



PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD PARA CALDAS



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES

VERSIÓN 2

**Facilitador Líder:
Oscar Correa Marín**



Mayo de 2009



CONTENIDO

1.	Unas Observaciones iniciales	3
2.	Equipo Facilitador	6
3.	Conceptos Básicos	9
4.	El Significado de un PRC	12
5.	El Sueño	14
6.	Visión Caldas 2032	16
7.	Entendiendo la Visión	18
8.	El DOFA de la Competitividad	31
9.	Ejes Estratégicos para la Competitividad en Caldas	38
10.	El Templo de la Competitividad en Caldas	44
11.	La Dirección del Sistema de Competitividad en Caldas	46
12.	Mesas temáticas o equipos de trabajo	51
13.	Síntesis	117



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Libertad y Orden



1. UNAS OBSERVACIONES INICIALES

- La articulación de las voluntades en una región es quizás el componente más importante para el logro de los objetivos comunes en competitividad pero es a la vez la condición más difícil de lograr.
- El gran desafío de los líderes es por tanto lograr esa construcción de confianza que finalmente se traduzca en la integración de voluntades para trabajar por causas comunes que definen un mejor futuro para Caldas.
- Este documento versión 2 ya integra la totalidad de iniciativas identificadas por las mesas temáticas que han venido elaborando el Plan Regional de Competitividad.

- El camino para la identificación de iniciativas ha sido largo pero gratificante, pues estas han surgido del consenso de muy diversos actores del desarrollo regional.
- La Cámara de Comercio de Manizales en cabeza de su Director de la Unidad de Desarrollo Empresarial Doctor Ismael Darío Henao Hoyos ha sido claramente acuciosa en su propósito de integrar visiones colectivas antes que reunir conceptos de un grupo selecto de expertos.
- Quizás esta última opción hubiese sido más expedita pero no tendría la legitimación colectiva que se ha buscado.
- El grupo de consultoría ha aceptado los ambages de este difícil cargo.



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES

2. EQUIPO FACILITADOR



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Libertad y Orden



EQUIPO FACILITADOR

- El equipo de trabajo que ha formulado este documento y actúa como facilitador para la formulación del Plan Regional de Competitividad es el siguiente:
 - **Facilitador Líder:**
Ingeniero Industrial Oscar Correa Marín
 - **Apoyo Senior:**
Ingeniera Industrial María Fernanda Toro Pava
 - **Apoyo Junior:**
Ingeniero Industrial Ricardo Orozco Giraldo

- Merecen especial reconocimiento por su apoyo y orientación:
 - **Doctora Viviana Patricia Martínez Gómez:**
Secretaria de Planeación Departamental de Caldas
 - **Doctor Ismael Darío Henao Hoyos**
Director de la Unidad de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Manizales.



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Libertad y Orden

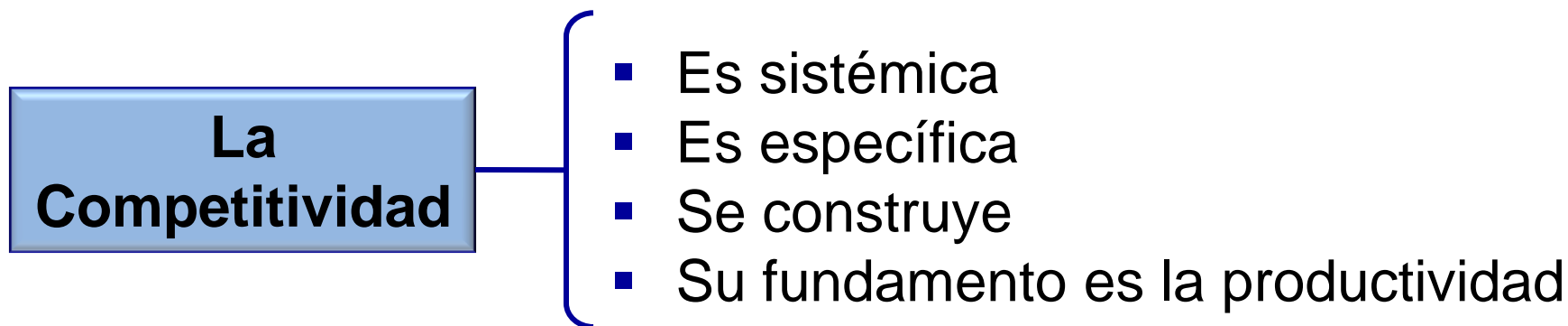


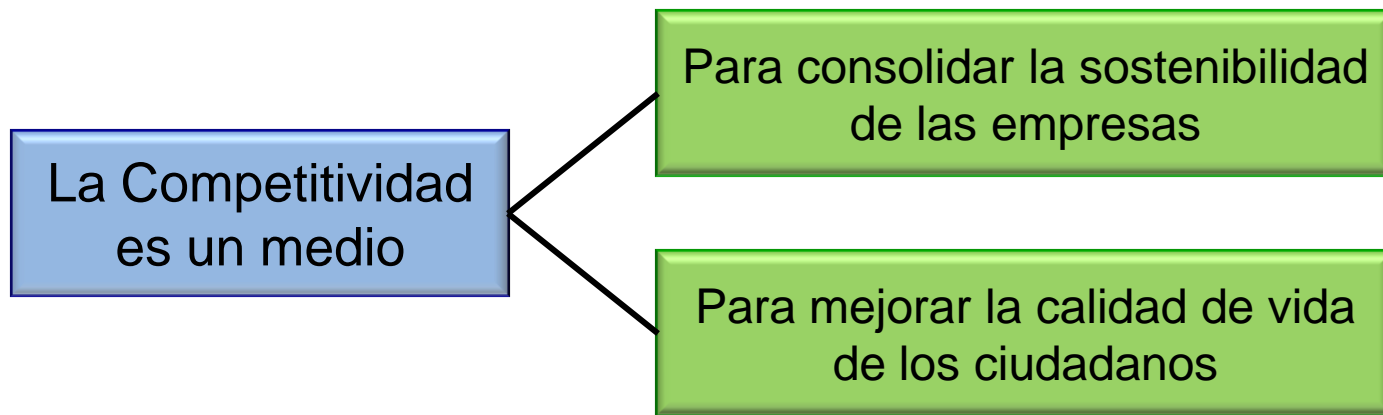
3. CONCEPTOS BÁSICOS

COMPETITIVIDAD

“La competitividad de un **país o región** se define como el grado en el que puede producir bienes y servicios capaces de competir exitosamente en mercados globalizados y a la vez mejorar las condiciones de ingreso y calidad de vida de su población.”

(CONPES 3439/06)





- En los últimos años Colombia ha venido construyendo un Modelo de Competitividad que está sustentado en el trabajo de las Comisiones Regionales de Competitividad.
- Son las empresas las que compiten, no el Gobierno; este brinda unas condiciones básicas, pero la gran responsabilidad es de los empresarios. Por ello debe buscarse que la participación del sector empresarial sea mayoritaria en la estructura del modelo.



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Libertad y Orden



4. EL SIGNIFICADO DE UN PRC

- Un Plan Regional de Competitividad debe entenderse desde tres perspectivas de análisis:
 - Como eje articulador de las voluntades en una región.
 - Como instrumento para la búsqueda de desarrollo y bienestar
 - Como soporte del diálogo estratégico en el contexto nacional
- Es el PRC un instrumento que prioriza las acciones para construir la región que se sueña, por ello implica una visión y el soporte en procesos de largo plazo.
- Debe asumirse como una política de región, con la dinámica de cambio inherente a las condiciones macro económicas y sociales, pero permanente en el tiempo y trascendiendo la visión coyuntural de los gobiernos regionales y locales.



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Libertad y Orden

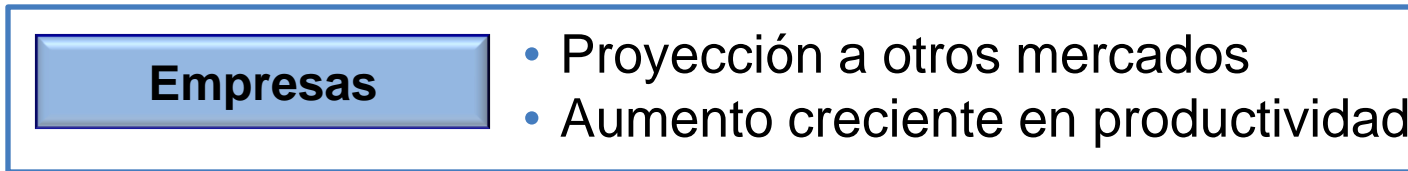
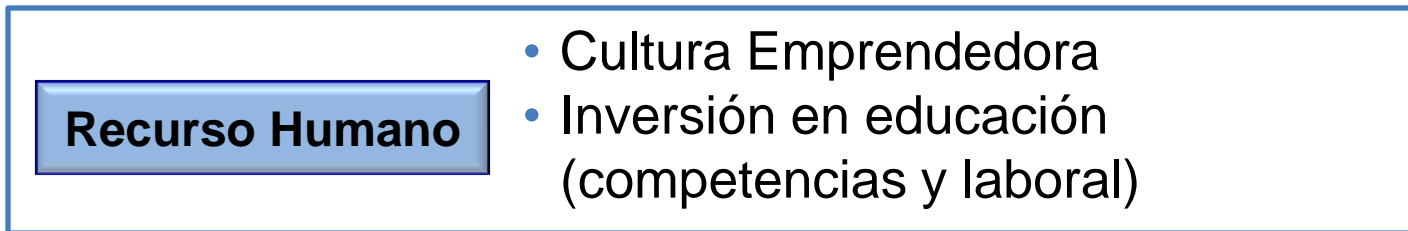


5. EL SUEÑO

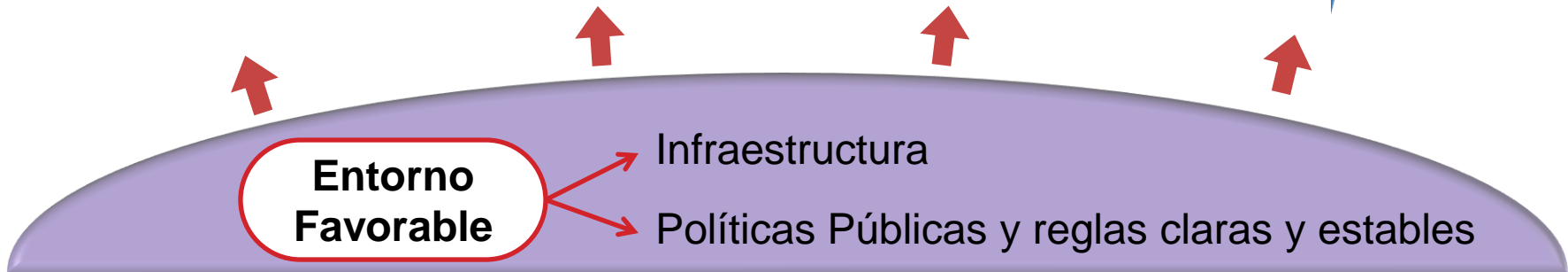


Donde:

- **Nivel de vida** alto y creciente
- Atractiva para **visitar**
- Atractiva para **hacer empresa**
- Atractiva para **vivir**



Generan Valor





CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Libertad y Orden



6. VISIÓN CALDAS 2032

VISIÓN 2032

VISIÓN

En el 2032 Caldas será uno de los cinco departamentos más competitivos y productivos de Colombia, con una oferta de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, generando ingresos equitativos por persona superiores al promedio nacional, promoviendo las condiciones necesarias para fomentar la inversión local y extranjera, mejorando sustancialmente la calidad de vida de su población, acorde con el direccionamiento estratégico nacional

Esta visión fue validada en reunión de la Comisión Regional de Competitividad de Caldas en Octubre 30 de 2008, donde estuvieron presentes el Señor Ministro de Comercio, Industria y Turismo y el Señor Viceministro de Desarrollo Económico



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

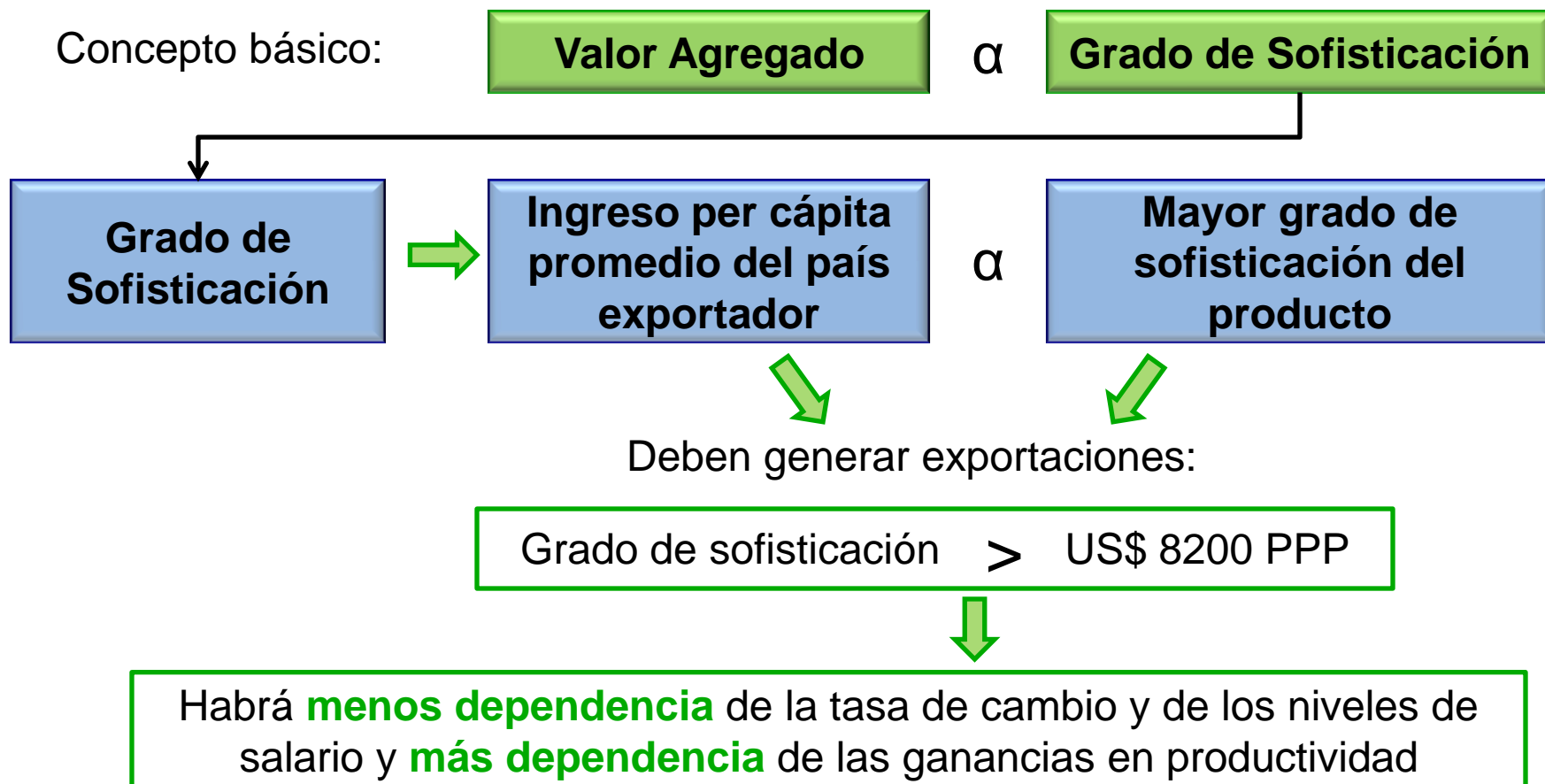
República de Colombia

Libertad y Orden



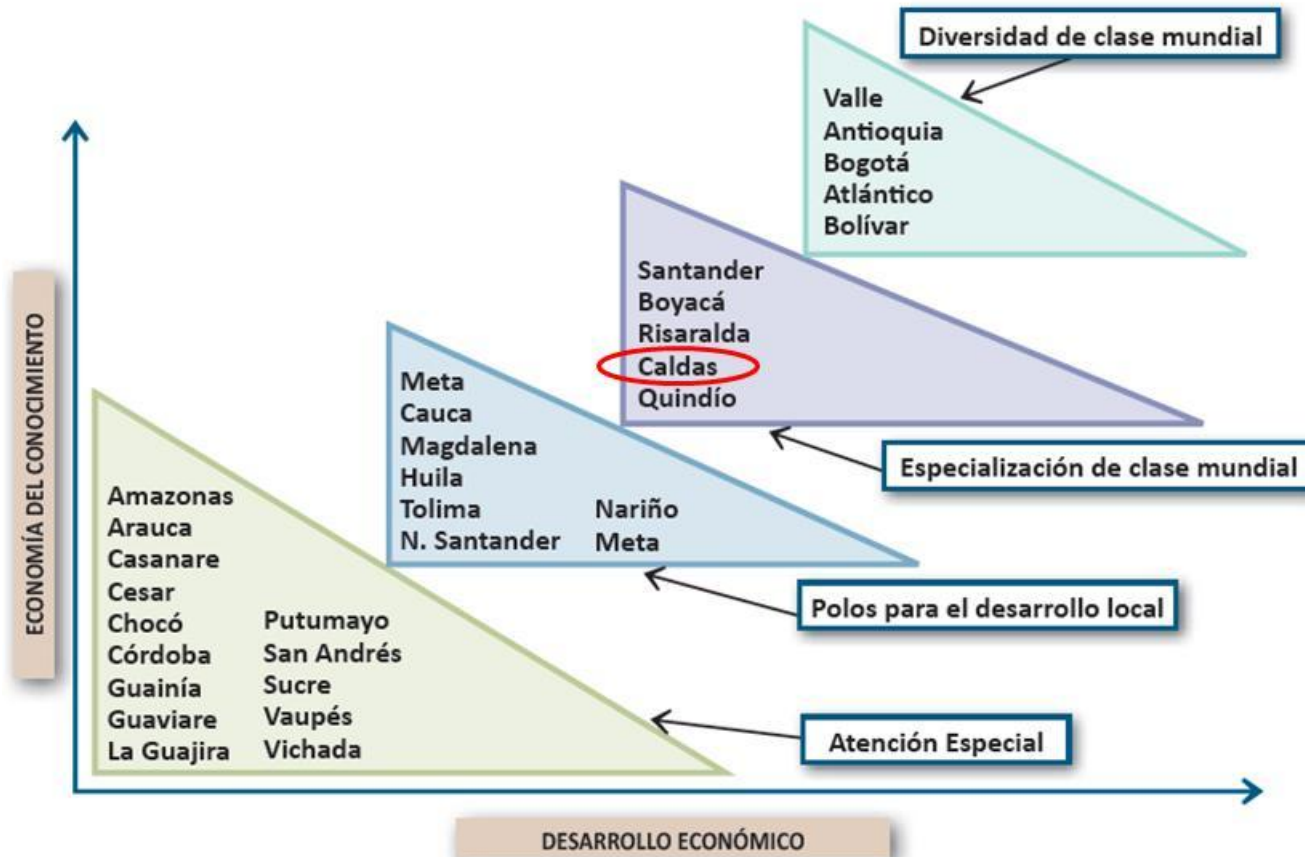
7. ENTENDIENDO LA VISIÓN

“En el 2032 Caldas será uno de los cinco departamentos más competitivos, con una oferta de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación...”



Competitividad Sub-regional en Colombia

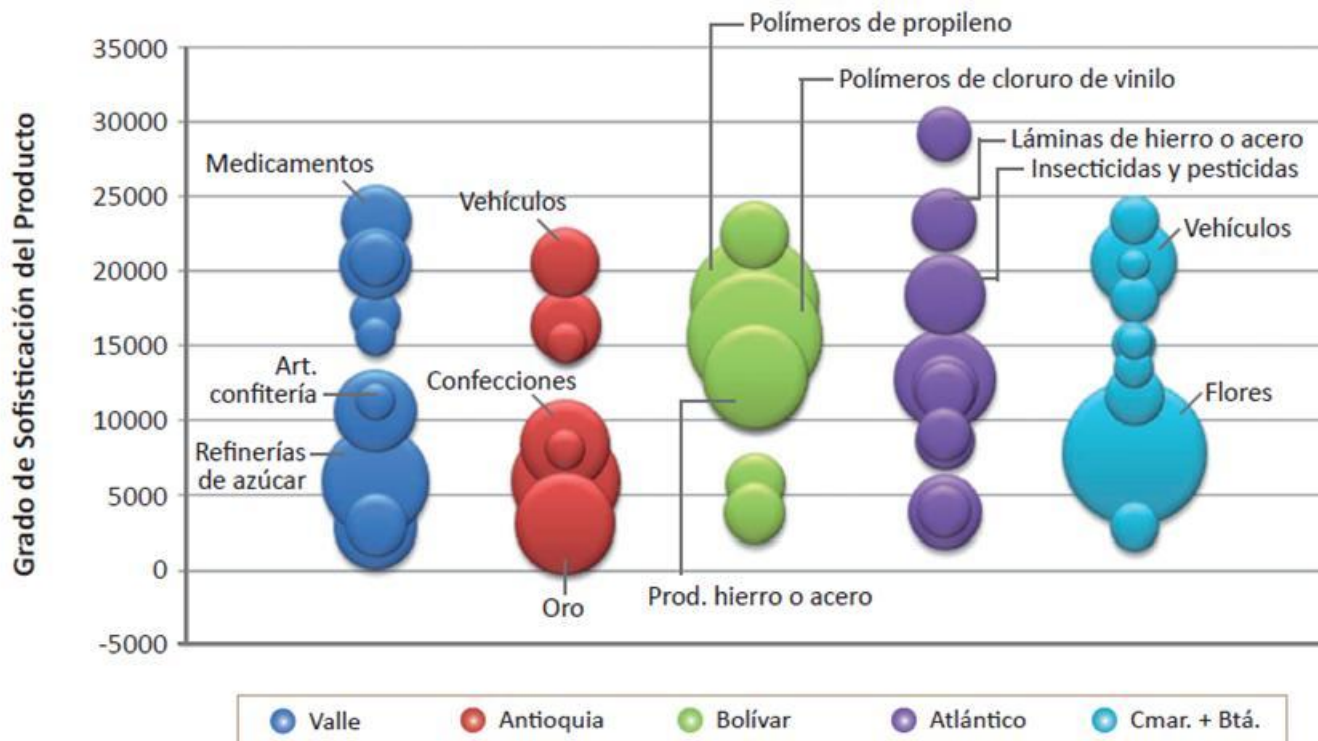
Caldas debe ascender hacia el grupo de regiones más competitivas



La competitividad regional en Colombia es altamente heterogénea

Fuente:
Adaptado del Banco Mundial (2007) "Colombia: Inputs For Sub-regional Competitiveness Policies"

Grado de sofisticación e importancia relativa de los 10 productos más exportados por departamento: Regiones diversificadas de clase mundial*



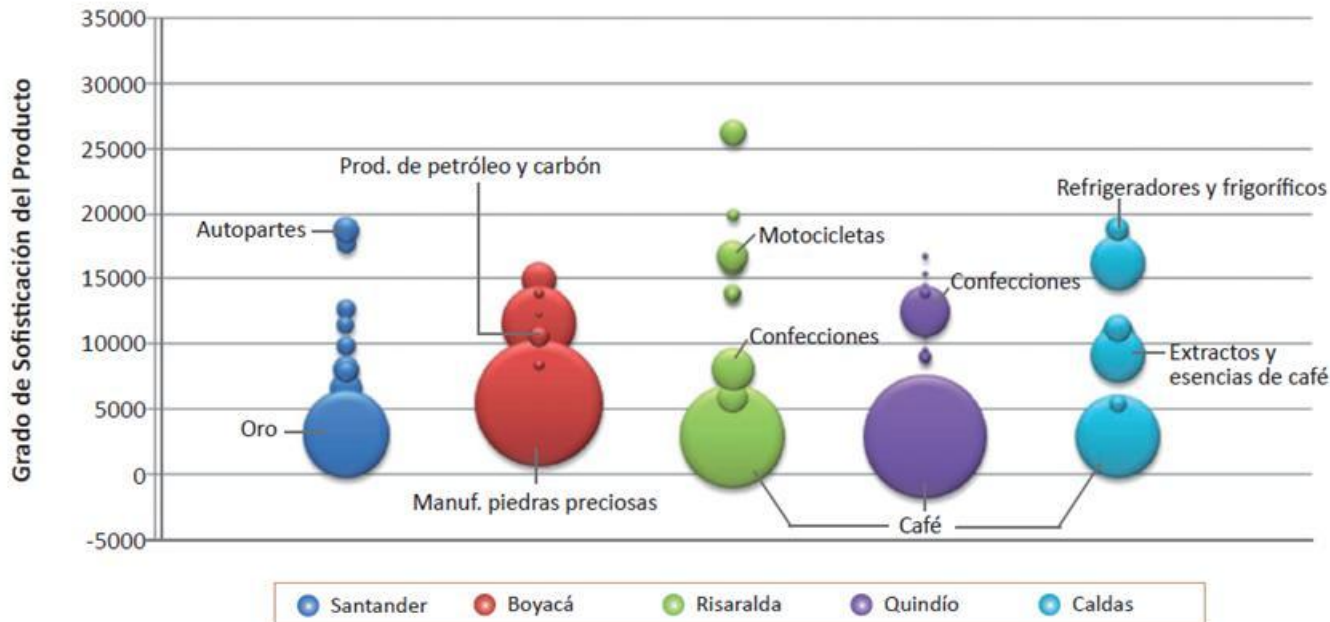
Los departamentos clasificados bajo la categoría "diversidad de clase mundial", tienen productos de exportación relativamente sofisticados.

* Nota: la importancia relativa del producto, es representada por el tamaño de los círculos. El "grado de sofisticación" se mide como el ingreso per cápita promedio de los países que exportan dichos bienes. Mientras más alto sea dicho ingreso, se dice que el producto es más sofisticado.

Fuente:

DANE, Hausman y Klinger (2007), Cálculos propios del Informe Nacional de Competitividad 2008-2009 Ruta a la Prosperidad Colectiva.

Grado de sofisticación e importancia relativa de los 10 productos más exportados por departamento: Regiones Especializadas de Clase Mundial*



Las exportaciones de los departamentos clasificados como "regiones especializadas de clase mundial", están concentradas en unos pocos productos de bajo valor agregado.

* Nota: la importancia relativa del producto, es representada por el tamaño de los círculos. El "grado de sofisticación" se mide como el ingreso per cápita promedio de los países que exportan dichos bienes. Mientras más alto sea dicho ingreso, se dice que el producto es más sofisticado.

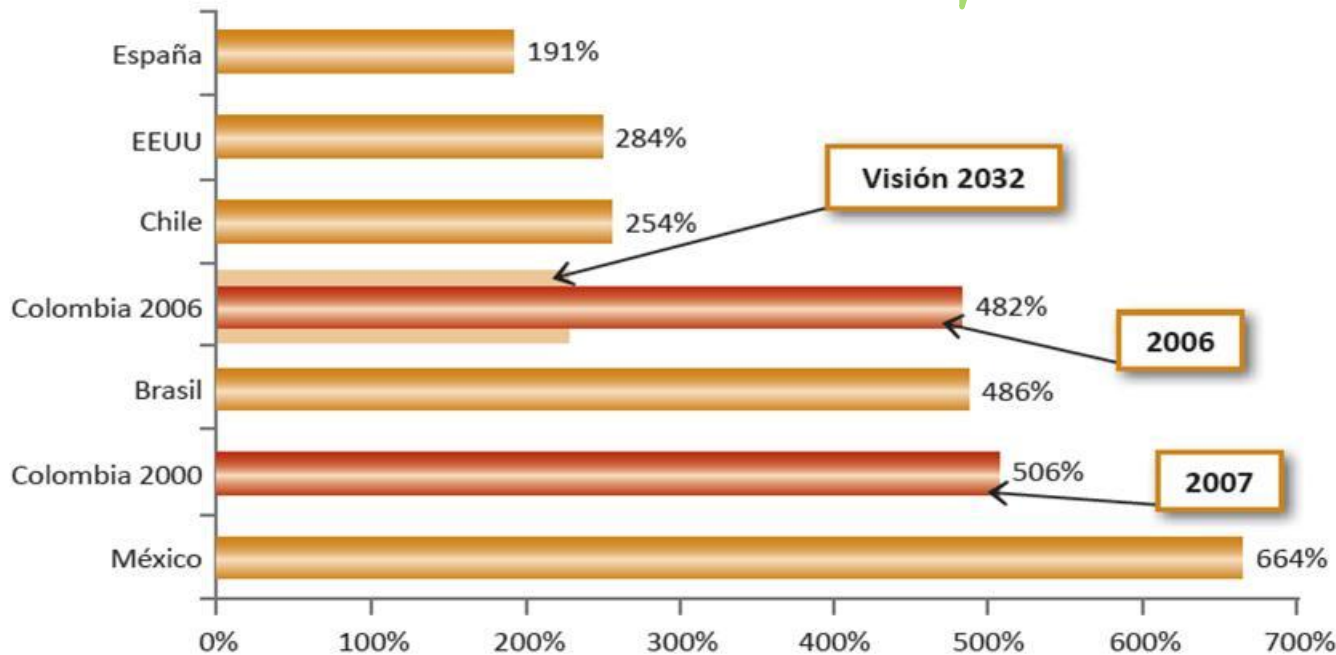
Fuente:

DANE, Hausman y Klinger (2007), Cálculos propios del Informe Nacional de Competitividad 2008-2009 Ruta a la Prosperidad Colectiva.

“...generando ingresos equitativos por persona superiores al promedio nacional...”

En Colombia hay grandes disparidades, los indicadores de convergencia nacional así lo demuestran:

$$\text{Índice de Convergencia} = \frac{\text{PIB pc Bogotá}}{\text{PIB pc Región}}$$



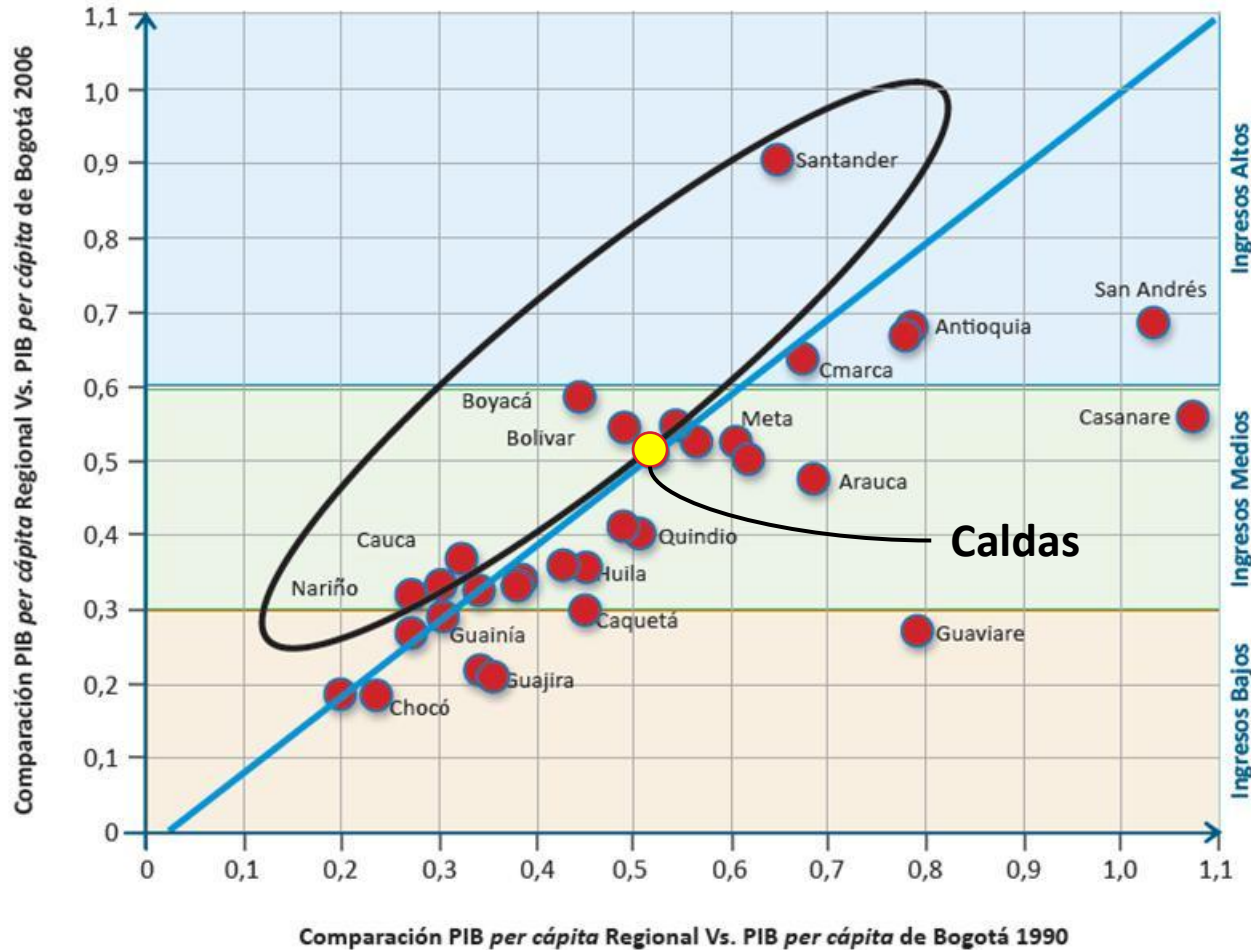
PIB per cápita principal área metropolitana / PIB per cápita regiones menos desarrolladas (%)

Menor valor significa
Mayor convergencia

Fuente:

CEPAL, Fuentes nacionales, Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia y Departamento Nacional de Planeación de Colombia

Convergencia de regiones al PIB per cápita de Bogotá



En las últimas dos décadas, se han ampliado las diferencias en el ingreso per cápita entre Bogotá y la mayoría de las regiones

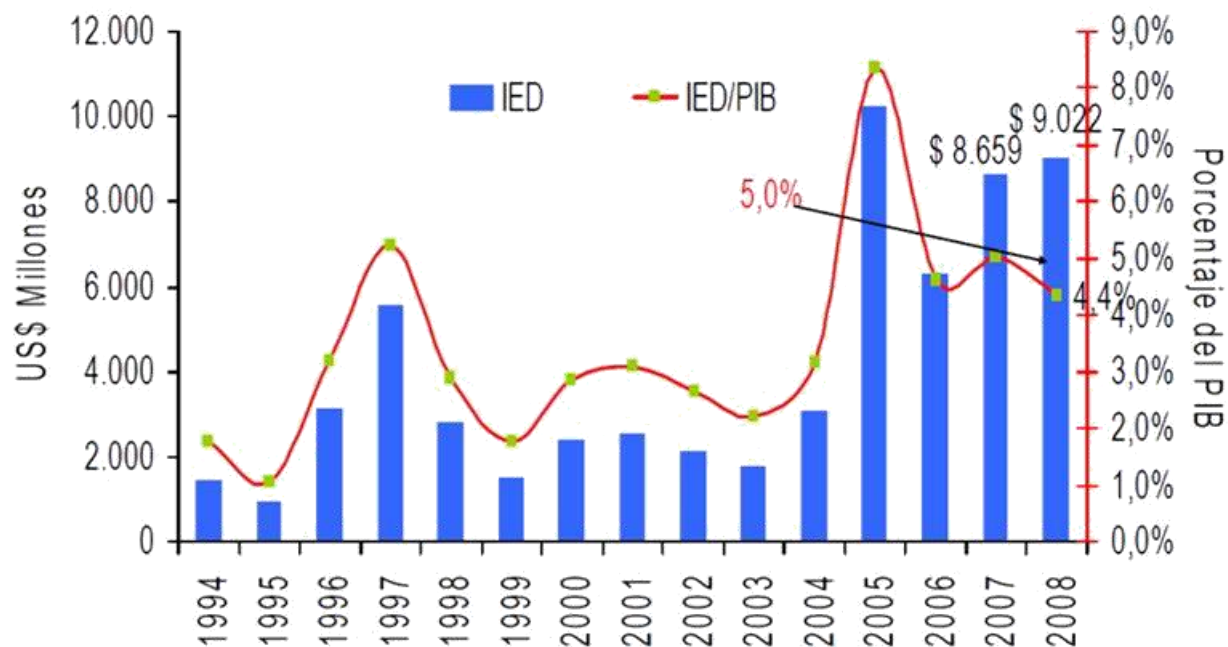
No se encuentran cifras de convergencia Departamental en Caldas

Fuente: DANE (Cuentas Económicas Departamentales (2006) y Proyecciones Censo de Población (2005))

“...promoviendo las condiciones necesarias para fomentar la inversión local y extranjera...”

Una tasa de inversión significativa es un soporte necesario para un crecimiento sostenido

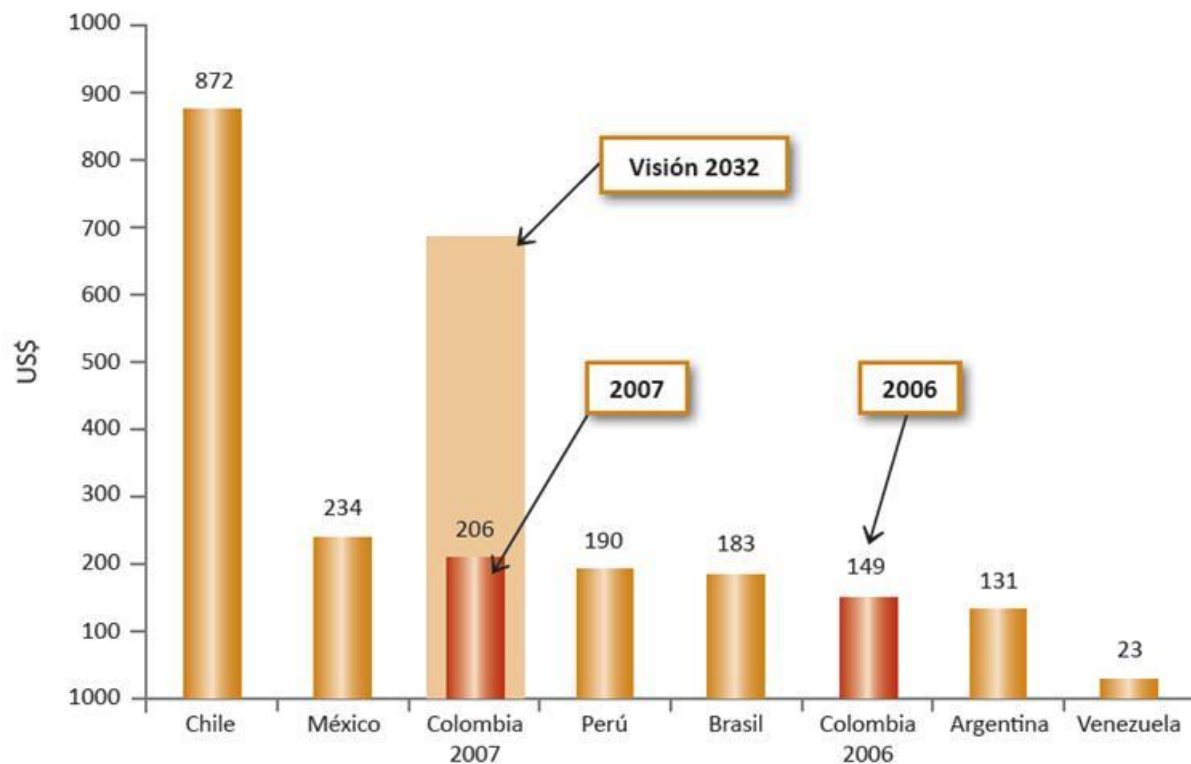
Inversión Extranjera Directa Total



Crecimiento del PIB trimestral

Fuente:
DANE, Banco de la República

Inversión Extranjera Directa Bruta por habitante, 2007 (US\$)



Fuente:

Bancos Centrales, FMI (World Economic Outlook Database, 2008), DANE

No hay cifras actualizadas de IED en Caldas. Se estima:

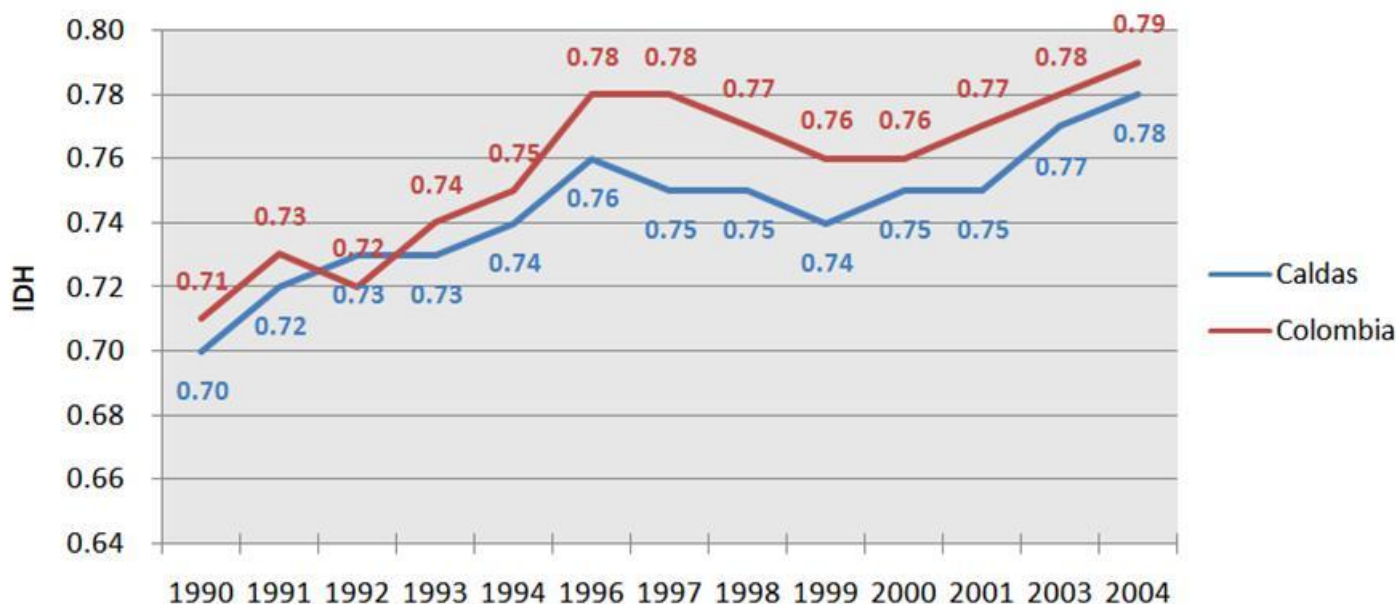
- Población en Caldas 2007: 972.590* habitantes
- IED / habitante promedio en Colombia: US\$ 206 / hab.
- IED estimado 2007 total en Caldas: US\$ 200,35 millones

* "Estimaciones 1985-2005 y Proyecciones 2006-2020 anualizadas por Sexo y Edad" DANE

“...mejorando sustancialmente la calidad de vida de su población...”

El IDH en Caldas es inferior al promedio nacional

Índice de Desarrollo Humano (1990 – 2004)

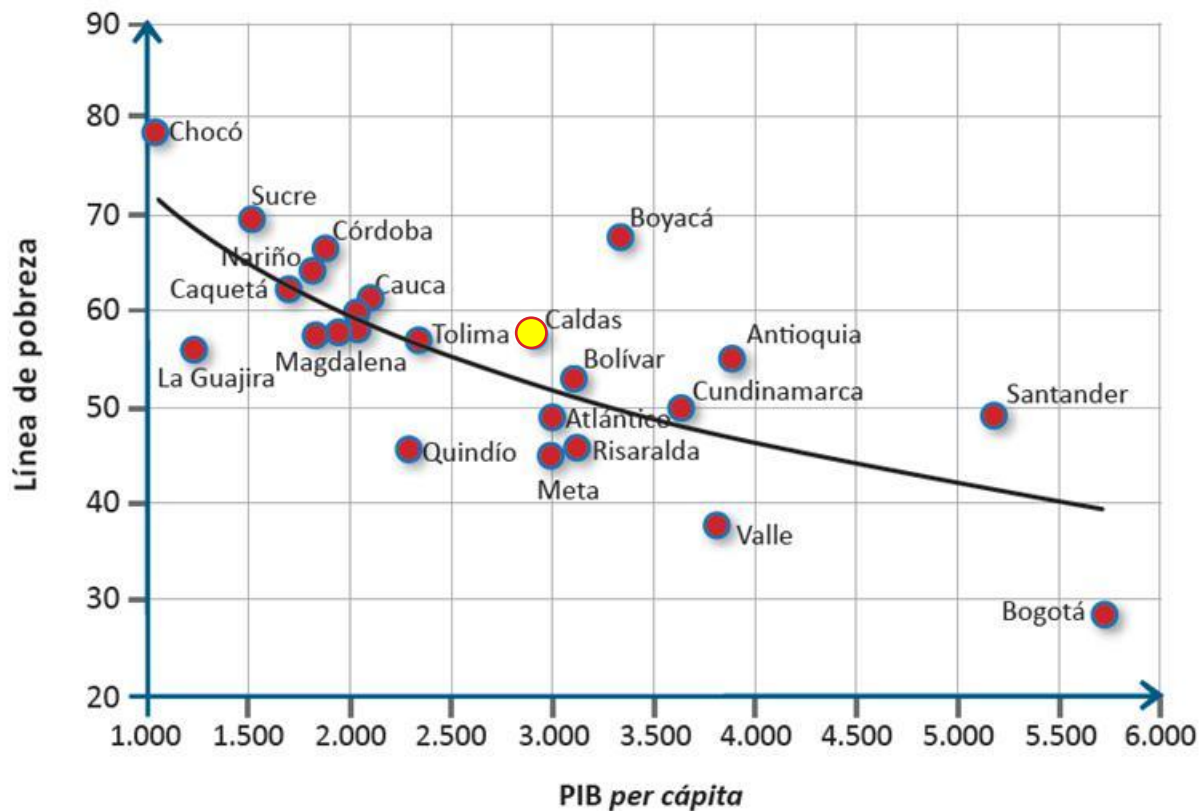


Fuente:

Cálculos PNDH, a partir de DANE, Censos de Población; proyecciones de población; Encuesta Nacional de Hogares Cuentas Nacionales; DNP/DDS/GCV, esperanza de vida; PNUD, Informe de Desarrollo Humano, diferentes años (para factor de conversión de US\$ en US\$PPA).

Uno de los objetivos debe ser aumentar el ingreso per cápita

Población bajo la línea de pobreza Vs PIB per cápita en algunos Departamentos de Colombia



Fuente:

DANE (Cuentas Económicas Departamentales (2006) y Proyecciones Censo de Población (2005), DNP (Sistema de Indicadores Sociales Departamentales - Boletín SISD 37 (2007), PNUD.

Pero también debe reducirse la informalidad

Cambio en la informalidad* y crecimiento del PIB (promedio 2001 – 2006) por departamento

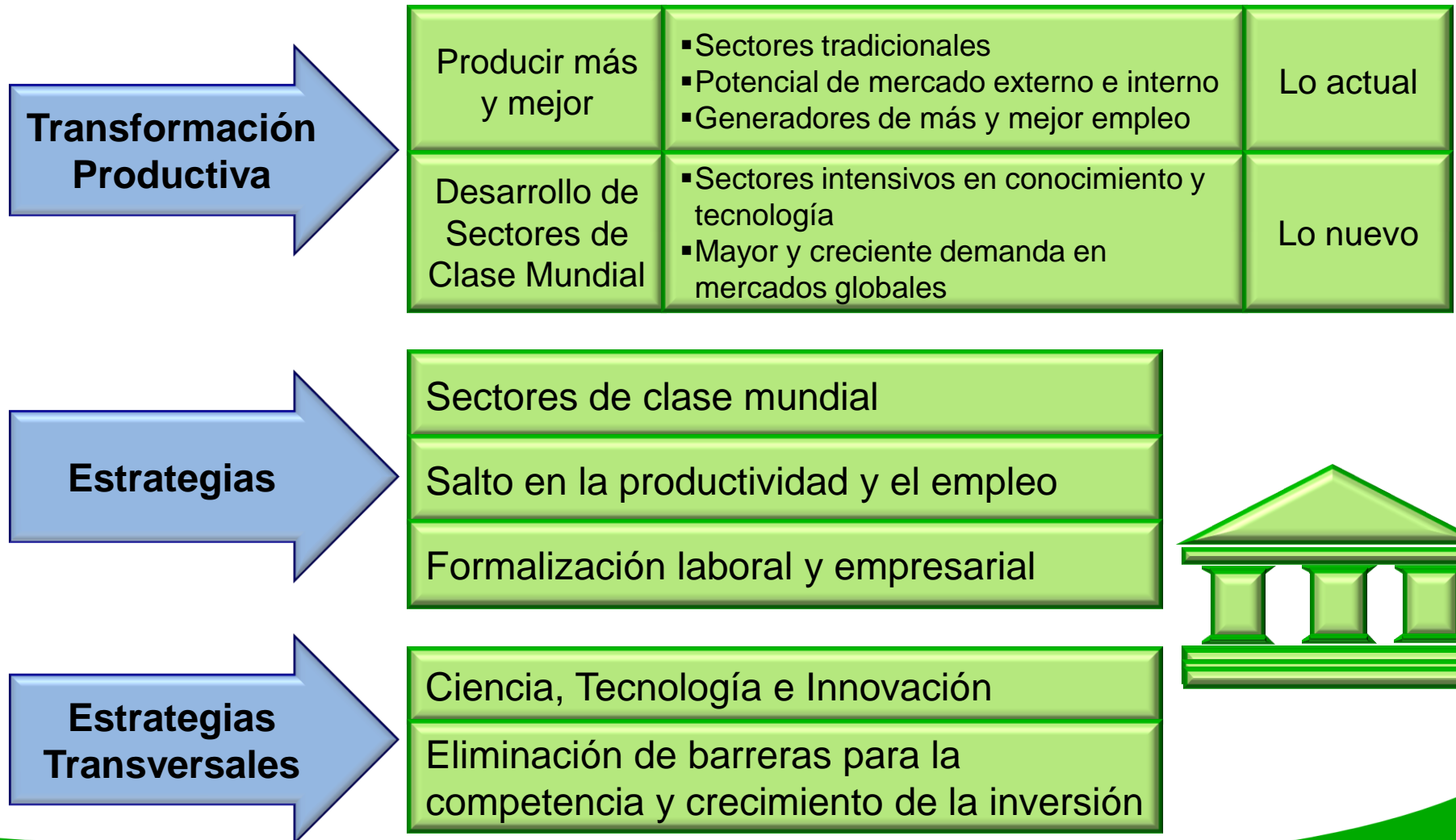


* El índice de informalidad es medido como la relación entre empleo cuenta propia y empleo particular. El crecimiento del PIB se refiere al dato del departamento.

Fuente:
DANE, Cálculos propios del Informe Nacional de Competitividad 2008-2009 Ruta a la Prosperidad Colectiva

“...acorde con el direccionamiento estratégico nacional.”

Los esfuerzos nacionales se han orientado hacia:





CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Libertad y Orden



8. EL DOFA DE LA COMPETITIVIDAD

DEBILIDADES

1. Falta de profundización en el conocimiento del modelo de competitividad y sus soportes teóricos.
2. Desarticulación entre el sector académico y el sector empresarial.
3. Limitación en Bilingüismo.
4. Bajo dinamismo en la CRC y las mesas de trabajo asociadas.
5. Modelos de gerencia institucional y empresarial con enfoque hacia productos y servicios y no hacia el desarrollo de mercados.
6. Investigaciones académicas que no impactan en el desarrollo regional.
7. Baja innovación en las empresas.
8. Heterogeneidad en el desarrollo regional. Poca convergencia del PIB per cápita.

FORTALEZAS

1. Facilidad para la articulación de los sectores público y privado.
2. Ambiente propicio para la articulación intersectorial:
 - Gobernación – Alcaldía de Manizales.
 - Universidades con proyecto SUMA.
 - Sector empresarial a través de:
 - Proyecto plataforma logística.
 - Proyecto consejo privado de competitividad.
 - Dinámica del comité intergremial.
3. Énfasis en desarrollo de TIC. Proyectos:
 - PRODEyTIC
 - Manizales Ciudad Digital
 - Caldas Territorio Digital
4. Calidad en la educación superior y tecnológica.
5. Buena base de empresas con experiencia exportadora.
6. Dinámica en la formación de doctores por parte de las universidades.
7. Calidad y cantidad de los grupos de investigación.

DEBILIDADES

9. Carencia de sistemas de medición y evaluación de las principales variables de competitividad en Caldas y cada uno de sus municipios.
10. Bajo desarrollo en la implementación de modelos asociativos para la competitividad.
11. Visión geocéntrica poco abierta al conocimiento de nuevas experiencias.
12. Cultura pesimista.
13. Referentes simbólicos orientados al paternalismo (“Todo me lo deben dar otros”).
14. Bajo desarrollo en las compras del sector público y bajos niveles de exigencia.
15. Costos servicios públicos y estructura tributaria.

FORTALEZAS

7. Grupo empresarial con una nueva visión de desarrollo local y regional.
8. Existencia del Centro de Atención Empresarial de la Cámara de Comercio de Manizales y la Alcaldía Municipal
9. Constitución del Centro de Comercio Exterior de la Gobernación, la Cámara de Comercio de Manizales, Proexport y Bancoldex
10. Existencia de un portafolio de macro proyectos:
 - Carretera al mar.
 - Puerto de Tribugá.
 - Aeropuerto del café.
 - Zona Franca de Manizales.
 - Puerto Multimodal de La Dorada.
 - Proyectos Hidroeléctricos (Miel II, Río Arma, Samaná Medio, Butantán)
12. Conocimiento especializado en el cultivo y tecnología del café.
13. Suelos con capacidad para cultivos permanentes y transitorios.

AMENAZAS

1. Deficiente comunicación terrestre y aérea.
2. Altos fletes en transporte terrestre y aéreo.
3. Avance competitivo de otras regiones.
4. Oferta de beneficios geográficos y tributarios de otras regiones para atraer inversiones.
5. Alta concentración de las exportaciones regionales en Venezuela y Ecuador.
6. Alto desempleo regional y aumento de las tasas de informalidad.
7. Bajas tasas de acumulación de capital dada la prevalencia en la comercialización de bienes primarios.

OPORTUNIDADES

1. Entendimiento creciente sobre la importancia del desarrollo competitivo.
2. Consistencia en el alto gobierno con respecto a la Política de Competitividad
3. Visión del DNP respecto al trabajo y resultados en competitividad.
4. Legislación de zonas francas.
5. Integración turística del triángulo del café (Caldas, Risaralda, Quindío).
6. Visibilidad local apoyada en los estudios de competitividad regional y Doing Business.
7. Prestigio internacional derivado del posicionamiento local y regional del café.

APROXIMACIÓN ESTRATÉGICA

FA

ESTRATEGIAS DE ESTABILIDAD

- Incentivar el desarrollo de TIC como componente esencial de la infraestructura.
- Desarrollar integraciones competitivas para superar deficiencias en costo y para focalizar esfuerzos (SUMA – Plataforma logística – Consejo Privado de Competitividad – Mesas Temáticas).
- Integrar el sector académico con el sector empresarial para aprovechar el potencial científico y tecnológico disponible.
- Evaluar metodológicamente nuevas opciones de mercado para los productos de la región, buscando diversificar la actual base externa.

FO

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

- Avanzar en el desarrollo de los macro proyectos irrigando todo el valor posible en las estructuras productivas y de servicios en Caldas.
- Articular la CRC y las mesas temáticas como una estrategia de región para filtrar y priorizar los proyectos de desarrollo.
- Ampliar cobertura en integración regional a través de la estrategia sectorial de turismo para el triángulo del café.
- Articular el desarrollo de marcas locales de cafés especiales con la visión de los municipios de origen con el fin de aprovechar integralmente el posicionamiento de marcas (La Vereda-Riosucio, Pensilvania, Clásico Caldas de Oriente , etc.)

FA

ESTRATEGIAS DE ESTABILIDAD

- Diseñar una plataforma de incentivos tributarios y otros factores de atractividad para nuevos proyectos locales y departamentales.
- Desarrollar estrategias para hacer amigable la relación con los gobiernos regionales y locales por parte de los inversionistas y ciudadanos.

FO

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

- Fomentar la imagen de región como lugar atractivo a la inversión.
- Evaluar la competitividad de los sectores de comercio local como opción al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.



ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

- Incorporar el estudio del modelo de competitividad en los programas formales de estudio en las carreras técnicas de las universidades.
- Desarrollar una estrategia integral de bilingüismo .
- Identificar nuevos referentes simbólicos que privilegien:
 - El esfuerzo para lograr beneficios.
 - La integración como fundamento del desarrollo.
- Fortalecer el modelo de competitividad agropecuaria como opción al desarrollo y a la acumulación de capital.
- Crear una unidad regional para medición de variables relevantes en el sistema de competitividad.



ESTRATEGIAS PARA MINIMIZAR IMPACTO

- Agilizar el desarrollo y socialización del modelo de competitividad regional.
- Agilizar el desarrollo de los macro proyectos como alternativa para generar empleo.
- Agilizar el desarrollo de los proyectos de integración competitiva como opción al desarrollo estratégico de la región.



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Libertad y Orden



9. EJES ESTRATÉGICOS PARA LA COMPETITIVIDAD EN CALDAS

EJES ESTRATEGICOS	POSTULADOS DE LA VISION					
	Uno de los cinco departamentos más competitivos...	...con oferta de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación...	...generando ingresos equitativos por persona superiores al promedio nacional...	...promoviendo las condiciones necesarias para fomentar la inversión local y extranjera...	...mejorando sustancialmente la calidad de vida de su población...	...acorde con el direccionamiento estratégico nacional
Aumentar valor agregado de las exportaciones	✓	✓				✓
Fortalecer la base industrial actual de los sectores de clase mundial y regional	✓	✓				✓
Diversificar los mercados de exportación	✓	✓				✓
Potencializar el comercio exterior de la región	✓	✓				✓
Desarrollar la matriz de competitividad turística de Caldas		✓		✓		
Desarrollar nuevas formas de integración competitiva	✓					
Profundizar en el conocimiento del modelo de competitividad						✓

POSTULADOS DE LA VISION

EJES ESTRATEGICOS

EJES ESTRATEGICOS	POSTULADOS DE LA VISION					
	Uno de los cinco departamentos más competitivos...	...con oferta de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación...	...generando ingresos equitativos por persona superiores al promedio nacional...	...promoviendo las condiciones necesarias para fomentar la inversión local y extranjera...	...mejorando sustancialmente la calidad de vida de su población...	...acorde con el direccionamiento estratégico nacional
Mejorar la productividad agropecuaria			✓			
Fortalecer la plataforma comercial para el sector agropecuario			✓			
Generación de servicios ambientales	✓				✓	
Crecimiento económico del sector minero	✓			✓		
Eficiencia y transparencia en la Gestión Estatal Minera	✓			✓	✓	
Conocimiento Geocientífico del Territorio Departamental y su potencial Minero	✓			✓		
Capacitación Minera y Minero Ambiental	✓			✓		
Fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad ambiental					✓	
Convertir nuestras ventajas ambientales en factor de competitividad	✓					✓

EJES ESTRATEGICOS	POSTULADOS DE LA VISION					
	Uno de los cinco departamentos más competitivos...	...con oferta de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación...	...generando ingresos equitativos por persona superiores al promedio nacional...	...promoviendo las condiciones necesarias para fomentar la inversión local y extranjera...	...mejorando sustancialmente la calidad de vida de su población...	...acorde con el direccionamiento estratégico nacional
Mejorar la competitividad del comercio de bienes		✓				
Mejorar la competitividad del sector de servicios		✓				
Mejorar la competitividad del turismo en salud		✓			✓	
Mejorar la infraestructura financiera de la región	✓					
Aumentar la productividad en forma generalizada	✓		✓			
Incrementar el empleo calificado con mejor remuneración			✓		✓	
Desarrollar el sector empresarial actual promoviendo la formalidad			✓		✓	✓

EJES ESTRATEGICOS	POSTULADOS DE LA VISION					
	Uno de los cinco departamentos más competitivos...	...con oferta de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación...	...generando ingresos equitativos por persona superiores al promedio nacional...	...promoviendo las condiciones necesarias para fomentar la inversión local y extranjera...	...mejorando sustancialmente la calidad de vida de su población...	...acorde con el direccionamiento estratégico nacional
Consolidar la estrategia de emprendimiento para generar nuevas empresas	✓			✓	✓	✓
Intensificar el uso y desarrollo de TIC		✓		✓		✓
Integrar la academia con el sector empresarial y productivo	✓	✓			✓	
Fortalecer las capacidades de innovación		✓				
Mejorar el nivel educativo			✓		✓	
Fortalecer el bilingüismo			✓		✓	
Avanzar en el desarrollo de Manizales ciudad región del conocimiento	✓	✓		✓		
Desarrollo de políticas regionales para el fomento y financiación de la ciencia y la tecnología	✓	✓		✓		✓
Mejorar radicalmente la calidad de la educación básica y media en ciencias	✓				✓	

EJES ESTRATEGICOS	POSTULADOS DE LA VISION					
	Uno de los cinco departamentos más competitivos...	...con oferta de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación...	...generando ingresos equitativos por persona superiores al promedio nacional...	...promoviendo las condiciones necesarias para fomentar la inversión local y extranjera...	...mejorando sustancialmente la calidad de vida de su población...	...acorde con el direccionamiento estratégico nacional
Generar proyectos energéticos				✓	✓	
Desarrollar una estrategia para atraer inversionistas a la región				✓	✓	
Garantizar la eficiencia del sector público	✓				✓	
Crear políticas para garantizar la eficiencia del sector público y su respectivo seguimiento	✓				✓	
Incentivar la política de calidad en el sector público					✓	
Generar propuestas para fortalecer la plataforma de beneficios e incentivos tributarios para el fomento de la competitividad	✓			✓		



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Libertad y Orden



10. EL TEMPLO PARA LA COMPETITIVIDAD EN CALDAS

VISIÓN

En el 2032 Caldas será uno de los cinco departamentos más competitivos y productivos de Colombia, con una oferta de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, generando ingresos equitativos por persona superiores al promedio nacional, promoviendo las condiciones necesarias para fomentar la inversión local y extranjera, mejorando sustancialmente la calidad de vida de su población, acorde con el direccionamiento estratégico nacional

TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Sectores de Clase Mundial y Regional

Desarrollo de Modelos de Integración Competitiva

Competitividad Agropecuaria y Minera

Competitividad del Comercio y los servicios

Salto en la Productividad y el Empleo

Formalización Laboral y Empresarial

Ciencia, Tecnología e Innovación

Desarrollo de Infraestructura Física y Financiera

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



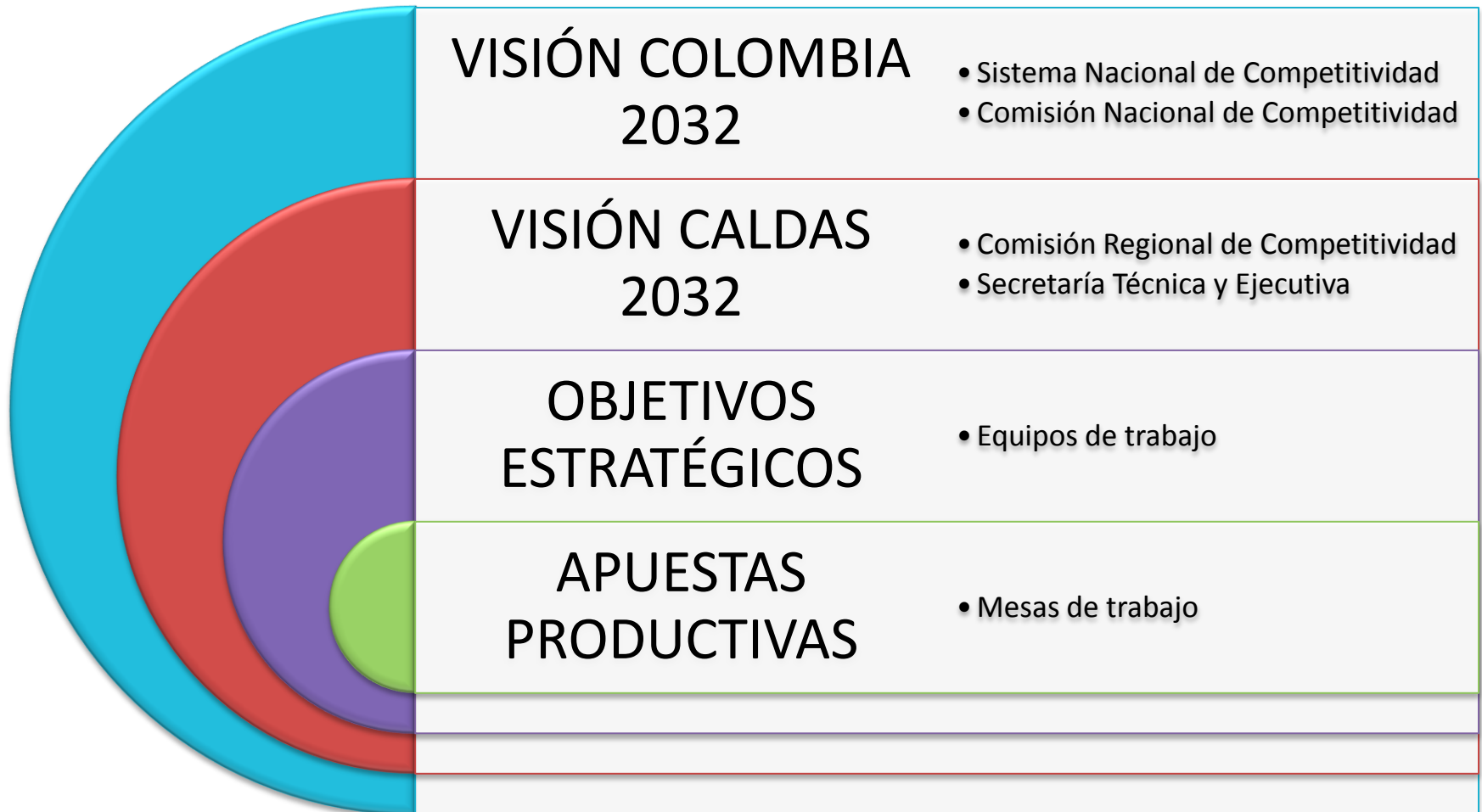
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Libertad y Orden



11. LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE COMPETITIVIDAD EN CALDAS

SISTEMA DE COMPETITIVIDAD



VISIÓN
COLOMBIA
2032

VISIÓN
CALDAS
2032

SISTEMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD



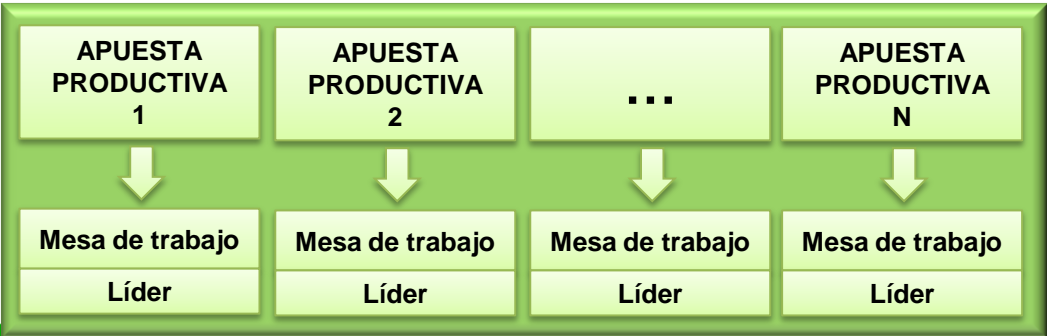
COORDINACIÓN
EJECUTIVA



APOYO
OPERATIVO
(Gestores de
Competitividad)

OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS

APUESTAS
PRODUCTIVAS



Integrantes de la Comisión Regional de Competitividad (Decreto 1132 de 2008)

Gobernador del Departamento	Delegado de MINCOMERCIO	Presidente de ACOPI
Alcalde de Manizales	Vicerrector Universidad Nacional Sede Manizales	Presidente de FENALCO
Tres Alcaldes designados por el Gobernador	Rector de la Universidad Autónoma de Manizales	Director de CORPOCALDAS
Presidente del Comité Intergremial de Caldas	Rector de la Universidad de Manizales	Director Regional del SENA
Presidente de la ANDI	Rector de la Universidad Católica de Manizales	Dos empresarios designados por Gobernador
Presidente de la Cámara de Comercio	Rector de la Universidad de Caldas	Dos empresarios designados por Alcalde Mzl.

Integrantes de la Secretaría Técnica y Ejecutiva de la CRC (Decreto 1132 de 2008)

Coordinadores

Secretaría de Planeación de Caldas

Delegado de la Cámara de Comercio de Manizales

Integrantes

Secretaría de Planeación de Manizales

Delegado de ACOPI

Secretaría de Desarrollo Económico de Caldas

Delegado de FENALCO

Secretaría de Agricultura de Caldas

Delegado de la ANDI

Delegado del Comité Intergremial de Caldas

Alcaldes de los Municipios

Secretaría de Competitividad y Desarrollo Empresarial de Manizales

Un Delegado de cada Universidades que integran el Comité Directivo



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Libertad y Orden



12. MESAS TEMÁTICAS O EQUIPOS DE TRABAJO

EQUIPO DE TRABAJO 1

Sectores de Clase Mundial y Regional

COORDINADOR

ANDI

GESTORES

- ACOPI
- COTELCO
- Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento
- Secretaría de Competitividad del Municipio

APOYOS

- Proexport
- MCIT
- Cámara de Comercio de Manizales
- Empresarios ANDI
- Empresarios ACOPI
- Empresarios COTELCO
- Empresarios del clúster de Biotecnología
- Universidades
- Alcaldías Municipales
- Empresarios ATEC

VISIÓN

En el 2032 Caldas tendrá una base empresarial diversificada y especializada con la inserción de al menos cuatro subsectores de categoría mundial

Aumentar valor agregado de las exportaciones

Fortalecer la base industrial actual de los sectores de clase mundial

Diversificar los mercados de exportación

Potencializar el comercio exterior de la región

Desarrollar la matriz de competitividad turística de Caldas

Ciencia, Tecnología e Innovación

Desarrollo de Infraestructura Física y Financiera

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios

TEMPLO DE LA COMPETITIVIDAD

Desarrollo de Modelos de Integración Competitiva

VISIÓN

En el 2032 Caldas habrá construido una red de plataformas de integración competitiva con al menos cuatro modelos de integración cuya naturaleza innovadora será fuente de ventaja competitiva regional igualmente contará con el mejor sistema de indicadores para la medición de la competitividad regional del país

Desarrollar nuevas formas de integración competitiva

Profundizar en el conocimiento del modelo de competitividad

Convertir nuestras ventajas ambientales en ventajas competitivas

Ciencia, Tecnología e Innovación

Desarrollo de Infraestructura Física y Financiera

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios

INICIATIVAS

EXISTENTES	NUEVAS
<p>1. Fortalecimiento de la inteligencia comercial y desarrollo de antenas comerciales de la región</p> <p>2. Desarrollo de la matriz de competitividad turística de Caldas</p>	<p>1. Clústers de los subsectores de clase mundial</p> <p>2. Implementación de nuevos modelos de negocio de los sectores de clase mundial para mejoramiento de la productividad</p> <p>3. Cuentas satélites</p> <p>4. Desarrollo de indicadores para la competitividad</p> <p>5. Creación de un ente de comercialización de bienes y servicios tecnológicos</p>

PRIORIZACIÓN INICIATIVAS

Iniciativas Existentes

- Fortalecimiento de la inteligencia comercial y desarrollo de antenas comerciales de la región (E1)
- Desarrollo de la matriz de competitividad turística de Caldas (E2)

Facilidad	Impacto
-----------	---------

3,25	3,25
------	------

3,5	3,88
-----	------

Iniciativas Nuevas

- Clústers de los subsectores de clase mundial (N1)
- Implementación de nuevos modelos de negocio de los sectores de clase mundial para mejoramiento de la productividad (N2)
- Cuentas satélites (N3)
- Desarrollo de indicadores para la competitividad (N4)
- Creación de un ente de comercialización de bienes y servicios tecnológicos (N5)

Facilidad	Impacto
-----------	---------

2,25	3,75
------	------

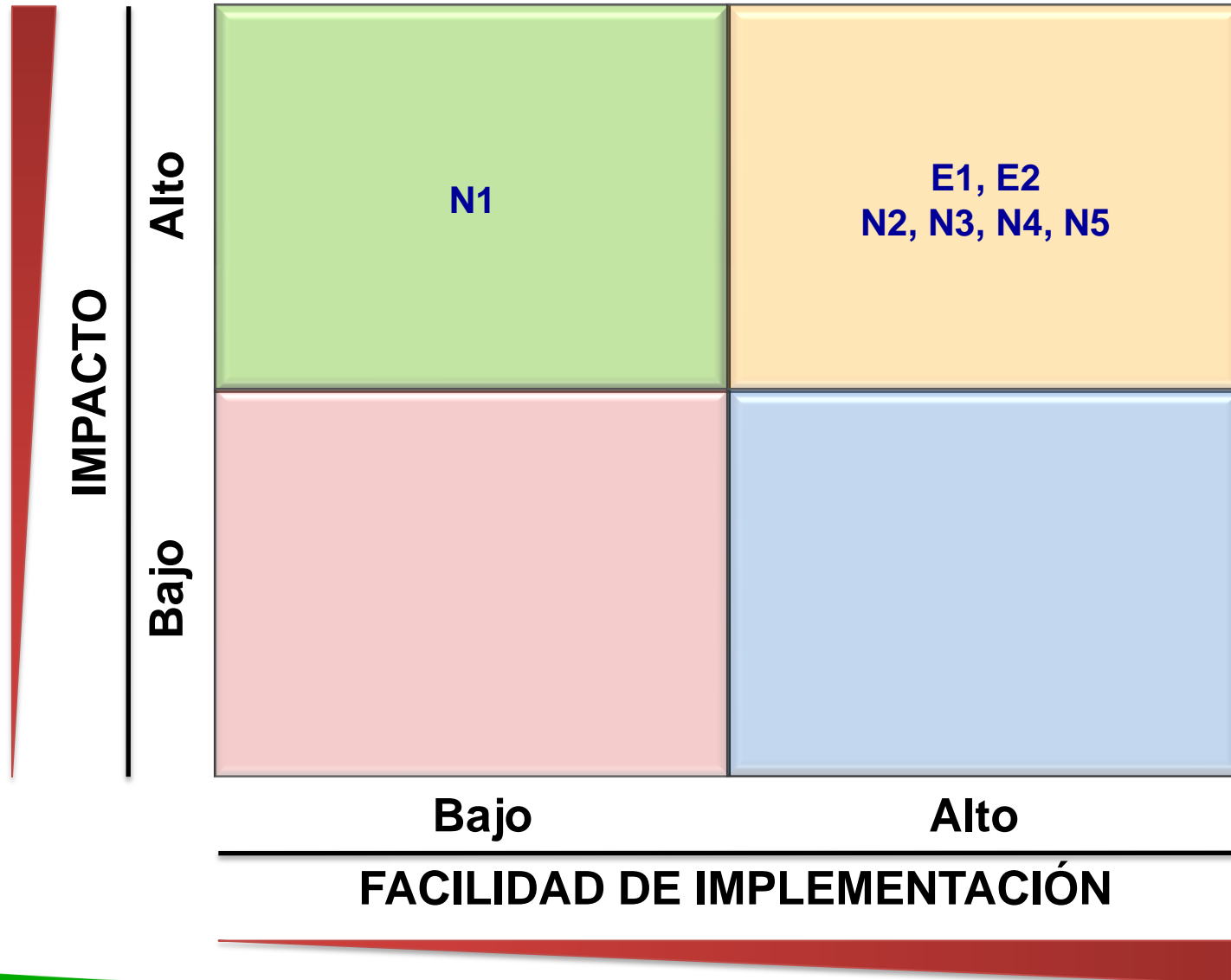
3	3,5
---	-----

2,75	4,13
------	------

3	3,75
---	------

2,75	4,13
------	------

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



FICHAS INDICATIVAS

NOMBRE

Desarrollo de la Matriz de Competitividad Turística de Caldas

DESCRIPCIÓN

El sector turístico de Caldas ha venido trabajado en el desarrollo de su propia visión estratégica y para ello configuró una matriz estratégica. Dicha matriz contiene las pautas para mejoramiento y consolidación competitiva, mejoramiento de infraestructura, promoción y formación y educación

PRODUCTO FINAL

Ejecución en el tiempo de los ejes estratégicos acordados

EQUIPO

Equipo de trabajo de sectores de clase mundial

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Consenso entre las diferentes entidades de los sectores público, privado y académico.
2. Medición y seguimiento de acuerdos
3. Soporte financiero

RIESGOS

1. Disponibilidad financiera
2. Permanencia en los compromisos del sector público

NOMBRE

Clústers de los subsectores de clase mundial

DESCRIPCIÓN

Los estamentos productivos del departamento han logrado consenso respecto a la identificación de los siguientes sectores estratégicos, como base para la consolidación de clúster competitivos: Metalmecánica, Alimentos y procesamiento industrial del café, Biotecnología industrial y agrícola, TICs y BPOs, Turismo

PRODUCTO FINAL

Clústers consolidados

EQUIPO

Equipo de sectores de clase mundial

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Consenso entre las diferentes entidades de los sectores público, privado y académico.
2. Medición y seguimiento de acuerdos
3. Soporte financiero
4. Desarrollo de una cultura de asociatividad e integración
5. Formación en el modelo de competitividad

RIESGOS

1. Disponibilidad financiera
2. Permanencia en los compromisos del sector público
3. Dinámica macroeconómica que pueda afectar al sector

NOMBRE

Desarrollo de indicadores para la competitividad

DESCRIPCIÓN

El modelo de competitividad exige una estadística especializada a fin de controlar la eficacia de las estrategias aplicadas. El departamento no posee una institución que esté midiendo actualmente estos indicadores

PRODUCTO FINAL

Observatorio especializado para la medición de la competitividad

EQUIPO

Equipo de sectores de clase mundial

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Consenso entre las diferentes entidades de los sectores público, privado y académico.
2. Medición y seguimiento de acuerdos
3. Soporte financiero
4. Conocimiento del modelo de competitividad
5. Creación de una agencia encargada de la medición

RIESGOS

1. Disponibilidad financiera
2. Permanencia en los compromisos del sector público
3. Acceso a información especializada

EQUIPO DE TRABAJO 2

Competitividad Agropecuaria y Minera

COORDINADOR

Universidad de Caldas

GESTORES

- Comité interdepartamental de Cafeteros
- Secretaría de Agricultura del Departamento
- Gerencia Desarrollo Rural del municipio
- Unidad de Delegación Minera del Departamento
- CORPOCALDAS
- Secretaría de Competitividad y Fomento Empresarial del Municipio
- GENSA
- Secretaría de Desarrollo Económico del departamento

APOYOS

- Universidades
- Alcaldías Municipales
- Asociaciones de profesionales del sector agropecuario
- CRECE
- SENA

TEMPLO DE LA COMPETITIVIDAD

Competitividad Agropecuaria

VISIÓN

En el 2032 Caldas será uno de los 5 departamentos con el sector agropecuario más competitivo y productivo de Colombia, con una oferta de Alimentos, Materias Primas y Servicios ambientales, con valor agregado e innovación, generando ingresos equitativos para la comunidad involucrada en el proceso, aportando al menos el 75% de productos competitivos para garantizar la seguridad alimentaria regional, promoviendo las condiciones necesarias para fomentar la inversión local y extranjera, que conduzcan a un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector rural, acorde con el direccionamiento estratégico nacional.

Mejorar la
productividad
agropecuaria

Fortalecer la
plataforma
comercial para el
sector agropecuario

Generación de
servicios
ambientales

Ciencia, Tecnología e Innovación

Desarrollo de Infraestructura Física y Financiera

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios

INICIATIVAS

EXISTENTES	NUEVAS
<p>1. Competitividad cafetera</p> <p>2. Desarrollo forestal</p> <p>3. Fortalecimiento de las cadenas productivas en hortalizas, frutales, flores, caña panelera, bioextractos y pecuario</p>	<p>1. Inteligencia de mercados y comercialización de productos agroindustriales</p> <p>2. Biorrefinerías</p>

PRIORIZACIÓN INICIATIVAS

Iniciativas Existentes

- Competitividad Cafetera (E1)
- Desarrollo forestal (E2)
- Fortalecimiento de las cadenas productivas en hortalizas, frutales, flores, caña panelera, bioextractos y pecuario (E3)

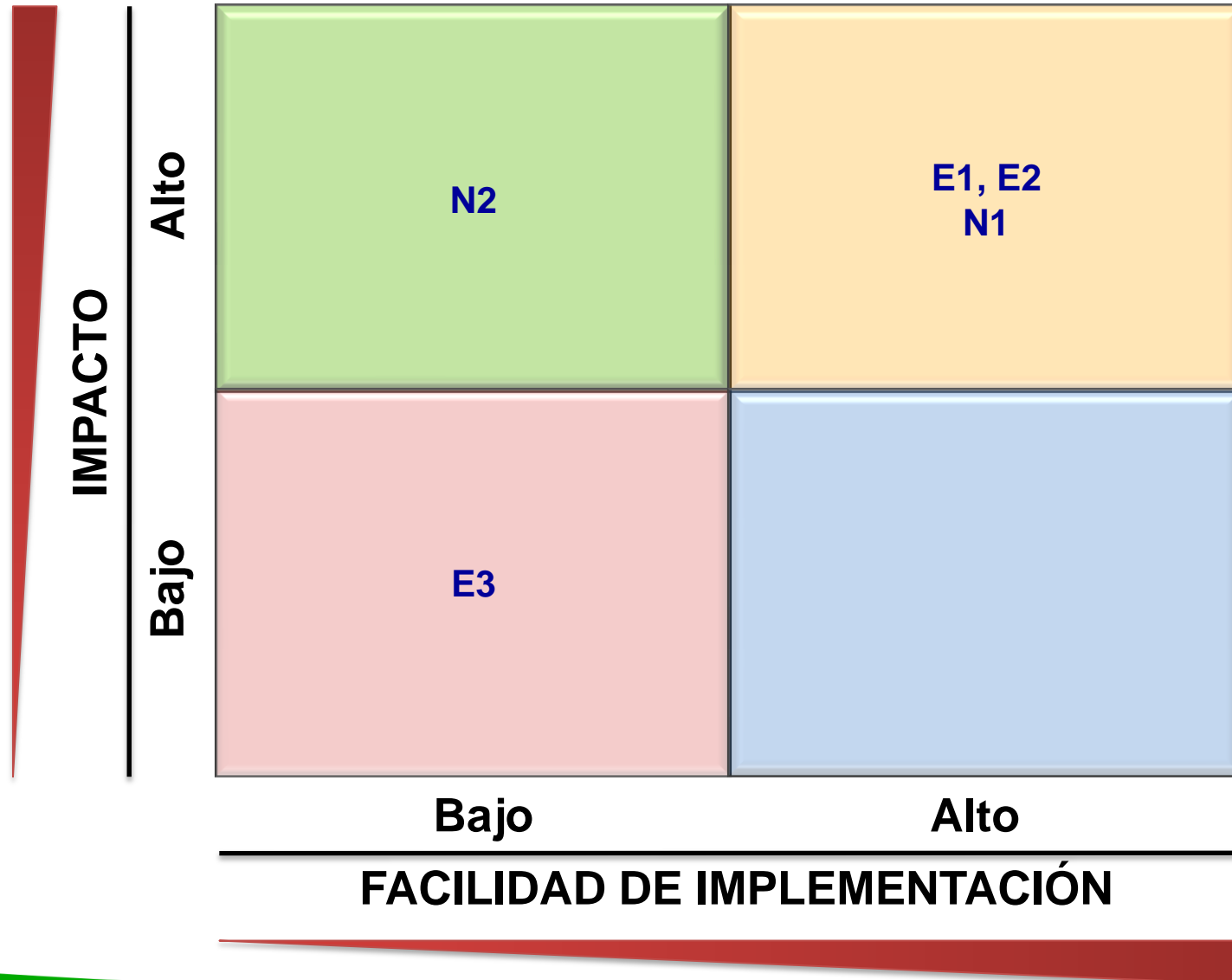
Facilidad	Impacto
3,25	3,63
2,75	3,13
2,25	1,75

Iniciativas Nuevas

- Inteligencia de mercados y comercialización de productos agroindustriales (N1)
- Biorrefinerías (N2)

Facilidad	Impacto
2,50	2,50
1,25	2,75

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



FICHAS INDICATIVAS

NOMBRE

Competitividad Cafetera

DESCRIPCIÓN

El departamento ha sido uno de los ejes estratégicos para el desarrollo estratégico de la economía cafetera del país y esta posición se seguirá incentivando a través de tres estrategias específicas: Renovación de cafetales, Calidad del café y Cafés especiales

PRODUCTO FINAL

Cumplimiento de las metas establecidas en el desarrollo de los tres ejes estratégicos

EQUIPO

Equipo de competitividad agropecuaria y minera

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Disponibilidad financiera
2. Soporte de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
3. Compromiso de los caficultores

RIESGOS

1. Soporte financiero
2. Variaciones negativas en los precios del café

NOMBRE

Fortalecimiento de las cadenas productivas en hortalizas, frutales, flores, caña panelera, bioextractos y pecuario

DESCRIPCIÓN

Caldas es un departamento agrícola que necesita mejorar su productividad y competitividad comercial en los sectores estratégicos seleccionados: Hortalizas, Frutales, Flores y follaje, pecuario, caña panelera, bioextractos y espárragos

PRODUCTO FINAL

Cadenas productivas fortalecidas y soportadas en plataformas comerciales dinámicas

EQUIPO

Equipo de competitividad agropecuaria y minera

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Consenso entre las diferentes entidades de los sectores público, privado y académico.
2. Medición y seguimiento de acuerdos
3. Soporte financiero
4. Compromiso de los agricultores
5. Asistencia Técnica especializada

RIESGOS

1. Disponibilidad financiera
2. Calidad de la asistencia técnica
3. Cultura y voluntad de asociación de los agricultores

TEMPLO DE LA COMPETITIVIDAD

Competitividad Minera

VISIÓN

En el 2032 Caldas habrá identificado plenamente su potencial minero y habrá consolidado al menos dos distritos mineros

Crecimiento económico del sector minero

Eficiencia y transparencia en la Gestión Estatal Minera

Conocimiento geocientífico del territorio departamental y su potencial minero

Capacitación minera y minero ambiental

Fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad ambiental

Ciencia, Tecnología e Innovación

Desarrollo de Infraestructura Física y Financiera

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios

INICIATIVAS

EXISTENTES	NUEVAS
<ul style="list-style-type: none">1.Crecimiento económico del sector minero2.Eficiencia y Transparencia en la Gestión Minera Estatal3.Fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none">1.Conocimiento Geocientífico del Territorio Departamental y su potencial minero2.Capacitación Minera y Minero Ambiental

PRIORIZACIÓN INICIATIVAS

Iniciativas Existentes

- Crecimiento económico del sector minero (E1)
- Eficiencia y Transparencia en la Gestión Minera Estatal (E2)
- Fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad ambiental (E3)

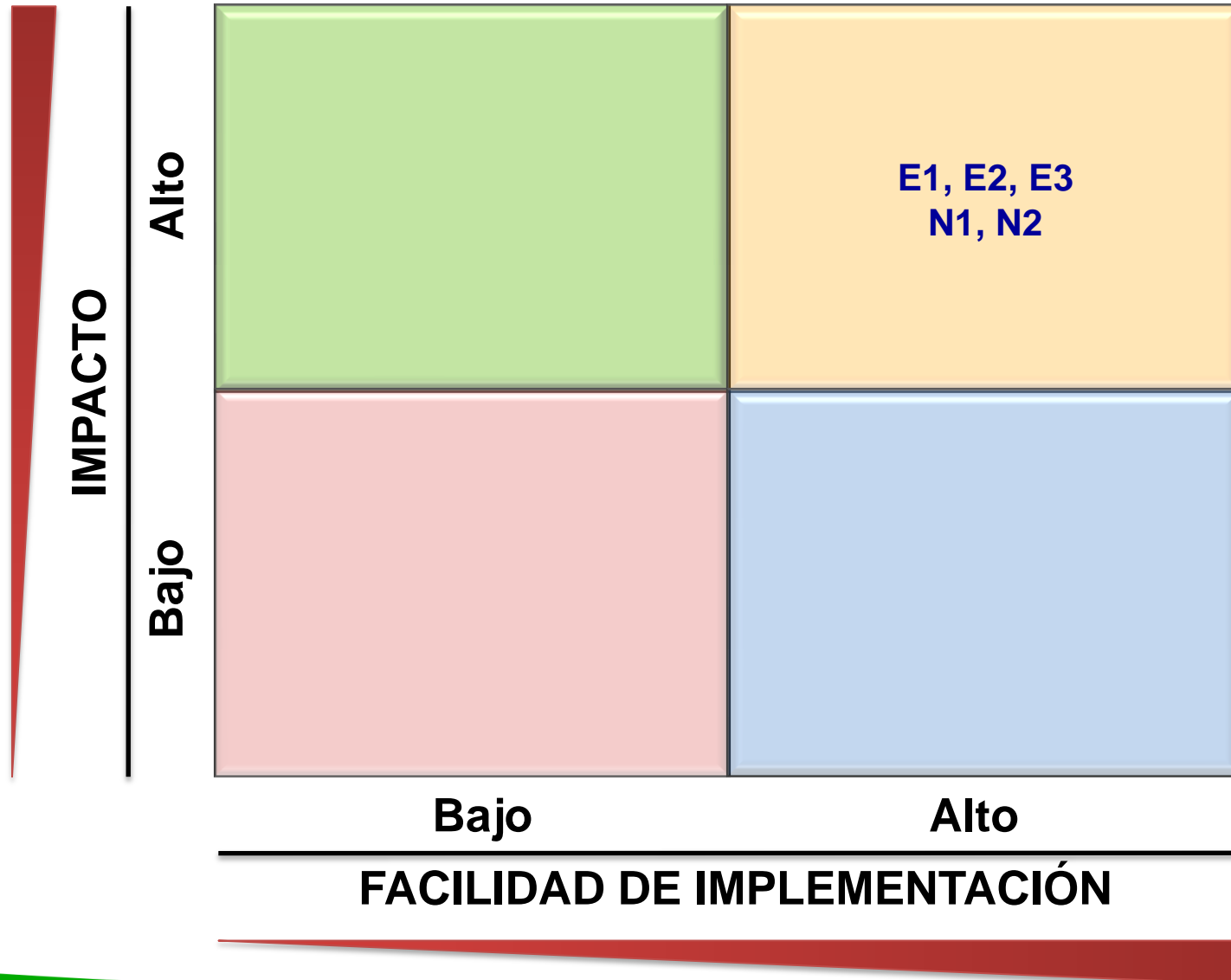
Facilidad	Impacto
3	3,88
4	3,5
3,25	3,25

Iniciativas Nuevas

- Conocimiento Geocientífico del Territorio Departamental y su potencial minero (N1)
- Capacitación Minera y Minero Ambiental (N2)

Facilidad	Impacto
2,75	4
4	3

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



FICHAS INDICATIVAS

NOMBRE

Crecimiento Económico del Sector Minero

DESCRIPCIÓN

El sector minero en Caldas debe apoyar su crecimiento en varios ejes estratégicos como por ejemplo: Legalización de la minería de hecho, censo minero departamental, desarrollo de nuevos mercados de exportación y el desarrollo de nuevos proyectos mineros. Son todas acciones que soportan el crecimiento económico del sector

PRODUCTO FINAL

Desarrollo del Plan Minero Regional

EQUIPO

Equipo de competitividad agropecuaria y minera

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Soporte de los gobiernos municipales y departamental
2. Soporte de la Universidad de Caldas
3. Consenso acerca de la importancia estratégica del sector

RIESGOS

1. Disponibilidad presupuestal
2. Permanencia en los compromisos por parte del sector público

NOMBRE

Fortalecimiento del conocimiento geocientífico del territorio regional y su potencial minero

DESCRIPCIÓN

El desarrollo sectorial requiere conocimiento por ello se establecen iniciativas como:

- Mapa geológico departamental
- Atlas del potencial minero
- Mapa metalogénico del departamento

PRODUCTO FINAL

Instrumentos geocientíficos desarrollados

EQUIPO

Equipo de competitividad agropecuaria y minera

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Soporte de la Universidad de Caldas
2. Soporte de los gobiernos municipales y departamental
3. Difusión y promoción de los desarrollos

RIESGOS

1. Disponibilidad financiera
2. Soporte tecnológico para investigación
3. Permanencia en los compromisos por parte del sector público

NOMBRE

Capacitación minero ambiental

DESCRIPCIÓN

La minería es un sector de alto potencial que requiere de un personal calificado, esto se logra a través de iniciativas como:

- Maestría en Geociencias de la Universidad de Caldas
- Tecnología en exploración minera y de hidrocarburos
- Bachillerato en modalidad minera

PRODUCTO FINAL

Programas de formación debidamente estructurados y en operación

EQUIPO

Equipo de competitividad agropecuaria y minera

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Soporte Universidad de Caldas
2. Soportes de los gobiernos municipales y departamental
3. Consenso acerca de la importancia estratégica del sector

RIESGOS

1. Disponibilidad presupuestal
2. Permanencia en los compromisos por parte del sector público

EQUIPO DE TRABAJO 3

Competitividad del Comercio y los Servicios

COORDINADOR

FENALCO

GESTORES

- Cámara de Comercio de Manizales
- Asobancaria
- División Territorial de Salud
- Travelmedic

APOYOS

- Representantes de los Comerciantes
- Universidades
- Inficaldas
- Infimanizales
- Bancoldex
- Representantes del sector financiero

TEMPLO DE LA COMPETITIVIDAD

Competitividad del Comercio y los Servicios

VISIÓN

En el 2032 el Comercio y salud de Caldas mejorará la rentabilidad promedio contando con un nivel de satisfacción de los usuarios superior al 80%, Siendo fuente dinámica de empleo formal y contribuirán en el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos. Igualmente su sistema de servicios financieros será uno de los cuatro más competitivos del país.

Mejorar la
competitividad
del comercio de
bienes

Mejorar la
competitividad
del sector de
servicios

Mejorar la
competitividad
del turismo en
salud

Mejorar la
estructura de
servicios
financieros de
las empresas

Ciencia, Tecnología e Innovación

Desarrollo de Infraestructura Física y Financiera

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios

INICIATIVAS

EXISTENTES	NUEVAS
<p>1. Proyecto de Citymarketing</p> <p>2. Participación en eventos nacionales e internacionales</p> <p>3. Acreditación nacional e internacional de las IPS con potencial exportador de servicios</p>	<p>1. Estudio de competitividad del comercio</p> <p>2. Creación de una oficina de datos estadísticos del comercio</p> <p>3. Comercio de cielos abiertos del centro histórico de Manizales</p> <p>4. Planificación territorial del comercio</p> <p>5. Desarrollo de la plataforma comercial para exportación de servicios de salud</p> <p>6. Desarrollo de MIPYMES para aprovisionamiento del sector salud</p>

PRIORIZACIÓN INICIATIVAS

Iniciativas Existentes

- Proyecto de Citymarketing (E1)
- Participación en eventos nacionales e internacionales (E2)
- Acreditación nacional e internacional de las IPS con potencial exportador de servicios (E3)

Facilidad Impacto

3,25	4,88
4,25	4,38
2,75	4,25

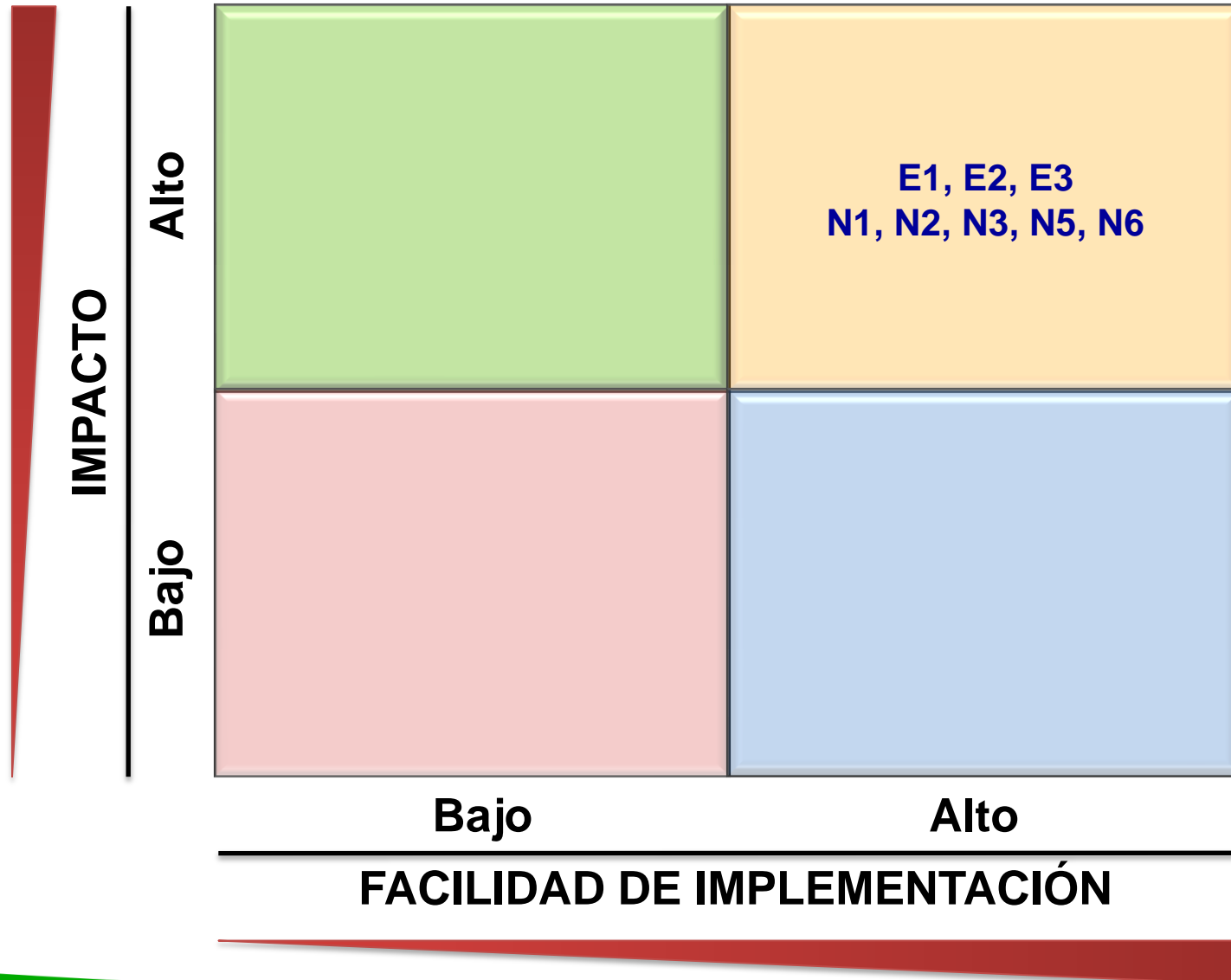
Iniciativas Nuevas

- Estudio de competitividad del comercio (N1)
- Creación de una oficina de datos estadísticos del comercio (N2)
- Comercio de cielos abiertos del centro histórico de Manizales (N3)
- Planificación territorial del comercio (N4)
- Desarrollo de la plataforma comercial para exportación de servicios de salud (N5)
- Desarrollo de MIPYMES para aprovisionamiento del sector salud (N6)

Facilidad Impacto

4,25	3,75
3,75	3
2,75	4,38
2,75	4,63
3,5	3,5

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



FICHAS INDICATIVAS

NOMBRE

Proyecto de Citymarketing

DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en el posicionamiento de la ciudad de Manizales como destino para el turismo, para la inversión y como referente urbano por sus estrategias de desarrollo local

PRODUCTO FINAL

Identificación del perfil estratégico y posicionamiento de dicho perfil para la ciudad de Manizales

EQUIPO

Equipo de competitividad del comercio y los servicios

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Integración de todos los sectores
2. Disponibilidad presupuestal
3. Consultoría especializada
4. Desarrollo de una estructura organizacional que lidere el proceso de posicionamiento

RIESGOS

1. Disponibilidad presupuestal
2. Permanencia en los compromisos del sector público
3. Diseño estratégico para el posicionamiento
4. Calidad de la consultoría

NOMBRE

Acreditación nacional e internacional de las IPS con potencial exportador de servicios

DESCRIPCIÓN

La promoción turística en salud entraña la comercialización de servicios especializados que ante todo deben brindar confianza a los potenciales usuarios, uno de los requerimientos mínimos para esta construcción de confianza corresponde a la acreditación nacional e internacional de las instituciones prestadoras del servicio

PRODUCTO FINAL

Instituciones prestadoras de servicios especializadas de salud integrantes de la red de turismo en salud, certificadas nacional e internacionalmente

EQUIPO

Equipo de competitividad del comercio y los servicios

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Decisión institucional de acreditación
2. Inversión en los procesos de acreditación
3. Consultoría especializada
4. Promoción de los logros

RIESGOS

1. Disponibilidad presupuestal
2. Desarrollo organizacional de las instituciones
3. Calidad de la consultoría

NOMBRE

Estudio de competitividad del Comercio

DESCRIPCIÓN

El desarrollo de un sector económico implica ante todo el levantamiento de una línea base que permita identificar las áreas de mejora, por esto debe hacerse un inventario diagnóstico, bajo la perspectiva del modelo de competitividad acerca del comercio regional con el objetivo de derivar estrategias para su avance.

PRODUCTO FINAL

Estudio de competitividad del comercio en dos sectores estratégicos regionales

EQUIPO

Equipo de competitividad del comercio y los servicios

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Voluntad e integración de los empresarios del sector
2. Consultoría especializada
3. Disponibilidad financiera

RIESGOS

1. Calidad de la consultoría
2. Disponibilidad y accesibilidad a la información requerida
3. Disponibilidad financiera

NOMBRE

Desarrollo de la plataforma comercial para exportar servicios de Salud

DESCRIPCIÓN

La comercialización de servicios especializados en salud implica un soporte técnico para la promoción y comercialización, ello demanda el diseño de una plataforma comercial

PRODUCTO FINAL

Plataforma comercial operando

EQUIPO

Equipo de competitividad del comercio y los servicios

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Decisión de integración en los empresarios del sector
2. Conocimiento del modelo de competitividad
3. Disponibilidad financiera
4. Consultoría especializada

RIESGOS

1. Disponibilidad financiera
2. Apoyo institucional a la plataforma comercial

EQUIPO DE TRABAJO 4

Capital Social, Productividad, Emprendimiento y Empleo

COORDINADOR

SENA

GESTORES

- Empresarios por la Educación
- Secretaria de Educación del Departamento
- Universidades
- Secretaría de Educación de Manizales
- Cámara de Comercio de Manizales

APOYOS

- MCIT
- Empresarios
- Emprendedores
- INCUBAR
- PARQUESOFT
- Centros de enseñanza de idiomas
- Confamiliares
- Red de emprendimiento de Caldas

VISIÓN

Para el 2032 Caldas será uno de los cuatro Departamentos con menores tasas de desempleo y su sector empresarial será uno de los tres sectores más productivos del país

Aumentar la
productividad de
forma generalizada

Incrementar empleo
calificado con mejor
remuneración

Ciencia, Tecnología e Innovación

Desarrollo de Infraestructura Física y Financiera

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios

VISIÓN

Para el 2032 Caldas será uno de los tres Departamentos con mejor nivel de educación y mayores tasas de formalización laboral y empresarial

Desarrollo del sector empresarial actual promoviendo la formalidad

Consolidación de la estrategia de emprendimiento para generar nuevas empresas

Fortalecer el bilingüismo

Mejorar el Nivel Educativo

Ciencia, Tecnología e Innovación

Desarrollo de Infraestructura Física y Financiera

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios

INICIATIVAS

EXISTENTES	NUEVAS
<p>1. Incremento de la inversión en el sector educativo</p> <p>2. Desarrollo de una cultura de competitividad y una mejor articulación de los sectores público, privado y académico</p> <p>3. Caldas y Manizales territorio bilingüe</p> <p>4. Proyecto Arcano</p>	<p>1. Apoyo a los procesos de modernización de las secretarías de educación municipales y departamental</p> <p>2. Mejoramiento de los niveles educativos en ciencias básicas y naturales</p>

PRIORIZACIÓN INICIATIVAS

Iniciativas Existentes

- Incremento de la inversión en el sector educativo (E1)
- Desarrollo de una cultura de competitividad y una mejor articulación de los sectores público, privado y académico (E2)
- Caldas y Manizales territorio bilingüe (E3)
- Proyecto ARCANO (E4)

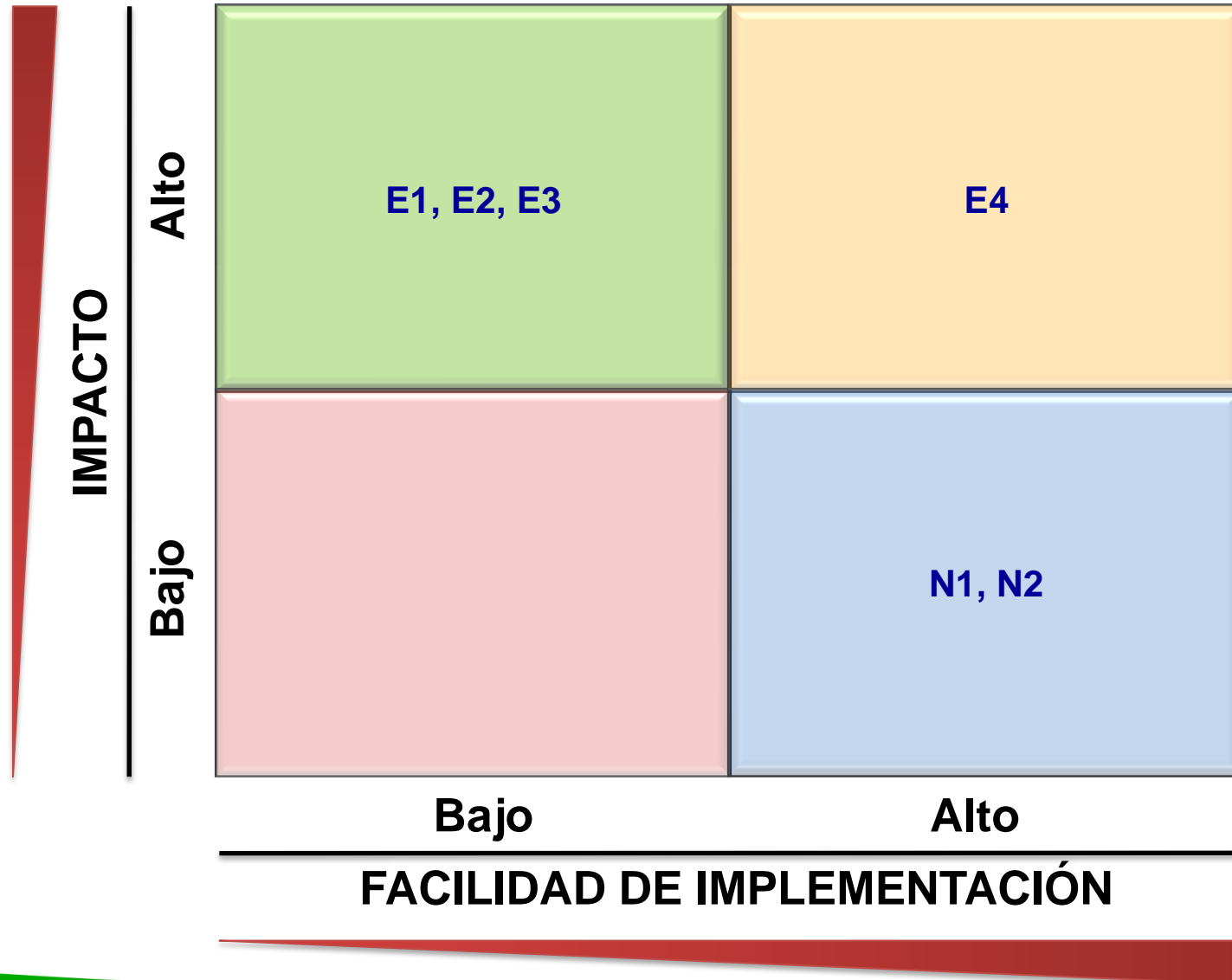
Facilidad	Impacto
2	3,63
2	3,13
1	3,63
3,5	4,38

Iniciativas Nuevas

- Apoyo a los procesos de modernización de las secretarías de educación municipales y departamental (N1)
- Mejoramiento de los niveles educativos en ciencias básicas y naturales (N2)

Facilidad	Impacto
3,3	2,25
3	2,38

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



FICHAS INDICATIVAS

NOMBRE

Proyecto ARCANO

DESCRIPCIÓN

El proyecto busca la transformación de los colegios agrícolas de Caldas en instituciones de formación en tecnología agropecuaria

PRODUCTO FINAL

Al menos 39 colegios agrícolas transformados

EQUIPO

Equipo de capital social, productividad, emprendimiento y empleo

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Soporte tecnológico de la Universidad Nacional
2. Financiación de la Gobernación de Caldas
3. Integración de los colegios al proyecto
4. Alianzas estratégicas

RIESGOS

1. Permanencia en el compromiso por parte de los actores
2. Disponibilidad presupuestal
3. Resultados exitosos en el corto plazo

NOMBRE

Caldas y Manizales – Territorio Bilingüe

DESCRIPCIÓN

El bilingüismo es una necesidad regional para la competitividad, por eso a través de los planes de desarrollo departamental y municipal se han establecido las estrategias de Caldas y Manizales territorio Bilingüe

PRODUCTO FINAL

Capacitación de los docentes en inglés e inserción de programas bilingües en los colegios del departamento

EQUIPO

Equipo de capital social, productividad, emprendimiento y empleo

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Disponibilidad presupuestal
2. Motivación y vinculación de los docentes
3. Profesores competentes y pedagogía adecuada para la formación de docentes
4. Seguimiento y evaluación de los compromisos

RIESGOS

1. Disponibilidad presupuestal
2. Calidad pedagógica de los formadores
3. Creación de ambientes para el aprendizaje en los colegios

NOMBRE

Mejoramiento de los niveles educativos en ciencias básicas y naturales

DESCRIPCIÓN

Una de las condiciones básicas para el desarrollo de la ciencia y la tecnología es el desarrollo de competencias en los estudiantes para la comprensión de las ciencias básicas y naturales. Los indicadores de Caldas en las pruebas internacionales que miden estas competencias han sido deficientes. Sin bases sólidas no habrá desarrollo científico

PRODUCTO FINAL

Mejoramiento de la calidad en la educación de ciencias básicas y naturales

EQUIPO

Equipo de capital social, productividad, emprendimiento y empleo

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Docentes con adecuada formación pedagógica y especializada en ciencias básicas y naturales
2. Fortalecimiento de los currículos escolares en estas especialidades
3. Evaluación continua en la calidad de la formación especializada
4. Motivación y promoción de logros

RIESGOS

1. Calidad de los docentes
2. Estructura curricular
3. La baja pertinencia y motivación para la enseñanza de ciencias básicas y naturales

EQUIPO DE TRABAJO 5

Ciencia, Tecnología e Innovación

COORDINADOR

Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales

GESTORES

- FUEC
- Secretaría de Planeación del Departamento

APOYOS

- SENA
- Incubadoras de empresas
- Clúster de Biotecnología
- Representantes Ciudadela de innovación
- Secretarías de Competitividad
- Empresarios de ACOPI
- Empresarios ANDI

VISIÓN

En el 2032 Caldas habrá desarrollado un sistema regional de Ciencia, Tecnología e Innovación que fortalece el sistema productivo y genera mayor valor agregado en los bienes del departamento acorde con los delineamientos del PRC

Intensificar el desarrollo de TIC

Integrar la academia con el sector empresarial y productivo

Fortalecer las capacidades de innovación

Desarrollo de la Ciudadela del Conocimiento

Avanzar en el desarrollo de Manizales ciudad Universitaria

Desarrollo de Infraestructura Física y Financiera

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios

INICIATIVAS

EXISTENTES	NUEVAS
<p>1. Manizales y Caldas Digital, PRODEyTIC</p> <p>2. Fortalecimiento de la Fundación Universidad Empresa Estado del Eje Cafetero</p> <p>3. Consolidación del CODECYT</p> <p>4. Aprovechamiento de la infraestructura para I+D+I en la región</p>	<p>1. Construcción de la Ciudadela del Conocimiento y la Innovación</p> <p>2. Constitución de CAPIPYME</p> <p>3. Montaje de centros de I+D+I en empresas</p> <p>4. Plan padrino enfocado a ciencia y tecnología</p> <p>5. Nueva generación empresarial con I+D+I</p> <p>6. Creación de centros de desarrollo tecnológico por sectores estratégicos</p>

PRIORIZACIÓN INICIATIVAS

Iniciativas Existentes

- Manizales y Caldas digital, PRODEyTIC (E1)
- Fortalecimiento de la Fundación Universidad Empresa Estado del Eje Cafetero (E2)
- Consolidación del CODECYT (E3)
- Aprovechamiento de la infraestructura para I+D+I en la región (E4)

Facilidad

Impacto

3,25

3,5

4,5

4,25

3,75

4

3,5

4,5

Iniciativas Nuevas

- Construcción de la Ciudadela del Conocimiento y la Innovación (N1)
- Constitución de CAPIPYME (N2)
- Montaje de centros de I+D+I en empresas (N3)
- Plan padrino enfocado a ciencia y tecnología (N4)
- Nueva generación empresarial con I+D+I (N5)
- Creación de centros de desarrollo tecnológico por sectores estratégicos (N6)

Facilidad

Impacto

2

4,63

4

2,5

3

5

3,25

3,75

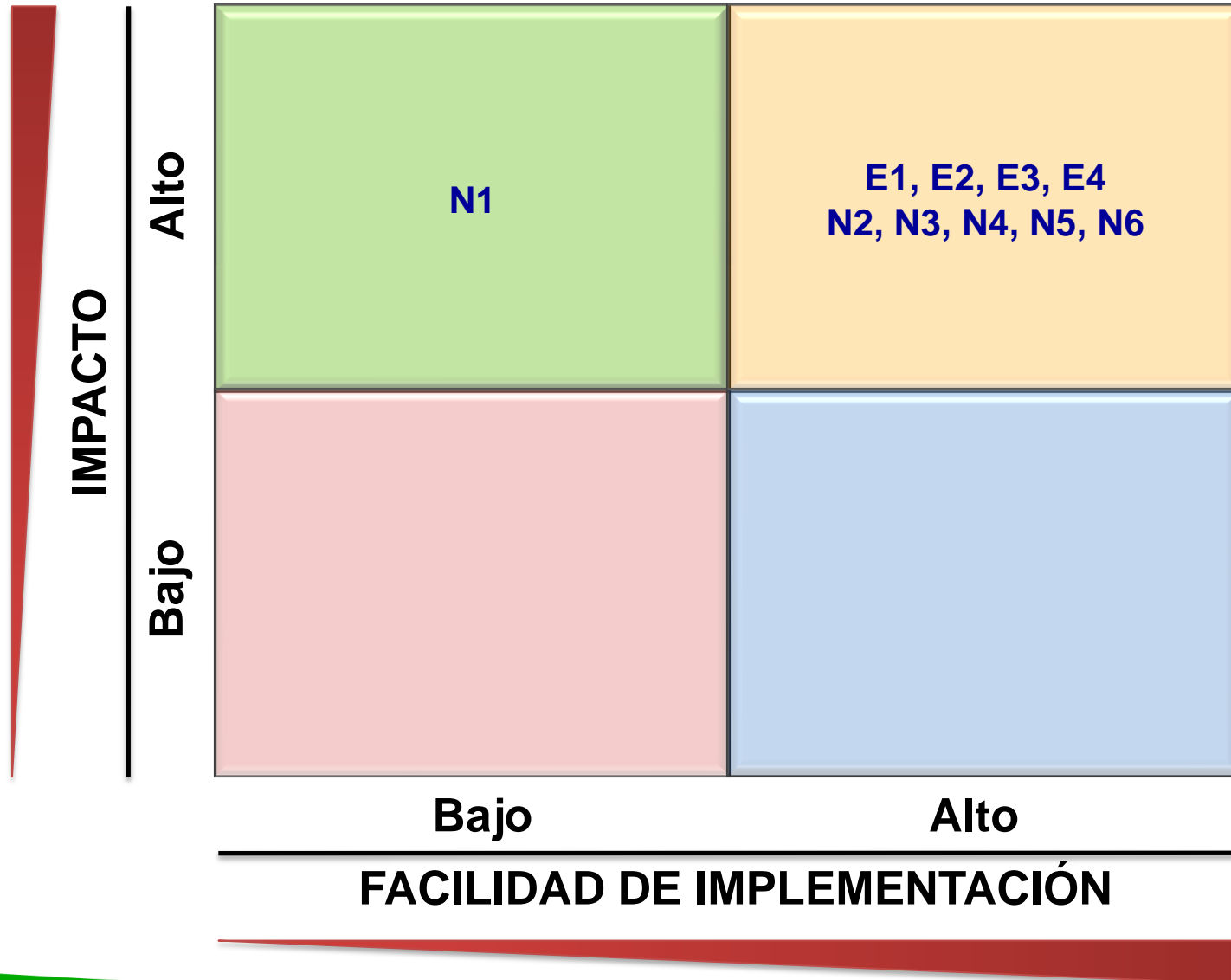
4,75

3,38

2,5

4

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



FICHAS INDICATIVAS

NOMBRE

Fortalecimiento de la Fundación Universidad Empresa Estado del eje cafetero

DESCRIPCIÓN

Integración regional para el desarrollo de la competitividad, la ciencia y la tecnología a través del fortalecimiento de la Fundación Universidad Empresa Estado en el eje cafetero

PRODUCTO FINAL

Fundación Universidad Empresa Estado fortalecida

EQUIPO

Equipo de Ciencia, Tecnología e Innovación

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Consenso de los sectores productivo, estatal y académico
2. Identificación de una agenda compartida que refleje las prioridades regionales
3. Participación representativa y compromiso de los actores involucrados
4. Seguimiento y la eficacia en el logro de metas
5. Difusión de los logros
6. Soporte del gobierno nacional a través de su inclusión en documento CONPES

RIESGOS

1. Disponibilidad presupuestal
2. Compromiso y representatividad de los actores
3. Calidad en la definición estratégica institucional

NOMBRE

Montaje de Centros de I+D+I en las empresas

DESCRIPCIÓN

Los procesos de innovación y desarrollo tecnológico de las empresas no pueden dejarse como responsabilidad exclusiva de lo que se haga en conjunto con las universidades, es necesario empezar a fomentar la consolidación de centros de I+D+I en empresas o avalados por grupos de empresas

PRODUCTO FINAL

Creación de centros de I+D+I en empresas

EQUIPO

Equipo de Ciencia, Tecnología e Innovación

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Cultura investigativa de las empresas (aplicación de estrategias de investigación y control de procesos)
2. Articulación sector productivo y académico
3. Apoyo económico estatal para consolidar la estrategia
4. Dinámica de los grupos de investigación de las universidades regionales

RIESGOS

1. Apoyo financiero
2. Regímenes de propiedad industrial

NOMBRE

Construcción de la ciudadela del conocimiento y la innovación

DESCRIPCIÓN

El desarrollo en la ciencia y en la tecnología necesita la integración de esfuerzos y el soporte en tecnologías de punta, este proyecto concentra los esfuerzos de investigación de sectores estratégicos como TICs, biotecnología, bioestadística, ciencia de los materiales entre otros, en un gran centro de innovación y desarrollo.

PRODUCTO FINAL

Proyecto ciudadela del conocimiento y la innovación La Nubia

EQUIPO

Equipo de Ciencia, Tecnología e Innovación

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Formación de doctores
2. Disponibilidad presupuestal
3. Relaciones con redes internacionales de investigación
4. Dinámica de los grupos de investigación local
5. Articulación sector privado, público y académico
6. Infraestructura tecnológica

RIESGOS

1. Disponibilidad presupuestal
2. Permanencia en los compromisos del sector público

EQUIPO DE TRABAJO 6

Proyectos de Inversión y Desarrollo de Infraestructura

COORDINADOR

Cámara de Comercio de Manizales

GESTORES

- Comité Intergremial de Caldas
- Dirección de Proyectos del departamento

APOYOS

- Camacol
- Infimanizales
- Inficaldas
- Invías
- Autopista del Café
- Universidades

VISIÓN

Al 2032 Caldas será uno de los cinco departamentos del país mejor dotados de infraestructura física y energética atrayendo inversión extranjera.

Generar proyectos energéticos

Avanzar en el desarrollo de macro-proyectos de infraestructura

Desarrollar una estrategia para atraer inversionistas a la región

Ciencia, Tecnología e Innovación

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios

INICIATIVAS

EXISTENTES	NUEVAS
<p>1. Aerocafé y Obras complementarias</p> <p>2. Puerto de Tribugá y obras complementarias</p> <p>3. Puerto multimodal La Dorada</p> <p>4. Conexión férrea</p> <p>5. Proyecto Renovación Urbana San José</p>	<p>1. Proyectos energéticos</p> <p>2. Corredor vial Río Cauca</p> <p>3. Plataforma logística Manizales y Chinchiná</p> <p>4. Zonas Francas</p>

PRIORIZACIÓN INICIATIVAS

Iniciativas Existentes

- Aerocafé y obras complementarias (E1)
- Puerto de Tribugá y obras complementarias (E2)
- Puerto Multimodal La Dorada (E3)
- Conexión Férrea (E4)
- Proyecto Renovación Urbana San José (E5)

Facilidad	Impacto
-----------	---------

4	4,75
---	------

1,5	5
-----	---

2,25	3,63
------	------

3,5	3
-----	---

3	3,13
---	------

Iniciativas Nuevas

- Proyectos energéticos (N1)
- Corredor Vial Río Cauca (N2)
- Plataforma Logística Manizales y Chinchiná (N3)
- Zonas Francas (N4)

Facilidad	Impacto
-----------	---------

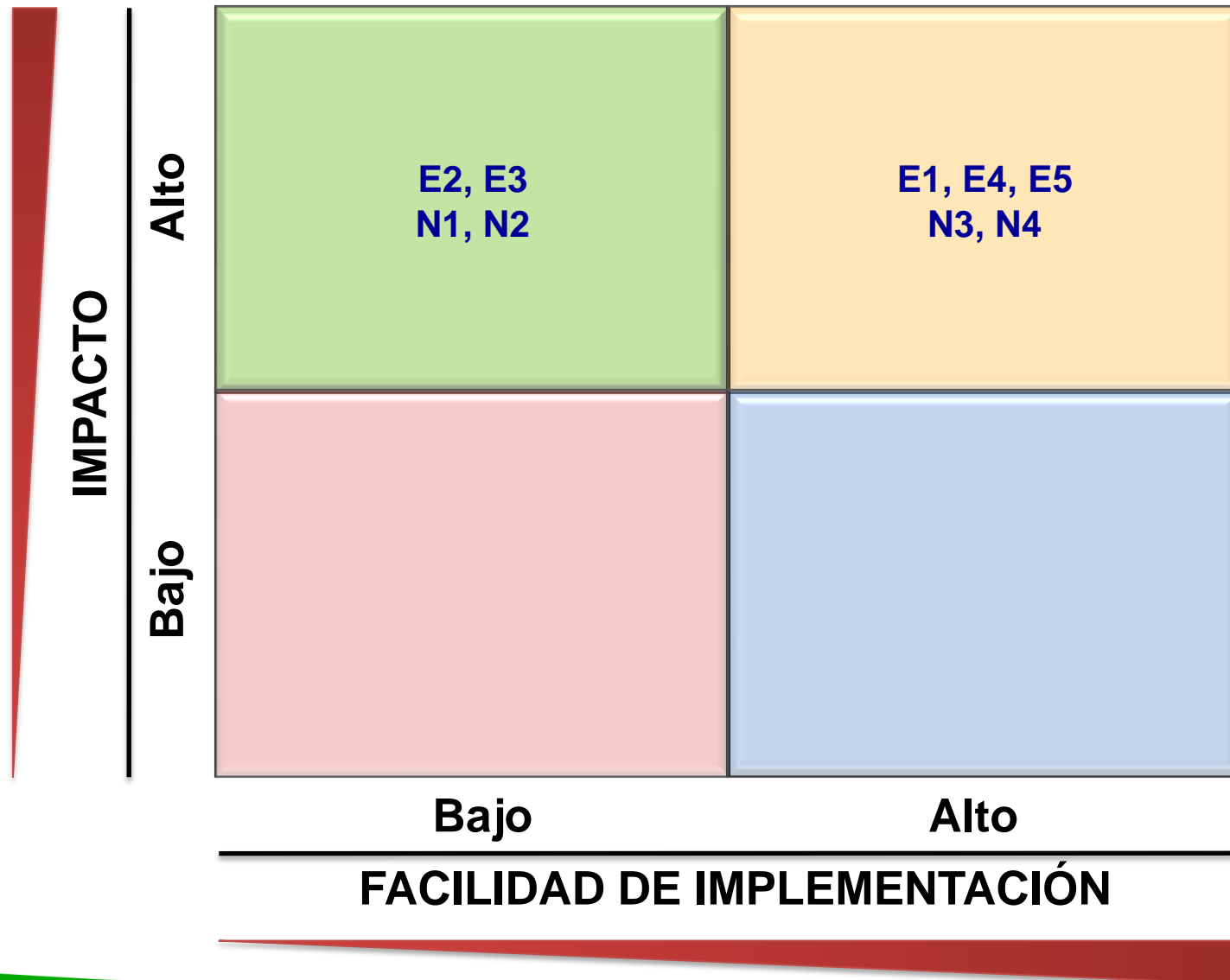
1,75	3,75
------	------

1,75	3,75
------	------

2,75	4
------	---

3	4,63
---	------

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



FICHAS INDICATIVAS

NOMBRE

Aerocafé y Obras complementarias

DESCRIPCIÓN

Construcción de un terminal aéreo regional considerado en 2 etapas, una primera de 2100 m y la final de 3550 m en el municipio de Palestina, comprende además la consolidación del sistema de vías y obras complementarias y la eficiente conexión y debida terminación de obras de la Autopista del Café

PRODUCTO FINAL

Aeropuerto Internacional del Café en operación con vías de acceso terminadas

EQUIPO

Equipo de Proyectos de Inversión y Desarrollo de Infraestructura

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Consenso regional acerca de su importancia
2. Reconocimiento como proyecto estratégico nacional

RIESGOS

1. Disponibilidad presupuestal

NOMBRE

Zonas Francas

DESCRIPCIÓN

Las zonas francas se han constituido en excelente incentivo a la inversión productiva en las regiones, Caldas ha venido promoviendo principalmente tres zonas francas:

- La de Manizales que responde a la necesidad del sector industrial.
- La de La Dorada que permite el aprovechamiento de su vocación multimodal
- La del Km. 41 que al darse el desarrollo vial del eje Bogotá - Tribugá y la Troncal de Occidente (Valle del Cauca - Antioquia) quedaría como nodo articulador del centro occidente del país.

PRODUCTO FINAL

Zonas Francas establecidas en Km. 41, Manizales y La Dorada

EQUIPO

Equipo de Proyectos de Inversión y Desarrollo de Infraestructura

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Consenso regional acerca de la importancia de consolidar estas zonas francas
2. Promoción de las ventajas y beneficios de las zonas francas
3. Desarrollo de infraestructura complementaria

RIESGOS

1. Cambio en la estructura de beneficios de las zonas francas
2. Articulación del sector público y privado
3. Desarrollo de zonas francas próximas

NOMBRE

Proyecto de Renovación Urbana San José

DESCRIPCIÓN

Comprende la renovación urbana de un importante sector de la ciudad de Manizales enmarcado en un cambio de su vocación actual como zona de condiciones de alta vulnerabilidad económica y social, hacia la reubicación de viviendas ubicadas en zonas de alto riesgo, la construcción de la avenida Colón y los equipamientos colectivos - todas obras de renovación urbana - en una de las zonas más antiguas de la ciudad

PRODUCTO FINAL

Renovación Urbana de la comuna San José

EQUIPO

Equipo de Proyectos de Inversión y Desarrollo de Infraestructura

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Promoción social del proyecto y concertación con la comunidad
2. Valorización de los predios y zonas periféricas
3. Transparencia en las negociaciones

RIESGOS

1. Disponibilidad presupuestal
2. Intereses políticos, sociales, económicos involucrados en la transformación
3. Aceptación del cambio

EQUIPO DE TRABAJO 7

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios

COORDINADOR

Cámara de Comercio de Manizales

GESTORES

- Inficaldas
- Corporación Cívica de Caldas
- Secretaría de Competitividad y Fomento empresarial de Manizales
- Secretaría de Servicios Administrativos de Manizales
- SENA
- Concejo de Manizales
- Cámara de Comercio de Chinchiná
- Pacto por la Transparencia
- Alcaldías municipales
- Asamblea Departamental
- Representante de la Comisión Regional de Moralización

APOYOS

- Empresarios designados por los gremios
- Proyecto SUMA

TEMPLO DE LA COMPETITIVIDAD

Eficiencia Gubernamental y Clima de Negocios

VISIÓN

Al 2032 Caldas habrá desarrollado uno de los cinco modelos de gestión pública más competitivos del país favoreciendo el clima de negocios regional.

Crear políticas para garantizar la eficiencia del sector público y su respectivo seguimiento

Incentivar la política de calidad en la gestión pública

Generar propuestas para fortalecer la plataforma de beneficios e incentivos tributarios para el fomento de la competitividad

Ciencia, Tecnología e Innovación

Desarrollo de Infraestructura Física y Financiera

INICIATIVAS

EXISTENTES	NUEVAS
<ul style="list-style-type: none">1.Mejoramiento de los indicadores del Doing Business2.Promoción en las certificaciones en calidad en las entidades públicas3.Implementación del MECI4.Fortalecimiento del gobierno en línea en las administraciones locales y departamentales5.Fortalecimiento de los procesos de participación ciudadana6.Simplificación de trámites en administraciones locales y departamentales7.CAE	<ul style="list-style-type: none">1.Articulación de nuevos planes de desarrollo a largo plazo con la visión del PRC de Caldas2.Creación de las secretarías de competitividad en las administraciones municipales3.Estatuto Tributario Unificado de Caldas4.Incentivos para la localización de nuevas empresas

PRIORIZACIÓN INICIATIVAS

Iniciativas Existentes

- Mejoramiento de los indicadores del Doing Business (E1)
- Promoción en las certificaciones en calidad en las entidades públicas (E2)
- Implementación del MECI (E3)
- Fortalecimiento del gobierno en línea en las administraciones locales y departamentales (E4)
- Fortalecimiento de los procesos de participación ciudadana (E5)
- Simplificación de trámites en administraciones locales y departamentales (E 6)
- CAE (E7)

Facilidad Impacto

2,75	3,38
3,25	1,5
4,5	1,5
3	2,25
4	1
4	1,5
2,25	1,38

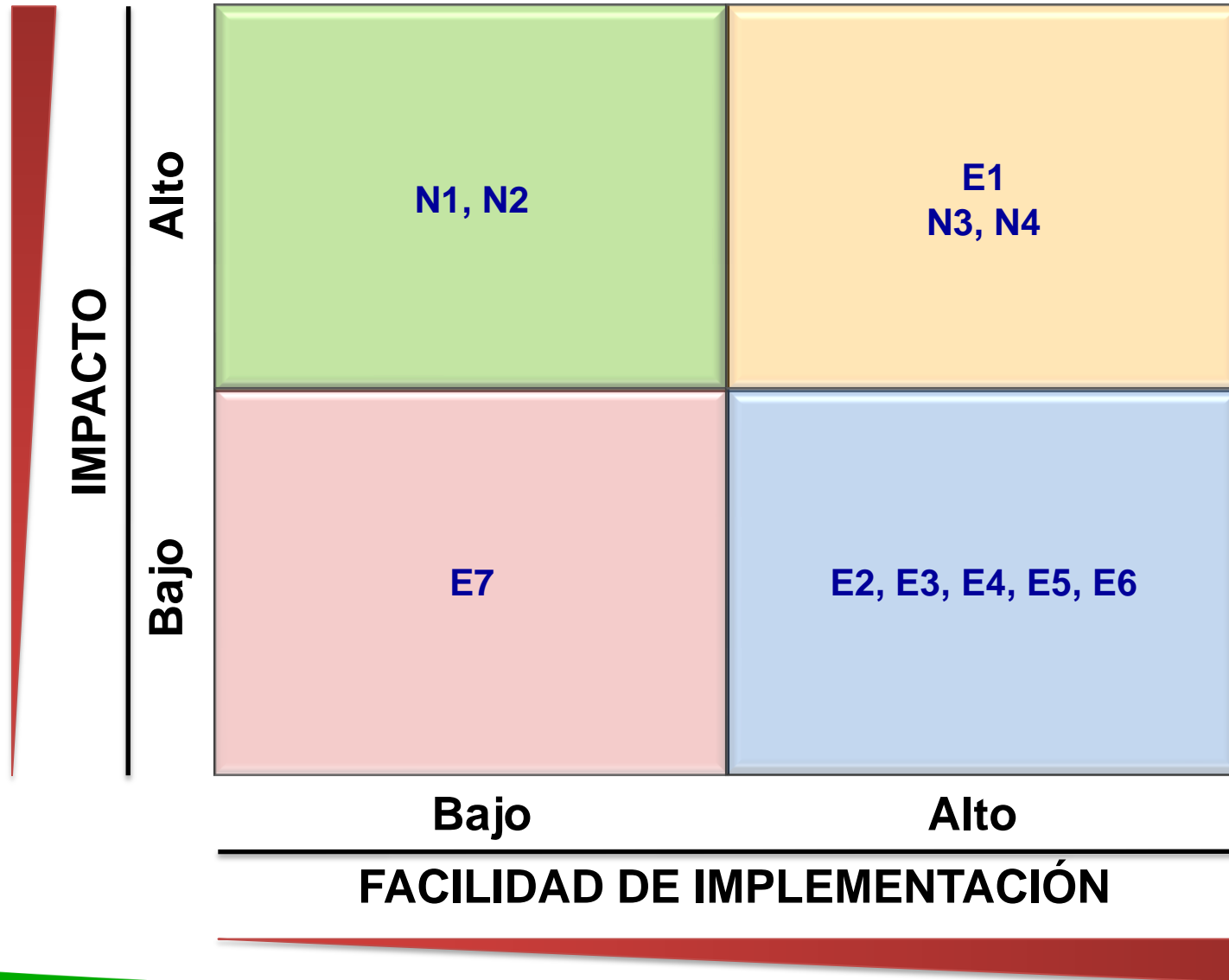
Iniciativas Nuevas

- Articulación de nuevos planes de desarrollo a largo plazo con la visión del PRC de Caldas (N1)
- Creación de las secretarías de competitividad en las administraciones municipales (N2)
- Estatuto Tributario Unificado de Caldas (N3)
- Incentivos para la localización de nuevas empresas (N4)

Facilidad Impacto

2	4
2	4
3,25	4,63
5	5

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



FICHAS INDICATIVAS

NOMBRE

Estatuto Tributario Unificado en Caldas

DESCRIPCIÓN

Es en la identificación y búsqueda de unificación en las áreas clave de los municipios para el fortalecimiento y creación de empresas

PRODUCTO FINAL

Áreas claves identificadas e intervenidas

EQUIPO

Equipo de eficiencia gubernamental y clima de negocios

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Voluntad política
2. Concertación sector público, sector privado
3. Permanencia en los compromisos del sector público

RIESGOS

1. Manejo político

NOMBRE

Secretarías de competitividad de los municipios

DESCRIPCIÓN

Desarrollo de secretarías de competitividad en los municipios que ayuden a la dinámica regional

PRODUCTO FINAL

Secretarías constituidas

EQUIPO

Equipo de eficiencia gubernamental y clima de negocios

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Voluntad política
2. Compromiso del sector privado para trabajar conjuntamente con las secretarías
3. Permanencia en las políticas municipales y departamentales

RIESGOS

1. Disponibilidad presupuestal
2. Intereses políticos

NOMBRE

Incentivos para la localización de nuevas empresas

DESCRIPCIÓN

Incrementar la base empresarial de los municipios y del departamento a través de la creación de estímulos

PRODUCTO FINAL

Plan municipal y regional de incentivos

EQUIPO

Equipo de eficiencia gubernamental y clima de negocios

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. Voluntad política
2. Permanencia en las políticas municipales y departamentales

RIESGOS

1. Interés políticos, económicos
2. Permanencia en los compromisos del sector público



CAMARA DE COMERCIO
DE MANIZALES



Libertad y Orden



13. SÍNTESIS

- Son cuatro los factores de éxito:
 - COMPROMISO
 - INTEGRACIÓN
 - CONTINUIDAD
 - DECISIÓN
- Es una nueva visión que se demanda de los líderes regionales para convocar sus esfuerzos en la causa común del bienestar y desarrollo para los caldenses.