

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO  
DIVISION COMUNICACION RURAL  
PROGRAMA TECNICAS DE COMUNICACION  
PROGRAMA DE DIVULGACION

PLAN DE MEDIOS DIVULGATIVOS PARA LA  
CAMPAÑA Oestrus ovis EN BOYACA

José Eladio Sandoval Galdamez, Pub.

Tibaitatá, enero de 1978.

## CONTENIDO

	Página
1. INTRODUCCION	
ANTECEDENTES	2
EL AREA PROBLEMA	2
CARACTERISTICAS DE LOS CRIADORES	6
INFORMACION SOBRE LA ENFERMEDAD	7
LESIONES QUE OCASIONA	9
SINTOMAS	9
MEDIDAS DE CONTROL Y TRATAMIENTO	10
2. LA CAMPAÑA DE COMUNICACIONES	10
OBJETIVOS	10
ESPECIFICOS	11
ESTRATEGIA	11
MEDIOS	12
FORMA PARA UTILIZAR LOS MEDIOS	13
PLEGABLE	14
PRENSA	15
CARTAS CIRCULARES	15
SONOVISO	15
PERIFONEO	15
CARTEL	16
TRATAMIENTO DE LOS MENSAJES	16
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	16
3. RESPONSABILIDAD DEL PLAN	18
OFICINA DE COORDINACION, INFORMACION Y PRENSA	19
PLANES DE PRODUCCION PECUARIA	19
DIVISION PROGRAMAS DE PRODUCCION PE- CUARIA	19
EVALUACION	19
PRESUPUESTO	20
COSTOS PRODUCCION DE MEDIOS	21
COSTOS EJECUCION	22
COSTOS TOTALES	23
BIBLIOGRAFIA	25

	Página	
ANEXO 1	Secuencia de las dos primeras etapas en el Control del <u>Oestrus ovis</u> Departamento de Boyacá	26
ANEXO 2	Proyecto para la Campaña contra el <u>Oestrus ovis</u> . (Plan de acción sugeridos por planes de Producción).	34
ANEXO 3	Programación Unidad Móvil (Primer Ciclo).	48
ANEXO 4	Tarifas de Radio	49
ANEXO 5	Días de Mercado	50
ANEXO 6	CARTAS CIRCULARES	52
ANEXO 7	MATERIAL PRELIMINAR PARA PERIFONEO	54
ANEXO 8	ESTADO DE LOS MEDIOS	56
ANEXO 9	CUÑAS RADIO-TEXTO	57
ANEXO 10	ARTE DEL CARTEL	60

PLAN DE MEDIOS DIVULGATIVOS PARA LA  
CAMPAÑA Oestrus ovis EN BOYACA

José Eladio Sandoval Galdamez\*

1. INTRODUCCION.

Hasta hace aproximadamente cuatro años la Oestrosis ovina o "gusano de la cabeza de los ovinos", se desconocía en el país. Desde esa época se identificó en el Departamento de Boyacá, en donde existe un número apreciable de ovinos criollos y de alto mestizaje.

Esa población ovina y naturalmente la de otras áreas del país se ha visto amenazada por esa enfermedad y por consiguiente la economía de muchas familias campesinas de escasos recursos económicos.

Se sabe que el número promedio de animales por cada familia es de 3 a 5 ovinos y que el número de familias a las cuales se les ha afectado sus rebaños es aproximadamente de 30.000. Además, el 65 por ciento del rebaño total tiene problemas de Oestrosis. Las pérdidas económicas estimadas por el Oestrus ovis son alrededor de 5,0 millones de pesos anuales 1/.

-----  
\* Publicista, Grupo de Ejecución Planes de Comunicación. Tibaitatá.  
1/ ICA. Planes de Producción Pecuaria. Bogotá, 1977.

Por lo anterior el ICA, a través de varios de sus estamentos, está adelantando una serie de actividades tendientes por una parte hacia el control de la enfermedad y por otra, hacia el incremento de la productividad ovina, en la zona afectada por el Oestrus ovis.

La División de Comunicación Rural del ICA presenta una propuesta para adelantar un proyecto divulgativo que sirva de apoyo a las otras actividades que se desarrollarán en el área de trabajo contra el Oestrus ovis.

#### ANTECEDENTES.

En los años de 1975 y 1976 se realizaron varias actividades, especialmente sanitarias, para evitar el avance del Oestrus ovis. La División de Comunicación Rural no participó activamente en ese evento.

En 1977 se consideró la necesidad de programar una Campaña que cubra diferentes fases de tratamiento, además de los aspectos de sanidad, transferencia de tecnología, divulgación, etc.

#### EL AREA PROBLEMA.

Se ha estimado que el área afectada por la enfermedad cubre

más de 5.000 kilómetros cuadrados 1/, distribuídos en la siguiente forma:

Distrito No. 11: TUNJA, área afectada, aproximadamente 950 km<sup>2</sup>

Distrito No. 13: DUITAMA, área afectada, aproximadamente  
1950 km<sup>2</sup>

Distrito No. 16: SOATA, área afectada, aproximadamente 1900 km<sup>2</sup>

Distrito No. 14: VALLE DE TENZA, área afectada aproximada-  
mente 400 km<sup>2</sup>

Distrito No. 12: CHIQUINQUIRA, área afectada, aproximadamente  
680 km<sup>2</sup>.

Se consideran como áreas prioritarias de tratamiento, las siguientes:

Distrito No. 11, TUNJA.

Cómbita

Sotaquirá

Toca

Oicatá

Sora

Cucaita

Soracá

---

1/ ICA. Distritos de Transferencia de Tecnología de Tunja, Duitama, Soatá, Valle de Tenza y Chiquinquirá. 1977.

Tunja.

Distrito No. 13. DUITAMA.

Sogamoso: Veredas Pedregal Bajo, Vanegas

Paipa: (DRI): Vereda Cañón.

Tibasosa: (DRI): Vereda Peña Negra

Paz del Río

Sativa Norte

Sativa Sur

Socha

Socotá

Duitama (DRI): Veredas San Antonio Sur y Norte.

Belén (DRI): Vereda Bosque.

Cerinzá (DRI): Vereda Cabayote

Santa Rosa (DRI): Portachuelo.

Tutasá

Tuta

Iza

Cuitiva

Pesca

Firavitoba

Corrales

Tota

Gámeza

Busbanzá

Floresta

Nobsa

Mongua

Monguí

Distrito No. 16. SOATA

Chita

Susacón (DRI) Frente de Trabajo: Veredas: San Ignacio y Guayacal.

Soatá (DRI) Veredas: Llanogrande, Molinos, Espinal, Costa, Laguna,  
Chorrera, Jabonera.

La Uvita (DRI) Veredas: El Carmen y Hatico

Boavita (DRI) Veredas: San Isidro y Río Arriba

Tipacoque

Covarachía

San Mateo (Límite Regional No. 7).

Chiscas (DRI)

Guacamayas

El Espino

El Cocuy (DRI)

Panqueba

Guicán (DRI)

Distrito No. 14, VALLE DE TENZA.

Turmequé (DRI)

Tibaná (DRI)

Jenezano

Nuevo Colón

Umbita

Distrito No. 12. CHIQUINQUIRA.

Ráquira

Santa Sofía

Sutamerchán

Saboyá

San Miguel del Sena (DRI)

#### CARACTERISTICAS DE LOS CRIADORES

Se observó que los criadores de ovinos en la zona afectada tienen las siguientes características:

- Son minifundistas en la casi totalidad de los casos.
- En un 90 por ciento los propietarios de los animales son hombres.

- El ingreso familiar, en promedio, es de aproximadamente \$2.000.00 mensuales.
- En promedio un criador es propietario de tres a seis ovinos.
- No conocen técnicas mejoradas ni las buscan para mejorar los rebaños y controlar las enfermedades.
- Se pueden considerar que más de un 50 por ciento son analfabetas.
- Básicamente el medio de más difusión es la radio.
- Algunos habitantes de la región identifican la oestrosis cuando el animal padece la enfermedad.
- Algunos productores afirmaron no conocer completamente las características de la enfermedad.
- Básicamente cuando los animales están enfermos los propietarios no siempre consultan su problema al técnico del ICA más cercano.

#### INFORMACION SOBRE LA ENFERMEDAD 1/

El "gusano de la cabeza de los ovinos" como generalmente se denomina la oestrosis en el área afectada, es un parásito que

---

1/ Mateus, Guillermo. El gusano de la Cabeza de los Ovinos. ICA-Infoma. Programa Nacional de Parasitología. Bogotá. 1973.

penetra por las fosas nasales y se localiza en las cavidades de las mismas, irritando las mucosas e impidiendo una respiración normal.

El parásito además de atacar a la especie ovina, afecta a los caprinos, a los venados y según parece, al hombre.

El gusano de la cabeza de los ovinos es la larva de la mosca llamada Oestrus ovis. La mosca tiene un poco más de un centímetro de longitud, es de color gris con pequeñas manchas oscuras diseminadas en el dorso; las patas son cortas y delgadas. No toma alimento y se esconde en los huecos de las cercas y paredes de donde sale en los días calurosos para perseguir a los animales susceptibles y poner las larvas en las fosas nasales.

Las larvas una vez puestas, avanzan hacia la cavidad nasal, mudan y pasan a los senos frontales. Mudan nuevamente y adquieren una longitud que varía entre dos y tres centímetros. La larva adquiere su desarrollo completo, en dos a tres semanas, pero se puede prolongar hasta 10 meses.

Cuando la larva se desarrolla completamente sale por las fosas nasales, cae al suelo y se convierte en pupa, etapa que puede durar entre 20 y 60 días. De la pupa sale una mosca adulta,

la cual muere en un período corto. El ciclo se repite si no se toman medidas de control.

#### LESIONES QUE OCASIONA.

- Infecciones moderadas con inflamación ligera de los conductos.
- Infecciones serias de los conductos ocasionando secreción purulenta, interfiriendo la respiración y aún causando la muerte por asfixia.
- Cuando las larvas invaden los senos frontales generalmente causan sinusitis.
- Las dificultades en la respiración y otras molestias en el estado general impiden un adecuado consumo de alimentos.

#### SINTOMAS.

Cuando las hembras de la mosca Oestrus ovis están depositando las larvas en las fosas nasales los ovinos inclinan la cabeza casi hasta el suelo o tratan de esconder la cara entre el vellón de las otras ovejas.

Cuando las larvas penetran en la nariz las ovejas se frotan la cabeza contra el suelo o contra otros obstáculos.

- Salida de una sustancia mucosa por las narices.
- Caminan incoordinadamente, movimientos bruscos de la cabeza. Convulsiones.

#### MEDIDAS DE CONTROL Y TRATAMIENTO.

- Aplicar un repelente de insectos alrededor de las fosas nasales.
- Administración de Rafoxanide, por vía oral, a la dosis de 9, 12 y 15 centímetros cúbicos de acuerdo con el tamaño del animal (21-30; 31-40; 41-50 kilogramos de peso vivo, respectivamente).

#### 2. LA CAMPAÑA DE COMUNICACIONES.

##### OBJETIVOS.

Mediante este plan se propone.

- Crear conciencia del problema y hacer hincapié sobre la importancia que representa para la zona afectada, el control del Oestrus ovis.

- Hacer conocer de los ovinocultores las implicaciones sociales, económicas, etc., que tiene la presencia de las oestrosis.
- Promover estrategias que permitan un fomento ovino en la zona.

#### ESPECIFICOS.

- Motivar y promover actitudes positivas por parte de los ovinocultores hacia el control y tratamiento de la enfermedad.
- Difundir y hacer conocer oportunamente la información sobre sintomatología, prevención y control de la enfermedad.
- Difundir entre los ovinocultores conocimientos adecuados sobre manejo de la explotación ovina.
- Coordinar con el sector agropecuario, estrategias que permitan un fomento ovino en el área.

#### ESTRATEGIA.

En el desarrollo de la Campaña se han establecido una serie de etapas así: motivación, tratamientos, reiteración de los mensajes, tratamientos y evaluación. En cada una se utilizarán diferentes

medios de comunicación.

Medios masivos: radio, prensa, afiches, etc., tendrán su máxima intensidad en la etapa de motivación la cual se prolongará durante 15 días, aproximadamente a partir de la primera quincena de noviembre, posteriormente se utilizarán de acuerdo al cronograma.

Los carteles se fijarán en los lugares de mayor afluencia del público que se desea motivar. La carta circular será utilizada para líderes formales como sacerdotes, alcaldes, maestros, etc. Los materiales impresos como plegables y hojas divulgativas y los audiovisuales como sonovisos se aplicarán a nivel local.

#### MEDIOS.

La finalidad de los medios divulgativos es la de dar a conocer determinados mensajes. Por tal razón y para cumplir con los objetivos propuestos por este plan, se sugiere la utilización de canales masivos e interpersonales, así:

Radio.

Plegable: "El gusano de la cabeza de los Ovinos".

Cartas Circulares.

Sonovisos: "Maneje técnicamente sus ovinos". El tema central de

este sonovideo es el de manejo

Perifoneo: Unidad Móvil.

Prensa para integrar la parte promocional.

Carteles para integrar la parte reiterativa.

La Campaña hará hincapié en la parte educativa con reuniones de líderes formales utilizando sistemas de comunicación interpersonales además de demostraciones de método, visitas a fincas y otras actividades afines. Todos los medios masivos e interpersonales deben ser utilizados en combinación complementaria.

#### FORMA PARA UTILIZAR LOS MEDIOS.

Se grabarán cuatro temas para cuñas de 30 segundos, los cuales serán rotados en programación a discreción de la pauta que se fije en las siguientes emisoras:

Radio Duitama - Duitama	6:30 - 7:30 p.m.
Radio Ondas del Dátil - Soatá	5:45 - 6:15 a.m.
	6:30 - 7:30 p.m.
Voz del Norte - Tipacoque	5:45 - 6:15 a.m.
Radio Triunfo - Tunja	5:45 - 6:15 a.m.
	6:30 - 7:30 p.m.

Además se pasarán cuñas en los Programas ICA:

Desarrollo Campesino

Radio Furatena - Distrito Chiquinquirá 6:00 - 6:15 a.m.

Lunes a Viernes

Libreto leído por lectores - Cassette/Acetato.

Distrito Valle de Tenza

Ecos del Desarrollo

Voz de Garagoa

Sábados

11:00 - 12:00 m.

Para el efecto se preparan libretos y cuñas para programas.

Los temas para las cuñas serán:

1. Invitación al control.
2. Formas de control - Invitación al control.

Existen cuñas que fueron utilizadas y que, previa modificación, puede servir muy bien a los propósitos de la Campaña.

PLEGABLE.

Se multiplicará el plegable denominado "El gusano de la cabeza de los ovinos" (Plegable de Divulgación No. 108). Su distribución se hará en las áreas de trabajo.

**PRENSA.**

Un medio de alta penetración en el campesino de Boyacá es el Semanario El Campesino, especialmente en el área problema. Tendrá como fin motivar a los ovinocultores sobre el control de la enfermedad. Además se pueden utilizar otros periódicos.

**CARTAS CIRCULARES.**

Se utilizarán para establecer contactos con los líderes formales en cada zona, enviando mensajes sobre la enfermedad.

**SONOVISO.**

Existen copias de un sonoviso acerca del manejo de ovinos, el cual cubre uno de los propósitos de la Campaña.

Este sonoviso servirá para demostrar otras facetas y establecer fomento ovino. Para el efecto y en virtud de que el plan se desarrollará en la Regional No. 1, la Oficina de Comunicaciones Regional, facilitará los equipos para la proyección.

**PERIFONEO.**

Se utilizará la Unidad Móvil en los días previos a los tratamientos con el fin de motivar el desplazamiento de los ovinocultores a los lugares de reunión.

## CARTEL.

Contendrá un mensaje para recordar el control de la enfermedad.

## TRATAMIENTO DE LOS MENSAJES.

Las características del público de la zona problema, hace necesario un tratamiento especial de los mensajes. La información será lo más completa posible.

Se hará énfasis en las características de la enfermedad, sistema de control, tratamiento, manejo de las ovejas, etc.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Octubre	10 - 20	Preparación de medios - Evaluación preliminar.
Octubre	20 - 30	Distribución de medios y preparación de pautas.
Noviembre	1 - 15	Promoción de control - motivación
Noviembre	15 - 30	Iniciación del Primer tratamiento-Reuniones.
Diciembre	1 - 20	Continuación de los tratamientos con grupos.
Enero	1 - 15	Promoción control.
Enero	16 - 30	Tratamientos.
Febrero	1 - 28	Tratamientos - Evaluación.

Actividades	Primera Etapa		Tiempo		Segunda Etapa		Observaciones
	Motivación		Reiteración		Tratamiento Evaluación		
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
Conocimiento inicial.	Evaluación preliminar						Usar cuestionarios que incluyen:
Promoción de Control.	1 - 15						
Tratamiento contra O.o.	15 - 30						
Conocimiento actual *	1 - 20						* 1. Conocimiento inicial actual. 2. Comportamiento variaciones en compra de vermifugos, repelentes, etc. ** 3. Variaciones en población ovina afectada.
Recordatorios (reiteración)	21 - 30						
Promoción de control.	1 - 15						
Tratamiento O.o.	16 - 30						Evaluación.
Conocimiento actual **							

### 3. RESPONSABILIDAD DEL PLAN.

#### PROGRAMA TECNICAS DE COMUNICACION.

En coordinación con el Programa de Divulgación, tendrá la responsabilidad de elaborar y preparar el diagnóstico. Este Programa establecerá los mecanismos que permitirán preparar una evaluación.

#### PROGRAMA DE DIVULGACION.

Tendrá la responsabilidad del diseño de los diferentes medios y supervisará su ejecución. Para este caso el Programa de Divulgación se encargó del diseño y del plan de comunicaciones.

#### PROGRAMA PRODUCCION DE MEDIOS.

Elaborar los medios divulgativos de acuerdo a pautas establecidas por el Programa de Divulgación.

#### OFICINA DE COMUNICACIONES REGIONAL No. 1

Tendrá a su cargo la coordinación y ejecución del plan de Comunicaciones en el área problema.

#### COORDINADORES DE COMUNICACIONES EN LOS DISTRITOS.

Coordinar y ejecutar la Campaña de Comunicaciones de

acuerdo con la estrategia en cada Distrito.

#### OFICINA DE COORDINACION, INFORMACION Y PRENSA.

Tendrá a su cargo el establecer nexos comerciales para la utilización de la prensa y la radio en la zona problema de acuerdo con las pautas establecidas por la estrategia del plan.

#### PLANES DE PRODUCCION PECUARIA.

Tendrá la responsabilidad de coordinar la campaña en general y en aspectos de producción. Además tendrá a su cargo suministrar todo el material técnico que se requiera para la Campaña al igual que coordinar la preparación del material técnico para publicaciones de prensa.

#### DIVISION DE PROGRAMAS DE PRODUCCION PECUARIA.

Tendrá a su cargo suministrar los aportes para los plegables así como supervisar la marcha Sanitaria de la Campaña. Coordinará y definirá el enfoque general desde el punto de vista de producción en el área problema.

#### EVALUACION!

Dentro de este plan de medios la etapa evaluativa resulta muy importante pues suministrará información que permitirá ajustar

estrategias posteriores en esta campaña. Se ha encomendado esta labor a Augusto Beltrán Perdomo, Médico Veterinario, estudiante del PEG, hará la evaluación preliminar y final, asesorado por la División de Comunicación Rural.

#### PRESUPUESTO.

Proyecto Total: \$120.000.00

Sub proyecto comunicaciones total \$40.000.00

La Campaña que se reseña en este plan, no posee base previa para la estabilización de un presupuesto de promoción que garantice ser el óptimo y demuestre beneficios en la virtual aplicación de una tecnología; es por vez primera que se intenta elaborar un plan de comunicaciones para el Oestrus ovis, que para los efectos de ejecución resulta tentativo.

En un principio se pensó elaborar un presupuesto con base en la doctrina de rendimiento óptimo, por lo cual el generador de una tecnología tendrá que demostrar rentabilidad, bajo una proyección de un sistema X en un determinado mercado. Contini, 1967, asevera que según el método ideal, "los gastos divulgativos totales se tendrán que fijar en el punto exacto en que todo incremento proporcio-

nal de una campaña divulgativa llevase a una disminución del beneficio neto final".

Agrega posteriormente, que si muchas veces resulta difícil determinar, cual ha sido el beneficio (se agrega en adopción de tecnología o económico según el caso) de una campaña; es todavía más difícil proveer el efecto de las operaciones futuras.

Para el plan de medios se han asignado \$40.000.00 para producir y ejecutar en un lapso de tres meses. Se observa que la partida es bastante baja si se tiene en cuenta las características y la magnitud del problema.

Una vez terminada la primera etapa de Motivación y Tratamiento, se hará la reiteración de la segunda en forma similar. Reiteración, Tratamiento y Evaluación.

#### COSTOS PRODUCCION DE MEDIOS.

##### Medios Impresos

Presupuesto a fecha: Septiembre 6 de 1977, se sostendrá el presupuesto dentro del lapso legal.

- |    |  |             |
|----|--|-------------|
| 1. | El gusano de la cabeza de los ovinos. Plegable, dos tintas, tres cuerpos, tiro y retiro. *<br>No. ejemplares 5.000 | \$ 4.231.15 |
|----|--|-------------|

-----  
\*Los costos que importa el plegable serán asumidos por la División de Programas de Producción Pecuaria.

2.	Hoja Divulgativa: Una tinta, un cuerpo, tiro. 5.000 ejemplares.	\$ 980.71
3,	Cartel en cuarto de pliego duotono. 2.000 ejemplares.	<u>3.684.69</u>
	Total producción medios impresos	\$ 8.896.69

Producción Radio.

	Grabación de dos temas 30 segundos, una voz. Valor unitario: \$600.00 valor total.	\$ 1.200.00
	Producción de 12 casetes de 20 minutos (6 para cada tema).	2.720.00
	Producción de seis libretos para programa radial. Media hora cada uno \$200.00	<u>1.200.00</u>
		5.120.00
	COSTOS PRODUCCION TOTAL.	14.016.69

COSTOS EJECUCION.

	Radio Duitama.	
	Transmisión seis cuñas de 30 segundos durante un mes. Valor cuña por mes \$200.00	\$ 1.200.00
	Radio Triunfo.	
	Transmisión de seis cuñas de 30 segundos durante un mes. Valor cuña por mes \$863.33	<u>5.180.00</u>
	TOTAL	\$ 6.380.00
	COSTO EJECUCION TOTAL.	\$ 12.760.00

Los costos de ejecución <sup>de</sup> radio se tomarán por partida doble, pues la campaña considera dos etapas radio difusivas.

Radio ondas del Dátil, la Voz del Norte en Soatá y Tipacoque respectivamente, pasarán posiblemente las cuñas sin costo (labor social).

En Radio Furatena (Chiquinquirá), la Voz de Garagoa (Valle de Tenza) y Radio Duitama, el ICA transmite programas agropecuarios, dentro de ellos se pueden pasar cuñas o bien mensajes alusivos, además de los programas especiales que se montan sobre el tema.

El sonoviso sobre "Manejo de Ovinos" y las transparencias sobre el tema, así como los equipos necesarios para la proyección de los medios a los grupos, serán facilitados por la oficina de Comunicaciones Regional NO. 1

Los trabajos de Perifoneo estarán a cargo de la Unidad Móvil Regional No. 1; los costos serán absorbidos por la Regional, cuando esta trabaje en zonas no DRI. En los Distritos estos costos correrán por cuenta de él.

#### COSTOS TOTALES.

Costos de Producción

\$ 14.016.69

Costos Ejecución Prime ra Etapa	\$ 6.380.00
Costos Ejecución Segunda etapa.	6.380.00
Costos materiales equipos unidad para ejecución.	10.000.00*
	<hr/>
TOTAL	36.776.69

-----  
\* El importe anotado, está destinado para los aditamentos que requieren los equipos de la Oficina de Comunicaciones Regional No. 1 para operar normalmente. La lista de tales accesorios será suministrada por dicha oficina.

BIBLIOGRAFIA.

1. CONTINI, C. Establecimiento y Control del Presupuesto de  
publicidad. 2 ed. Barcelona, Oikos-Tau, 1967. 237 p.
  
2. MATEUS V., G. El Gusano de la Cabeza de los Ovinos.  
ICA-INFORMA. 8(12): 13-14. 1973.

ANEXO No. 1. SECUENCIA DE LAS DOS PRIMERAS ETAPAS EN  
EL CONTROL DEL Oestrus ovis DEPARTAMENTO  
DE BOYACA

1. COMUNICACIONES.
- 1.1. COMUNICACIONES OFICIALES.
- 1.1.1. Comunicación del Doctor Rafael I. Mariño Navas para el Doctor Rafael Pardo, Ministro de Agricultura, sometiendo a la consideración del Ministerio de Agricultura el Proyecto: "Campaña de Control y Erradicación del Oestrus ovis en Boyacá, 27 de junio de 1975".
- 1.1.2. Comunicación del Doctor Rafael Pardo Buelvas para el Doctor Rafael I. Mariño N, Gerente del ICA, autorizando la vinculación del Fondo de Fomento Agropecuario al control del Oestrus ovis, 8 julio 1975.
- 1.1.3. Comunicación del Doctor Manuel Alvarez R., Gerente de la Regional No. 1 para el Doctor Rafael I. Mariño N. solicitando autorización con el objeto de cumplir comisiones de trabajo en Boyacá, 3 diciembre 1975.
- 1.1.4. Comunicación del Doctor Hugo Ocampo Bonilla al Señor Luis E. Luzardo, relacionándole los gastos en la Campaña

de control, por \$334.180.00. Diciembre 15, 1975.

Esta comunicación incluye los siguientes rubros.

I. Divulgación.

A. Comunicaciones.

1. Radio.

2. Prensa.

B. Unidades Móviles.

1. Viáticos operarios.

2. Gastos de mantenimiento

II. Materiales y Suministros.

III. Tratamiento.

1. Viáticos.

1.1 Profesionales

1.2. Ayudantes de Técnico.

2. GASTOS RELACIONADOS CON CAMIONETA REQUERIDA  
PARA TRANSPORTE DE INSUMOS, MATERIALES, ETC.

2.1. Viáticos conductor.

2.2. Gastos mantenimiento camioneta.

3. GASTOS OCASIONADOS POR ALQUILER DE CABALGADURAS.

1.1.5. Comunicación del Doctor Hugo Ocampo Bonilla para los Alcaldes y Curas Párrocos solicitándoles su colaboración en la divulgación de la Campaña, Enero 1976.

1.2. PLEGABLE.

El 8 de febrero de 1975 se terminó de imprimir el plegable "El gusano de la cabeza de los ovinos", cuyo autor es el Doctor Alfonso Danilo Parra Flórez.

2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

2.1. CRONOGRAMA PARA LA UNIDAD MOVIL No.1 MAPIFICADO.

2.2. CRONOGRAMA PARA LA UNIDAD MOVIL No.2 MAPIFICADO.

3. ANEXOS.

3.1. PLAN DE DIVULGACION CAMPAÑA Oestrus ovis

Comprende:

1. Introducción.
2. El problema
3. Objetivos y justificación.
4. Públicos.
5. Contenido de los mensajes.

6. Medios de comunicación
  7. Estrategia.
  8. Coordinación y ejecución.
  9. Recursos.
    - 9.1. Humanos.
    - 9.2. Financieros.
      - 9.2.1. Gastos de producción
        - .1. Publicaciones.
      - 9.2.2. Gastos de ejecución
      - 9.2.3. Otros gastos.
- 3.2. ANEXO No. 1
- Censo Agropecuario Nacional de 1970, Municipio, Número de explotaciones, y total de cabezas.
4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA CAMPAÑA.
  5. PROYECTO DE LA CAMPAÑA DE ERRADICACION DEL Oestrus ovis EN BOYACA.

Comprende:

    - .1. Título.
    - .2. Personal.
    - .3. Justificación y objetivos.

.4. Metodología.

.5. Recursos:

Humanos

Físicos.

Otras actividades:

.1 Cuñas para las Escuelas Radiofónicas.

.2 Plegables de Divulgación.

.3 Dos unidades móviles de la Regional No. 1

.4 Cuñas para los alcaldes, curas y maestros de escuelas.

.5 Hablar con Merck Sharp and Dhome.

En cuanto al contenido de los mensajes le transcribo la parte correspondiente al anexo 3, Plan de Divulgación Campaña Oestrus ovis, elaborado para las dos primeras etapas:

"5. Contenido de los mensajes.

Teniendo en cuenta la clasificación de los públicos y que el 90 por ciento de los campesinos de la región son analfabetas, se hace necesario seleccionar cuidadosamente los mensajes y darles el tratamiento adecuado para que el receptor los entienda, los acepte y ponga en práctica las recomendaciones por su propia cuenta.

Se tratarán los siguientes temas:

1. Generalidades, Historia, ciclo de vida del parásito, transmisión, síntomas, diagnóstico, pérdidas económicas.
2. Control. Profilaxis y tratamiento.
3. Sistemas de control masivo que se utilizarán en la Campaña Sanitaria, concentraciones de ovinos; aplicación de la pomada; destrucción de larvas; control de moscas; control de movilización y vigilancia epidemiológica.
4. Organización de la Campaña Sanitaria, localización de las oficinas de Sanidad Animal y de Desarrollo Rural en la región y servicios que prestan.
5. Coordinación de la Campaña con otros organismos gubernamentales.
6. Medios de Comunicación.

Se utilizarán los siguientes medios necesarios de comunicación en combinación con los canales interpersonales.

#### 6.1. MEDIOS MASIVOS.

1. Radio.
2. Publicaciones.
3. Prensa.
4. Ayudas audiovisuales (transparencias, afiches, pape-lógrafo).

## 6.2. COMUNICACION CON GRUPOS.

Charlas y conferencias.

## 6.3. COMUNICACION INTERPERSONAL.

Los analfabetas por su condición están imposibilitados para leer las publicaciones, pero pueden recibir la información a través de la radio y más frecuentemente por los canales interpersonales: hijos, amigos, compadres, vecinos, médicos veterinarios de Sanidad y Desarrollo, líderes de la comunidad, etc.

## 6.4. PLAN DE PRODUCCION DE MEDIOS.

### 1. Radio.

Programas regulares a través de las distintas emisoras de Tunja, Sogamoso, Duitama (dos por cada emisora).

Una cuña cuatro veces al día 5:00 a 6:00 a.m. y de 6:30 a 7:30 por radio Sutatenza y Caracol.

### 2. Publicaciones.

Plegable de divulgación No. 108 "El gusano de la cabeza de los ovinos arruina su rebaño. Combátalo". Autor Alfonso Danilo Parra Flórez. Para todos los públicos.

Tiraje 30.000 ejemplares. En existencia, listos para la campaña. (En la época de la iniciación de las dos primeras etapas). Carta Circular. Campaña de Control y erradicación del gusano de la cabeza de los ovinos. De la División de Sanidad Animal. Para Alcaldes, Curas Párrocos, Inspectores de Policía, Directores de Concentraciones Escolares, Comandantes de Policía, etc. Tiraje 1.000 ejemplares mimeografiados.

### 3. Prensa.

Un artículo informativo sobre el problema del Oestrus ovis en Boyacá para "El Tiempo", "El Espectador", "La República", "El Siglo", "El Periódico" y uno especial para "El Campesino".

### 4. Ayudas Audiovisuales.

- Reproducción de 12 transparencias sobre el problema (cinco copias).
- Un afiche de 300 ejemplares para fijar en cada uno de los 35 municipios involucrados en la Campaña.
- Un papelógrafo por seis ejemplares como ayuda para las charlas.

ANEXO No. 2 PROYECTO PARA LA CAMPAÑA CONTRA EL  
Oestrus ovis (Plan de acción sugerido por Planes  
de Producción).

1. EL PROBLEMA

- 1.1. Presencia de la larva del Oestrus ovis.
- 1.2. Infestación de la especie ovina.
- 1.3. Problemas sociales en la zona invadida.
- 1.4. Problemas económicos.
- 1.5. Problemas de zoonosis.
- 1.6. Problemas en otras especies.

2. OBJETIVOS.

- 2.1. Controlar y/o erradicar el Oestrus ovis.
- 2.2. Hacer conocer las implicaciones que trae la presencia del

Oestrus ovis:

Sanitarios

Sociales

Económicos

Zoonosis.

- 2.3. Hacer conocer la sintomatología de la enfermedad.
- 2.4. Hacer conocer oportunamente la información a los ovino-  
cultores sobre la prevención, control y erradicación del  
Oestrus ovis.

- 2.5. Demostrar la importancia de realizar tratamientos preventivos y curativos para el Oestrus ovis mediante los cuales se pueden mantener los ovinos en estado sanitario adecuado.
- 2.6. Difundir entre los ovinocultores conocimientos adecuados sobre ovinocultura.
- 2.7. Obtención de efectos que se traduzcan en la metodología del manejo de la especie ovina.
- 2.8. Producir animales de buenas condiciones sanitarias, para abasto y para lana.

### 3. JUSTIFICACION.

Al Departamento de Boyacá se le considera como una zona ovinocultura. Estas actividades contribuyen al desarrollo económico y social del área especialmente la afectada por el Oestrus ovis.

### 4. ESTRATEGIA.

Inducir hacia la aceptación de determinadas actividades sobre prácticas pecuarias mediante la utilización de diferentes medios de comunicación durante un período adecuado.

### 5. DURACION.

### 6. INICIACION.

7. LOCALIZACION.

La Campaña se realizará prioritariamente en los municipios afectados por el Oestrus ovis. Estos municipios están localizados en áreas de los Distritos de Transferencia de Tecnología, Tunja, Soatá, Duitama, Chiquinquirá y Valle de Tenza. La extensión aproximada que abarca el problema es de 1.000 kilómetros cuadrados.

Teniendo en cuenta los recursos disponibles se dividirá la zona en sub-zonas que a su vez se subdividan en veredas y fincas pilotos.

8. COORDINACION.

Coordinador General del Proyecto.

Además habrá un Comité de trabajo para tratar aspectos técnicos y de procedimiento. Se trabajará en equipo en asuntos divulgativos, sanidad, producción , etc.

Se debe incluir en el equipo de trabajo la oficina de Programación y Evaluación, que puede ayudar en la Programación y en el diseño de formularios.

9. DIVULGACION!

Con el objeto de hacer conocer de los habitantes de las

áreas invadidas por el Oestrus ovis, los problemas que representa la enfermedad se iniciarán campañas de promoción y educación utilizando medios masivos y directos de comunicación.

La aplicación de estos medios está condicionada a la producción de las ayudas correspondientes.

## 9.1. CAMPAÑAS DE PROMOCION.

### 9.1.1. Se utilizarán medios masivos

#### .1 Radio.

En la Tabla se presenta la lista de los programas radiales en el Departamento de Boyacá, cuyo contenido es de temas agropecuarios y cuya transmisión es pagada por el ICA. Además existe el Programa "EL ICA INFORMA" transmitido por Radio Nacional y Radio Sutatenza.

#### .2 Televisión.

El ICA tiene el Programa denominado "Ventana al Campo"

#### .3 Películas.

#### .4 Sonovisos.

#### .5 Vidrios para cine.

#### .6 Transparencias.

- .7 Prensa: Páginas Agropecuarias.
- .8 Hojas Volantes.
- .9 Plegables: "El gusano de la cabeza del Oestrus ovis.
- .10 Cartillas ilustradas.
- .11 Carteles.
- .12 Afiches.
- .13 Cartas Circulares.
- .14 Vallas
- .15 Unidad Móvil.

Este medio de comunicación será de gran utilidad a nivel de los mercados, ferias comerciales, fiestas religiosas, etc., en los pueblos. En las veredas se debe utilizar para comunicar la fecha y lugar de reunión para los tratamientos. Conviene averiguar la fecha de los eventos antes mencionados.

- .16 Remolque.

Es un elemento de gran importancia para realizar actividades de divulgación y de análisis de laboratorio.

#### 9.1.2. Medios Directivos:

##### 9.1.2.1. Reuniones con ovinocultores.

##### 9.1.2.2. Reuniones con líderes.

- .1 Coordinadores de comunicación del ICA.
- .2 Mejoradoras del Hogar.

- .3 Junta de Acción Comunal.
- .4 Juntas de usuarios campesinos.
- .5 Alcaldes, Párrocos, Inspectores, etc.

9.1.2.3. Escuelas.

- .1 Maestros.
- .2 Estudiantes:

9.1.2.4. Reuniones con funcionarios del sector agropecuario.

- .1 Secretaría de Desarrollo de Boyacá.
- .2 Incora
- .3 Sena
- .4 Caja Agraria
- .5 Otras.

9.1.2.5. Días de Campo (Transferencia de Tecnología).

9.1.2.6. Cursos.

Se cuenta con la participación del programa de educación continuada. Deben ofrecerse para profesionales y ayudantes de técnico del ICA y de otras entidades oficiales y si fuera posible, del sector privado. Estos cursos serán de corta duración pero intensos, abarcando aspectos sobre metodología y ejecución de la campaña.

- .1 Para profesionales.

- .1.1 Epidemiología.
  - 1.1.1 Objetivos: Los que se buscan con la vigilancia del Oestrus ovis.
  - 1.1.2 Metas: Las que se buscan con el control del Oestrus ovis.
  - 1.1.3 Indicadores: Para evaluar los objetivos y las metas anteriores.
  - 1.1.4 Meta Epidemiológico.
    - .1 Uso del Mapa
    - .2 Ubicar el área total de la zona.
    - .3 Ubicar el área infestada.
    - .4 Ubicar el área expuesta a la infestación (área de riesgo).
  - 1.1.5 Labores de Sanidad; Listado de productores (fincas) y los aplicaciones o tratamientos.
  - 1.1.6 Labores estadísticas.
    - .1 Cobertura:  
Propietarios atendidos.  
Familias atendidas.  
Promedios atendidos.  
Población ovina tratada.  
Población caprina tratada.  
Municipios atendidos.  
Veredas atendidas

Fincas atendidas.

Responsabilidad de los tratamientos: ICA, otras entidades, usuarios, etc.

.1.2 Parasitología.

Oestrus ovis, fasciola, haemonchus y otros.

Ciclo evolutivo, sintomatología, tratamientos, etc.

- .2 Ayudantes de técnico, coordinadores comunicación, mejoradoras del hogar, etc. Estas últimas funcionarias pueden participar en la promoción de las medidas del ICA, a nivel de la familia y de la comunidad.

.2.1 Epidemiología:

Definiciones: Ejemplo: Epidemiología.

Foco

Natalidad

Mortalidad

Morbilidad.

Tratamientos: Cuáles y porqué

Estadísticas: Manejo de los formularios.

.2.2 Parasitología.

Oestrus ovis: Ciclo evolutivo, sintomatología, tratamientos, etc. Estadística: Manejo de los formularios.

- .2.3 Prácticas de los tratamientos y uso adecuado de los implementos de trabajo.

#### 9.1.2.6. Conferencias.

Temas relacionados con el Oestrus ovis.

- .1 San Jorge: 25 julio.
- .2 Tibaitatá: La conferencia sobre una serie de problemas agropecuarios.
- .3 En áreas de los Distritos involucrados en la campaña.  
Estas conferencias estarán dirigidas para el público en general pero se harán invitaciones especiales.

### 10. METAS.

#### 10.1 CUBRIMIENTO DEL AREA GEOGRAFICA.

Porcentaje.

#### 10.2. CUBRIMIENTO DE LA POBLACION ANIMAL

Porcentaje' De las zonas elegidas.

### 11. ACTIVIDADES COLATERALES.

#### 11.1 INVESTIGACION.

Debe contar con la participación de los productores por su sentido práctico. El programa Nacional de Ovinos hará un reconocimientos para medir la aproximación de

la situación ovina en la zona, haciendo un recorrido previo a la campaña sanitaria y luego durante la misma por algunas veredas de los Distritos de Tunja, Soatá y Duitama.

## 11.2. ACTIVIDADES.

### 11.2.1. Medicina Veterinaria.

### 11.2.2. Producción y Mercadeo.

#### 11.2.2.1. Animales de selección

Animales de carne

Animales de lana.

#### 11.2.2.2. Manejo. Sistemas de manejo de los ovinocultores en aspectos de mejoramiento, control de diferentes entidades patológicas, nutrición, etc.

## 12. PRODUCCION.

Los aspectos de producción se seleccionarán de acuerdo con el diagnóstico y la infestación de la zona. Los problemas se atacarán de los más sencillos a los más complicados y en donde se invierta menos, produciendo mayor impacto.

Se seleccionarán zonas representativas que sirvan como modelo en la irradiación de nueva tecnología y se buscarán usuarios voluntarios de diferentes niveles económicos y sociales. Como ejemplo: se cita la región de Chiscas.

La transferencia de tecnología se puede aplicar en esas áreas haciendo los ajustes necesarios en las estrategias de la ejecución de la campaña de tal modo que permitan introducir a manera de "cuña" los aspectos relacionados con producción.

Conviene estudiar la posibilidad de introducir planes de crédito estudiando con la Caja Agraria los mecanismos apropiados.

### 13. EJECUCION.

#### 13.1 TERCERA ETAPA.

Los Distritos de Transferencia de Tecnología establecerán informes detallados y cronológicos de las secuencias de las actividades que corresponden a la fase de ejecución del proyecto.

#### 13.2. CICLO DE ACTIVIDADES.

##### 13.2.1. Programación del Proyecto.

13.2.2. Recorrido por el Programa Nacional de Ovinos, para establecer zonas prioritarias para aplicar la tecnología disponible.

13.2.3. Divulgación. Previa a la iniciación de los tratamientos.

- 13.2.4. Primer tratamiento de la tercera fase. días.
- 13.2.5. Paralelo al tratamiento masivo hacer un nuevo recorrido por algunas veredas.
- 13.2.6. Descanso de dos meses, durante los cuales se continúa con programas de divulgación.
- 13.2.7. Durante los dos meses de suspensión de los tratamientos se elabora un paquete tecnológico, muy práctico, para aplicar en la zona atacada por el Oestrus ovis.
- 13.2.8. Evaluación del Primer Tratamiento.
- 13.2.9. Segundo tratamiento.
- 13.2.10 Indicaciones de los Proyectos de Producción.
- 13.2.11. Descanso de dos meses (de los tratamientos).
- 13.2.12. Divulgación
- 13.2.13. Evaluación del Segundo tratamiento.
- 13.2.14 Tercer tratamiento
- 13.2.15 Seguimiento de los Proyectos de Producción
- 13.2.16. Descanso de dos meses
- 13.2.17 Divulgación.
- 13.2.18 Evaluación del Tercer tratamiento.
- 13.2.19 Cuarto tratamiento.
- 13.2.20 Seguimiento de los Proyectos de Producción
- 13.2.21. Descanso de dos meses.

- 13.2.22. Divulgación.
  - 13.2.23. Evaluación del Cuarto tratamiento.
  - 13.2.24 Quinto tratamiento.
  - 13.2.25 Seguimiento de los proyectos de producción.
  - 13.2.26 Descanso de dos meses
  - 13.2.27 Divulgación.
  - 13.2.28 Evaluación del Quinto tratamiento.
  - 13.2.29. Sexto tratamiento.
  - 13.2.30. Seguimiento Proyectos Producción,
  - 13.2.31. Descanso de dos meses.
  - 13.2.32. Divulgación.
  - 13.2.33. Evaluación sexto tratamiento
14. EVALUACION DE UN AÑO DE LA CAMPAÑA CONTRA  
EL Oestrus ovis.
- 14.1. Desde el Punto de Vista Sanitario.
  - 14.2. Desde el Punto de Vista de Divulgación.
  - 14.3. Desde el Punto de Vista de Planes de Producción.
  - 14.4. Desde el Punto de Vista de Receptibilidad por parte  
del Usuario.
- 10.3 Localización
- En los sitios veredales determinados por los Directores  
de Transferencia de Tecnología.

#### 10.4 Tratamientos.

A los animales que sean llevados a los sitios determinados por los Directores de los Distritos de Transferencia de Tecnología.

### 15. EVALUACION.

#### 15.1. SEGUIMIENTO EPIDEMIOLOGICO.

#### 15.2. MARCHA DE CAMPAÑA.

Grado de conocimiento de la enfermedad por parte de los ovinocultores.

#### 15.3. COMPARAR LA EVALUACION DE LAS ETAPAS.

## ANEXO No. 3. PROGRAMACION UNIDAD MOVIL.

## MES DE NOVIEMBRE (Primer ciclo)

Día	Lugar
2 a 5	Soatá
7 a 13	Duitama
14 a 18	Tunja
21 a 25	Valle de Tenza
28 a 30	Chiquinquirá.

La programación está sujeta a las necesidades de la ejecución, por ello es necesario verificar con los Directores de cada Proyecto para poder consolidarla.

ANEXO No. 4. TARIFAS DE RADIO.

BIBLIOTECA AGROPECUARIA  
DE COLOMBIA

Emisora	Ciudad	Cuñas diramte un mes.	Valor
Radio Triunfo	Tunja	Tres veces al día, durante un minuto, en el mes.	\$ 5.180.00
Radio Boyacá y Radio Tunja	Tunja	Cinco cuñas diarias, durante un minuto en el mes.	4.000.00
Radio Unica	Tunja	Tres cuñas diarias, durante un minuto, en el mes.	600.00
Radio Vencedores	Duitama	Una cuña diaria, durante el mes	150.00
Radio Ondas del Dátil	Soatá	Tres cuñas diarias en el mes*	
Radio Duitama	Duitama	Una cuña diaria, en el mes Programa radial "ICA en el DRI" de lunes a viernes, 20 minutos.*	
Voces Rovirencés.	Miranda	Tres cuñas diarias, durante un minuto, en el mes.	3.000.00
Voz del Norte	Tipacoque.	Tres cuñas diarias **	

\* Maneja Miguel Castro

\*\* Hablar con Julio Pinzón.

## ANEXO No. 5. DIAS DE MERCADO.

Lugar	Día
Soatá	Sábado
Boavita	Viernes
Susacón	Lunes
San Mateo	Miércoles
Duitama	Sábados y Domingos.
Paipa	Miércoles
Santa Rosa	Lunes
Belén	Sábado
Cerinza	Viernes
Tibasosa	Domingo
Ubaté	Martes y viernes
Garagoa	Domingo y Lunes
Chinavita	Sábado
Turmequé	Lunes
Umbita	Domingo
Tenza	Sábado
La Capilla	Lunes
San Luis de Gaceno	Domingo
Chiquinquirá	Miércoles
Saboyá	Martes
San Miguel de Sema	Domingo

Lugar	Día
Sutamerchán	Viernes
Santa Sofía	
Ráquira	Domingo
Tunja	No hay datos disponibles

MINISTERIO DE AGRICULTURA  
INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO  
CAMPAÑA DE SANIDAD ANIMAL

Estimado amigo:

COMBATA EL GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS, DE LO CONTRARIO SERA SU RUINA....

Por esta razón es necesario que usted distinga cuando sus animales están atacados por este gusano.

Cuando vea que sus ovejas agachan la cabeza casi hasta el suelo, o tratan de esconder la cara en el vellón de los otros animales, o que:

- Estornudan o tosen con movimientos bruscos de la cabeza.
- Se apartan de la manada y patean con frecuencia.
- Acezan y no respiran bien y en la nariz tienen un moco claro o amarillento.

NO LO DUDE.... SUS ANIMALES ESTAN ENFERMOS CON EL GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS. CONSULTE

AL MEDICO VETERINARIO DEL ICA EN LA OFICINA MAS CERCANA A SU VEREDA.  
EL LE AYUDARA

Tenga mucho cuidado, el gusano afecta ovejas de todas las edades.

Cordialmente.

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO

MINISTERIO DE AGRICULTURA  
INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO  
CAMPAÑA DE SANIDAD ANIMAL

BIBLIOTECA AGROPECUARIA  
DE COLOMBIA

Estimado amigo:

Usted ya sabe como distinguir la enfermedad producida por el GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS; ahora es muy importante que usted y sus vecinos sepan como combatir tan grave mal.

Para hacerlo, tenga en cuenta los siguientes cuidados:

- Fumigue cada vez que sea necesario los aleros de las casas y los corrales donde guarda las ovejas; fumigue oportunamente con el insecticida que recomienda el Médico Veterinario del ICA.
  - Es muy importante que no compre ni venda animales enfermos, pues así se propaga la enfermedad.
  - Aplique pomada repelente en la nariz de las ovejas. Hágalo cada tercer día, antes de soltar sus animales a pastar.
- Cuando encuentre los gusanos, destruyalos o quémelos.
- Si nota que alguno de sus animales se halla enfermo, consulta su problema lo más pronto posible al Médico Veterinario en la Oficina más cercana del ICA, él le dirá que tratamiento debe utilizar.

ACABE CON EL GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS.... ES FACIL HACERLO.

Colabore con sus vecinos.

Cordialmente.

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO

## ANEXO No. 7. MATERIAL PRELIMINAR PARA PERIFONEO.

CAMPAÑA CONTRA EL Oestrus ovis.

1. Amigo del campo. El gusano de la cabeza de las ovejas arruina sus rebaños. Combátalo el ICA quiere ayudarlo. Lleve las ovejas el \_\_\_\_ a la concentración programada en su municipio para el tratamiento.
2. Amigo Campesino. El gusano de la cabeza de los ovinos enferma las ovejas de todas las edades. Si no se controla, podrá acabar en corto tiempo con su rebaño, lleve sus ovejas el \_\_\_\_ a la concentración programada en su municipio para el tratamiento.
3. Señor Ovinocultor. El día de la concentración, el personal de Sanidad Animal del ICA le hará el tratamiento a cada una de sus ovejas y cabras para controlar el gusano de la cabeza de los ovinos. Asista y lleve sus ovejas el \_\_\_\_.
4. El gusano de la cabeza de las ovejas es una enfermedad fácil de controlar; los Médicos Veterinarios del ICA y la Secretaría de Desarrollo están visitando todos los Municipios afectados

- por esta grave enfermedad, lleve sus ovejas el \_\_\_\_\_ a la concentración programada en su municipio para el tratamiento.
5. Señor propietario de ovejas y cabras: Esté atento a las informaciones de las autoridades del Municipio. Ellas le dirán cuándo y dónde debe llevar sus ovejas y cabras para hacer los tratamientos contra el gusano de la cabeza.
  6. ATENCION VECINOS DEL MUNICIPIO. Mañana \_\_\_\_\_ los veterinarios del ICA harán los tratamientos para acabar con el gusano de la cabeza en las ovejas, pero es necesario que usted lleve todas sus ovejas y cabras. Sitio:
  7. Acabe con el gusano de la cabeza de las ovejas. Todos los propietarios de ovejas y cabras de la Hoya del Rio Chicamocha deben llevar a \_\_\_\_\_ todas sus ovejas y cabras el día \_\_\_\_\_ que los Médicos Veterinarios del ICA les dirán cómo se puede acabar con esta grave enfermedad.

## ANEXO No. 8. ESTADO DE LOS MEDIOS

Medio	Estado.
Plegable	Preparados 5.000. En distribución.
Cartel	Por definir. Arte preliminar preparado.
Cuñas Radio	Por definir.
Programas radio	Por definir.
Material perifoneo	Por definir. Propuesta preliminar preparada.
Carta circular.	Por definir. Esquema preliminar preparado.
Prensa	Material por definir.
Sonoviso y transparencias.	Material listo Regional No. 1

/tedes.

Programa CAMPAÑAS DEL ICA Emisora REGIONALES  
Tema OESTRUS OVIS Duración \_\_\_\_\_  
Fecha \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_  
Libretista Of. RADIO-DIVULGACION Productor \_\_\_\_\_  
Locutor \_\_\_\_\_ Grabador \_\_\_\_\_

CONTROL EFECTO MUSICAL BREVE (SIGUE DE FONDO)

LOCUTOR La industria ovina de Boyacá afronta grave problema por la presencia del GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS.

CONTROL BALIDOS.

LOCUTOR El GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS ocasiona inmensas pérdidas por la disminución de peso y de lana ~~que ocasiona~~ en los ovinos y por las crías no logradas. Además, cuando el ataque es muy fuerte, puede causar la muerte del animal!

CONTROL BALIDOS

LOCUTOR El ICA, por medio de sus Oficinas de Tunja, Duitama Garagoa, Soatá y Chiquinquirá, ayuda a los campesinos a librar sus rebaños del GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS!

CONTROL EFECTO MUSICAL BREVE.

Programa CAMPAÑAS DEL ICA Emisora REGIONALES  
Tema OESTRUS OVIS Duración \_\_\_\_\_  
Fecha \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_  
Libretista Of. RADIO-DIVULGACION Productor \_\_\_\_\_  
Locutor \_\_\_\_\_ Grabador \_\_\_\_\_

CONTROL EFECTO MUSICAL BREVE (SIGUE DE FONDO)

LOCUTOR Amigo Campesino: EL GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS puede arruinar su rebaño. Combátalo!

CONTROL BALIDOS

LOCUTOR Cuando vea que sus ovejas esconden la cara en el vellón de las otras, patean o se alejan del rebaño y, además tienen mucho moco en la nariz... es porque han sido atacadas por el GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS!

CONTROL BALIDOS

LOCUTOR Para combatir con éxito el GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS, vaya, sin pérdida de tiempo, a la Oficina más cercana del ICA.

CONTROL EFECTO MUSICAL BREVE.

Programa CAMPAÑAS DEL ICA Emisora REGIONALES  
Tema OESTRUS OVIS Duración \_\_\_\_\_  
Fecha \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_  
Libretista Of. RADIO-DIVULGACION Productor \_\_\_\_\_  
Locutor \_\_\_\_\_ Grabador \_\_\_\_\_

CONTROL EFECTO MUSICAL MUY BREVE (SIGUE DE FONDO)  
BALIDOS.

LOCUTOR Problemas, don José del Carmen?

JOSE Ay, sumercé! Estas ovejitas andan como locas!  
Se la pasan restregándose la nariz contra las piedras,  
casi no comen y les sale mucho moco.

LOCUTOR Con esos síntomas, no lo dude: se trata del GUSANO  
DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS.

JOSE Ay, Diosito lindo! Y ahora, qué hago yo?

LOCUTOR Vaya a las oficinas del ICA.

JOSE Y dónde quedan esas oficinas, sumercé?

LOCUTOR En Tunja, Duitama, Garagoa, Soatá y Chiquinquirá.  
En cualquiera de ellas, los Médicos Veterinarios del ICA  
le dirán cómo controlar el GUSANO DE LA CABEZA DE  
LAS OVEJAS!

CONTROL EFECTO MUSICAL BREVE,

Programa CAMPAÑAS DEL ICA Emisoras REGIONALES.  
 Tema OESTRUS OVIS Duración \_\_\_\_\_  
 Fecha \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_  
 Libretista Of. RADIO - DIVULGACION Productor \_\_\_\_\_  
 Locutor \_\_\_\_\_ Grabador \_\_\_\_\_

1. CONTROL EFECTO MUSICAL BREVE (Sigue de Fondo)
2. LOCUTOR EL GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS es producido por una mosca.
3. CONTROL BALIDOS.
4. LOCUTOR La mosca pone sus huevos sobre la nariz de la oveja. Estos huevos se convierten en gusanos que entran por los huecos de la nariz y suben hasta llegar al cerebro del animal.
5. CONTROL BALIDOS.
6. LOCUTOR Las ovejas enfermas se desesperan, pierden apetito y pueden morir si no se tratan a tiempo.
7. CONTROL BALIDOS
8. LOCUTOR Para combatir el GUSANO DE LA CABEZA DE LAS OVEJAS acuda a la Oficina más cercana del ICA.
9. CONTROL EFECTO MUSICAL BREVE.



**combata**  
el GUSANO de la cabeza  
de las **OVEJAS**

Este documento fue debidamente revisado por la División Programas de Producción Pecuaria.

Bogotá, enero de 1978.