

2441Z

67472, 51113311



# MODULO ORGANIZACIONAL

**MANUEL PINTO ZAPATA**

*I.A. MSc FITOTECNIA*

**MARLY MOLINA ALVAREZ**

*TECNÓLOGA*

*Líder del proyecto: MANUEL PINTO Z.*

*I.A. MSc. EN FITOTECNIA*

## TABLA DE CONTENIDO

### MODULO ORGANIZACIONAL

#### IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INTRODUCCIÓN.....	6
TIPOS DE EMPRESA AGRÍCOLAS.....	6
CARACTERÍSTICAS DE TIPOS DE EMPRESAS MÁS CONOCIDAS.....	6
Latifundio.....	6
Empresa Comercial.....	7
Empresa familiar.....	7
Minifundio.....	8
Empresa comunitaria.....	8
PRINCIPIOS GUIAS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.....	9
La productividad.....	9
La competitividad.....	10
La rentabilidad.....	10
La sostenibilidad.....	10
- Principios de la sostenibilidad.....	11
o Sostenibilidad económica.....	11
o Sostenibilidad ecológica.....	11
o Sostenibilidad socio-cultural.....	11
o Tecnología.....	12
ESTUDIO PARTICIPATIVO DE PREFACTIBILIDAD EMPRESARIAL.....	12
Dificultades.....	12
Posibilidades.....	13
Potencialidades.....	13
OBJETIVO DE ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD.....	13
RECUROS FINANCIEROS Y REGISTRO EMPRESARIAL.....	13
TIPOS DE CAPITAL EMPRESARIAL O NEGOCIO.....	14
Capital financiero.....	14

Capital real.....	14
Capital humano.....	14
Capital social.....	15
Capital de trabajo.....	15
<b>RECURSO HUMANO</b>	
INTRODUCCIÓN.....	17
AUTOESTIMA.....	17
COMPONENTES DEL DESARROLLO HUMANO.....	18
ETAPAS DE LA PERSONA.....	18
La niñez.....	18
La adolescencia.....	18
Ser adulto.....	19
REFLEXIÓN SOBRE EL SENTIMIENTO QUE CADA PERSONA TIENE DE SI MISMO.....	19
AMOR Y ACEPTACIÓN DE UNO MISMO.....	19
RECONOCERNOS Y ACEPTARNOS COMO PERSONAS.....	20
MI RELACIÓN CON LOS DEMÁS.....	21
COMO ENCONTRAR UN ESTADO DE SATISFACCIÓN Y TRANQUILIDAD INTERIOR.....	22
Una verdadera relación exige.....	22
FACTORES QUE FORTALECEN LA AUTOESTIMA Y EL TRABAJO EN EQUIPO (TOMA DE DECISIONES).....	22
Posición frente a una situación.....	22
Concertación en equipo para crecer en comunidad.....	23
No caer en el dogmatismo.....	23
No considerarse poseedor de la razón.....	23
Ser generador de análisis y dialogo.....	23
No ser autoritario.....	24
Motivar la autocrítica.....	24
No descalificar a nadie.....	24

Generar empatía .....	24
Ayudar a clarificar ideas.....	24
Ayudar a concluir y a comprometerse.....	24
IMPORTANCIA DEL ENTORNO PARA LA PROYECCIÓN PERSONAL Y COLECTIVA.....	25
EL SER HUMANO Y EL DESARROLLO.....	25
Objetivo .....	26

# **IMPORTANCIA DE LA FORMACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MANUEL PINTO ZAPATA**  
*I.A. MSc. en FITOTECNIA*



productividad, producción para el mercado interno, aprovechamiento inadecuado de recursos sociales. Un solo dueño – tradicional, que practica método de producción externo.

### **Empresa comercial**

Son predios de tamaño variable, tierra de buena calidad, alta inversión de capital, mano de obra asalariada, alta productividad, producción total para el mercado nacional y también externo, abarca la mayoría de el grueso de los productos exportables, generan complejos agroindustriales de orden diverso (empresas azucareras, palma africana, floricultura, fruticultura, hortalizas). Racionalidad estructuralmente capitalista que busca maximizar las ganancias adaptación e incorporación en diferentes grados de tecnología y el empleo de practicas administrativas (organigramas, relaciones industriales incentivos de trabajo, innovación tecnológica, etc.), regímenes legal y laboral iguales a los de otros sectores de la economía.

### **Empresa familiar**

Esta unidad productiva también presenta una conformación muy variada, se puede ubicar delante del minifundio (agricultura campesina), pues aunque la mano de obra familiar es la básica, además contrata asalariados. El tamaño, inversión, vinculación al mercado, nivel de productividad, organización interna, en su escala, se puede asimilar en muchos aspectos a los de la comercial. Igualmente, se identifica con ésta en la racionalidad de la empresa en la obtención de un excedente económico de menor cuantía, al cual de todas formas, por un proceso de acumulación lleva a convertir a muchos en empresas comerciales. Pueden situarse dentro de este tipo, por ejemplo buena parte de la economía cafetera.

## **El minifundio**

Poca tierra de baja calidad o en vía de depreciación, mano de obra familiar no remunerada y subutilizada, bajo porcentaje de producción para el mercado y alto consumo, diversificación antes que especialización, baja productividad como resultado de la escasa inversión y bajo nivel tecnológico.

## **Empresa comunitaria**

Es la que tiene como objetivos principales la explotación agrícola de uno o más predios rurales, la organización y promoción social, económica y cultural de los campesinos, sin perjuicio de poder dedicarse a otras actividades convexas necesarias para el cumplimiento de sus fines:

Podrán ser socios campesinos de escasos, entre sus obligaciones están: Aportar a la empresa su trabajo personal y la cuota parte de la tierra (cumplir estatutos y reglamentos, respetar horarios de trabajo; entre sus derechos: Participar con voz y voto en las asambleas generales, elegir y ser elegido para cargos directivos, acceso a los libros y registros de contabilidad).

Estas empresas son muy heterogéneas distintos tamaños y calidades de los recursos (tierra y capital), usual en desfase entre número de socios y cabida óptima, productividad variable, producción para el mercado. Son por definición formas cooperativas, de autogestión.

## **PRINCIPIOS GUIAS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

La capacitación en desarrollo y la gestión empresarial, es un instrumento para dinamizar y potenciar el desarrollo rural, tendiente a mejorar la calidad de vida de la familia campesina y en las regiones con potencial productivas de alguna especie en particular.

En la actualidad la actividad productiva está sometida a los cambios de las políticas económicas a nivel mundial, que también inciden en el comportamiento de los productos agrícolas producidos en el país, por tal razón, se deben considerar los principios o guías en la producción, en el manejo empresarial, estos principios son:

### **La productividad**

Es aquella que tiene que ver con un proceso productivo. Un proceso productivo consiste en entregar materiales y energía (recursos), para obtener un producto determinado. La forma específica como se convierten estos elementos o recursos, es decir, las reglas que rigen esta combinación, constituye lo que se denomina tecnología de producción un mismo producto puede ser obtenido a través de diversas combinaciones de materiales y energía, es decir, para llegar a obtener un producto, pueden existir diversas alternativas económicas.

Productividad es el resultado obtenido como consecuencia del mejor aprovechamiento de los recursos, en los diferentes fases que tiene un proceso productivo.

Determinantes de la productividad: Entre estos factores principales que determina la productividad se pueden considerar los siguientes:

COLECCIÓN AGRPECUARIA

- La destreza o habilidad del productor
- Desarrollo de la ciencia y sus aplicaciones
- Procesos de trabajo
- Aprovechamiento de las condiciones naturales

### **La competitividad**

Es la capacidad de ingresar en un mercado y posesionarse en él. Para lograrlo es necesario colocarle a los productos algún tipo de ventaja, sobre los mismos productos que tiene atrás competidores actuales o potenciales. Los tipos de ventaja pueden ser en términos de precios, calidad, cantidad, oportunidad, presentación, empaque, condiciones de entrega y financiación, etc.

### **La rentabilidad**

es la relación existente entre el ingreso obtenido al final del período productivo y los costos totales en que incurrió el productor durante el proceso productivo. La rentabilidad es pues un factor primordial que mide también la sostenibilidad de una actividad empresarial en el tiempo su permanencia o vaticinio, su eminente desaparición.

### **La sostenibilidad**

Es el conjunto de acciones planificadas, conducentes al mantenimiento, renovación y potenciación de los recursos naturales renovables, de tal modo que su explotación sea racional, tecnificada y de acuerdo con una óptima utilización, para lograr la calidad de vida, a lo que aspira un determinado grupo social. La mayor preocupación

es encontrar para cada región o ecosistema, un comportamiento humano que conduzca al diseño de estrategias operativas manejables, en el contrato de las actividades agrícolas.

## **PRINCIPIOS DE LA SOSTENIBILIDAD**

### **Sostenibilidad económica**

En el campo económico son muchos los factores a tener en cuenta por su incidencia en la sostenibilidad de la agricultura un factor son los mercados, porque ellos inciden sobre el manejo ambiental y la sostenibilidad económica de las actividades agroindustriales.

### **Sostenibilidad ecológica**

Exige que las actividades humanas productivas, deben ser compatibles con el mantenimiento ecológico, la preservación de la diversidad y los recursos biológicos, ejemplo, degradación de los suelos – problemas de la cantidad y calidad del agua.

### **Sostenibilidad sociocultural**

Los factores socioculturales que inciden sobre la sostenibilidad de las actividades agrícolas, están involucrados con la situación económica, la conciencia de conocimiento y la baja participación de la población rural en la orientación del desarrollo.

En consecuencia, la sostenibilidad frente a estos aspectos, se refiere a la satisfacción de las necesidades básicas de la población, tales como alimentación, vestido, vivienda – servicios de infraestructura, educación, empleo y salud.

### **La tecnología**

La adopción de nuevas tecnologías tienen implicaciones en el sentido de buscar mejorar el uso de los recursos existentes y buscar nuevos factores de producción.

### **ESTUDIO PARTICIPATIVO DE PREFACTIBILIDAD EMPRESARIAL**

Un estudio de prefactibilidad empresarial rural son las actividades y acciones participativas que se realizan con un grupo o grupos de productores rurales interesados en una proyección empresarial, dirigida a identificar cuales son sus actividades económicas, es decir, qué producen, cómo producen, costos de producción, cuánto producen, cómo mercadean, dónde lo hacen, estado organizativo local o grupal, realidad social, económica y cultural del entorno, para concluir en el tipo de empresa que se desea y puede ser viable.

En todo este proceso se detectan las dificultades, posibilidades y potencialidades existentes, internas y externas, que pueden afectar negativa o positivamente los futuros desarrollos empresariales o las actividades productivas y de negocios de quienes aspiran a constituirse como grupo empresarial.

### **Dificultades**

Son aquellas situaciones de diferencias u obstáculos que pueden impedir el desarrollo de una actividad empresarial y pueden ser estructurales o coyunturales, internas o externas a los productores.

Una dificultad estructural puede constituir en la no existencia de mercados para los productos que en ese momento producen.

### **Posibilidades**

Son las diferentes oportunidades u opciones con las que puede contar un grupo de productores decididos a empresarizar sus actividades agropecuarias y que les ayudarán a superar dificultades.

### **Potencialidades**

son condiciones favorables que presentan las regiones en condiciones apropiadas para cualquier explotación, en condiciones climáticas facilidad para el desarrollo de infraestructura, posibilidades de mercados y desarrollo de la región.

### **Objetivo del estudio de prefactibilidad**

El objetivo general de un estudio de prefactibilidad participativo es determinar la viabilidad o no, la convivencia o no de un producto empresarial de los productores en un determinado lugar, frente a unas actividades productivas difundidas y un grupo específico de productores.

### **RECURSOS FINANCIEROS Y GESTION EMPRESARIAL**

El productor de su negocio (finca), o el administrador del mismo, tiene dentro de sus deberes la necesidad de trazar planes y estrategias que lleven al negocio (cultivo),

a resultados económicos positivos y esto significa que el negocio o empresa debe llegar a generar utilidades.

AL propietario o administrador también le corresponde llevar la administración financiera la cual consiste en maximizar el valor a los diversos componentes de una empresa y a partir de ello evaluar el resultado de la gestión financiera.

## **TIPOS DE CAPITAL EMPRESARIAL O NEGOCIO**

Los tipos de capital en una organización empresarial o de negocios se clasifican en diversos tipos, los cuales son los requerimientos necesarios para el funcionamiento empresarial.

### **Capital financiero**

Es aquel que está compuesto principalmente por recursos en efectivo, acciones, bonos o cualquier tipo de activo útil al objetivo social de la empresa, y que pueda convertirse o funcionar como dinero para respaldar acciones financieras.

### **Capital real**

Lo constituyen tierras, casas, instalaciones, equipos, materia prima y otros materiales utilizados en procesos productivos.

### **Capital humano**

Llamado recursos humanos, el cual está integrado por los directivos e integrantes de una empresa o negocio.

## **Capital social**

Está integrado por los aspectos de cada socio o una organización empresarial o de negocios. Este capital puede estar representado en aportes efectuados en dinero, especie o en conocimientos técnicos, etc., según el tipo de sociedad que se trate.

## **Capital de trabajo**

Es el recurso que debe tener la empresa para desarrollar sus actividades, son recurrir a préstamos.

TECNOLOGIA



# RECURSOS HUMANOS

**MARLY MOLINA ALVAREZ**

*Tecnóloga*

## **INTRODUCCIÓN**

El ser humano por naturaleza intrínseca es un ser social, que debe y necesita construir su propia razón de ser, de vivir, de actuar y de pensar, el cual debe desarrollar una escala de valores que le den sentido a su convivencia con las demás personas. El cual debe valorarse, respetarse y quererse y en la medida en que asuma esta realidad, será capaz de aceptar, respetar y querer a sus semejantes, respetando las cualidades, valores, actitudes de las demás personas. Quien debe ser capaz de asumir y corregir sus errores y aprender de ellos para mejorar día a día; entonces podrá darse cuenta que no es el crítico el que cuenta ni el hombre que señala en que se equivocó el que actuó de aquel modo y cómo podía haberlo hecho mejor. El mérito es para el hombre que está realmente en la lucha diaria para alcanzar sus metas, vencer los obstáculos y realizar sus sueños.

## **AUTOESTIMA**

Autoestima es el sentimiento que cada persona desarrolla sobre sí misma. Es el respeto y la confianza en nosotros mismos. Es el propio reconocimiento por nuestros logros.

No podemos controlar lo que dice o piensa la gente acerca de nosotros, pero si podemos controlar nuestros pensamientos para no dedicarnos solo a "regañarnos", a vernos negativamente, sino también para corregir nuestros errores, seguir aprendiendo y valorar positivamente todas las cualidades buenas que poseemos.

Si tenemos una autoestima, seremos personas que inspiran confianza, aceptación y reconocimiento y daremos crédito a nuestros juicios esfuerzos. Podremos ser creativos y desarrollar poco a poco nuestra autonomía (libertad personal).

## COMPONENTES DEL DESARROLLO HUMANO

- AUTO-ESTIMA
- AUTO-RESPETO
- AUTO-CONOCIMIENTO
- AUTO-ACEPTACIÓN
- AUTO-EVALUACIÓN
- AUTO-CONCEPTO

*Tu puedes ser lo que deseas.  
Solo existe un obstaculo:  
tu mismo.*

La autoestima es un proceso que resulta de la interiorización de estos temas.

## ETAPAS DE LA PERSONA

### LA NIÑEZ



Al niño o niña se le debe cultivar el amor por si mismo y sus semejantes, el respeto de su ser.

### LA ADOLESCENCIA:

ciclo vital que permite a las personas desarrollarse y alcanzar madurez. Búsqueda, afirmación, clarificación reconocimiento de si mismo y cambios.

## **SER R ADULTO**

El ser humano entre otras cosa anhela desarrollar una personalidad, lograr su autonomía y autodeterminarse para se ellos/as mismos/as. Muchos creen haberlo logrado prematuramente, razón por la cual hay adolescentes y también adultos fuera de su realidad social, cultural, política, etc.

## **REFLEXIÓN SOBRE EL SENTIMIENTO QUE CADA UNO TIENE DE SI MISMO**

Los modelos de educación tanto familiar como escolar, de alguna manera, han contribuido a desarrollar sentimiento positivos o negativos hacia nosotros mismos. Se considera de mal gusto hablar bien de uno mismo, reconocer sinceramente que se poseen cualidades; se confunden conceptos como pedantería y modestia. La negación de las virtudes o el restarle importancia a los logros alcanzados, es aceptado y reconocido, si alguien piensa más en los otros que en sí mismo se considera altruista.

**El ególatra siempre daña a quien  
mas ama: a sí mismo.**

## **AMOR Y CAEPTACIÓN DE UNO MISMO**

Quererse a sí mismo es fundamental para el desarrollo armónico de una persona. Ese sentimiento debe traducirse en hechos concretos por el cuidado personal expresado en el aseo, en el vestido, el arreglo y la preocupación por mantener una buena salud.

Lamentablemente nos hemos limitado a cuidar estos aspectos de tipo físico, descuidando conductas que contribuyen a mejorar los sentimientos de autorrespeto, autoconfianza, amor por sí mismo, en resumen la autoestima.

## **Nadie puede hacerte sentir inferior sin tu consentimiento.**

Las diversas circunstancias por las que atraviesa la sociedad, en sus aspecto político, social, cultural, económico; han generado la necesidad de limitarnos a las cosas absolutamente necesarias.

Los auto esfuerzos materiales no son la única opción, debemos realizar actividades agradables, que generen:

- Autobienestar.
- Autoconfianza.
- Eficiencia

Esto nos permite buscar la oportunidad de ser felices, viviendo intensamente y aprendiendo a sentirnos bien.

### **RECONOCERNOS Y ACEPTARNOS COMO PERSONAS**

Es importante sortear las situaciones de sufrimiento, autocastigo, sentimientos de culpa y remordimientos.

Es necesario premiarse, reconocer y desarrollar las habilidades, disfrutar los éxitos, en otras palabras *reconocernos y crecer como personas*. La auto-expresión de sentimientos positivos produce una sensación agradable, es una forma de tratarse bien, un acto de delicadeza para consigo mismo.

Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea se propia escala de valores y desarrolla sus capacidades. Si además se acepta y respeta, tendrá autoestima.

**Quererse así mismo es expresarse amor de una manera responsable, buscando siempre el crecimiento personal y colectivo.**



### MI RELACION CON LOS DEMAS

Indudablemente las relaciones interpersonales son un tema de mucho interés, ya que ninguna persona puede existir sin relacionarse con los demás. No se puede esconder la realidad; actualmente nuestra sociedad padece un deterioro de las relaciones, tanto consigo mismo, como con los demás y con la naturaleza en general. Si una persona se conoce, es consciente de sus cualidades y limitaciones, mejora las relaciones con los demás y genera y expresa su escala de valores y puede desarrollar amor por sí mismo.

ELEMENTOS DE VALORACIÓN RELACIÓN NEGATIV	VALORES FUNDAMENTALES RELACIÓN POSITIVA
Dinero	Cualidades
Sexo	Capacidades
Belleza	Defectos
Poder	Limitaciones
Éxito	Amor

Droga	Respeto
Alcohol	
Moda	

## COMO ENCONTRAR UN ESTADO DE SATISFACCIÓN Y TRANQUILIDAD INTERIOR

Para encontrar un estado de satisfacción y tranquilidad interior, se debe empezar por hacer un reconocimiento de los comportamientos que han ido en contra de sí mismo o de los demás. El nivel de satisfacción aumenta cuando además de aceptar el daño que se ha causado, se trabaja sinceramente por restaurar la relación.

### UNA VERDADERA RELACIÓN EXIGE

- Trascendencia.
- Aceptación.
- Reconocimiento tanto de cualidades como de defectos.
- Respeto mutuo.

**Solo nosotros somos responsables  
de lo que sentimos.**

### FACTORES QUE FORTALECEN LA AUTOESTIMA Y EL TRABAJO EN EQUIPO (TOMA DE DECISIONES)

#### Posición frente a una situación

La persona debe llegar a la toma de decisiones luego de reconocer los aspectos positivos y negativos de una situación.



### **Concertación en equipo y crecer en comunidad**

De manera grupal se pueden analizar muchas situaciones concretas o eventuales, se apoya a través de diferentes experiencias y conocimientos la búsqueda de posiciones más aceptables para el bienestar común e individual. Ayuda a comprender problemas y dificultades y también las posibilidades de superarlas.

### **No caer en el dogmatismo:**

El éxito del trabajo tanto personal como colectivo sienta sus bases en reconocer que no hay verdades absolutas, que no personas, ni situaciones iguales.

### **No considerarse poseedor de la razón:**

Ser líder de una reunión, grupo o comunidad significa dirigir o orientar equilibradamente las decisiones colectivas.

### **Ser generador de análisis y dialogo:**

Mediante diferentes estrategias se puede inducir la participación de las personas. La concertación debe basarse en:

- El descubrimiento.
- La acción.
- La participación bajo condiciones de igualdad.
- La libertad
- La individualidad
- La colectividad

**No ser autoritario:**

El desarrollo es un proceso democrático en el cual el grupo debe sentirse autónomo y autocontrolarse.

**Motivar la autocrítica:**

En el análisis y la discusión es importante que las posturas y los puntos de vista personales sean objeto de revisión al reconocer otras posturas y otros puntos de vista.

**10.8. No descalificar a nadie:**

Todas las personas son valiosas como seres humanos por lo tanto sus puntos de vista merecen ser respetados.

**Generar empatía:**

Toda reunión o controversia genera cierto calor humano que conviene promover y mantener.

**Ayudar a clarificar posiciones y dudas:**

En ciertos momentos es conveniente emitir conceptos y/o hacer conclusiones que ayuden a aclarar confusiones y a despejar dudas.

**Ayudar a concluir y comprometerse:**

Como no se trata de cambiar la concepción de la vida que tienen las personas, se debe ayudar a concluir a partir de lo analizado y en lo posible procurar que las personas al tomar decisiones se comprometan frente a un cambio deseable sin que se sientan obligadas a aceptar cuestiones que no comparten, antes bien reconociendo nuevas posibilidades para mejorar su vida

**Triunfar en la vida es  
hacer triunfar a los demás**

### **IMPORTANCIA DEL ENTORNO PARA LA PROYECCIÓN PERSONAL Y COLECTIVA**

Las condiciones del entorno le facilitan a la persona crecer y desarrollarse. En la mayoría de los casos los directores crean ambientes cerrados o estrechos para sus subordinados y luego no entienden por qué éstos parecen desconectar sus cerebros al llegar al trabajo.

- No toman decisiones.
- No emiten buenos juicios.
- No parecen preocuparse mucho de su trabajo.

Entonces en un ambiente de peceras pequeñas todo el mundo pierde: los empresarios obtienen menos de lo que están pagando y los empleados realizan sus trabajos sin centrarse en lo que deben hacer y como hacerlo bien y productivo.

## EL SER HUMANO Y EL DESARROLLO

Las personas son el sujeto creador del desarrollo, entendido este último no solo como crecimiento económico, expansión de la oferta y la demanda de bienes y servicios, sino como desarrollo sostenible, es decir, crecimiento y bienestar para todos.



### OBJETIVO:

Contribuir desde iniciativa propia a mejorar el sentido de la vida y de la realidad en la que se interactúa con los demás.