

Retos de la lechería colombiana

A partir de abril de 2015, en respuesta a la sobreoferta de leche en el mercado colombiano, el Consejo de Administración de La Cooperativa adoptó varias medidas para enfrentar la difícil situación del mercado lechero que afectó a los países productores de leche donde Colombia no es la excepción.



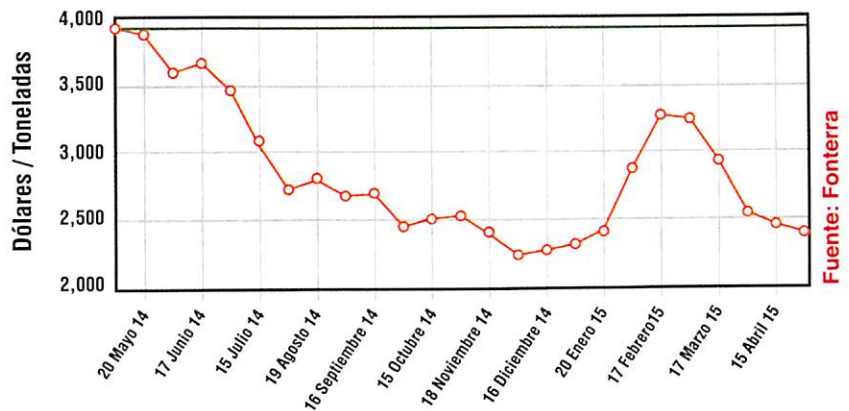
Si bien en 2014 era estimulante incrementar la producción de la leche (el precio internacional estaba por encima del nacional, lo que no hacía atractivo el tema de importaciones para industrias como la galletería, chocolatería, entre otras), desde finales del segundo semestre del año anterior y en lo que va corrido de 2015, el panorama es contrario; los precios internacionales de la tonelada de leche en polvo bajaron sustancialmente, sacando de la competencia la producida en Colombia.

PRECIO PROMEDIO POR TONELADA

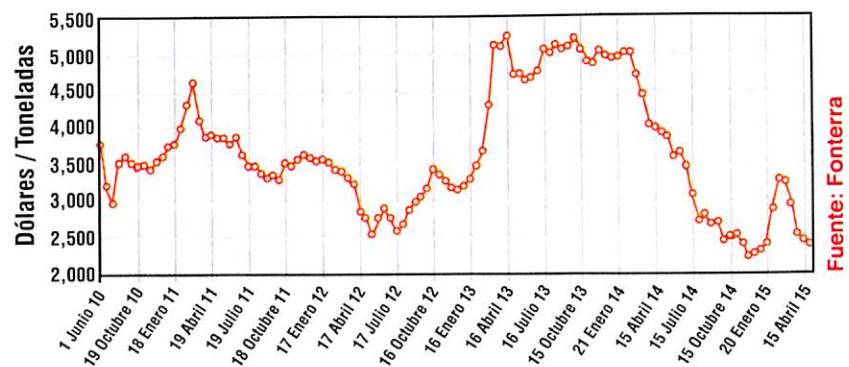
USD 2,386

Actualmente es el precio de la tonelada de leche en polvo. Históricamente el valor más bajo.

Precio de la leche entera en polvo durante el último año



Histórico del precio de la leche entera en polvo durante los últimos cinco años



Usa tu smartphone para ampliar este tema





Pero, ¿por qué esta caída?

Toda sobre oferta desploma precios para estimular así la demanda en su respectivo mercado. Fonterra advirtió esta caída internacional de precios.



Y ¿por qué apareció la sobreoferta de leche?

- * Por el desmonte gradual de las cuotas de la producción de leche en la Unión Europea que es subsidiada; el 1° de marzo de 2015 se desmontó el sistema de cuotas que permitió a los lecheros europeos producir más para contrarrestar la reducción del subsidio.
- * Porque China desaceleró el consumo de lácteos. No hay cultura de consumo de lácteos en este país.

Entonces, si la Unión Europea produjo más y China compró menos, sobró leche que salió al mercado internacional con un precio más bajo (descenso del precio internacional).

¿Qué pasa en Colombia?



Déficit de leche:
Estímulo de importaciones
1974 hasta 1995

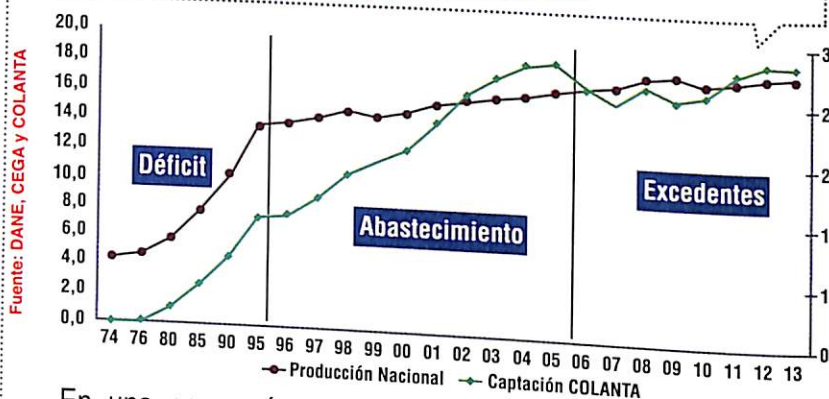


Abastecimiento:
El consumo per cápita de leche aumenta cada año
1996 hasta 2005



Excedentes:
la producción de leche es suficiente para el mercado colombiano y sobra para exportar
2006 hasta hoy

Producción de leche en Colombia entre 1974 y 2013
Millones de litro / día



En una economía globalizada y con tratados comerciales vigentes la producción de leche nacional está directamente afectada, especialmente, por las principales regiones exportadoras como lo son Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos y la Unión Europea (las cuales han contado con subsidios estatales para la producción); la oferta de dichas regiones fijan el precio y, si a eso se le suma la desaparición paulatina de barreras arancelarias en Colombia, otras industrias (diferentes a las procesadoras formales de leche) encuentran más atractiva la importación de esta materia prima para mejorar sus márgenes de rentabilidad y hacer competitivo su producto en los respectivos mercados.

En el mundo...



¿Quiénes producen?

1°
La Unión Europea, produce el 25% de la totalidad de la producción en el mundo

2°
Estados Unidos, el 16%

3°
India, Rusia y Brasil, el 7, 6 y 5%, respectivamente.



¿Quiénes exportan?

1°

De la totalidad de la leche que se exporta en el mundo Nueva Zelanda tiene el 29% de participación

2°

La Unión Europea, el 26%

3°

Australia, el 18%

4°

Estados Unidos y Argentina, el 4 y 3%, respectivamente.

El primer exportador, no utiliza concentrados para suministrar en ordeño. La nutrición es a base de pastos. Sus costos de producción son muy bajos.

Exportaciones Mundiales de Productos Lácteos (Miles de toneladas y porcentaje)

País	* LEP	* LDP	Grasas Lácteas	Quesos	Total ELF	Participación Relativa
Nueva Zelanda	382	204	338	241	13,797	29.6
Unión Europea	533	253	105	403	12,018	25.7
Australia	169	240	139	222	8,352	17.9
Estados Unidos	15	110	5	40	1,686	3.6
Argentina	118	27	2	24	1,429	3.1
Polonia	5	70	3	7	893	1.9
Canadá	7	36	9	25	807	1.7
Ucrania	-	28	12	7	592	1.3
Suiza	-	-	-	60	456	1.0
Rusia	5	10	3	3	228	0.5
Otros	19	579	6	3	6,418	13.7
Total	1,253	1,557	622	1,035	46,677	100.0

*LEP: Leche entera en polvo | *LDP: Leche descremada en polvo
Fuente: FAO, USDA, 2013



La pulverización de la leche y los quesos es la forma para exportar leche.

Así las cosas...



Cuando el gobierno colombiano firmó los tratados de libre comercio, puso a competir, mano a mano, a los productores lecheros colombianos con los productores de la Unión Europea y Estados Unidos, y con Chile que es un gran exportador en Latinoamérica.

El que tenga leche más barata la lleva a donde está la más cara... Con los acuerdos comerciales y tratados de libre comercio se aprovechan esta coyuntura y Colombia no es ajena; nuestro país produce la leche a altos costos.



¿Dónde se dejó de vender la leche COLANTA?

- * En la industria (atraída por importaciones con bajos aranceles y precio internacional bajo) que la utilizan como materia prima.
- * En su principal destino de exportación: Venezuela.



Comparemos el precio en centavos de dólar pagado al productor de leche:

En Colombia se paga **USD 0.52** por un litro de leche. Con esta base se tiene que la leche colombiana es:

20%

más cara que la argentina y la uruguaya

41%

que la chilena

31%

que la norteamericana

La diferencia entre estos porcentajes será cada vez mayor por las desgravaciones arancelarias de los tratados de libre comercio y acuerdos comerciales.

Es de aclarar que COLANTA NO importa Leche, ni compra en el mercado nacional leche importada.

Ver Sobordos de Importaciones (DIAN)



Bajan las exportaciones, suben las importaciones.

Balanza Comercial Productos Lácteos Colombia

Año	Exportaciones (Ton. Netas)	Importaciones (Ton. Netas)	Balanza (Ton. Netas)
2008	31.625	11.585	20.040
2009	15.922	8.232	7.690
2010	4.850	5.664	(755)
2011	2.047	14.781	(12.732)
2012	1.477	33.043	(31.566)
2013	7.418	16.546	(9.128)
2014	2.940	27.723	(24.783)
2015	52	3.899	(3.847)

Fuente: DANE

• Ante este panorama ¿Qué hacer?



Desde los procesos de producción en COLANTA:

- * Incremento de las ventas en productos lácteos diferentes a la leche en polvo.
- * Incremento de las exportaciones a EEUU en productos lácteos diferentes a la leche en polvo.
- * Ampliación de la capacidad de producción en:
 - Queso blanco y quesito
 - Yogur
 - Queso Parmesano
- * Disminución del precio al consumidor mediante actividades promocionales que estimulen el crecimiento del consumo.



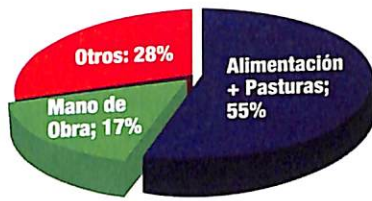
Desde los productores:



Incremento de la proteína de la leche. Más sólidos = más rendimiento industrial.



Disminución de los costos de producción. Una de las formas es disminuyendo paulatinamente el consumo de concentrado y produciendo pastos.



■ Alimentación + Pasturas
■ Mano de Obra
■ Otros



Suspender temporalmente crecimientos en producción de leche.



Diversificar.

Posibles alternativas:

- * Producción de carne bovina.
- * Producción de corderos.

Alimentar los terneros y terneras con más leche para llevarlos de 70 kg a 90 kg. FrigoCOLANTA paga el kilo a \$4.500 o a \$5.000 si son cruzados con Angus.

Secar las vacas con altos RCS y descartar las de mayor edad, baja proteína, mastitis crónica y con problemas reproductivos y lactancias avanzadas. La Cooperativa no recibe leche con más de 800.000 RCS/ml.

Adicional a las anteriores estrategias para afrontar la actual situación lechera, también, entran en vigencia medidas como:

1

La suspensión del recibo de leche con menos de 2.85% de proteína

- * En 1 año se suspende el recibo de leche con menos de 2.9% de proteína.

En caso de enviar leche con baja proteína:

- * Primera vez: Carta de advertencia.
- * Segunda vez: suspensión recibo leche por 2 días.
- * Tercera o más: Suspensión recibo leche por 4 días.

Para incrementar la proteína en la leche:

- * Suministrar la cantidad y calidad adecuada de pasto a cada vaca.
- * Identificar y descartar las vacas que producen leche con baja concentración de proteína (programa control lechero).
- * Inseminar con toros que transmitan alto porcentaje (%) de proteína en leche a sus hijas. Consulte el Catálogo de

Inseminación Artificial de COLANTA en:
http://issuu.com/salgadodigital/docs/cat_logo_inseminacion_colanta_201_73e25ca6dd956d

- * Cruzar con razas de mayor concentración de proteína (Jersey u otras).

2

Fijación de cupo máximo de recibo de leche a cada productor

- * **Asociados:** Promedio de la semana 15 y 16 de 2015.
- * **No Asociados:** Promedio de la semana 15 y 16 menos el 15%.

Los departamentos de Asistencia Técnica y Mejoramiento de la Calidad de la Leche revisan y atienden las inquietudes de los Asociados y Productores frente a estas medidas.



Usa tu smartphone para conocer los testimonios de Asociados y productores



Socialización de la situación del sector lechero colombiano

Así mismo, se ha venido exponiendo las causas de la actual situación y las medidas mencionadas a los Asociados y Productores de:

▼ Santa Rosa de Osos



Asistentes 440

▼ San Pedro de los Milagros



Asistentes 160



Asistentes 300

▲ Yarumal



Asistentes 350

▲ Enterríos



Asistentes 350

▲ Planeta Rica (Costa Atlántica)



Asistentes 175

▲ San José de la Montaña



Asistentes

250

▲ Belmira



Asistentes

350

▲ Frontino

También se realizó en:
San Onofre con 45 asistentes
Donmatías con 280 asistentes
Para un total de 2.833 ganaderos
informados

Estas socializaciones fueron dirigidas por el Zoot. Juan Manuel Cerón A., Jefe del departamento de Asistencia Técnica de COLANTA.

En Conclusión

La revisión histórica del sector lechero del país nos regresa a situaciones similares vividas por los productores hace más de dos décadas atrás, en las que, desde COLANTA, se ha sentado una voz de protesta para frenar las importaciones ante las autoridades gremiales y Gobierno para respaldar el patrimonio cooperativo de los campesinos que le apuestan al desarrollo rural.

El M.V.Z. Jenaro Pérez G., Gerente de COLANTA ha advertido esta problemática desde que, en el gobierno del Presidente César Gaviria T., se comenzó a hablar de apertura económica con los principales países productores y exportadores de leche en el mundo.

Necesitamos asociados conscientes del panorama que actualmente enfrenta el sector. Esta es una crisis que con el apoyo de todos los cooperados superaremos, porque primero es la supervivencia de COLANTA.

¡Por COLANTA, me comprometo!

Acuerdo de competitividad en contravía

Acuerdo de Competitividad en Contravía

En publicaciones como Ecolanta se hablaba de mejorar los costos de producción con implementación de tecnología de punta y con la producción de sólidos, especialmente, de proteína.

El incremento proteico, mejora la eficiencia de los sistemas productivos y hace competitivo el sector, tanto nacional como internacionalmente; en unos tres años se eliminarán los aranceles como ya anoté, de acuerdo con los pactos internacionales suscritos por Colombia con la O.M.C., antes "GATT", poderosa razón por la cual tenemos que estar preparados para afrontar los mercados internacionales de países como: Argentina, Uruguay, Australia, N. Zelandia, Unión Europea, USA y Canadá. Competitivamente tenemos que producir leche con más proteína, y es el Estado quien debe orientarlo. COLANTA por ejemplo, por cada décima de proteína en la leche, por encima del 3%, pagará \$15.

Editorial, Revista Ecolanta Ed. 176. Julio - Agosto, 2000

No podemos competir produciendo leche con proteína inferior al 3.15%

Para La Cooperativa COLANTA es trascendental, arribar a sus 35 años de vida como la empresa lechera, con millones de litros de leche diariamente, máxime si tenemos en cuenta la crisis del agro colombiano. Mucho debatimos la forma de celebrar "Las Bodas de Cora", con nuestros 11.000 proveedores de leche, quienes en 1999 nos enviaron 550 millones de kilogramos de leche líquida. Celebración que también es para nuestros 2.500 asociados trabajadores que han trabajado con mística y espíritu cooperativo.

Leche con baja proteína

Qué mejor que alertar al sector lechero colombiano de que nos, los productores, por error, nos de los mejores toros de agua, nos de las mejores razas lecheras, no por nuestras razas lecheras, sino por el volumen de los sólidos, sino por el volumen de los sólidos, sino por el volumen de los sólidos, sino por el volumen de los sólidos...

Delos tratamos como meta producir leche con un promedio del 3.20% de proteína, ya que es de proteína internacional que establece para la venta de leche líquida, un contenido mínimo de 3.15% de proteína.

BASE GENÉTICA	
USA	3.20
ARGENTINA	3.15
URUGUAY	3.15
AUSTRALIA	3.15
EUROPA	3.15
INDIA	3.15
BRASIL	3.15
CHINA	3.15
INDONESIA	3.15
PAKISTAN	3.15
RUSSIA	3.15
AFRICA	3.15
ASIA	3.15
OTROS	3.15

Proteína del 3,20 por ciento

Debemos trazamos como meta producir leche con un promedio del 3,20% de proteína, ya que se estudia reglamentación internacional que establece para la venta de leche líquida, un contenido mínimo del 3,15% de proteína. Si esta norma se establece, se creará un problema en Colombia al no corregir la cantidad de proteína de la leche que la contiene en un 2.80 %.

No podemos competir produciendo leche con proteína inferior al 3.15%

Esperamos las soluciones a esta problemática con la celebración de los 35 años de Colanta, con la gran receptividad ya probada de los asociados de COLANTA, y con las ideas que nos aportarán los catadáticos del SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE CALIDAD DE LECHE COMPETITIVIDAD Y PROTEINA y de los debates con los asistentes. Pero produciendo leche con 2.80% de proteína nunca seremos competitivos, por las razones anotadas.

Editorial, Revista Ecolanta Ed. 172. Noviembre - Diciembre, 1999