



# **PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE**

**MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y  
TURISMO**

**INFORME 5.**

**PREPARADO POR:**

**CAMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO  
OBSERVATORIO DEL CARIBE COLOMBIANO  
UNIVERSIDAD DE SUCRE**

**SINCELEJO, 19 DE DICIEMBRE DE 2008**



## **PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE**

### **INTRODUCCION.**

El Plan Regional de Competitividad tiene como propósito configurar una estrategia concertada que permita aunar esfuerzos de las diferentes entidades públicas y privadas del departamento de Sucre para configurar un proceso sistémico de fortalecimiento de la Competitividad.

En este sentido, la característica principal del Plan Regional de Competitividad es su propósito articulador, ya que pretende incorporar dentro del marco común de la competitividad un conjunto de políticas públicas e iniciativas privadas, orientándolas coordinadamente de manera que su ejecución permita potenciar su impacto sobre competitividad del Departamento.

Así las cosas, en el marco del Documento Conpes 3527 se planteó una metodología de trabajo para la elaboración de estos Planes, a partir de la definición de una Visión Departamental y unos ejes estratégicos que articulados a la Estrategia nacional, permitieran optimizar los resultados regionales y nacionales en materia de competitividad, de cara al desarrollo económico y social a través de la cooperación y la integración regional.

En este orden de ideas, el Plan como herramienta de apoyo a la competitividad regional apunta a su inclusión en los Planes de Desarrollo municipales y departamental, y a la generación de compromisos sectoriales con la finalidad de promover una mejora en la competitividad de las empresas de la región. Esto no sólo beneficia a las empresas existentes en el departamento sino que además se constituye un incentivo para atraer nuevas inversiones, generar más empleo.



## **VISION DEPARTAMENTAL**

En concordancia con la metodología estipulada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se realizaron los talleres pertinentes para la definición de la Visión del Departamento y de los Objetivos Estratégicos que la soportan. En este sentido, considerando las características propias del departamento de Sucre, durante las mesas de trabajo se propuso por parte de los miembros de la Comisión Regional de Competitividad, que el Plan Regional de Competitividad debía ser una herramienta que permitiera mejorar la calidad de vida de la población de Sucre, y en esa línea debía definirse la Visión del Departamento.

De esta forma, se plantea como Visión del Departamento:

“En el año 2019 el Departamento de Sucre alcanzará un Índice de Calidad de Vida igual al promedio nacional, con una economía diversificada y de alto valor agregado y un aparato productivo soportado en el sector servicios, una agroindustria líder en la región Caribe y una industria minera prominente de carácter regional, producto de una transformación productiva; y consolidando transversalmente una estrategia centrada en el mejoramiento del entorno, dando prioridad al incremento del capital humano, mejoramiento de la infraestructura, conservación del medio ambiente y la estabilidad político administrativa”

La anterior visión no sólo se encuentra articulada a la Visión Nacional, sino que tomando como referencia el indicador de calidad de vida reportado por el DANE, permite la medición en el avance de los objetivos propuestos a partir del desarrollo de los sectores que en el departamento de Sucre cuentan con las mayores ventajas competitivas y comparativas.

Así las cosas, para el adecuado cumplimiento de la visión arriba señalada, se identificaron por parte de las mesas de trabajo seis objetivos estratégicos, en torno a los cuales se organizaron las mesas de trabajo. Mesas de trabajo que estando conformadas por los principales representantes de cada sector estratégico, tendrían la responsabilidad de profundizar en el estudio de cada uno de estos objetivos de cara al cumplimiento de la visión departamental y fortalecimiento de la competitividad departamental.

Objetivos Estratégicos:

- Sector de Clase Mundial: Agroindustria
- Sector de Clase Mundial: Turismo



- Sector para salto en productividad y empleo: Minería
- Formalización de la Industria y el Empleo
- Objetivo Transversal: Educación, Ciencia y Tecnología
- Objetivo Transversal: Infraestructura

A este respecto vale señalar que la identificación de estos Objetivos estratégicos se fundamentó en una lectura detallada de las características socioeconómicas del departamento, donde se identificaron aspectos tales como:

- Sucre basa su economía principalmente en la ganadería y los servicios sociales. Sus características geográficas y climáticas son variadas, con unas zonas ricas en agua pero anegadizas, donde no existen sistemas de drenajes, y otras secas y carentes de sistemas de riego.
- Producción primaria con bajo valor agregado y deficiente infraestructura física en servicios públicos, vías y comunicaciones. Los indicadores sociales y económicos han mejorado en el transcurso de los últimos años pero están rezagados con relación a los promedios del país.
- Gran potencial en la producción agroindustrial, microempresarial y artesanal, pero los productores carecen de recursos, presentan deficiencias en la administración de sus negocios y tienen alta intermediación.
- Las finanzas públicas del departamento y sus municipios dependen en alta proporción de las transferencias de la Nación, por la poca dinámica de las actividades económicas locales y el alto nivel de pobreza de la población.
- Para lograr un mayor desarrollo es indispensable mejorar la infraestructura económica (vías, aeropuertos, sistemas de drenaje y riego, entre otras) con la cual se aumentará la productividad de las actividades actuales y se atraerá nuevas inversiones productivas.



## VALIDACIÓN DE INICIATIVAS.

La definición de los objetivos estratégicos, implicaba a su vez la identificación de una serie de iniciativas nuevas, existentes y en curso que permitieran el adecuado avance en el cumplimiento de los objetivos estratégicos y consecuentemente de la visión sectorial y departamental de cara al fortalecimiento de la competitividad de Sucre.

Estas iniciativas, debían ser objeto de un proceso de validación que permitiera la debida priorización de las acciones que mayor impacto generaran sobre las condiciones de competitividad del departamento de sucre. Lo anterior, tal como se encuentra contemplado en la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En este sentido la validación de las iniciativas se realizó por parte de los miembros de cada una de las mesas de trabajo sectoriales y tomando como referencia la metodología establecida, donde se plantea la ponderación del impacto generado por cada iniciativa, así como la definición de su facilidad de implementación.

En lo que respecta a la **FACILIDAD** de implementación, esta considera aspectos tales como:

- **Dependencia:** Nivel de gestión y coordinación intersectorial e interinstitucional que se requiere para la implementación de una iniciativa (De cuantas personas o entidades depende la ejecución del proyecto). Se califica de 1 a 5 según mayor sea el número de agentes involucrados en la ejecución de la iniciativa.
- **Tiempo:** Horizonte temporal para la adecuada ejecución del proyecto. Se califica de 1 a 3, según sea: Corto Plazo (1), Mediano Plazo (2), Largo Plazo (3).

De otro lado, en lo que respecta al criterio de **IMPACTO**, se califica el efecto que la adecuada ejecución de la iniciativa tendría sobre:

- **Empleo:** hace referencia al número de puestos de trabajo que se desprenden de la ejecución de la iniciativa, se califica de 1 a 5
- **Producto:** mide el impacto del proyecto sobre la calidad y cantidad del producto (o productos) que elabora el sector con el que se desarrolla el taller. Se califica de 1 a 5.

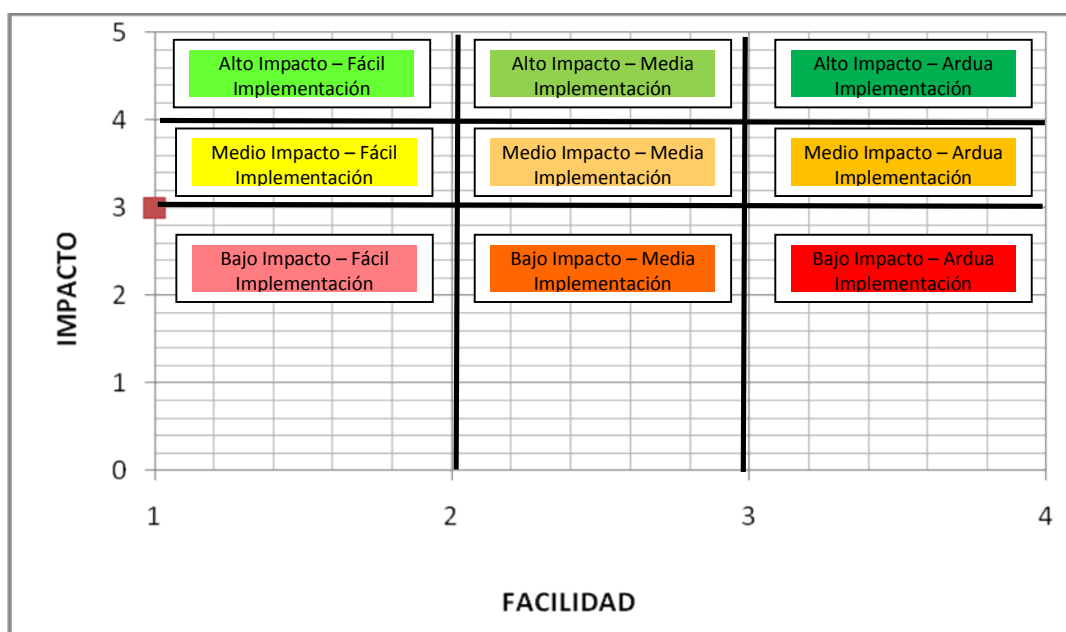


- **Capital Humano:** pondera el impacto de la iniciativa sobre la formación de los trabajadores como generadores de nuevas capacidades y competencias para el desarrollo de sus actividades. Se califica de 1 a 5.
- **Entorno:** Pretende calificar el impacto del proyecto sobre el entorno en aspectos relativos a Medio Ambiente, y Ambiente de Inversión para el desarrollo del sector en el cual se ejecuta el proyecto. Se pondera de 1 a 5.

La operativización del proceso de validación se realizó considerando la siguiente matriz de evaluación:

INICIATIVA	FACILIDAD			IMPACTO				
	DEPENDENCIA	TIEMPO	OBS	EMPLEO	PRODUCTO	CAPITAL HUMANO	ENTORNO	OBS
Iniciativa 1								
Iniciativa 2								
Iniciativa 3								

Este esquema de validación permitió establecer un indicador que resumiera para cada una de las iniciativas los elementos asociados a la facilidad e impacto de implementación. En este sentido, vale señalar que el indicador. Así mismo, para facilitar el análisis de las iniciativas ponderadas, se elaboró una correlación individual (FACILIDAD-IMPACTO), que permitió referenciar el alcance de cada iniciativa, de cara a una posterior priorización.





Así las cosas, considerando el criterio arriba señalado, se seleccionaron las iniciativas que mayor impacto generan sobre la competitividad de cada uno de los sectores identificados durante la definición de las líneas estratégicas del Plan.

Vale señalar que la descripción de las iniciativas validadas se presenta en el siguiente formato, el cual no sólo identifica los aspectos generales de la iniciativa, sino también su relación con las entidades a cargo de su ejecución, su interdependencia con otras iniciativas, y su factibilidad económica.

Esta última se plantea en tres categorías, según los costos estimados para la ejecución de la iniciativa. Definiéndose de la siguiente manera:

Fácil (F): Iniciativas con costo inferior a \$100.000.000

Media (M): Iniciativas con costo entre los \$100.000.001 y \$800.000.000

Ardua (A): Iniciativas con costo superior a los \$800.000.000

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<b>Riesgos:</b>		

Una vez definido el anterior contexto, a continuación se presentan las iniciativas validadas seleccionadas para cada uno de los Objetivos Estratégicos que conforman el Plan Regional de Competitividad del Departamento de Sucre.



## OBJETIVO ESTRATEGICO 1: AGROINDUSTRIA.

Este sector fue identificado como el de mayor potencial para el departamento, dadas las ventajas competitivas y comparativas que lo posesionan como el sector de mayor influencia en el departamento. En este sentido, la mesa de trabajo que abordó el estudio del sector, la cual se encontraba conformada por:

Objetivo Estratégico: Agroindustria		
Nombre	Cargo	Entidad
Giovanny Pizziruso	Gerente	FEGASUCRE
Manuel Ávila Tordecilla	Representante Legal	ASOPROMAPES
Tulio Ruíz Álvarez	Técnico	CARSUCRE
Emiro Cordero	Técnico	CORPOMOJANA
Edilberto Pérez	Representante Legal	ASOCARNEROS
Gustavo Vergara A.	Representante Legal	COGASUCRE
Eider Viera	Representante Legal	Inversiones Mandioca
Miguel Viloría	Coordinador Cadenas Montes María	
Hernán De Vivero	Representante Legal	Hortifrutub el Vivero
Eduardo Díaz Duque	Representante Legal	D'Yuka
Jaime Gómez Jaramillo	Gerente	Almidones de Sucre
Eusebio Ortega	Técnico	Planta de Almidón
Lucy Martínez	Representante Legal	Coagromiel
Erik Santamaria	Gerente	Abejas y Miel Ltda.
Ivan Hernandez Bula	Ing. Agrónomo	FEDETABACO
Hernán Rivera	Presidente	ASOTASUCRE
Julio González Orozco	Representante Legal	Tabacos Don Julio
Juan Salcedo	Coordinador Cadena Piscícola	CONCEPAL

Definió como visión como visión del sector:

“En el 2019 Sucre tendrá la agroindustria más importante de la región Caribe, constituyéndose en el sector de mayor participación en el PIB departamental; siendo reconocida por su liderazgo y calidad de sus productos, garantizando la seguridad alimentaria regional e implementando soluciones tecnológicas limpias generadoras de valor agregado, soportadas en el fortaleciendo la asociatividad y la sostenibilidad de las cadenas productivas”

Así mismo, para soportar el cumplimiento de la visión al año 2019, se identificó la necesidad de potenciar una transformación productiva en los siguientes sectores:

- Apicultura
- Cárnicos y Lácteos
- Hortofroticultura
- Tabaco
- Piscicultura



- Agrocombustibles

Estos fueron considerados por la mesa de trabajo como los elementos estructurantes de una estrategia de competitividad en la agroindustria del departamento de Sucre. A continuación se presentan las iniciativas identificada y validadas para cada uno de estos subsectores.

### **Subsector Cárnicos y Lácteos**

La estructura productiva de la cadena de cárnicos inicia con la cría y engorde del ganado bovino, porcino, ovino, y otras especies menores. Continúa con el transporte, sacrificio, corte, congelación y comercialización de las carnes, y termina con la elaboración de productos como carnes embutidas, arregladas y frías. Adicionalmente, en este proceso se generan subproductos como grasas, sebos y sangre.

De otro lado, la cadena agroindustrial de lácteos comprende la producción de leche cruda, el proceso de pasteurización y la producción de leches ácidas y quesos. Está compuesta por siete eslabones productivos: leche fresca; leche pasteurizada; grasas, cremas y mantequillas; queso; leche azucarada, helados y postres; leches ácidas fermentadas, y leche en polvo. La leche fresca es el insumo para la producción de los demás eslabones.

A continuación se presentan las iniciativas priorizadas por los representantes de la mesa de agroindustria ante la comisión regional de competitividad.

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Mejoramiento de la sanidad animal de la ganadería		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Desarrollar un ato ganadero libre de enfermedades infectocontagiosas	Ato Ganadero libre de enfermedades infectocontagiosas	7 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	FEGASUCRE	Responsable Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		ICA ASOCARNEROS
<b>Riesgos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinación con pequeños ganaderos para la adecuada implementación del proyecto</li><li>• Ausencia personal capacitado en fincas medianas y pequeñas para mejoramiento de la sanidad animal</li><li>• Recursos financieros de pequeños y medianos ganaderos.</li></ul>		



<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Fortalecimiento institucional de los programas de zootecnia e ingeniería agroindustrial de la universidad de Sucre, y adecuación de la granja el Perico como centro de transferencia de tecnología de producción bovina y ovina sostenible		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formar profesionales del agro para direccionar la transformación productiva del sector.</li> <li>Adecuar granja piloto para desarrollo de experiencias técnicas del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicos y profesionales del agro mejor capacitados</li> <li>Granja Piloto Adecuada</li> </ul>	7 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	UNIVERSIDAD DE SUCRE	Responsable Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Fortalecimiento institucional de los colegios técnicos agropecuarios, con el fin de ofrecer al mercado técnicos agrícolas y pecuarios altamente calificados y con gran perfil humano y social		FEGASUCRE SENA
<b>Riesgos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos financieros para el fortalecimiento del programa y implementación de la granja piloto.</li> </ul>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Fortalecimiento institucional de los colegios técnicos agropecuarios, con el fin de ofrecer al mercado técnicos agrícolas y pecuarios altamente calificados y con gran perfil humano y social		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Formar técnicos del agro para direccionar la transformación productiva del sector.	Técnicos Agropecuarios altamente calificados	7 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	SENA	Responsable Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Fortalecimiento institucional de los programas de zootecnia e ingeniería agroindustrial de la universidad de Sucre.		UNIVERSIDAD DE SUCRE FEGASUCRE
<b>Riesgos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos financieros para el fortalecimiento del programa e implementación de la granja piloto.</li> </ul>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Manejo tecnológico del hato a través de la adecuación de la infraestructura productiva complementaria, capacitación técnico empresarial, asistencia técnica y apertura de registros		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Mejorar la infraestructura productiva complementaria para el adecuado manejo del hato ganadero de Sucre	Infraestructura productiva complementaria	6 años



<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	FEGASUCRE	Responsable Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Mejoramiento de la sanidad animal de la ganadería		UNIVERSIDAD DE SUCRE ICA SENA ASOCARNEROS
<b>Riesgos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación con pequeños ganaderos para la adecuada implementación del proyecto</li> <li>• Ausencia de personal capacitado en fincas medianas y pequeñas.</li> <li>• Recursos financieros de pequeños y medianos ganaderos</li> </ul>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Proyecto de desarrollo ganadero Bovino dirigido a pequeños y medianos productores con un programa de inseminación artificial a tiempo fijo. Para grandes productores, un programa de transferencia de embriones		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Mejorar genéticamente la calidad del hato del departamento de Sucre	Hato ganadero mejorado genéticamente	8 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
B	FEGASUCRE	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Formar profesionales y técnicos del agro para direccionar la transformación productiva del sector.		ICA ASOCARNEROS SENA UNIVERSIDAD DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación con pequeños ganaderos para la adecuada implementación del proyecto</li> <li>• Ausencia de personal capacitado en fincas medianas y pequeñas.</li> <li>• Recursos financieros de pequeños y medianos ganaderos</li> </ul>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Creación y fortalecimiento de 100 microempresas de lácteos y cárnicos en gestión organizativa, empresarial, comercial, desarrollo productivo y tecnológico		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Creación y fortalecimiento de 100 microempresas	100 Microempresas fortalecidas y/o creadas	4 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	INCUBAR	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la sanidad animal de la ganadería</li> <li>• Formar profesionales y técnicos del agro para direccionar la transformación productiva del sector</li> </ul>		FEGASUCRE CAMARA DE COMERCIO ASOCARNEROS SENA UNIVERSIDAD DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		



- Débil infraestructura vial y de servicios en el departamento de Sucre
- Capacidad técnica y operativa para el fortalecimiento de la asociatividad de pequeños empresarios

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Mejoramiento de las condiciones de mercadeo y comercialización		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar las condiciones para la comercialización de los productos cárnicos y lácteos del departamento</li> <li>• Fortalecer la cadena productiva Bovina-Ovina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de estrategia logística para comercialización de productos cárnicos y lácteos</li> <li>• Cadena Productiva fortalecida</li> </ul>	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	FEGASUCRE	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la sanidad animal de la ganadería</li> <li>• Formar profesionales y técnicos del agro para direccionar la transformación productiva del sector</li> <li>• Manejo tecnológico del hato a través de la adecuación de la infraestructura productiva complementaria, capacitación técnico empresarial, asistencia técnica y apertura de registros</li> <li>• Creación y fortalecimiento de 100 microempresas de lácteos y cárnicos en gestión organizativa, empresarial, comercial, desarrollo productivo y tecnológico</li> </ul>		CAMARA DE COMERCIO SENA UNIVERSIDAD DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación con pequeños ganaderos para la adecuada implementación del proyecto</li> <li>• Débil infraestructura vial y de servicios en el departamento.</li> <li>• Capacidad técnica y operativa para el fortalecimiento de la asociatividad de pequeños empresarios</li> </ul>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Capacitación de jóvenes rurales como técnicos en producción ganadera (ovina y Bovina) sostenible a través del Sena		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
200 técnicos capacitados	Jóvenes rurales capacitados como técnicos	3 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>



M	SENA	Responsable Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar profesionales y técnicos del agro para direccionar la transformación productiva del sector</li> <li>• Fortalecimiento institucional de los programas de zootecnia e ingeniería agroindustrial de la universidad de Sucre</li> </ul>		FEGASUCRE
<b>Riesgos:</b>		
Restricciones presupuestales para la ejecución del proyecto		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Fortalecimiento de los programas de investigación, ajustes, transferencia y validación de tecnología integral en producción bovina y ovina		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Fortalecer la estrategia departamental para la investigación y transferencia de tecnología para la actividad ganadera de Sucre.	Programas de investigación, Ajuste y Transferencia fortalecidos	9 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	CODECYT	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento institucional de los programas de zootecnia e ingeniería agroindustrial de la universidad de Sucre</li> <li>• Formar profesionales y técnicos del agro para direccionar la transformación productiva del sector</li> </ul>		UNIVERSIDAD DE SUCRE FEGASUCRE
<b>Riesgos:</b>		
Dificultades de pequeños y medianos ganaderos y empresarios del agro para vincularse a la estrategia.		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Fortalecimiento de Fegasucre en capacidad organizativa, empresarial y comercial		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Fortalecer la capacidad técnica, operativa y logística de FEGASUCRE	FEGASUCRE Fortalecido	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	FEGASUCRE	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		FEDEGAN



		CAMARA DE COMERCIO
<b>Riesgos:</b>		
Vinculación de pequeños y medianos ganaderos adscritos a FEGASUCRE		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Fortalecimiento de los procesos de gestión empresarial y comercial de Frigosabanas S.A.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Fortalecer la capacidad técnica, operativa y logística de Frigosabanas	Frigosabanas posesionada como	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	FRIGOSABANAS	
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de Fegasucre</li> <li>Mejoramiento de la sanidad animal de la ganadería</li> </ul>		FEGASUCRE
<b>Riesgos:</b>		

### Subsector Apícola

El sector Apícola no cuenta con una propuesta sectorial elaborada en el marco de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad del departamento de Sucre; sin embargo, en virtud de los levantamientos de información y concertaciones realizadas previas a la construcción del Plan, se considero pertinente la inclusión de esta línea en el Plan Regional de Competitividad.

A continuación se presentan las iniciativas priorizadas por los representantes de la mesa de agroindustria ante la comisión regional de competitividad.

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Construcción de Centro de Acopio		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Asegurar la calidad de los productos apícolas mediante la creación de un centro de acopio equipado con tanques de almacenamiento en acero inoxidable y una planta móvil de extracción de miel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro de Acopio construido</li> <li>Planta Móvil de extracción de miel</li> </ul>	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	SECRETARIA DE DESARROLLO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		SECRETARIA DE PLANEACION COAGROMIEL



<b>Riesgos:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inadecuada localización del punto de acopio</li> <li>Recursos Financieros para la ejecución de la iniciativa</li> </ul>

**Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:**  
Mejoramiento del material genético apícola

<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Aumentar la rentabilidad de la apicultura mediante el aumento en los promedios de producción a través del mejoramiento del material genético disponible y la generación de valor agregado a través del desarrollo de productos derivados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colmenas mejoradas genéticamente</li> <li>Nuevos productos apícolas (propóleos, apitocina, cera, jalea real, etc.)</li> </ul>	3 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	COAGROMIEL	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Incrementar el número de colmenas y fortalecer los procesos de producción de miel, cera, propóleos, jalea real y apitocina		UNIVERSIDAD DE SUCRE SECRETARIA DE DESARROLLO

<b>Riesgos:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de Gestión para asociatividad y organización empresarial de empresarios del sector</li> <li>Deficiente personal capacitado en el sector</li> </ul>

**Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:**  
Incrementar el número de colmenas y fortalecer los procesos de producción de productos apícolas

<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Incrementar el número de colmenas y fortalecer los procesos de producción de productos apícolas	100 Nuevas Colmenas	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	SENA	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>	COAGROMIEL	<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar la rentabilidad de la apicultura mediante el aumento en los promedios de producción a través del mejoramiento del material genético disponible y la generación de valor agregado a través del desarrollo de productos derivados</li> <li>Construcción de Centro de Acopio</li> </ul>		SECRETARIA DE DESARROLLO UNIVERSIDAD DE SUCRE



<b>Riesgos:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de Gestión para la asociatividad y organización empresarial del los empresarios del sector</li> </ul>

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Transferencia tecnológica, pasantías, capacitación especializada.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Fomento a la producción mediante: Transferencia tecnológica, pasantías, capacitación especializada y agricultura orgánica	Sector Apícola fortalecido técnicamente	5 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	CODECYT	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar la rentabilidad de la apicultura mediante el aumento en los promedios de producción a través del mejoramiento del material genético disponible y la generación de valor agregado a través del desarrollo de productos derivados</li> <li>Construcción de Centro de Acopio</li> <li>Incrementar el número de colmenas y fortalecer los procesos de producción de productos apícolas</li> </ul>		COAGROMIEL SECRETARIA DE DESARROLLO UNIVERSIDAD DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		
Acceso a tecnología apícola		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Formación de Técnicos Apícolas		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Capacitar a más campesinos en técnicos en apicultura mediante cursos especiales	100 campesinos capacitados	4 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	SENA	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Transferencia tecnológica, pasantías, capacitación especializada y agricultura orgánica		SECRETARIA DE EDUCACION UNIVERSIDAD DE SUCRE SECRETARIA DE DESARROLLO
<b>Riesgos:</b>		



<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Consolidar la cadena productiva Apícola		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Consolidar los eslabones de la cadena apícola de cara al fortalecimiento del sector	Cadena Apícola Consolidada	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	SECRETARIA DESARROLLO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>	<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a más campesinos en técnicos en apicultura mediante cursos especiales</li> <li>• Construcción de Centro de Acopio</li> </ul>	COAGROMIEL CAMARA DE COMERCIO SENA INCUBAR	
<b>Riesgos:</b>		
Capacidad de Gestión para asociatividad y organización empresarial de los empresarios del sector		

### **Subsector Biocombustibles**

El sector de oleaginosas, aceites y grasas no cuenta con una propuesta sectorial elaborada en el marco de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad; sin embargo, en un estudio elaborado por Fedepalma, el sector muestra la visión de la palmicultura colombiana a 2020, estableciendo las estrategias para alcanzar las metas planteadas.

En este sentido, la administración departamental ha mostrado su interés en impulsar esta iniciativa, por lo que se desarrollo esta apuesta con delegados de la gobernación en cuya responsabilidad se encuentra la profundización del tema.

A continuación se presentan las iniciativas priorizadas por los representantes de la mesa de agroindustria ante la comisión regional de competitividad.

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Implementación plan agrícola para la producción de materia prima para la obtención de biodiesel.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Implementación de un plan agrícola para la producción de materia prima para la obtención de biodiesel a partir de la higuera, jatrofa, palma y molaje de plantas productoras	Plan Agrícola implementado	8 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	SECRETARIA DE DESARROLLO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>	<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>	
	SECRETARIA DE	



		PLANEACION
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Gestión para el montaje de una planta de alcohol carburante a base de yuca		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Montaje planta de alcohol carburante a base de yuca en el Departamento de Sucre	Una planta construida	
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
A	SECRETARIA DE DESARROLLO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Implementación plan agrícola para la producción de materia prima para la obtención de biodiesel		SECRETARIA DE PLANEACION SECRETARIA DE HACIENDA
<b>Riesgos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos Financieros para la ejecución de la iniciativa</li> <li>Inadecuada localización de la Planta</li> </ul>		

### **Subsector Hortofrutícola**

A partir del análisis de los enfoques planteados por las regiones, las Estrategias propuestas apuntan a la consolidación del sector hortofrutícola del departamento de Sucre, señalando la importancia de fortalecer la cadena productiva tanto en la elaboración de productos en fresco como procesados. Se pretende entregar al mercado regional y nacional productos de excelente presentación y fácil consumo, que cumplan con las normas sanitarias y de calidad básicas para su comercialización.

Los elementos sensibles para el sector incluyen la necesidad de desarrollar sistemas de producción más eficientes y sostenibles bajo la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y técnicas de Producción Más Limpia (PML), como herramientas indispensables para garantizar la calidad y competitividad de los productos de la cadena. Así mismo, el sector propone el establecimiento de *clusters* regionales para el afianzamiento de núcleos productivos que involucren a todos los actores de la cadena.

A continuación se presentan las iniciativas priorizadas por los representantes de la mesa de agroindustria ante la comisión regional de competitividad.

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>
Gestión para desarrollo de agroindustria a través de la implementación de clúster de yuca y ñame



<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Conformación del Cluster de la Yuca y el Ñame	Cluster de la Yuca y Ñame constituidos	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	SECRETARIA DE DESARROLLO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		CAMARA DE COMERCIO ASOPROMAPES
<b>Riesgos:</b>		
Capacidad de Gestión para la asociatividad y organización empresarial del los empresarios del sector		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Creación de 10 empresas hortofrutícolas		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Crear o fortalecer empresas en los municipios productores, de tal forma que sirvan como integradoras de la producción. Sensibilizar y capacitar a los productores y empresarios en la formación y dirección de agremiaciones y/o empresas en el manejo de alianzas estratégicas y ruedas de negocios tanto nacionales como internacionales	10 empresas constituidas	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	INCUBAR	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Gestión para desarrollo de agroindustria a través de la implementación de clúster de yuca y ñame		SECRETARIA DE DESARROLLO CAMARA DE COMERCIO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Estudio de potencial Competitivo del Sector Hortofrutícola del Departamento de Sucre		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Implementar estudios de competitividad en el sector hortofrutícola dirigido a la conformación de clúster	Estudio de Competitividad del Sector	1 año
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	CAMARA DE COMERCIO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Gestión para el desarrollo de la agroindustria a través de la		SECRETARIA DE DESARROLLO



implementación de clúster de yuca y ñame		
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Plan de capacitación integral para todos los niveles, técnico, tecnológico, profesional y de alto nivel para el desarrollo de la agroindustria.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Desarrollar los currículos de educación , técnico, tecnológico, profesional de cara al fortalecimiento del sector agrícola	Programas académicos creados y/o fortalecidos	5 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	SECRETARIA DE EDUCACION	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento institucional de los programas de zootecnia e ingeniería agroindustrial de la universidad de Sucre.</li> <li>Capacitar a más campesinos en técnicos en apicultura mediante cursos especiales</li> <li>Fortalecimiento institucional de los colegios técnicos agropecuarios, con el fin de ofrecer al mercado técnicos agrícolas y pecuarios altamente calificados y con gran perfil humano y social</li> <li>Capacitación de jóvenes rurales como técnicos en producción ganadera sostenible con el Sena</li> </ul>		UNIVERSIDAD DE SUCRE SENA FEGASUCRE SECRETARIA DE DESARROLLO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Crear empresas agroindustriales para el procesamiento de materias primas para la obtención de almidones, harinas y sus derivados.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Crear 2 empresas para el procesamiento de materias primas para la obtención de almidones, harinas y sus derivados	Dos empresas constituidas	4 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	INCUBAR	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros</b>		<b>Interdependencia con otras</b>



<b>entregables:</b>		<b>Entidades:</b>
Creación de 10 empresas hortofrutícolas		CAMARA DE COMERCIO SECRETARIA DE DESARROLLO
<b>Riesgos:</b>		
Inadecuada selección de los sitios para la construcción de las empresas		

### **Subsector Tabaco**

La cadena productiva de tabaco comprende desde el cultivo de la hoja de tabaco hasta la fabricación de cigarrillos y otros productos como aromas y esencias. Según la Encuesta Anual Manufacturera del Dane, en 2004 la producción del componente agroindustrial de la cadena alcanzó los \$ 979 mil millones, lo que equivale a un crecimiento del 70% con respecto a la producción de 2003. Dentro de la cadena, los eslabones de mayor producción son la elaboración de cigarros y cigarrillos y la preparación de la hoja de tabaco desvenada.

Dada la tradición de Sucre en este cultivo, y para lograr las metas propuestas, los esfuerzos se deben dirigir a producir un aumento gradual, equilibrado y sostenible de la producción, los rendimientos, la calidad y la comercialización de los productos, de acuerdo con una estrategia de competitividad y sostenibilidad.

Para hacer más competitiva la producción de tabaco en el departamento es indispensable: i) mejorar las prácticas de conservación y recuperación de suelos para aumentar la productividad y reducir la necesidad de fertilizantes; ii) una buena dotación de aguas para reducir costos y aumentar rendimientos; iii) incrementar la investigación y transferencia de tecnología; iv) aprovechar las oportunidades que ofrece un mercado cada vez más grande por el desmonte de los subsidios a su producción en países desarrollados.

En el marco de los elementos arriba señalados a continuación se presentan las iniciativas priorizadas por los representantes de la mesa de agroindustria ante la comisión regional de competitividad.

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Programas de transferencia en el cultivo de tabaco y procesamiento de la hoja		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Desarrollo de programas de transferencia en el cultivo de tabaco y procesamiento de la hoja del tabaco	Programa de Transferencia establecido	4 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	CODECYT	Responsable de la Iniciativa



<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		FEDETABACO UNIVERSIDAD DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Estudio de Factibilidad para la instalación de plantas de acopio y procesamiento de Tabaco		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Identificación de puntos geográficos para instalación de plantas de acopio y procesamiento	Estudio de Factibilidad Puntos geográficos identificados	1 año
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	FEDETABACO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		SECRETARIA DE PLANEACION SECRETARIA DE DESARROLLO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Conformación del Cluster del Tabaco		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Apoyo a formas asociativas para el mejoramiento de la siembra, producción y comercialización del Tabaco	Cluster del Tabaco Conformado	3 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	FEDETABACO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Estudio de Factibilidad para la instalación de plantas de acopio y procesamiento de Tabaco		INCUBAR CAMARA DE COMERCIO SECRETARIA DE DESARROLLO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Proyecto piloto para la producción orgánica del tabaco		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Apoyar el proyecto piloto para la producción orgánica del tabaco	Un Proyecto Piloto Implementado	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	FEDETABACO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		CODECYT UNIVERSIDAD DE SUCRE



**Riesgos:**

### **Subsector Piscícola**

El sector Piscícola no cuenta con una propuesta sectorial elaborada en el marco de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad del departamento de Sucre; sin embargo, en virtud de los levantamientos de información y concertaciones realizadas previas a la construcción del Plan, se considero pertinente la inclusión de esta línea en el Plan Regional de Competitividad.

A continuación se presentan las iniciativas priorizadas por los representantes de la mesa de agroindustria ante la comisión regional de competitividad.

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Implementar procesos capacitación técnica comercial en todos los eslabones de cadena piscícola		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Implementar un programa de capacitación técnica comercial en todos los eslabones de la cadena piscícola	Programa de Capacitación implementado en cada uno de los eslabones de la cadena piscícola	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	SENA	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		UNIVERSIDAD DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Construcción de reservorios de agua.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Construir reservorios de agua para explotación Piscícola	10 reservorios construidos	4 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	SECRETARIA DE DESARROLLO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Implementar procesos de capacitación técnica comercial en todos los eslabones de la cadena piscícola		INCODER
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Establecimiento de unidades productivas de pesca continental en el Departamento de Sucre		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Establecimiento de 4 unidades productivas de pesca continental	4 Unidades productivas establecidas	



<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	SECRETARIA DE DESARROLLO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir reservorios de agua para explotación Piscícola</li> <li>• Implementar procesos de capacitación técnica comercial en todos los eslabones de la cadena piscícola</li> <li>• Dotación de equipos de pesca continental a comunidades de pescadores</li> </ul>		INCODER
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Dotación de equipos de pesca continental a comunidades de pescadores de Sucre		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Dotar con equipos de pesca continental a las comunidades de pescadores de Sucre	Comunidades de pescadores dotadas con equipos para actividades piscícolas	1 año
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	SECRETARIA DE DESARROLLO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		INCODER
<b>Riesgos:</b>		



## OBJETIVO ESTRATEGICO 2: TURISMO

Este sector fue identificado como uno de los de mayor potencial para el departamento dadas las ventajas comparativas que lo caracterizan. No obstante, las significativas desventajas competitivas que afronta implica la necesidad de iniciar un proceso concienzudo de cambio estructural y transformación productiva, para liberar el potencial en este sector vislumbrado. En este sentido, la mesa de trabajo que abordó el estudio del sector, la cual se encontraba conformada por:

Objetivo Estratégico: Turismo		
Nombre	Cargo	Entidad
Edgar Villaraga	Secretario Turismo	Municipio de Coveñas
Miguel Herrera	Asesor	Gobernación de Sucre
Astrid Marquez	Asesor	Municipio de Colosó
Diana Buzón	Asesor	Municipio de Palmito
Gloria Arsanios	Coordinadora Escuela Gastronomía	SENA
Ruth Argumedo	Gerente	Hotel Villa Melissa
Beatriz Castaño	Gerente	Centro Recreacional Manglar de las Garzas
Carlos Zuluaga	Gerente	Promotora Porto Alegre
Andres Giraldo	Gerente	Parque Aventura Roca Madre
Maria Alejandra Angulo	Representante Legal	Ruta Turística de los Montes de Maria
Robinson Peñafiel	Representante Legal	Asociación de Técnicos de Ecoturismo
Yesenia Martínez	Representante Legal	Asociación Guías de Turismo

Definió como visión como visión del sector:

“En el 2019 Sucre será reconocido como uno de los principales destinos turísticos de naturaleza del Caribe colombiano, ofreciendo productos certificados, diferenciados y de alta calidad atractivos a viajeros nacionales e internacionales, constituyéndose en el principal generador de empleo del sector servicios del departamento”.

Como líneas estratégicas del sector, se identificó la necesidad de potenciar una transformación productiva en los siguientes aspectos:

- Atractivos turísticos sostenibles
- Operadores Turísticos Certificados
- Promoción Turística
- Productos Turísticos Competitivos y diversificados



El sector turístico comprende prestadores de servicios turísticos tales como agencias de viajes y turismo, empresas dedicadas a la operación de actividades turísticas como hoteles, restaurantes, parques naturales, parques temáticos, empresas de transporte aéreo, marítimo, fluvial y terrestre, entre otros.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), la actividad turística representó en 2002 cerca de 7% del total de exportaciones mundiales de bienes y servicios y aproximadamente el 30% de las exportaciones de servicios. En Colombia entre 1999-2005, la actividad turística contribuyó en promedio con 2,1% del PIB. Esta tendencia positiva puede ser explicada por la política de Seguridad Democrática y la campaña de las caravanas turísticas, que generaron la confianza necesaria para lograr una movilización masiva del turista colombiano. Lo anterior aumentó la ocupación hotelera de 40% promedio anual en 2000 a 56,47% en 2005.

Los convenios de competitividad turística son la principal herramienta de política y coordinación que existe actualmente para apoyar el desarrollo del turismo en las regiones. El proceso de formulación de los convenios parte de la convocatoria que se realiza a los representantes en cada una de las instancias del destino turístico. Así, se convoca el sector privado, el gobierno y las autoridades regionales y nacionales, y en conjunto se identifican los problemas, se plantean estrategias y se establecen acciones concretas con responsables definidos.

Si bien Sucre dispone de magníficos escenarios naturales y de variados recursos culturales para el desarrollo turístico, estos no representan grandes ventajas en el momento de conformar los productos turísticos. Es evidente que las ventajas comparativas ya no son suficientes para competir con éxito en los mercados internacionales, pues para hacerlo se requiere del aprovechamiento de las ventajas. En este sentido, para fortalecer la competitividad del departamento en lo que respecta a este sector, se presentan a continuación las iniciativas priorizadas por los representantes de la mesa de turismo ante la comisión regional de competitividad.

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Capacitación continua para empresarios del sector turístico		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitar en temas relacionados con el mejoramiento de los servicios turísticos a empresarios nuevos y</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de capacitación continúa en temas de interés del sector turístico</li><li>• Capacitación a empresarios del sector turístico en</li></ul>	1 año



antiguos del sector <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar 3 seminarios de actualización por año dirigido a empresarios del sector turístico en temas de interés para el sector.</li> </ul>	mejoramiento de los servicios turísticos <ul style="list-style-type: none"> <li>3 Seminarios de actualización por año</li> </ul>	
<b>Equipo:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
	COTELCO - SUCRE	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir gremialidad, asociatividad y conciencia empresarial entre los empresarios turísticos</li> <li>Fortalecimiento empresarial y organizacional.</li> </ul>		SENA CAMARA DE COMERCIO SECRETARÍA DE TURISMO (TOLÚ, COVENAS Y SAN ONOFRE) UNIVERSIDAD DE SUCRE CECAR
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Construir gremialidad, asociatividad y conciencia empresarial entre los empresarios turísticos del Departamento de Sucre		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir gremialidad, asociatividad y conciencia empresarial entre los empresarios turísticos del Departamento de Sucre</li> <li>Fortalecer a todas las empresas turísticas formales de los municipios turísticos de Sucre en teoría organizacional, empoderamiento integral en sectores solidarios que prestan servicios en el sector turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir gremialidad, asociatividad y conciencia empresarial entre los empresarios turísticos del Departamento de Sucre</li> <li>Empresas Turísticas Fortalecidas</li> </ul>	4 años
<b>Equipo:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
	COTELCO - SUCRE CAMARA DE COMERCIO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación continua para empresarios del sector turístico</li> <li>Fortalecimiento empresarial y organizacional,</li> </ul>		SENA ALCALDÍAS DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS UNIVERSIDAD DE SUCRE INCUBAR FOMIPYME
<b>Riesgos:</b>		



<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Diseño e implementación de planes de promoción turística del Departamento de Sucre, sus municipios y productos turísticos		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar e implementar planes de promoción turística del Departamento, sus municipios y productos turísticos.</li> <li>• Diseñar una imagen de marca turística del Departamento de Sucre, sus destinos y productos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes de promoción turística de Sucre y productos turísticos diseñados e implementados.</li> <li>• Estrategias City Marketing diseñadas</li> <li>• Imagen de Marca Diseñada</li> <li>• Posicionar al Departamento de Sucre en el contexto del Caribe Colombiano como Producto Turístico diferenciado</li> </ul>	2 años
<b>Equipo:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
	COTELCO - SUCRE	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificar y estandarizar los procedimientos en las empresas prestadores de servicios turísticos,</li> <li>• Realizar investigaciones de mercados.</li> </ul>		GOBERNACIÓN DE SUCRE ALCALDÍAS MUNICIPIOS TURÍSTICOS CÁMARA DE COMERCIO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Finalizar el conflicto existente entre la DIMAR y los propietarios de predios sobre la franja costera y la duplicidad de competencias sobre las costas colombianas por parte de las diferentes entidades del Estado.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Finalizar el conflicto existente entre la DIMAR y los propietarios de predios sobre la franja costera Definir entre las diferentes entidades del estado la duplicidad de competencias sobre las costas colombianas.	Definir entre los usuarios de la franja costera y la DIMAR el conflicto existente por la propiedad de predios sobre dicha franja costera.	2 años
<b>Equipo:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
		Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>	GOBERNACION	<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		DIMAR COTELCO - SUCRE- SUCRE ALCALDÍAS DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS PROPIETARIO DE LOS PREDIOS SOBRE LA



		FRANJA COSTERA.
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Preparar y formar el talento humano en turismo e idiomas desde todos los niveles académicos en los municipios con vocación turística.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparar y formar el talento humano en turismo e idiomas desde todos los niveles académicos en los municipios con vocación turística</li> <li>Formar y sensibilizar el capital humano del sector turístico para el desarrollo de una civilidad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparar y formar el talento humano en turismo e idiomas desde todos los niveles académicos en los municipios con vocación turística</li> <li>Capital humano del sector turístico formado y sensibilizado para el desarrollo de una civilidad turística</li> </ul>	10 años
<b>Equipo:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
	SECRETARIA DE EDUCACION	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación continua para empresarios del sector turístico</li> <li>Construir gremialidad, asociatividad y conciencia empresarial entre los empresarios turísticos del Departamento de Sucre</li> <li>Fortalecimiento empresarial y organizacional</li> </ul>		ALCALDÍAS MUNICIPIOS TURÍSTICOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS UNIVERSIDAD DE SUCRE SENA COTELCO - SUCRE
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Diseño y mejoramiento de productos turísticos de sol y playa, naturaleza, mundo Macondiano, étnico, náutico, gastronómico, parques y escenarios temáticos de Sucre ,que obedezcan a un proceso planificado y participativo que lo identifiquen como un verdadero destino turístico		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar productos turísticos para el Departamento de Sucre que obedezcan a un proceso planificado y participativo que lo identifiquen como un verdadero destino turístico</li> <li>Mejorar los productos turísticos existentes y adaptarlos a los requerimientos del diseño de los nuevos productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productos turísticos diseñados</li> <li>Mejorar los productos turísticos existentes y adaptarlos a los requerimientos del diseño de los nuevos productos turísticos.</li> </ul>	5 años



<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar planes de mejoramiento para los atractivos turísticos de Sucre turísticos.</li> </ul>		
<b>Equipo:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
	COTELCO - SUCRE	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación continua para empresarios del sector turístico</li> <li>Preparar y formar el talento humano en turismo e idiomas desde todos los niveles académicos</li> <li>Construir gremialidad, asociatividad y conciencia empresarial entre los empresarios turísticos.</li> <li>Fortalecimiento empresarial y organizacional.</li> </ul>		GOBERNACIÓN ALCALDÍAS MUNICIPIOS TURÍSTICOS
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Motivar la inversión nacional y extranjera en proyectos de desarrollo turístico en el Departamento		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Atraer la inversión nacional y extranjera en proyectos de desarrollo turístico en el Departamento	Atraer la inversión nacional y extranjera en proyectos de desarrollo turístico en el Departamento	4 años
<b>Equipo:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
	COTELCO - SUCRE	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar productos turísticos para Sucre que obedezcan a un proceso planificado y participativo que lo identifiquen como destino turístico.</li> </ul>		CÁMARA DE COMERCIO GOBERNACIÓN DE SUCRE ALCALDÍAS MUNICIPIOS TURÍSTICOS
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Realizar investigaciones de mercados, con el fin de conocer el comportamiento del sector turístico del departamento; para segmentar y diseñar adecuadamente, entre el sector público y privado, estrategias conjuntas de promoción y comercialización de los productos turísticos del Departamento de Sucre en los mercados actuales y potenciales		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Realizar investigaciones de mercados, con el fin de conocer el comportamiento del sector turístico del dpto. Para	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar investigaciones de mercados, con el fin de conocer el comportamiento del sector turístico del dpto.</li> </ul>	1 año



segmentar y diseñar adecuadamente, entre el sector público y privado, estrategias conjuntas de promoción y comercialización de los productos turísticos de Sucre en los mercados actuales y potenciales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Segmentar y diseñar, entre el sector público y privado, estrategias conjuntas de promoción y comercialización de los productos turísticos de Sucre en los mercados actuales y potenciales.</li> </ul>	
<b>Equipo:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
	COTELCO - SUCRE	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificar y estandarizar los procedimientos en las empresas prestadores de servicios turísticos.</li> </ul>		CÁMARA DE COMERCIO INCUBAR UNIVERSIDAD DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Formular una política de desarrollo turístico para el departamento de Sucre, de manera concertada entre el gobierno central, autoridades regionales, municipales, academia, empresariado y comunidad beneficiaria del turismo		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Formular una política de desarrollo turístico para el departamento de Sucre, de manera concertada entre el gobierno central, autoridades regionales, municipales, academia, empresariado y comunidad beneficiaria del turismo	Política de desarrollo turístico para el departamento de Sucre, formulada de manera concertada entre el gobierno central, autoridades regionales, municipales, academia, empresariado y comunidad beneficiaria del turismo	2 años
<b>Equipo:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
	GOBERNACION DEPARTAMENTAL	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Atraer inversión nacional y extranjera en proyectos de desarrollo turístico.</li> <li>Implementar normas de calidad para la certificación de destinos turísticos.</li> </ul>		CÁMARA DE COMERCIO COTELCO - SUCRE ALCALDÍAS MUNICIPIOS TURÍSTICOS
<b>Riesgos:</b>		



### OBJETIVO ESTRATEGICO 3: FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL: SECTOR PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

La formalización empresarial y del empleo es uno de los temas claves para el departamento, los altos niveles de informalidad limitan considerablemente las posibilidades competitivas del departamento. Así mismo, restringe las capacidades de crecimiento de los diferentes sectores productivos, los cuales no encuentran una adecuada capacidad empresarial para el fortalecimiento de sus actividades a partir de la estructuración de cadenas y clusters. En este sentido, la mesa de trabajo que abordó el estudio del sector, la cual se encontraba conformada por:

Objetivo Estratégico: Formalización de la Industria y el Empleo		
Nombre	Cargo	Entidad
Marlon Delvalle	Asesor	Cámara de Comercio
Oscar Cardona Ávila.	Presidente	CARCE – SUCRE
Yimi Ordoñez T.	Gerente	Suramodas
Irina Ramos Cerro	Gerente	Siluetas
Alba Zea Solano	Profesional	Ministerio Protección Social

Definió como visión como visión del sector:

“En el 2019 la industria manufacturera de Sucre, será el sector líder en la generación de empleo formal, productivo y bien remunerado en el departamento; produciendo bienes de alto valor agregado con calidad tipo exportación”

Como líneas estratégicas del sector, se identificó la necesidad de potenciar una transformación productiva en los siguientes aspectos:

- Productividad y Crecimiento del Sector de Diseño y Confecciones
- Productividad y Crecimiento del Sector Maderas
- Productividad y Crecimiento del Sector Artesanías

A continuación se presentan las iniciativas priorizadas por los representantes de la mesa de ante la comisión regional de competitividad.

Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:		
Desarrollar investigación para la identificación de potenciales actividades del sector manufactura.		
Metas:	Productos Finales:	Fecha de Entrega:
Elaborar un estudio de Mercadeo del Sector Manufactura identificado sectores prominentes	Estudio de Mercadeo Elaborado	1 año
Factibilidad Económica:	Entidad:	Rol:



	CAMARA DE COMERCIO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Acompañamiento interinstitucional para la formación, creación y fortalecimiento en gestión, comercialización, innovación e investigación en los sectores con potencial identificado		INCUBAR
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Acompañamiento interinstitucional para la formación, creación y fortalecimiento en gestión, comercialización, innovación e investigación en los sectores con potencial identificado		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Asesorar técnica, operativa y logísticamente a MIPYMES de sectores con potencia identificado	MPYMES asesoradas	3 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	CAMARA DE COMERCIO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Desarrollar investigación para la identificación de potenciales actividades del sector manufactura en el departamento de Sucre		INCUBAR SENA UNIVERSIDAD DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		
Excluir sectores prominentes de las asesorías para el fortalecimiento		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Construir gremialidad y conciencia entre pequeños y medianos empresarios del sector Manufactura		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Capacitar a 200 pequeños y medianos empresarios en temas de gremialidad y conciencia empresarial	Pequeños y Medianos empresarios capacitados	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	SENA	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Acompañamiento interinstitucional para la formación, creación y fortalecimiento en gestión, comercialización, innovación e investigación en los sectores con potencial identificado		CAMARA DE COMERCIO INCUBAR
<b>Riesgos:</b>		



#### OBJETIVO ESTRATEGICO 4: MINERIA

En primera instancia es importante señalar que el sector minero en el Departamento del Sucre esta compuesto principalmente por el sector de minerales no metálicos que aporta el 94,1% del PIB minero, que a su vez aporta al PIB minero nacional el 0.1%. Entre los minerales explotados de mayor importancia están el oro y la plata; existen ricos yacimientos de caliza; se explotan petróleo y gas. No obstante, las mesas de trabajo fueron conformadas por empresarios del sector de las calizas, producto de gran potencial, dados las cantidades y calidades de los yacimientos del departamento. En este sentido, la mesa de trabajo que abordó el estudio del sector minero-calizas, la cual se encontraba conformada por:

Objetivo Estratégico: Minería		
Nombre	Cargo	Entidad
Rafael Bustamante	Representante Legal	Agroindustrias de Sucre
Osman Castillo	Asesor	Secretaria de Planeación

Definió como visión del sector:

“En el año 2019 la minería del distrito minero Calamarí-Sucre será modelo nacional, por sus sistemas y procesos amigables con el ambiente, que generarán productos muy competitivos y de alto valor agregado para los mercados nacional e internacional; las instalaciones, obras de mitigación, restauración y rehabilitación de impactos en su zona de influencia formarán parte de la oferta turística regional, integrando y mejorando la calidad de vida de sus habitantes”.

Como líneas estratégicas del sector, se identificó la necesidad de potenciar una transformación productiva en los siguientes aspectos:

- Materiales de Construcción
- Productos de alta tecnología
- Artesanías de clase Mundial

En este sentido, se presentan a continuación las iniciativas priorizadas por los representantes de la mesa de Minería ante la comisión regional de competitividad.

Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:		
Capacitación Mineros Actuales		
Metas:	Productos Finales:	Fecha de Entrega:
Capacitar a los Mineros del Sector de Calizas en	200 mineros capacitados	2 años



actividades propias para el desarrollo del sector		
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	SENA	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Centro de Formación y Desarrollo Tecnológica		SECRETARIA DE EDUCACIÓN
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Creación de empresas enmarcadas en el sector de la pequeña minería de piedra, caliza, y productos cerámicos		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Creación de 10 empresas enmarcadas en el sector de la pequeña minería de piedra, caliza, y productos cerámicos	10 empresas constituidas	3 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	INCUBAR	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Capacitar a los Mineros del Sector de Calizas en actividades propias para el desarrollo del sector		SECRETARIA DE DESARROLLO CAMARA DE COMERCIO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Centro de Formación y Desarrollo Tecnológica		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Implementar un Centro de Formación y Desarrollo Tecnológica del sector minero	Centro de Formación y Desarrollo Tecnológica implementado	4 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	CODECYT	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		SECRETARIA DE DESARROLLO UNIVERSIDAD DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Construcción de 3 Plantas de Proceso Comunitaria		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
3 Plantas de Proceso Comunitario construidas	3 plantas construidas	4 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	SECRETARIA DE DESARROLLO	Responsable de la Iniciativa



<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Capacitar a los Mineros del Sector de Calizas en actividades propias para el desarrollo del sector		INCUBAR ASOCIACION DE MINEROS DE TOLUVIEJO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Conformación del Cluster de la Minería		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Conformar el Cluster Minero para el departamento de Sucre	Cluster constituido	1 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	ASOCIACION DE MINEROS DE TOLUVIEJO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de 3 Plantas de Proceso Comunitaria</li> <li>• Creación de 10 empresas enmarcadas en el sector de la pequeña minería de piedra, caliza, y productos cerámicos</li> <li>• Capacitación Mineros Actuales</li> </ul>		CAMARA DE COMERCIO INCUBAR
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo General de la Iniciativa:</b>		
Habilitar Muelle de Coveñas para operación de gráneles		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Habilitar Muelle de Coveñas para operación de gráneles	Muelle Habilitado	6 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
A	SECRETARIA DE DESARROLLO	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción Puerto Aguas Profundas</li> <li>• Optimización de la Infraestructura vial de Sucre</li> </ul>		SECRETARIA DE PLANEACION ALCALDIA DE COVEÑAS
<b>Riesgos:</b>		



## ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

En adición a los objetivos arriba identificados, la Comisión Regional de Competitividad planteó la necesidad de desarrollar estrategias transversales que acompañaran paralela y estructuralmente la ejecución de las iniciativas contempladas en cada uno de los objetivos estratégicos. En este sentido, tal como ya fue mencionado, concientes de las necesidades y debilidades del departamento se identificaron los temas transversales de infraestructura y Ciencia, Educación y Tecnología, como elementos de base que soportarían la ejecución del Plan.

### Objetivo Transversal 1: Infraestructura

La infraestructura es el mecanismo alrededor del cual se forman las relaciones entre países, regiones o empresas que aumentan significativamente la competitividad. Las condiciones de infraestructura de cualquier territorio condicionan la efectividad y la productividad de las empresas allí instaladas, puesto que una infraestructura inadecuada y deficiente aumenta significativamente el valor de los factores utilizados en el sistema de producción.

Para lograr un mayor desarrollo en el departamento, es indispensable mejorar la infraestructura económica (vías, aeropuertos, sistemas de drenaje y riego, entre otras) con la cual se aumentará la productividad de las actividades actuales y se atraerá nuevas inversiones productivas. Consecuentemente este fue uno de los aspectos más pobremente calificados por el Indicador Global de Competitividad, en lo que respecta a las características de Sincelejo. En este sentido, la mesa de trabajo que abordó el estudio del sector, la cual se encontraba conformada por:

Objetivo Transversal: Infraestructura		
Nombre	Cargo	Entidad
Carlos Támara	Asesor	Alcaldía de Sincelejo
Armando Gutiérrez Ribón	Presidente	Sociedad Colombiana de Arquitectos (Sucre)
Máximo Vergara Ruíz	Secretario de Planeación Departamental	Gobernación
Osman Castillo	Asesor	Secretaría de Planeación Departamental

En este sentido, se presentan a continuación las iniciativas priorizadas por los representantes de la mesa de Infraestructura ante la comisión regional de competitividad.

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>
Optimización de la Infraestructura vial del departamento de Sucre



<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimización de los tramos Montería- San Onofre, Sincelejo- Cartagena</li> <li>Construcción del corredor vial del Caribe: Turbo- Cartagena, iniciando con el tramo Moñitos- San Bernardo del Viento- San Antero- Coveñas- Tolú- San Onofre- Cartagena</li> <li>Construir la Transversal Marginal del Caribe</li> <li>Pavimentar las vías de acceso secundarias del departamento de Sucre que sirven como corredores productivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pavimentar os tramos de la carretera Montería - San Onofre, y Sincelejo - Cartagena.</li> <li>Construcción del corredor vial del Caribe: Turbo- Cartagena, iniciando con el tramo Moñitos- San Bernardo del Viento- San Antero- Coveñas- Tolú- San Onofre- Cartagena</li> <li>Vía Transversal del Caribe Construida</li> <li>Vías de acceso secundarias del departamento de Sucre que sirven como corredores productivos pavimentadas</li> </ul>	9 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
A	Alcaldías y Gobernación	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Construcción de Puertos de Aguas Profundas		MINISTERIO DE TRANSPORTE CONCESIÓN VIAL ALCALDÍAS Y GOBERNACIONES DE BOLÍVAR Y CÓRDOBA
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Ampliación de cobertura en suministro de agua potable en los municipios y zona rural del departamento		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliar la cobertura del suministro de agua potable en los municipios y zona rural del departamento.</li> <li>Mejorar la calidad de vida de la población del departamento</li> </ul>	Cobertura del servicio de agua potable del 100% en zonas urbanas Cobertura de 50% en zonas rurales del departamento	5 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
A	Alcaldías y Gobernación	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Ampliación de cobertura optimización de alcantarillado en los municipios del departamento		MAVDT
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>



Ampliación de cobertura optimización de alcantarillado en los municipios del departamento		
Metas:	Productos Finales:	Fecha de Entrega:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliación de cobertura optimización de alcantarillado en los municipios y zona rural del departamento.</li> <li>Mejorar la calidad de vida de la población del departamento</li> </ul>	Cobertura del servicio de alcantarillado del 100% en zonas urbanas Cobertura de 50% en zonas rurales	5 años
Factibilidad Económica:	Entidad:	Rol:
A	Alcaldías y Gobernación	Responsable de la Iniciativa
Interdependencia con otros entregables:		Interdependencia con otras Entidades:
Ampliación de cobertura optimización de acueducto en los municipios del departamento		MAVDT
Riesgos:		

Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:		
Ampliación de la cobertura de gas natural en urbanas y rurales.		
Metas:	Productos Finales:	Fecha de Entrega:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliación de la cobertura de gas natural en el departamento de Sucre áreas urbanas y rurales.</li> <li>Mejorar la calidad de vida de la población del departamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cobertura del servicio de gas natural del 100% en zonas urbanas</li> <li>Cobertura de 30% de gas natural en zonas rurales</li> </ul>	5 años
Factibilidad Económica:	Entidad:	Rol:
A	ELECTRICARIBE	Responsable de la Iniciativa
Interdependencia con otros entregables:		Interdependencia con otras Entidades:
		ALCALDÍAS Y GOBERNACIÓN
Riesgos:		

Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:		
Construcción de Puertos de Aguas Profundas		
Metas:	Productos Finales:	Fecha de Entrega:
Construir un puertos de aguas profundas	Puerto de aguas profundas para buques de gran calado	8 años
Factibilidad Económica:	Entidad:	Rol:
A	Alcaldías y Gobernación	Responsable de la Iniciativa
Interdependencia con otros entregables:		Interdependencia con otras Entidades:
		MINISTERIO DE TRANSPORTE
Riesgos:		

Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:



Adecuación y mejoramiento de la infraestructura aeroportuaria en el departamento.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Mejorar la infraestructura aeroportuaria en el departamento.	Infraestructura aeroportuaria en condiciones optimas para el turismo.	1 año
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
A	Alcaldías y Gobernación	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		MINISTERIO DE TRANSPORTE
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Ampliación y Mejoramiento de la Infraestructura Eléctrica del Departamento.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir la subestación eléctrica y líneas en zonas rurales en el departamento.</li> <li>• Construir las redes de distribución eléctricas en media y baja tensión en zonas rurales en el departamento.</li> <li>• Repotenciar las subestaciones eléctricas en el departamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subestación eléctrica y líneas en zonas rurales en el departamento construida</li> <li>• Redes de distribución eléctricas en media y baja tensión en zonas rurales en el departamento construida</li> <li>• Subestaciones eléctricas en el departamento re potenciado</li> </ul>	3 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
A	Electricaribe	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		GOBERNACIÓN DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Implementación del plan verde para el mantenimiento de zonas de recarga de acuíferos y adquisición del predio de la zona de recarga del acuífero		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar plan verde para el mantenimiento de zonas de recarga de acuíferos</li> <li>• Compra de terrenos estratégicos ubicados en la zona de recarga de los principales acuíferos del departamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Verde Elaborado e Implementado</li> <li>• Ha. de terrenos adquiridos para la protección de zonas de recarga</li> </ul>	6 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	Carsucre Corpomojana	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Formulación e implementación		SECRETARIA DE



del Plan de manejo de ordenación de las cuencas hidrográficas		PLANEACION
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Apoyo e implementación técnica de producción más limpia y formulación del plan estratégico regional de mercados verdes		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar en la producción de los sectores identificados en los objetivos estratégicos las técnicas de producción más limpia.</li> <li>Formular e implementar el plan estratégico regional de mercados verdes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción en los sectores identificados en los objetivos estratégicos con técnicas de producción más limpia.</li> <li>Implementación del plan estratégico regional de mercados verdes</li> </ul>	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	Carsucre Corpomojana	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		CÁMARA DE COMERCIO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Diagnostico de la erosión costera en el golfo de Morrosquillo		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnosticar las situación actual de la erosión costera en el golfo de Morrosquillo</li> <li>Plantear soluciones viables al problema de erosión costera en el golfo de Morrosquillo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnostico de la erosión costera en el golfo de Morrosquillo</li> <li>Plan de Obras para el control de erosión</li> </ul>	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	INVEMAR	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		CARSUCRE SECRETARIA DE PLANEACION DIMAR CAPITANÍA DEL PUERTO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Implementación de las soluciones identificadas en el diagnostico de la erosión costera en el golfo de Morrosquillo		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Solucionar el problema de erosión costera en el golfo de	Medidas De control de erosión implementadas	5 años



Morrosquillo		
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
A	Gobernación de Sucre	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Diagnostico de la erosión costera en el golfo de Morrosquillo		CARSUCRE DIMAR CAPITANÍA DEL PUERTO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Formulación e implementación del Plan de manejo de ordenación de las cuencas hidrográficas		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular e implementar el Plan de manejo de ordenación de las cuencas hidrográficas</li> <li>• Implementar un plan para la protección de aguas superficiales y subterráneas</li> </ul>	Plan de manejo de ordenación de las cuencas hidrográficas, formulado e implementado	1 año
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	Corpomojana Carsucre	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		SECRETARIA DE PLANEACION
<b>Riesgos:</b>		

## Objetivo Transversal 2: Ciencia, Educación Y Tecnología

El desempeño competitivo de una región o de un país, depende sin lugar a dudas de su capacidad para la formación de recurso humano y de la habilidad de éste para adaptarse a las transformaciones del medio. En este sentido, los cambios en la economía mundial, la globalización y los nuevos patrones de consumo, han llevado a las empresas y/o regiones a gestionar procesos de innovación y desarrollo tecnológico, que conlleven a mejorar la productividad de los factores, para el logro de un perfil competitivo de los sectores productivos en el ámbito local, nacional e internacional, y para lograr combatir los problemas sociales que enfrentan, principalmente los países en desarrollo.

En un contexto de fuerte competitividad y de una acelerada dinámica de generación de conocimiento, se hace necesario adquirir de una manera consistente capacidades de innovación tecnológica, de tal manera que se genere una profundización y perfeccionamiento de la capacidad de responder de una forma eficaz a los cambios y condiciones del mercado (Pyka y Windrum, 2000).



En este sentido, la mesa de trabajo que abordó el estudio del sector, la cual se encontraba conformada por:

<b>Objetivo Transversal: Educación, Ciencia y Tecnología</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Entidad</b>
Hernando Jaimes Amorocho	Profesor Investigador	Universidad de Sucre
Bladimir Gómez	Coordinador	CODECYT
Dilia Villalobos	Directora	Parquesoft Sucre
Facundo Blanco Berrio		SENA

En este sentido, se presentan a continuación las iniciativas priorizadas por los representantes de la mesa de Ciencia y Tecnología ante la comisión regional de competitividad.

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Incorporación de TIC al proceso de aprendizaje en primaria y secundaria en zonas urbanas y rurales.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporación y masificar el uso de las TIC en el proceso de aprendizaje en los niveles de primaria y secundaria en zonas urbanas y rurales del departamento de Sucre.</li> <li>• Desarrollar plataformas virtuales y metodologías pedagógicas en los procesos de enseñanzas-aprendizaje</li> <li>• Masificación del uso de software de aplicación libre en las instalaciones educativas públicas del departamento de Sucre en las áreas urbanas y rurales en los niveles primaria, secundaria y universitaria</li> </ul>	Uso de las TIC en el proceso de aprendizaje en los niveles de primaria y secundaria en zonas urbanas y rurales del departamento de Sucre	5 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	Parquesoft	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>	<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>	
	PARQUESOTF SENA UNIVERSIDAD DE SUCRE	
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>
Articular cadenas de formación desde la media vocacional hasta nivel profesional, en los sectores identificados en los objetivos estratégicos identificados en el Plan de Competitividad del departamento de Sucre



<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar los niveles de formación vocacional de cada subregión del departamento</li> <li>• Identificar el perfil profesional de cada subregión del departamento</li> <li>• Diseño y aplicación del plan de formación en la media vocacional por subregión del departamento</li> <li>• Articularla cadenas de formación desde la media vocacional hasta nivel profesional en el departamento de Sucre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de formación vocacional por cada subregión del departamento</li> <li>• Formación de personal calificado para desarrollar actividades productivas propias de cada subregión del departamento</li> <li>• Formación por competencia desde la media vocacional hasta nivel profesional en el departamento de Sucre.</li> </ul>	<p>1° nivel 3 años 2° nivel 6 años</p>
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	SENA Secretaría de Educación Departamental	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		UNIVERSIDAD DE SUCRE CÁMARA DE COMERCIO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Formación y cualificación de docentes universitarios del departamento en los niveles de magíster y doctorado.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Formar a docentes universitarios en los niveles de magíster y doctorado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Calificación del recurso humano de la Universidad pública del departamento en los niveles de magíster y doctorado.</li> <li>◦ Mejoramiento de la calidad educativa en el departamento de Sucre.</li> <li>◦ Efecto multiplicador en la formación de profesionales en el departamento de Sucre</li> </ul>	4 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	SECRETARIA DE EDUCACIÓN	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
		UNIVERSIDAD DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>



Consolidación de Parquesoft de Sucre, como centro de innovación, desarrollo en TIC y apoyo a la productividad del departamento.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Consolidación de Parquesoft de Sucre, como centro de innovación, desarrollo en TIC y apoyo a la productividad del departamento de Sucre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de desarrollo e innovación en desarrollo de TIC.</li> <li>• Apoyo a la productividad del departamento mediante la investigación en ciencia y tecnología.</li> </ul>	5 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	Parquesoft	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Masificación del uso de las TIC en el proceso de aprendizaje en los niveles de primaria y secundaria en zonas urbanas y rurales		UNIVERSIDAD DE SUCRE COLCIENCIAS MINISTERIO DE COMUNICACIONES CODECYT CAMARA DE COMERCIO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Fortalecimiento de infraestructura física y de telecomunicaciones en zonas urbanas y rurales		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Mejorar el sistema de telecomunicaciones en zonas urbanas y rurales		9 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
A	Gobernación de Sucre	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Masificación del uso de las TIC en el proceso de aprendizaje en los niveles de primaria y secundaria en zonas urbanas y rurales		
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:.</b>		
Creación de centros de innovación y desarrollo tecnológico que estudie los sectores identificados en los objetivos estratégicos		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
Crear un centros de innovación y desarrollo tecnológico que estudie los sectores identificados en los objetivos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de desarrollo e innovación para la transferencia de tecnología en los sectores identificados en los objetivos estratégicos</li> <li>• Centro para el estudio de aplicaciones de ciencia y tecnología para el desarrollo de la agroindustria del</li> </ul>	7 años



	<p>departamento de Sucre (apicultura, tabaco, hortofruticultura, piscicultura, biocombustibles, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro para el estudio de aplicaciones de ciencia y tecnología para el desarrollo de la minería del departamento de Sucre.</li> <li>• Centro para el estudio de aplicaciones de ciencia y tecnología para el desarrollo del turismo en el departamento de Sucre.</li> <li>• Incremento de la productividad y eficiencia en los sectores identificados en los objetivos estratégicos</li> </ul>	
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
M	Parquesoft	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Diseño, construcción y puesta en marcha de un sistema de información estadística del sector productivo, que permita construir indicadores de seguimiento de los sectores identificados.		CODECYT UNIVERSIDAD DE SUCRE
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Fortalecimiento institucional del CODECYT		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la infraestructura física del CODECYT Sucre</li> <li>• Aumento de la planta de personal calificado para mejorar la gestión y posicionamiento del CODECYT Sucre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del conocimiento</li> <li>• Gestión en la creación y puesta en marcha del centro de innovación y desarrollo tecnológico.</li> </ul>	2 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	CODECYT	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Masificación del uso de las TIC en el proceso de aprendizaje en los niveles de primaria y secundaria en zonas urbanas y rurales del departamento de Sucre</li> </ul>		GOBERNACION



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de plataformas virtuales y metodologías pedagógicas en los procesos de enseñanzas-aprendizaje</li> <li>• Creación de centros de innovación y desarrollo tecnológico que estudie los sectores identificados en los objetivos estratégicos</li> <li>• Fortalecimiento INCUBAR Sucre.</li> </ul>		
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Fortalecimiento de los grupos y semilleros de investigación antiguos, reconocidos y nuevos, a nivel urbano y rural.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los docentes de los niveles universitario y secundaria en metodología de la investigación</li> <li>• Formar nuevos grupos de investigación en las universidades</li> <li>• Mejorar la calificación de los grupos antiguos</li> <li>• Propiciar espacios de generación de recursos para que los grupos de investigación puedan realizar sus proyectos.</li> <li>• Conformación de semilleros de investigación desde la primaria, en temas ciencia y tecnología en alianza con Parquesoft y entidades públicas y privadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de los grupos reconocidos ante Colciencias por parte de las universidades.</li> <li>• Incremento en la creación de nuevos grupos de investigación.</li> <li>• Aumento de la producción científica en el departamento de Sucre.</li> <li>• Semilleros de Investigación Conformados</li> </ul>	6 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	CODECYT	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento institucional del CODECYT</li> <li>• Articular cadenas de formación desde la media vocacional hasta nivel profesional, en los sectores identificados en los objetivos estratégicos identificados en el Plan de Competitividad del departamento de Sucre.</li> <li>• Formación y cualificación de</li> </ul>		UNIVERSIDAD DE SUCRE SECRETARIA DE EDUCACION INSTITUCIONES EDUCATIVAS



docentes universitarios en la universidad de pública del departamento en los niveles de magíster y doctorado.		
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Fortalecimiento de Incubar Sucre		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejoramiento de la infraestructura física del INCUBAR Sucre</li> <li>Aumento de la planta de personal calificado para mejorar la gestión y posicionamiento del INCUBAR Sucre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del conocimiento</li> <li>Gestión en la creación y puesta en marcha del centro de innovación y desarrollo tecnológico.</li> </ul>	4 años
<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	INCUBAR	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Masificación del uso de las TIC en el proceso de aprendizaje</li> <li>Creación de centros de innovación y desarrollo tecnológico que estudie los sectores identificados en los objetivos estratégicos</li> <li>Fortalecimiento del CODECYT</li> </ul>		SECRETARIA DE DESARROLLO
<b>Riesgos:</b>		

<b>Descripción y Objetivo general de la Iniciativa:</b>		
Diseño, construcción y puesta en marcha de un sistema de información estadística del sector productivo, que permita construir indicadores de seguimiento de los sectores identificados.		
<b>Metas:</b>	<b>Productos Finales:</b>	<b>Fecha de Entrega:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar de un sistema de información estadística del sector productivo para los objetivos estratégicos identificados.</li> <li>Poner en marcha del sistema de información estadística del sector productivo para los objetivos estratégicos identificados</li> <li>Construir un sistema de indicadores de seguimiento de los objetivos estratégicos identificados en el plan de competitividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de un sistema de información estadística del sector productivo para los objetivos estratégicos identificados.</li> <li>Puesta en marcha del sistema de información estadística del sector productivo para los objetivos estratégicos identificados</li> <li>Construcción de un sistema de indicadores de seguimiento de los objetivos estratégicos identificados en el plan de competitividad</li> </ul>	4 años



<b>Factibilidad Económica:</b>	<b>Entidad:</b>	<b>Rol:</b>
F	Universidad de Sucre	Responsable de la Iniciativa
<b>Interdependencia con otros entregables:</b>		<b>Interdependencia con otras Entidades:</b>
Creación de centros de innovación y desarrollo tecnológico que estudie los sectores identificados en los objetivos estratégicos		SECRETARIA DE PLANEACION CÁMARA DE COMERCIO
<b>Riesgos:</b>		



## TABLERO DE CONTROL INICIATIVAS CONTEMPLADAS EN EL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE

La Matriz de seguimiento presenta las diferentes iniciativas que fueron seleccionadas para la consolidación de las estrategias sectoriales identificadas por la Comisión Regional de Competitividad del departamento de Sucre, para efectos de la construcción de su respectivo Plan Regional de Competitividad. Es este sentido, las iniciativas presentadas son las que fueron calificadas de manera más favorable, siendo estas la que generan mayor impacto sobre la competitividad del departamento.

Tal como se muestra en la matriz adjunta, a cada una de las iniciativas le corresponde una ponderación relativa (Columna: PESO INICITIVA), la cual se mide de 0 a 100, y hace referencia a que tan importante es el logro de esta iniciativa específica en la consolidación de la estrategia de competitividad sectorial (Agroindustria, Minería, Turismo, etc.), y consecuentemente, en el logro de la visión establecida para cada sector.

INICIATIVAS OBJETIVO ESTRATEGICO 1	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Inicitiva 1	50	Entregable 1		Entregable 2		Entregable 3	
Iniciativa 2	30			Entregable 1			
Iniciativa 3	20	Entregable 1					

Así mismo, se definen una serie de productos o metas (entregables) que deben ser alcanzados, según sea el caso, en el corto (1 a 3 años), mediano (4 a 7 años) y largo Plazo (más de 8 años). Estos tiempos se establecieron considerando que la visión regional de competitividad de Sucre se planteahacia el año 2019, por lo que se trabaja con un horizonte de 10 años.

El avance de cada una de estas iniciativas a corto, mediano y largo plazo en cada uno de estos tiempos se mide porcentualmente y se califica por medio de un sistema de “semáforos” según sea el nivel de avance en el alcance de cada uno de los entregables.

De esta forma, cuando el nivel de cumplimiento de la meta (entregable) de la iniciativa es inferior al 65% se identifica como una iniciativa comprometida en su ejecución que debe ser reforzada o replanteada, ya que no se está logrando la meta propuesta. Cuando el cumplimiento de la iniciativa se califica entre 66% y 85%, se identifican las metas de la iniciativa como de cumplimiento medio, y debe ser retomada para impulsar el cumplimiento de las metas y consecuentemente de la iniciativa. Finalmente, cuando el



nivel de cumplimiento es superior al 86%, se estima que las metas se ejecutaron adecuadamente logrando el propósito de la iniciativa.

Para facilitar la presentación y lectura del seguimiento al cumplimiento de las iniciativas propuestas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo propone un esquema de semáforo que referencia mediante colores el alcance de cada una de las Metas, de la siguiente forma:

<b>Porcentaje de Avance</b>	<b>Color de Referencia</b>	<b>Acción Recomendada</b>
< 65%	Red	Iniciativa debe ser reforzada o replanteada para el cumplimiento de las Metas
66% a 85%	Amarillo	Iniciativa debe ser reforzada para lograr un mejor desempeño
> 85%	Verde	En la medida en que la clificación se aleje del 100% se debe impulsar el cumplimiento de las metas para lograr el mayor impacto.

En todo caso, sin importar cual sea el porcentaje de avance, se recomienda en cada caso hacer un analisis que permita determinar las razones que llevaron al cumplimiento alcanzado en cada uno de las Metas, ya que esto permite contextualizar la iniciativa y sus entregables, determinando la pertinencia de cada uno de estos en el contexto regional.



### TABLERO DE CONTROL INICIATIVAS

INICIATIVAS GANADERIA	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Mejoramiento sanidad animal ganadería	16	Plan de Mejoramiento de Sanidad Animal		Ato Ganadero libre de enfermedades infectocontagiosas		Ato Ganadero libre de enfermedades infectocontagiosas	
Fortalecimiento institucional de los programas de zootecnia e ingeniería agroindustrial de la universidad de Sucre, y adecuación de la granja el Perico como centro de transferencia de tecnología de producción bovina y ovina sostenible	5	Plan de Fortalecimiento Elaborado				Técnicos y Profesionales del Agro Capacitados	
		Granja Piloto Adecuada		Granja Piloto Funcionando			
Fortalecimiento institucional de los colegios técnicos agropecuarios, con el fin de ofrecer al mercado técnicos agrícolas y pecuarios altamente calificados y con gran perfil humano y social	5	Plan de Fortalecimiento Elaborado					
Manejo tecnológico del hato a través de adecuación de infraestructura productiva complementaria.	15	Plan de Manejo Tecnológico Elaborado		Infraestructura Complementaria Mejorada		Infraestructura Complementaria Mejorada	
Proyecto de desarrollo ganadero Bovino dirigido a pequeños y medianos productores con un programa de inseminación artificial a tiempo fijo. Para grandes productores, un programa de transferencia de embriones	10	Plan de Desarrollo Ganadero Elaborado		Hato ganadero mejorado genéticamente		Hato ganadero mejorado genéticamente	
Creación y fortalecimiento de 100 microempresas de lácteos y cárnicos en gestión organizativa,	20	Plan de Fortalecimiento y Creación de Empresas Elaborado					



empresarial, comercial, desarrollo productivo y tecnológico		20 Empresas Creadas		40 Empresas Creadas		40 Empresas Creadas	
Mejoramiento de las condiciones de mercadeo y comercialización	15	Plan Estratégico para el Mejoramiento de las Condiciones de Comercialización					
		Cadena Productiva Bovina - Ovina fortalecida		Cadena Productiva Bovina - Ovina fortalecida			
Capacitación de jóvenes rurales como técnicos en producción ganadera (ovina y Bovina) sostenible a través del Sena	5	Plan de Capacitación Elaborado					
		50 Jóvenes Capacitados		150 Jóvenes Capacitados			
Fortalecimiento de los programas de investigación, ajustes, transferencia y validación de tecnología integral en producción bovina y ovina	4	Plan de Fortalecimiento Elaborado		Programas de investigación, Ajuste y Transferencia fortalecidos			
Fortalecimiento de Fegasucre en capacidad organizativa, empresarial y comercial	3	Plan de Fortalecimiento Elaborado		FEGASUCRE Fortalecido			
Fortalecimiento de los procesos de gestión empresarial y comercial de Frigosabanas	2	Plan de Fortalecimiento Elaborado		FRIGOSABANAS Fortalecido			



INICIATIVAS APICULTURA	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Construcción de Centro de Acopio	25	Estudio de Diseño Centro de Acopio		Planta Móvil de Extracción de Miel Operando			
		Centro de Acopio Construido		Centro de Acopio Operando			
Mejoramiento del material genético apícola	20	Plan de Mejoramiento Genético Elaborado		Colmenas mejoradas Genéticamente		Colmenas mejoradas Genéticamente	
				4 Nuevos productos apícolas desarrollados		4 Nuevos productos apícolas desarrollados	
Incrementar el número de colmenas y fortalecer los procesos de producción de productos apícolas	15	Plan para el incremento del Número de Colmenas					
		20 Nuevas Colmenas		80 Nuevas Colmenas			
Transferencia tecnológica, pasantías, capacitación especializada y agricultura orgánica	10	Plan de Transferencia Tecnológica Elaborado		Sector Apícola fortalecido técnicamente		Sector Apícola fortalecido técnicamente	
Formación de Técnicos Apícolas	10	Plan de Formación Elaborado		50 Técnicos Capacitados			
		50 Técnicos Capacitados					
Consolidar la cadena productiva Apícola	20	Plan de Consolidación de la Cadena Apícola Elaborado		Cadena Apícola Consolidada		Cadena Apícola Consolidada	



INICIATIVAS BIOCOMBUSTIBLES	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Implementación de un plan agrícola para la producción de materia prima para la obtención de biodiesel	35	Plan Agrícola Elaborado		2000 Ha. cultivadas intensivamente		3000 Ha Cultivadas intensivamente	
Gestión para el montaje de una planta de alcohol carburante a base de yuca	65	Estudio de Factibilidad para el Montaje de Planta Elaborado		Planta Construida y Operando		Planta Construida y Operando	



INICIATIVAS HORTOFRUTICULTURA	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Gestión para el desarrollo de la agroindustria a través de la implementación de clúster de yuca y ñame	30	Plan para el Fortalecimiento del Cluster		Cluster Fortalecido			
Creación de 10 empresas hortofrutícolas	25	Plan de Fortalecimiento y Creación de Empresas Elaborado		5 empresas Constituidas			
		5 Empresas Constituidas					
Estudio de potencial Competitivo del Sector Hortofrutícola del Departamento de Sucre	10	Estudio Elaborado					
Plan de capacitación integral para todos los niveles, técnico, tecnológico, profesional y de alto nivel para el desarrollo de la agroindustria	15	Plan de Capacitación Elaborado		Plan de Capacitación Implementado		Plan de Capacitación Implementado	
Crear empresas agroindustriales para el procesamiento de materias primas para la obtención de almidones, harinas y sus derivados	20	Plan de Fortalecimiento y Creación de Empresas Elaborado		Una Empresa Constituida			
		Una Empresa Constituida					



INICIATIVAS TABACO	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Programas de transferencia en el cultivo de tabaco y procesamiento de la hoja	25	Programa de Transferencia Elaborado		Programa de Transferencia Ejecutado		Programa de Transferencia Ejecutado	
Estudio de Factibilidad para la instalación de plantas de acopio y procesamiento de Tabaco	10	Estudio de Factibilidad Elaborado		Centro de Acopia instalado y operando			
Conformación del Cluster del Tabaco	50	Elaboración Plan para la conformación de Cluster		Cluster constituido y Operando			
Proyecto piloto para la producción orgánica del tabaco	15	Proyecto Piloto Elaborado		Proyecto Piloto en Ejecución		Proyecto Piloto en Ejecución	



INICIATIVAS PISCICOLA	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Implementar procesos de capacitación técnica comercial en todos los eslabones de la cadena piscícola	20	Plan de Capacitación Elaborado		Plan de Capacitación Implementado		Plan de Capacitación Implementado	
Construcción de reservorios de agua	25	Plan de Construcción de reservorios elaborado		6 reservorios constuidos			
		4 reservorios constuidos					
Establecimiento de unidades productivas de pesca continental en e Sucre	40	Plan de Establecimiento de Unidades Productivas Elaborado		3 Unidades Productivas Constituidas			
		1 Unidad Productiva Constituida					
Dotación de equipos de pesca continental a comunidades de pescadores de Sucre	15	5 comunidades de pescadores dotadas					



INICIATIVAS FORMALIZACION EMPRESARIAL	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Desarrollar investigación para la identificación de potenciales actividades del sector manufactura	30	Estudio de identificación de potencialidades del sector elaborado					
Acompañamiento interinstitucional para la formación, creación y fortalecimiento en gestión, comercialización, innovación e investigación en los sectores con potencial identificado	35	Plan de Acompañamiento Institucional Elaborado		Plan de Acompañamiento Institucional Implementado		Plan de Acompañamiento Institucional Implementado	
Construir gremialidad y conciencia entre pequeños y medianos empresarios del sector Manufactura	35	Plan de Capacitación Elaborado para la construcción de gremialidad y Conciencia		Plan Implementado		Plan Implementado	



INICIATIVAS TURISMO	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Capacitación continua para empresarios del sector turístico	7	Plan de Capacitación Elaborado		Plan de Capacitación en Implementación		Plan de Capacitación en Implementación	
		Plan de Capacitación en Implementación					
Construir gremialidad, asociatividad y conciencia empresarial entre los empresarios turísticos del Departamento de Sucre	9	Plan de Fortalecimiento para la construcción de gremialidad elaborado		Plan de Fortalecimiento para la construcción de gremialidad en implementación		Plan de Fortalecimiento para la construcción de gremialidad en implementación	
		Plan de Fortalecimiento para la construcción de gremialidad en implementación					
Diseño e implementación de planes de promoción turística del Departamento de Sucre, sus municipios y productos turísticos	12	Plan de Promoción Turística Elaborado		Plan de Promoción Turística en ejecución		Plan de Promoción Turística en ejecución	
		Plan de Promoción Turística en ejecución					
Finalizar el conflicto entre la DIMAR y los propietarios de predios sobre la franja costera y la duplicidad de competencias sobre las costas colombianas por parte de las diferentes entidades del Estado.	12	Conflicto Solucionado					
Preparar y formar el talento humano en turismo e idiomas en todos los niveles académicos en los municipios turísticos	9	Plan de Capacitación Elaborado					
		Plan de Capacitación en Implementación					



Certificar y estandarizar los procedimientos en los prestadores de servicios turísticos de conformidad con las normas de calidad vigentes por parte de Icontec	9					Procedimientos Certificados	
Diseño y mejoramiento de productos turísticos de sol y playa, naturaleza, mundo Macondiano, étnico, náutico, gastronómico, parques y escenarios temáticos de Sucre ,que obedezcan a un proceso planificado y participativo que lo identifiquen como un verdadero destino turístico	12	Estudio de diseño de productos turísticos Elaborado		Productos Turísticos Diseñados y Mejorados			
Gestionar inversión nacional y extranjera en proyectos de desarrollo turístico en el Departamento	10	Gestión de Inversión realizada (Millones de pesos Gestionados)		Gestión de Inversión realizada (Millones de pesos Gestionados)		Gestión de Inversión realizada (Millones de pesos Gestionados)	
Realizar investigaciones de mercados, con el fin de conocer el comportamiento del sector turístico del departamento; para segmentar y diseñar adecuadamente, entre el sector público y privado, estrategias conjuntas de	3	Investigación de Mercado Elaborada		Investigación de mercado en Ejecución		Investigación de mercado en Ejecución	
		Investigación de mercado en Ejecución					



<p>promoción y comercialización de los productos turísticos del Departamento de Sucre en los mercados actuales y potenciales</p>							
<p>Formular una política de desarrollo turístico para el departamento de Sucre, de manera concertada entre el gobierno central, autoridades regionales, municipales, academia, empresariado y comunidad beneficiaria del turismo</p>	8	<p>Política de Desarrollo Turístico Elaborada</p>		<p>Política de Desarrollo Turístico en Ejecución</p>		<p>Política de Desarrollo Turístico en Ejecución</p>	
		<p>Política de Desarrollo Turístico en Ejecución</p>					



INICIATIVAS MINERIA	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Capacitación Mineros Actuales	5	Plan de Capacitación Elaborado		50 Mineros Capacitados			
		50 Mineros Capacitados					
Creación de empresas enmarcadas en el sector de la pequeña minería de piedra, caliza, y productos cerámicos	15	Plan de Fortalecimiento y Creación de Empresas Elaborado		2 Empresas Constituidas			
		2 Empresas Constituidas					
Centro de Formación y Desarrollo Tecnológica	5	Estudio de Conformación del Centro de Desarrollo Tecnológico Elaborado		Centro de Desarrollo Tecnológico en operación			
		Centro de Desarrollo Tecnológico Constituido					
Construcción de 3 Plantas de Proceso Comunitaria	30	Plan de Fortalecimiento y Creación de Empresas Elaborado		2 Plantas de Proceso Construidas			
		1 Planta de Proceso Construida					
Conformación del Cluster de la Minería	30	Plan Estratégico para la conformación del Cluster Elaborado		Cluster constituido y funcionando			
		Cluster Constituido					
Habilitar Muelle de Coveñas para operación de gráneles	15	Plan de Habilitación del Muelle Elaborado		Muelle habilitado para operación de gráneles		Muelle habilitado para operación de gráneles	



INICIATIVA INFRAESTRUCTURA	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Optimización de la Infraestructura vial del departamento de Sucre	30	20 % de Avance		30 % de Avance		50 % de Avance	
Ampliación de cobertura en suministro de agua potable en los municipios y zona rural del departamento	12	20 % de Avance		30 % de Avance		50 % de Avance	
Ampliación de cobertura optimización de alcantarillado en los municipios del departamento	12	20 % de Avance		30 % de Avance		50 % de Avance	
Ampliación de la cobertura de gas natural en áreas urbanas y rurales.	5	20 % de Avance		30 % de Avance		50 % de Avance	
Construcción de Puertos de Aguas Profundas	12	Estudio de Factibilidad para la construcción del Puerto Elaborado				Puerto en Construcción u Operando	
Adecuación y mejoramiento de la infraestructura aeroportuaria en el departamento.	5	Plan de Ampliación y Mejoramiento de Infraestructura Elaborado					
		Ampliación Aeropuerto Coveñas					
		Construcción Terminal de Carga					
Ampliación y Mejoramiento de la Infraestructura Eléctrica del Departamento	10	20 % de Avance		30 % de Avance		50 % de Avance	
Implementación del plan verde para el mantenimiento de zonas de recarga de acuíferos y adquisición del predio de la zona de recarga del acuífero	2	Plan Verde Elaborado		Plan Verde en Ejecución		Plan Verde en Ejecución	
		Plan Verde en Ejecución					



Apoyo e implementación técnica de producción más limpia y formulación del plan estratégico regional de mercados verdes	3	Plan de Apoyo Elaborado		Plan de Apoyo en Implementación		Plan de Apoyo en Implementación	
Diagnostico de la erosión costera en el golfo de Morrosquillo	2	Estudio de erosión Elaborado					
Implementación de las soluciones identificadas en el diagnostico de la erosión costera en el golfo de Morrosquillo	5	Obras de Control de Erosión en Ejecución		Obras de Control de Erosión en Ejecución		Obras de Control de Erosión en Ejecución	
Formulación e implementación del Plan de manejo de ordenación de las cuencas hidrográficas	2	Plan de Ordenamiento y Manejo de Cuencas Elaborado		Plan de manejo en ejecución		Plan de manejo en ejecución	



INICIATIVAS CIENCIA EDUCACION Y TECNOLOGIA	PESO INICIATIVA (%)	ENTREGABLES					
		CORTO PLAZO	% AVANCE	MEDIANO PLAZO	% AVANCE	LARGO PLAZO	% AVANCE
Incorporación de las TIC al proceso de aprendizaje en los niveles de primaria y secundaria en zonas urbanas y rurales	20	Estrategia de Incorporación de TIC Elaborada		Estrategia de Incorporación de TIC en ejecución		Estrategia de Incorporación de TIC en ejecución	
Articular cadenas de formación desde la media vocacional hasta nivel profesional, en los sectores identificados en los objetivos estratégicos identificados en el Plan de Competitividad del departamento de Sucre	20	Plan para articulación de cadenas de educación elaborado		Plan para articulación de cadenas de educación en ejecución		Plan para articulación de cadenas de educación en ejecución	
Formación y cualificación de docentes universitarios en los niveles de magíster y doctorado, en alianzas con Colciencias, Universidad de Sucre y otras universidades	12	10 Docentes formándose como Magisters y 2 como doctores		20 Docentes formándose como Magisters y 4 como doctores		20 Docentes formándose como Magisters y 8 como doctores	
Consolidación de Parquesoft de Sucre, como centro de innovación, desarrollo en TIC y apoyo a la productividad del departamento	4	Plan para la consolidación de Parquesoft Elaborado		Parquesoft consolidado como centro de diseño de Software			
Fortalecimiento de infraestructura física y de telecomunicaciones en zonas urbanas y rurales	15	20 % de Avance infraestructura telecomunicaciones		30 % de Avance infraestructura telecomunicaciones		50 % de Avance infraestructura telecomunicaciones	
Creación de centros de innovación y desarrollo tecnológico que	6	Plan para la conformación de Centros de desarrollo Tecnológico		Centro de desarrollo Tecnológico en Operación			



estudie los sectores identificados en los objetivos estratégicos		Elaborado					
		1 Centro de Desarrollo Tecnológico constituido					
Fortalecimiento institucional del CODECYT	3	Plan Estratégico de Fortalecimiento del CODECYT Elaborado		CODECYT fortalecido			
		Plan de Fortalecimiento en Ejecución					
Fortalecimiento de los grupos y semilleros de investigación antiguos, reconocidos y nuevos, a nivel urbano y rural	12	Plan de Fortalecimiento Elaborado					
		10 grupos Nuevos creados		20 grupos nuevos creados		30 grupos nuevos creados	
		5 Nuevos grupos reconocidos por COLCIENCIAS		10 Nuevos grupos reconocidos por COLCIENCIAS		15 Nuevos grupos reconocidos por COLCIENCIAS	
				Incremento del 20% en la Producción Científica de los grupos de investigación		Incremento del 30% en la Producción Científica de los grupos de investigación	
Fortalecimiento de Incubar Sucre	4	Plan Estratégico de Fortalecimiento de INCUBAR Elaborado		INCUBAR fortalecido			
		Plan de Fortalecimiento en Ejecución					
Diseño, construcción y puesta en marcha de un sistema de información estadística del sector productivo, que permita construir indicadores de seguimiento de los sectores identificados.	4	Sistema de Información Estadística Diseñado y en Operación		Sistema de Información Estadística en Operación		Sistema de Información Estadística en Operación	