

FILOSOFIA DE CADENA EN PRODUCCION DE FRUTALES PARA LA ORINOQUIA COLOMBIANA

Magnolia Ariza Nieto¹

INTRODUCCION

Las frutas tropicales pertenecen al grupo de los frutos denominados exóticos, su exquisito sabor y su aroma se asocian con la calidez y frescura del trópico.

La demanda de frutas exóticas tropicales en el mercado internacional se ve favorecida por la tendencia al consumo de alimentos nutritivos que aporten sustancias fitomédicas y factores nutricionales para evitar enfermedades causadas por el estrés de las actividades cotidianas. El consumo de frutas exóticas tropicales en la dieta aporta fibra, enzimas proteolíticas, esteroides volátiles, vitaminas, minerales y se estudia la presencia de nuevas sustancias.

La existencia de normas internacionales de calidad de frutas, permite contar con un punto de referencia sobre lo que se debe llegar a producir. La identificación de especies frutales exóticas tropicales es necesaria para la selección de características de calidad deseables en frutos para consumo fresco o destinados al procesamiento. La gran biodiversidad con que cuenta Colombia amerita la recolección del material genético a nivel nacional y también de las variedades comercialmente sembradas que abastecen el mercado internacional.

Por la apertura económica y la presión de los mercados externos, se hace necesario replantear los planes de desarrollo, de tal forma que se logre obtener productos adecuados a las necesidades del consumidor y competitivos a todo nivel. Por esta razón con un enfoque claro de Cadena de Producción, se debe encontrar el material genético apropiado, aplicar, adaptar o desarrollar un paquete de manejo que integre las operaciones necesarias desde la siembra hasta el manejo poscosecha e identificar los canales de distribución y comercialización para mantener la calidad de los frutos hasta llegar al consumidor final.

Los avances en Biología Molecular e Ingeniería Genética para la producción de OMG (Organismos Modificados Genéticamente) y el enfoque de cadena de producción que se le da a los cultivos para abastecer la demanda de alimentos del nuevo milenio, hace aun más urgente la necesidad de investigar en materiales que expresen características genéticas intrínsecas deseables como: patrones de maduración, formación de factores nutricionales, ésteres volátiles y larga vida, entre muchos más.

¹ Ingeniera Alimentos Programa Regional de Investigación Agrícola-Plan Frutales, CORPOICA Regional Ocho, C.I. La Libertad, A.A 3129 Villavicencio Meta- e.mail manza@corpoica.org.co

JUSTIFICACIÓN

Para promover el consumo de frutas exóticas tropicales colombianas en el mercado internacional y aprovechar el auge y el notorio aumento en la demanda de frutas frescas se deben producir frutas con características de calidad de acuerdo con los requerimientos preestablecidos por el mercado potencial.

En el caso de piña, la Unión Europea a través de las importaciones realizadas por los Países Bajos, en 1994 importaron 28.431 t de las cuales únicamente 33 t procedían de Colombia; en 1995 aumentaron las importaciones de fruta procedente de Colombia a 291 t siendo el consumo total de 18.845 t, lo que indica el desabastecimiento de dicha fruta.

La formación del CARCE y el Plan de duplicación de las Exportaciones que impulsa actualmente el Ministro de Comercio Exterior, nos sitúa en un renglón de responsabilidad y compromiso para producir frutas de calidad competitiva en el mercado internacional.

Las frutas exóticas tropicales aportan minerales, vitaminas y fibra. La fibra es un factor nutricional importante y su consumo está estrechamente relacionado con el buen funcionamiento digestivo, principalmente para el control de enfermedades del colon, asociadas con los problemas de stress. Esta información nutricional aumenta la probabilidad de incremento en el consumo para el próximo milenio.

La modificación del rumbo tradicional de los hábitos de consumo debe orientar los planes de desarrollo a partir de la demanda, para gestionar una oferta adecuada y reequilibrar el balance oferta-demanda de forma que se estimule la producción.

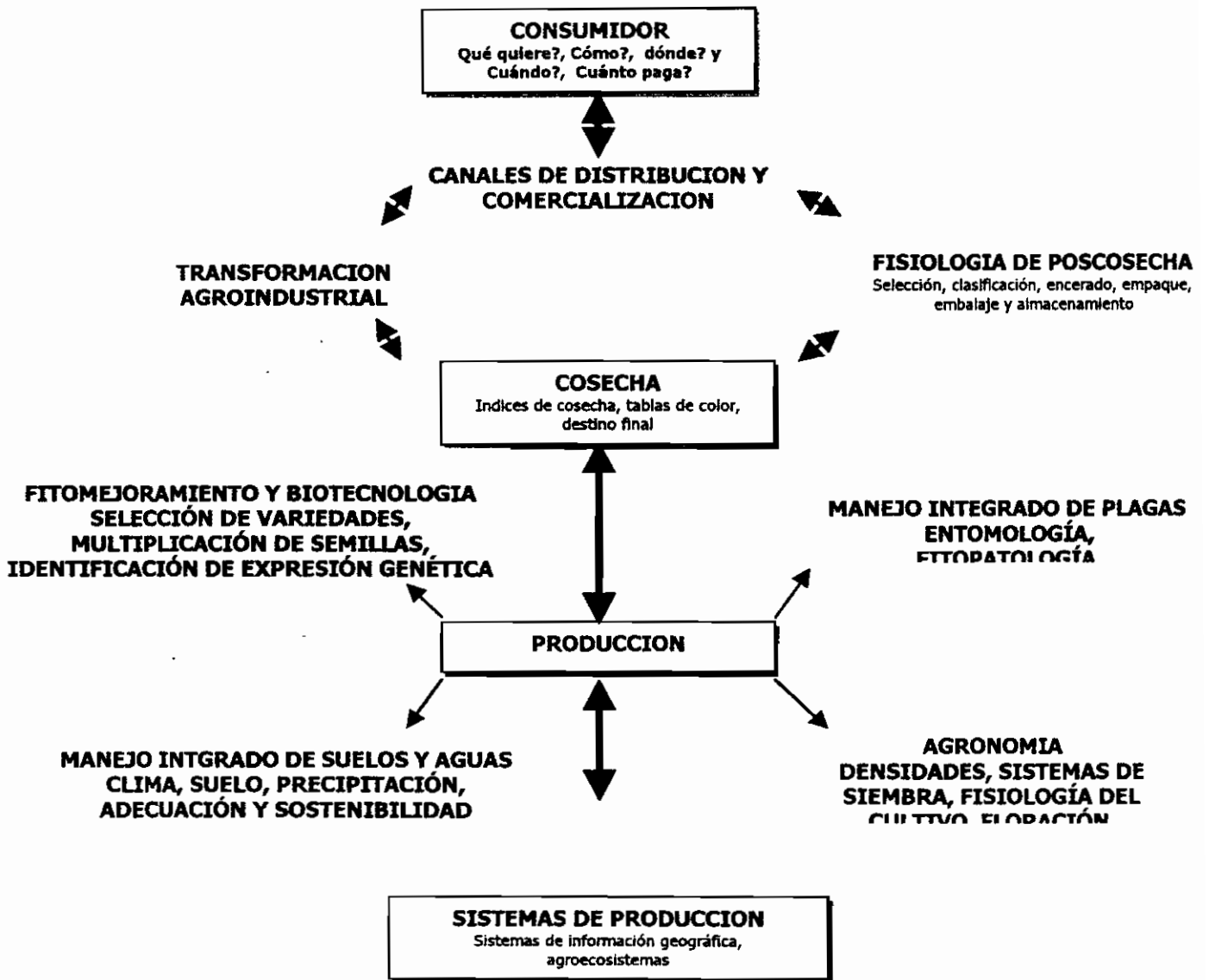
El diseño de la cadena productiva comienza con la adaptabilidad de la producción sostenible al ecosistema de la región y la selección de material genético apropiado para la producción de fruta con características ya establecidas por los mercados de acuerdo al consumidor potencial.

Se deben buscar estrategias para incrementar el área sembrada, reubicar las zonas productoras y fomentar la producción; se tienen estudios preliminares con resultados sorprendentes por ventajas comparativas. Además, se cuenta con una topografía plana que favorece las prácticas involucradas en la cadena productiva, respecto a las condiciones edafoclimáticas se cuenta con una oferta de clima y suelo comparables a las mejores del mundo.

Sin embargo, de acuerdo con las áreas de cultivo existentes y la necesidad de mejorar los sistemas de producción actuales se deben implementar estrategias de choque a corto plazo que propendan por el mejoramiento inmediato de los sistemas de producción existentes, tanto desde el punto de vista de tecnología de producción como de la conformación de organizaciones de tipo empresarial, para dejar sentadas las bases del plan de manejo productivo a largo plazo.

FILOSOFIA DE LA CADENA DE PRODUCCION

CADENA DE PRODUCCION



Tradicionalmente, en Colombia el pequeño productor identifica la especie de cultivo a utilizar, pensando solamente en abastecer la canasta básica del consumidor nacional. Sin embargo, la compra del producto es decisión del consumidor donde finalmente intervienen diversos factores entre los que se destacan el precio, la calidad, la disponibilidad y la apariencia. No obstante, este esquema conlleva a que el pequeño productor incurra en un alto riesgo para la venta efectiva de su producto.

Los modelos actuales de cadena de producción plantean la posibilidad de identificar primero qué producto se requiere?, cómo se quiere?, y en qué lugar del mundo existe la demanda potencial para dicho producto?. Es así, como basados en este nuevo modelo surge la necesidad de conformar un ente que para nuestro caso llamaríamos "empresa", que permita gestionar internamente el equilibrio que debe existir entre la producción y el consumo, llamado comúnmente oferta-demanda.

De esta manera la empresa así constituida proporcionaría el indicativo de qué sembrar, cómo sembrar y cuánto sembrar; lo que implicaría preestablecer épocas de cosecha, volúmenes de producción, empaques y embalajes, índices de cosecha, tratamientos poscosecha e incluso identificar volúmenes para transformación agroindustrial.

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA

Cualidades de la Región

En la Orinoquia bien drenada y la Altillanura plana posee la oferta ambiental y topografía óptima a nivel mundial para desarrollar el cultivo de algunos frutales.

El agronegocio requiere de agroindustrias tanto municipales como departamentales, pero constituidas con un enfoque claro de la cadena de producción y con negociación a futuro a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria y protegidas por el Fondo Nacional de Garantías.

La globalización de la economía y la apertura económica han colocado a la agricultura Colombiana en un claro nivel de incompetencia, situación ésta que solo se superará cuando los productores unidos construyan el agronegocio de las frutas.

Infraestructura Agroindustrial

Sin lugar a dudas las posibilidades de transformación y conservación de las frutas que son altamente perecederas debe ser responsabilidad de los productores tanto a nivel municipal como departamental. A nivel municipal la transformación primaria de los excedentes es fundamental, mientras que a nivel departamental la agroindustria deberá hacer transformación primaria y final, y en el largo plazo, posicionar los productos para su consumo directo, con sello de garantía y denominación de origen, además de un sello adicional que construye paz mediante la generación de empleo rural y urbano.

Es necesario tener en cuenta que el valor agregado de los productos debe hacerse de acuerdo a la demanda del consumidor. No siempre se requiere de métodos sofisticados y costosos para transformar los productos.

VISIÓN DE FUTURO

Desarrollar el agronegocio de las frutas en la Orinoquia aprovechando la oferta ambiental y topográfica, que favorece el desarrollo empresarial para abastecer la demanda internacional de frutas Colombianas, lo cual conlleva a generar empleo rural y urbano mejorando las condiciones de la población y construyendo la paz.

SUPUESTOS GENERALES

Optimizar el sistema de producción de los productores para mejorar la calidad de vida en armonía con el entorno social y ambiental.

El principal limitante es la "Comercialización". Se venden las cosechas a intermediarios y esto ocasiona márgenes de rentabilidad mínimos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Crear agroindustria local y regional que se encargue de la comercialización de las frutas producidas en la región.

Mejorar los sistemas de producción a través de procesos de capacitación y transferencia.

Incentivar el uso de agricultura biológica, y limitar el uso de agroquímicos.

Mejorar los sistemas de producción de frutales mediante una adecuada asesoría técnica integral.

METAS DE LARGO PLAZO

Que existan agroindustrias que se encarguen de la comercialización de las frutas en la Región.

Que la empresa se encargue del acopio, comercialización y transformación de todas las frutas producidas en la Región.

Que exista un compromiso unificado de las entidades como ICA, SENA, CORPOICA, CORMACARENA, CORPES, CARCE, Secretarías de Agricultura, Ministerio de Salud, Ministerio de Comercio Exterior, Bolsa Nacional Agropecuaria y Corporinoquia para lograr un desarrollo del sector frutícola en los Llanos Orientales que sea modelo a nivel nacional.

Que la empresa cuente con un sistema de comunicaciones que permita identificar la demanda y hacer un puente con los productores que serán los abastecedores de las materias primas y los responsables de hacer que dicha empresa crezca y se fortalezca.

Que exista por primera vez en el país una unidad de caracterización de la demanda.

Identificar Qué?, Dónde? Cuándo?, Cuánto? y los precios tanto a nivel nacional como internacional para hacer una producción ordenada y una distribución a tiempo de las cosechas.

Hacer realidad los planes de gobierno de aumentar la productividad, mejorar la calidad, satisfacer la demanda internacional de frutas frescas y procesadas, generar empleo rural y urbano y construir paz para Colombia, y salud y nutrición para el mundo entero.

CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA AGROINDUSTRIAL

Para el adecuado desarrollo del plan, en el corto, mediano y largo plazo, es esencial un esfuerzo concertado y unificado de productores, empresa privada, asistentes técnicos, científicos y funcionarios gubernamentales. Se hace necesario formar un cuerpo coordinador para reunir estos grupos y enfrentar el reto de desarrollar en forma productiva los frutales en la Orinoquia Colombiana. Para esto se

propone la conformación de una empresa asociativa con la participación de los distintos actores del sector privado, municipios, asociaciones de productores y Plan Colombia. Esta empresa, con un cuerpo directivo estará en capacidad de impulsar el desarrollo de los frutales mediante la conformación de unidades o departamentos en las áreas de generación y transferencia de tecnología, fomento y servicios, manejo productivo, procesos y mercadeo. Cada una de estas unidades tendrá una responsabilidad específica pero integrada con las demás unidades. La empresa deberá contratar los servicios de estas unidades con las empresas especializadas en cada tema, por ejemplo, la unidad de generación y transferencia de tecnología, podrá contratar los servicios de CORPOICA, ICA, SENA para el desarrollo tecnológico de cada una de las especies frutales.

En el corto plazo (1-2 años) se deben sentar las bases para la conformación de la empresa. En esta etapa se debe definir el tipo de empresa a constituir, su organización y entidades participantes en cada una de las unidades. Así mismo, definir la fuente de recursos financieros para la conformación de la empresa, los cuales en un principio pueden provenir de aportes de capital tanto de las cooperativas y asociaciones de agricultores y

comerciantes privados así como de recursos estatales provenientes del Plan Colombia o entes parafiscales como ASOFRUCOL.

La empresa deberá beneficiar a los productores de fruta de los municipios de la zona del Plan Colombia, con el enfoque de manejo sostenible y competitivo. Así mismo, realizar los estudios necesarios para posicionar en el mercado regional y nacional las frutas de esta región e incursionar en nuevas líneas de producción. En esta etapa (2-5 años), se deben realizar los estudios pertinentes que permitan conocer la factibilidad de posicionar los productos de la empresa en mercado internacionales y los mecanismos para hacerlo. En esta etapa se debe consolidar la empresa como tal con todas sus unidades organizadas y con objetivos claros y acordes a la realidad regional y nacional.

En el largo plazo, esta empresa deberá tener una dinámica propia con todas sus unidades estructuradas y con una visión de mercados externos. Para iniciar la consolidación de esta empresa, es necesaria la asesoría de expertos internacionales y de entidades como el SENA, PLANTE, Corporación Colombia Internacional.