESTUDIO DE CASO No. 4

DIVERSIFICACION EN EL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS (I)

Diseminación de paquetes tecnológicos

Una ONG internacional estableció "Centros de demostración" para el procesamiento de alimentos en áreas rurales de Perú; ONGs locales vinculadas con estos centros se capacitaron en la diversificación de actividades de procesamiento de los alimentos disponibles y desarrollaron paquetes técnicos y económicamente factibles de acuerdo a las características de la región (costa, sierra y amazonía).

Las tecnologías se relacionaron con técnicas y materiales utilizados en las comunidades, las mejoras están orientadas a maximizar el tiempo y los insumos y el principal énfasis está puesto en la organización de la producción.

La inversión de capital oscila entre 300 y 4000 dólares. Las mujeres tienen difícil acceso al capital que requieren.

La inflación dificulta las estrategias de comercialización de los pequeños negocios o centros de servicios.

Las ONG's y los tecnológicos solicitaron capacitación para identificar formas óptimas de organización productiva para las mujeres.

Puntos de reflexión

- Cuáles son las acciones o tareas estratégicas que se podrían probar para que los nuevos paquetes de procesamiento de alimentos sean difundidos y apropiados por nuevos usuarios?

ESTUDIO DE CASO IV

RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRUPOS

1) MUJER - COMUNIDAD - REGION

Realizar diagnósticos tomando en cuenta las características culturales donde se efectúa el desarrollo de los paquetes tecnológicos. Manejo de tradición y cultura teniendo en cuenta género, clase social y etnia.

2) CAPACITACION Y ORGANIZACION

- Adaptación de los paquetes para ser difundidos a través de los medios de comunicación como programas o artículos atractivos y de alto impacto.
- Intercambio de conocimientos y otras experiencias con mujeres.
- Visitas a los programas piloto de alimentos que trabajan con mujeres.
- Acciones coordinadas de ONG's y organismos de apoyo gubernamental para capacitar a promotores y líderes comunales; así como también mujeres en diversos aspectos como leyes, derechos de la mujer, etc.
- Demostración en parcelas. Identificación de formas organizativas existentes y alternativas.
- Uso de medios masivos de comunicación (videos, folletos, etc.).
- Utilizar formas naturales de organización existentes (comunidad, barrio, zona, etc.).
- Involucrar en estos proyectos a las actividades gubernamentales, vender las ideas a ellas para que tengan capacidad de acuerdo a sus responsabilidades.
- Realizar encuentros con líderes y organizaciones de mujeres para mejorar la calidad de productos.
- Incluir "paquetes" como parte de créditos de fomento.
- Definir estrategias de difusión.
- Realizar reuniones con otros sectores: mujeres, políticos, finanzas, usuarios, compradores.

OBSERVACIONES DE LOS PARTICIPANTES:

Se cuestionó la eficacia de líderes en el desarrollo de proyectos puesto que ocasiona una organización "patriarcal". Hubo diferentes tendencias al respecto:

- Se recomendó trabajar directamente con líderes para asegurar un efecto multiplicador; de ser posible trabajar con líderes de líderes. Estos líderes pueden además tener rol de retro-alimentadores y legitimizadores del proceso.
- Se observó que cuando se trabaja con líderes ya existentes estos en general son hombres, por lo tanto es necesario también capacitar a mujeres líderes.

Se sugirió que los programas se hagan con su respectivo seguimiento (idealmente continuo y con la participación de la comunidad) para detectar a tiempo los problemas que se pudieran presentar.

Se hizo énfasis en la necesidad de definir estrategias de información y difusión de tecnología.

Se observó que la difusión de paquetes tecnológicos no es puramente una cuestión técnica: "no es la transmisión de una destreza sino de una concepción de la vida".

ESTUDIO DE CASO IV

RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRUPOS

1) MUJER - COMUNIDAD - REGION

Realizar diagnósticos tomando en cuenta las características culturales donde se efectúa el desarrollo de los paquetes tecnológicos. Manejo de tradición y cultura teniendo en cuenta género, clase social y etnia.

2) CAPACITACION Y ORGANIZACION

- Adaptación de los paquetes para ser difundidos a través de los medios de comunicación como programas o artículos atractivos y de alto impacto.
- Intercambio de conocimientos y otras experiencias con mujeres.
- Visitas a los programas piloto de alimentos que trabajan con mujeres.
- Acciones coordinadas de ONG's y organismos de apoyo gubernamental para capacitar a promotores y líderes comunales; así como también mujeres en diversos aspectos como leyes, derechos de la mujer, etc.
- Demostración en parcelas. Identificación de formas organizativas existentes y alternativas.
- Uso de medios masivos de comunicación (videos, folletos, etc.).
- Utilizar formas naturales de organización existentes (comunidad, barrio, zona, etc.).
- Involucrar en estos proyectos a las actividades gubernamentales, vender las ideas a ellas para que tengan capacidad de acuerdo a sus responsabilidades.
- Realizar encuentros con líderes y organizaciones de mujeres para mejorar la calidad de productos.
- Incluir "paquetes" como parte de créditos de fomento.
- Definir estrategias de difusión.
- Realizar reuniones con otros sectores: mujeres, políticos, finanzas, usuarios, compradores.

OBSERVACIONES DE LOS PARTICIPANTES:

Se cuestionó la eficacia de líderes en el desarrollo de proyectos puesto que ocasiona una organización "patriarcal". Hubo diferentes tendencias al respecto:

- Se recomendó trabajar directamente con líderes para asegurar un efecto multiplicador; de ser posible trabajar con líderes de líderes. Estos líderes pueden además tener rol de retro-alimentadores y legitimizadores del proceso.
- Se observó que cuando se trabaja con líderes ya existentes estos en general son hombres, por lo tanto es necesario también capacitar a mujeres líderes.

Se sugirió que los programas se hagan con su respectivo seguimiento (idealmente continuo y con la participación de la comunidad) para detectar a tiempo los problemas que se pudieran presentar.

Se hizo énfasis en la necesidad de definir estrategias de información y difusión de tecnología.

Se observó que la difusión de paquetes tecnológicos no es puramente una cuestión técnica: "no es la transmisión de una destreza sino de una concepción de la vida".

ESTUDIO DE CASO No. 5

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIAS A LA MUJER

La experiencia de las productoras lácteas (II)

El enfoque del proyecto estuvo dirigido a potencializar y hacer más efectivo el papel que tradicionalmente ha tenido la mujer en la producción ganadera.

Logros

Las productoras caseras se organizaron, mejoraron su productividad y vendieron en el mercado sus productos lácteos.

Se realizaron mejoras tecnológicas y se canalizó su producción lechera a la empresa láctea nacional.

Se creó y estableció el uso óptimo de un fondo rotativo.

Se crearon centros de acopio manejado por mujeres.

Se construyeron establos para el ganado.

Críticas

Las ventajas de enfocarse metodológicamente a la mujer en este proyecto tuvo sus logros pero no se diseñó una estrategia para su diseminación y su promoción. El proyecto tal como fue evaluado por algunas otras organizaciones relacionadas con la producción láctea no fue convincente.

Punto de reflexión

- Basado en su experiencia, cuáles son las actividades necesarias que debe realizar un proyecto exitoso en la transferencia de tecnologías a la mujer, para que sea reconocido y adoptado por otros organismos o proyectos?

ESTUDIO DE CASO V

RESULTADO DEL TRABAJO DE GRUPOS

A	B	C	D	COMUNICACION
PODER POLITICO	PAQUETES ADECUADOS	EVALUACION APROPIADA Y SISTEMATIZACION	E	COORDINACION
			F	DEMOSTRACION

A) ASPECTOS POLITICOS

- A1 Presencia de las mujeres en los gremios, organizaciones, confederaciones, para plantear políticas de precios, créditos para tener mayor impacto y la toma de decisiones a favor de la mujer.
- A2 Incidir en las estructuras de poder local.
- A3 Lograr apoyo político a diferentes niveles.
- A4 Influir en la legitimación a todos los niveles (OG's - ONG's - comunidad).

B) PAQUETES ADECUADOS

Adaptar paquetes tecnológicos adecuados a las necesidades de los grupos de mujeres.

C) EVALUACION Y SISTEMATIZACION

- C1 Desarrollar evaluación del impacto económico y social con indicadores precisos.
- C2 Sistematizar las experiencias.
- C3 Promover la capacitación a las mujeres y facilitar para que ellas desarrollen sus propias evaluaciones.

De los puntos anteriormente indicados se derivan tres elementos adicionales:

D) COMUNICACION

Los medios de comunicación deben jugar un papel importante en la difusión de procesos y proyectos.

E) COORDINACION

Las ONG's deben coordinarse entre sí y con los OG's para difundir sus proyectos.

F) DEMOSTRACION

- F1 Extensión por medios demostrativos directos.
- F2 Demostración y servicios a los diferentes grupos y agentes gubernamentales.

El grupo recomendó que los gestores de proyectos deben evaluar el impacto que tendrá un determinado proyecto antes de que el mismo se lleve a cabo a fin de no desperdiciar esfuerzos y recursos.

OBSERVACIONES DE LOS PARTICIPANTES:

- Los sistemas de evaluación deben comprender la participación directa de los agentes o beneficiarios del proyecto. Además la evaluación de un proyecto debe ser continua no únicamente al final del proyecto.
 - Hubo una discusión sobre la necesidad de definir el concepto de rentabilidad de una tecnología, no simplemente como una inversión de empresa sino como una inversión en desarrollo. Esto implicaría incluir en el concepto de rentabilidad variables no numéricas pero que reflejen beneficios concretos que la tecnología genera.
-

ESTUDIO DE CASO No. 6

UTILIZACION DE RECURSOS TECNICOS NACIONALES

Una organización internacional sin fines de lucro colaboró con cooperativas locales de agricultores en Honduras en establecer unidades de procesamiento de nueces de marañón y comenzó a experimentar con el disecado solar para el procesamiento de la fruta marañón.

Estos productos tienen un amplio mercado de exportación en los Estados Unidos.

El procesamiento del fruto parece una actividad exclusivamente femenina, mientras que el procesamiento de la nuez es una actividad mixta.

La tecnología de disecado con energía local requirió de un largo período de experimentación y asistencia externa de esa organización internacional que fue responsable para la comercialización del producto y de una organización de voluntarios. Las oportunidades de comercialización animó a los productores a perseverar.

Cuando ocurrió el problema de almacenamiento y empaque, la Universidad agraria del país fue contactada por los especialistas internacionales quienes se dieron cuenta que los técnicos nacionales tenían respuestas para el problema, pero no tenían la menor idea de que el mismo existía.

- Qué podríamos hacer para que los países utilizaran sus propios recursos técnicos, humanos y financieros?

ESTUDIOS DE CASO VI

RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRUPOS

1) DELINERAR POLITICAS NACIONALES DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS

- Reformular políticas educativas y el concepto de desarrollo.
- Reformular el concepto mismo de Centro de Investigación incorporando la metodología participativa (de la población objeto).
- Crear redes y articular resultados de investigaciones (a través de la generación base de datos y circulares, información cruzada vs. necesidades).
- Crear un foro o "bolsa" donde se cruce la información sobre tecnologías apropiadas y necesidades específicas.
- Crear canales de comunicación e interacción entre Centros de Investigación a través de convenios entre universidades, ONG's y estatales con un enfoque multidisciplinario para que la tecnología actúe sobre la realidad.
- Estimular tanto la capacitación de los recursos humanos en el exterior sobre problemas y recursos naturales del país como su regreso, generando estímulos para ello.
- Delinear políticas nacionales de aprovechamiento de recursos.

2) MECANISMOS

- Establecimiento de centros de validación de tecnologías con participación de agricultores (eliminar el divorcio entre la academia y la realidad).
- Hacer inventario de recursos nacionales (sistematizar y difundir esta información).
- Analizar problemas de dependencia científico tecnológica.
- Lograr que los organismos internacionales utilicen lo más posible recursos humanos nacionales dentro de los proyectos.

3) ECONOMICO

Incorporar proyectos específicos a planes globales.

OBSERVACIONES DE LOS PARTICIPANTES:

Muchos de los préstamos o donaciones que se reciben están condicionados al uso de la cooperación externa y los gobiernos o las ONG's se encuentran en una posición muy débil para negociar el uso de recursos nacionales.

En muchas instancias los recursos para asistencia técnica dentro de un proyecto se utilizarían de una manera más eficiente si se diera prioridad al uso de recursos humanos nacionales (menor costo).

Se produjo una extensa discusión sobre el tema de cooperación técnica. Algunos participantes consideraron que los problemas en relación a la cooperación Norte-Sur y Sur-Sur eran ya superados desde los 60's, otros participantes señalaron que los problemas todavía continúan y que los recursos humanos nacionales no son utilizados en todo su potencial.

ESTUDIO DE CASO No. 7

MANTENIENDO SU PAPEL EN EL PROCESO PRODUCTIVO

Procesamiento de yuca (II)

Tradicionalmente, el procesamiento de la yuca es trabajo femenino. Actualmente, un molino móvil procesa la harina, el pelado de la yuca es aún manual y muchas mujeres están interesadas en mantener la opción de trabajar parcialmente en esta actividad.

En la experiencia de las 17 asociaciones es claro que existen diferencias de género que están dadas por el limitado acceso de las mujeres a los recursos (tierra, crédito, tecnología). Pese a amplias oportunidades de distribuir equitativamente especializaciones surgientes, es aparente la dominación masculina en el proceso.

Puntos de discusión

- Cuáles son los mecanismos de protección con los que podemos consolidar o garantizar el papel que la mujer ha desarrollado en el proceso productivo.

ESTUDIO DE CASO VII

RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRUPOS

- 1) Ganancia de autoestima por parte del grupo femenino que desarrolla el proceso.
- 2) Propiciar la ganancia generalizada de identidad y autoestima que permita a las mujeres no delegar su voz y su participación y con esto ayudar a las mujeres para que superen dificultades y puedan competir en el reconocimiento a la diferencia.
- 3) Plantear proyectos integrales que partan de la producción inicial hasta la elaboración, transformación y mercadeo del producto final, en el que participen las mujeres organizadoras.

Incorporar proyectos propios y específicos de liderazgo, generación de recursos de crédito, de una filosofía de "mujeres negociando".

- 4) La capacitación y transferencia de tecnologías no son neutras al género. Se deben adecuar estos programas a las exigencias del género:
 - Horarios
 - Requerimientos de servicios comunes
 - Perfil del multiplicador
 - Nivel inicial del proceso
- 5) Crear condiciones que garanticen a la mujer hacer perfectamente compatible su papel en el proceso productivo y el rol familiar
- 6) Subsidiar créditos más baratos a la mujer que al hombre. Promover su participación activa en la toma de decisiones.

Detrás existen procesos culturales en la división sexual del trabajo, hay que incidir desde la más temprana edad en los procesos de socialización de roles de género (largo plazo) a corto plazo investigación, divulgación de mensajes a medios masivos, etc.

Que los capacitadores sepan capacitar (teniendo en cuenta elementos de género).

Establecer cuotas de representación (cuántos hombres, cuántas mujeres) a las instituciones de crédito, capacitación, etc.

Quién lo debe hacer? Es problema de todos, por lo tanto es necesario la coordinación de entidades gubernamentales y no gubernamentales y organizaciones de productores.

Presionar al gobierno para movilizar recursos.

ESTUDIO DE CASO No. 8

DIVERSIFICACION EN EL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS (II)

Autofinanciamiento de centros demostrativos

La mayoría del financiamiento para los centros proviene de donaciones. Los centros tienen funciones de investigación, desarrollo, demostración, capacitación y servicios relacionado con tecnologías alimenticias.

Puntos de reflexión

- De qué manera pueden autofinanciarse estos centros?

BIBLIOTECA AGROPECUARIA
DE COLOMBIA

ESTUDIO DE CASO VIII

RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRUPOS

1) CENTROS DEMOSTRATIVOS: FINANCIACION

No es posible el autofinanciamiento en el corto y mediano plazo. La perspectiva a largo plazo es la autofinanciación a través de penetración de mercados con productos que incorporen valor agregado amplio.

- 2) Si los productores se apoderan del máximo valor agregado, es posible que la organización disponga de una parte de la ganancia para la autofinanciación.

Creación de cooperativas.

Convenios con el estado a través de entregar productos específicos.

Formación de entes consultores que vendan servicios al estado de otras ONG's.

- 3) Pago de servicios por parte de los usuarios y beneficiarios.

Economía de mercado, competir en el medio con otras organizaciones de servicios:

- Investigación
- Tecnología

No es posible competir con donaciones.

Impedir programas paternalistas.

4) FONDOS ROTATIVOS

- Créditos de interés social
- Venta tecnología
- Impuestos
- Financieras internacionales
- Swap conversión de deuda
- Integrar el proyecto a otros proyectos mas macros.

OBSERVACIONES DEL GRUPO:

El grupo de participantes discutió ampliamente el tema de autofinanciación. Varios participantes expresaron su desacuerdo con el señalamiento de que la autofinanciación de los centros demostrativos no es posible. Los aspectos señalados incluyen:

- El autofinanciamiento a corto y mediano plazo.
- Las ONG's pueden coinvertir con los grupos de beneficiarios en actividades productivas, compartiendo así el riesgo y las ganancias potenciales.
- Aunque las posibilidades de autofinanciamiento sean solamente parciales, estas deben explorarse y contemplarse al momento de decidir la modalidad de implementación de un proyecto.

Hubo consenso de que el autofinanciamiento (parcial o total) debe buscarse cuando las condiciones lo permitan; se reconoció sin embargo que no siempre será posible.

Se dijo que el autofinanciamiento de grupos de mujeres es aconsejable porque permite que ellas se sitúen dentro de la realidad de sus actividades lo cual produce mejores resultados. Sin embargo, se señaló que esto dependerá del tipo (grupos o individuos) y el número de mujeres que participan en un proyecto).