Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Observatorio Agrocadenas Colombia

Documento de Trabajo No. 68

LA CADENA DE CULTIVOS ECOLÓGICOS EN COLOMBIA

UNA MIRADA GLOBAL DE SU ESTRUCTURA Y DINAMICA 1991-2005

Carlos Federico Espinal G.
Director Observatorio

Héctor J. Martínez Covaleda
Investigador Principal

Diana Espinosa Pérez
Investigador Asistente

http://www.agrocadenas.gov.co
agrocadenas@iica.int

Bogotá, Marzo de 2005

Cadena cultivos ecológicos

1. Introducción
2. La agricultura ecológica, orgánica y biológica
3. La producción ecológica en el mundo
4. Precios diferenciales y costos para productos ecológicos
5. La producción ecológica en Colombia
6. Café ecológico
7. Banano ecológico
8. Palma de aceite
9. Aceite de palma ecológico
10. Mango ecológico
11. Pulpa de mango
12. Hortalizas de clima frío ecológicas
13. Ganadería ecológica
14. Leche ecológica
15. Rasgos generales de la producción ecológica en Colombia
16. Comercialización de productos ecológicos
17. Certificación de productos ecológicos
18. Algunos casos de subsidios a la producción ecológica
19. Conclusiones
20. Perspectivas del mercado ecológico
21. Bibliografía

1. Introducción

En Colombia, la resolución 0074 de 2002 establece el término de "sistema de producción ecológica", pero en general, los términos ecológico, orgánico o biológico son sinónimos. La reglamentación de la Unión Europea (Reglamento 2092/91- Artículo 2) determina que para los hispano-parlantes, los productos conocidos como orgánicos deben llamarse ecológicos.

En este documento haremos uso del término ecológico para referirnos a este tipo de producción. No obstante, algunos países prefieren uno a otro término (en el caso de Francia se utiliza el término biológico), pero en el sentido estricto estos términos implican diferentes acepciones conceptuales y técnicas.

El objeto del presente capítulo es plantear la importancia y oportunidad que ofrecen los mercados de los productos ecológicos como una opción económica y ambientalmente viable para los productos agrícolas. Lo anterior representa un esfuerzo por caracteri-

zar la producción ecológica en el país, y así contar con una descripción apropiada del mercado emergente realizando un seguimiento importante a ciertos segmentos de mercado como el de los alimentos ecológicos.

2. La agricultura ecológica, orgánica y biológica

La agricultura ecológica, orgánica o biológica enmarca todos los sistemas agrícolas que promueven la producción sana y segura de fibras y alimentos, desde el punto de vista ambiental, social y económico. Estos sistemas parten de la fertilidad del suelo como la base para una buena producción. Sin modificar las exigencias y capacidades naturales de las plantas, los animales y el paisaje, busca optimizar la calidad de la agricultura y el medio ambiente en todos sus aspectos. La agricultura ecológica reduce considerablemente las necesidades de insumos externos al no utilizar fertilizantes ni pesticidas artificiales. Todos los procesos aplicados para la obtención de un producto orgánico deben estar garantizados ante los consumidores por medio de un sistema de certificación.

La creciente preocupación de los consumidores de los países desarrollados por la protección del medio ambiente y por el cuidado de la salud, sumada a la frecuente identificación de enfermedades transmitidas por alimentos (ETAs), han venido mermando la confianza de los consumidores en los sistemas convencionales de producción de alimentos y, simultáneamente, han generado un incremento en la demanda de productos de origen ecológico, con un crecimiento del 20% anual a partir de los primeros años de la década de los 80.

Estas circunstancias han impulsado en todo el mundo la producción y la comercialización de productos ecológicos. No obstante lo anterior, la oferta de estos alimentos continúa siendo deficitaria tanto en los mercados de Estados Unidos como en los de la Unión Europea que se abastecen de la creciente producción interna y de la procedente de Argentina, Chile y Costa Rica, principalmente.

La justificación para la promoción de los productos ecológicos es la siguiente: a) unirse al esfuerzo nacional para reducir la cantidad de pesticidas per cápita y el daño a las personas y al ambiente que se les atribuye[1], y b) que los bienes ecológicos estén casi enteramente libres de substancias perjudiciales y por lo tanto son más sanos para el consumo humano.

Pero más allá de estas dos importantes razones hay una tercera que es relevante para los argumentos sobre desarrollo, puesto que la producción ecológica es una industria intensiva en mano de obra, con buenos ingresos. Esta es una justificación válida para su promoción. En algunos casos, los ingresos pueden ser mayores pues el consumidor está dispuesto a pagar más por un producto que no afecta el medio ambiente y que produce menos riesgos para la salud humana.

---

[1] Costa Rica es el mayor consumidor de agroquímicos en América Latina. Es también uno de los países más afectados por el cáncer gástrico, aunque no se haya podido establecer formalmente una relación entre estos dos hechos. Es importante anotar que en algunos países europeos (Dinamarca y Alemania) es ilegal promover los productos orgánicos con el argumento de que son alimentos sanos. Esto implicaría que cualquier otro producto convencional seria perjudicial para salud.

La agricultura ecológica podría convertirse en una solución viable para muchos de los problemas del campo como el uso excesivo de pesticidas, enfermedades, migración hacia las ciudades o los bajos ingresos de los productores rurales dado que este tipo de agricultura tiene características amigables con el medio ambiente y en algunas situaciones es más rentable por factores como la escasez del producto o la diferenciación en el mercado.

Así, la producción ecológica representa la posibilidad de una mejora substancial en la salud de los productores y consumidores, así como en la capacidad de producción a largo plazo de los suelos.

3. La producción ecológica en el mundo

De acuerdo a SOEL-Survey (febrero de 2004), la superficie mundial dedicada a la producción orgánica supera los 24 millones de hectáreas, de las cuales el 24.2% se encuentra en América Latina, con un total estimado en 5.8 millones de Ha., Australia tiene la mayor parte de esta área con aproximadamente 10 millones de Ha., seguido de Argentina con casi 3 millones de Ha.

El mercado mundial de productos ecológicos estimado por IFOAM es de 23 a 25 mil millones de dólares para el 2003. El informe reconoce dificultades en esa evaluación debido a los problemas de información en varios países. Se considera que el mercado europeo es de 10 a 11 mil millones de euros, y los niveles mayores se estiman para Alemania en 2.800 a 3.100 millones de euros, seguido por el Reino Unido, Italia y Francia, con más de mil millones de euros. El otro gran mercado es el de Estados Unidos, de 10 a 11 mil millones de dólares, seguido por Canadá con 850 a 1.000 millones de dólares .

La Tabla 1 permite apreciar como el número de hectáreas ha aumentado en casi todos los países, teniendo en

Tabla 1. ÁREA POR PAÍS BAJO MANEJO ECOLÓGICO (SOEL-SURVEY, FEBRERO 2004)

País	Hectáreas Orgánicas	País	Hectáreas Orgánicas
Australia	10.000.000	Egipto	17.000
Argentina	2.960.000	Latvia	16.934
Italia	1.168.212	Sri Lanka	15.215
Estado Unidos	950.000	Yugoslavia	15.200
Brasil	841.769	Eslovenia	15.000
Uruguay	760.000	Rep. Dominicana	14.983
Reino Unido	724.523	Guatemala	14.746
Alemania	696.978	Costa Rica	13.967
España	665.055	Morocco	12.500
Francia	508.000	Nicaragua	10.750
Canadá	478.700	Cuba	10.445
Bolivia	364.100	Lituania	8.780
China	301.295	Camerún	7.000
Austria	297.000	Vietnam	6.475
Chile	285.268	Islandia	6.000
Ucrania	239.542	Rusia	5.276
República Checa	235.136	Panamá	5.111
México	215.843	Japón	5.083
Suecia	187.000	Israel	5.030
Dinamarca	178.360	El Salvador	4.900
Bangladesh	177.700	Papua Nueva	4.265
Finlandia	156.692	Tailandia	3.993
Perú	130.246	Azerbaijan	2.540
Uganda	122.000	Senegal	2.500
Suiza	107.000	Pakistan	2.009
Hungría	103.672	Luxemburgo	2.004
Paraguay	91.414	Belice	1.810
Portugal	85.912	Honduras	1.769
Ecuador	60.000	Jamaica	1.332
Turquía	57.001	Bosnia	1.113
Tanzania	55.867	Liechtenstein	984
Polonia	53.515	Rep. Pop. Corea	902
Eslovaquia	49.999	Bulgaria	500
Nueva Zelanda	46.000	Kenia	494
Sur África	45.000	Malawi	325
Países Bajos	42.610	Lebanon	250
Rumania	40.000	Surinam	250
Indonesia	40.000	Fiji	200
India	37.050	Benin	197
kazajistán	36.882	Mauricio	175
Colombia	33.000	Cyprus	166
Noruega	32.546	Laos	150
Estonia	30.552	Malasia	131
Irlanda	29.850	Madagascar	130
Grecia	28.944	Croacia	120
Bélgica	20.241	Guyana	109
Zambia	20.000	Siria	74
Ghana	19.460	Nepal	45
Tunisia	18.255	Zimbabwe	40
		Total	**24.068.141**

Fuente: Minou Yussefi and Helga Willer (Editors), The World of Organic Agriculture - Statistics and Emerging trends – 2004, Tholey-Theley: International Federation of Organic Agriculture Movements.

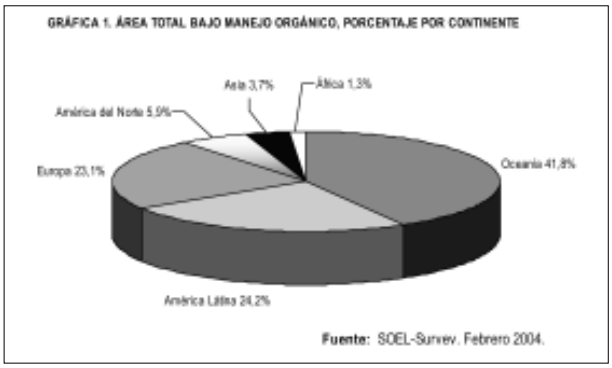
cuenta los datos del 2003 que mostraban un total de casi 23 millones de hectáreas. Colombia se encuentra actualmente en el puesto 41 en número de hectáreas ecológicas de 98 países, en el 2003 se ubicaba en el puesto 38 de 96 países. Países como Vietnam ya no se encuentran contabilizados y entraron Bosnia, Estonia y Kazajstán.

TABLA 2. PORCENTAJE DE ÁREA BAJO MANEJO ECOLÓGICO CON RELACIÓN AL TOTAL DEL ÁREA AGRÍCOLA DEL PAÍS.

País	% área agrícola	País	% del área agrícola	País	% del área agrícola
Liechtenstein	26,4	Latvia	0,81	Morocco	0,14
Austria	11,6	Ecuador	0,74	Turquía	0,14
Suiza	10	Irlanda	0,7	Tanzania	0,14
Italia	8	Islandia	0,7	Zypern	0,12
Finlandia	7	Sri Lanka	0,65	Senegal	0,1
Dinamarca	6,65	Ucrania	0,58	Japón	0,1
Suecia	6,09	Perú	0,42	Camerún	0,09
Rep.Checa	5,09	Papua N.Guinea	0,41	Indonesia	0,09
Reino Unido	4,22	República	0,4	Vietnam	0,08
Alemania	4,1	Paraguay	0,38	Pakistán	0,08
Uruguay	4	Tunisia	0,36	Lebanon	0,07
Noruega	3,13	Polonia	0,36	Honduras	0,06
Costa Rica	3,11	Nueva Zelandia	0,33	Zambia	0,06
Estonia	3	Guatemala	0,33	China	0,06
España	2,28	El Salvador	0,31	Corea	0,05
Eslovaquia	2,4	Yugoslavia	0,3	África del Sur	0,05
Australia	2,31	Surinam	0,28	Fiji	0,04
Países Bajos	2,19	Rumania	0,27	India	0,03
Luxemburgo	2	Jamaica	0,26	Tailandia	0,02
Eslovenia	1,91	Lituania	0,25	Filipinas	0,02
Francia	1,7	Panamá	0,24	Laos	0,01
Hungría	1,7	Brasil	0,24	Malawi	0,01
Argentina	1,7	Colombia	0,24	Guyana	0,006
Chile	1,5	USA	0,23	Croacia	0,004
Bélgica	1,45	México	0,2	Benin	0,003
Uganda	1,39	Azerbaijan	0,2	Rusia	0,003
Belice	1,3	Egipto	0,19	Kenya	0,002
Canadá	1,3	Ghana	0,16	Bulgaria	0,001
Bolivia	1,04	Cuba	0,16	Nepal	0,001
Israel	0,9	Mauricio	0,15	Siria	0,001
Grecia	0,86	Nicaragua	0,14		

Fuente: Minou Yussefi and Helga Willer (Editors), The World of Organic Agriculture - Statistics and Emerging trends – 2004, Tholey-Theley: International Federation of Organic

Con respecto al porcentaje de área agrícola, Colombia ocupa el puesto 54 de 92 países para los cuales se encuentra la información. Liechteisten, país que en número de hectáreas ocupa el puesto 80, viene a ocupar en porcentaje de área agrícola el primer puesto.



La mayoría de los países de la Unión Europea están otorgando subsidios e incentivos para estimular los cultivos ecológicos y la conversión de la producción convencional a la ecológica, con el fin de fomentar el incremento de la oferta de estos alimentos. Este proceso requiere regularmente de un período de transición de dos o tres años.

Paralelamente, los miembros de la Unión han desarrollado una serie de normas para reglamentar la producción ecológica y los correspondientes procesos de certificación. Desde el punto de vista de la comercialización, los productos ecológicos que por varios años se vendieron exclusivamente a través de tiendas naturistas y especializadas, hoy son comercializados de manera creciente a través de las cadenas de supermercados como Sainsbury, Tesco, CARREFOUR o AUCHAN, en el caso de Europa, lo que ha contribuido al auge de estos productos y al incremento de la demanda.

TABLA 3. VENTAS DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS MUNDIALES

Mercado	Ventas 1997 (millones de US$)	Ventas 2001 (millones de US$)	Crecimiento1997-2001
Alemania	1800	2500	39%
Francia	720	1250	74%
Italia	750	1100	47%
R. Unido	450	1200	167%
Suiza	350	700	100%
Holanda	350	600	71%
Dinamarca	300	600	100%
Suecia	110	400	264%
Austria	225	400	78%
Otros Europa	200	500	500
Subtotal Europa	5255	9250	76%
Estados Unidos	4200	9750	132%
Japón	150	350	133%
Total	9605	19350	101%

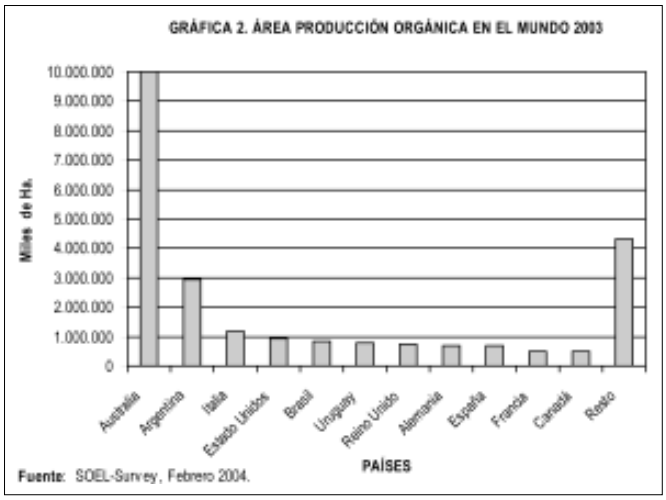
Fuente: Elaborado por IICA-Argentina sobre la base de Centro de Comercio Internacional.[1]

[1] Volonte Romeo, IICA-Argentina. 2003. Estudio 1.EG.33.7, Estudios Agroalimentarios, ComponenteA: Fortalezas y Debilidades del Sector Agroalimentario, Documento 6: "Productos Orgánicos", Buenos Aires.

El consumo de productos ecológicos en la Unión Europea ha crecido a una tasa promedio del 25% en los últimos 10 años. Alemania es el responsable de la mitad del consumo total, hecho que lo convierte en el principal mercado, seguido por Francia. Es de anotar, sin embargo, que existen variaciones importantes en el desarrollo del mercado de ecológicos entre los países miembros de la Unión. Mientras en Francia y el Reino Unido asciende aproximadamente al 0.4% del mercado total de alimentos, en Suecia, Dinamarca, Alemania y Austria representa entre el 1% y el 1.5%, en tanto que en países como Italia y España apenas llega al 0.1%-0.2%. Estos últimos países se caracterizan por ser productores y exportadores antes que consumidores de los productos ecológicos.

El conjunto de alimentos ecológicos ofrecidos actualmente en la Unión Europea incluye frutas, vegetales, arroz, carne, productos lácteos, productos de panadería, cereales, aceites, vinos, miel, hierbas y especias, legumbres secas, café, cacao y azúcar. Las frutas y los vegetales tropicales y los de contra estación constituyen una porción muy pequeña de este mercado. Las limitaciones para la expansión de este segmento radican en los altos precios del transporte de productos enviados por avión y en las

dificultades y los costos que implica obtener la certificación de producto ecológico, con reconocimiento en la Unión Europea.



El consumo de productos ecológicos en Estados Unidos es de desarrollo más reciente y se ha visto impulsado más por consideraciones relacionadas con el cuidado de la salud que por aspectos de tipo ambiental. La tasa promedio de crecimiento de este mercado ha estado entre el 20 y el 25% desde 1989, ritmo que se estima podrá mantenerse si se logra una mayor oferta que conduzca a menores precios, si la calidad, en cuanto a presentación y sabor mejora y si se hacen campañas de información sobre los valores nutricionales de estos productos.

El mercado se atiende principalmente con la producción nacional. Es claro que existen oportunidades de exportación para países como Colombia en productos de origen tropical tales como banano, piña, mango, pulpa de banano y papaya, frutas deshidratadas, aceites vegetales, azúcar y cacao, entre otros, mas no para productos exóticos cuyo consumo es todavía muy limitado[2].

4. Precios diferenciales y costos para productos ecológicos

Los productos ecológicos ofrecidos en los distintos mercados tienen sobreprecios que se explican, principalmente, por tratarse de un mercado con problemas de abastecimiento. En un estudio de USDA/ERS, se presentan cifras del Nielsen Marketing Research sobre precios diferenciales de productos congelados ecológicos y convencionales. Según esta investigación, en 1996 los sobreprecios de los productos ecológicos llegaron a ser del 163% en brócoli, 95% en maíz, 173% en habichuelas, de 230% en alverjas y del 192% en el caso de papas fritas.

TABLA 4. SOYA COSTOS COMPARADOS SISTEMA CONVENCIONAL VS. ORGÁNICO

COSTOS DIRECTOS	CONVENCIONAL	ORGÁNICO
TOTAL DE LABRANZAS	3,45 UTA	5 UTA*
SEMILLA	75 Kg./Ha.	100 Kg./Ha.
CONTROL DE MALEZAS, PLAGAS Y ENFERMEDADES	4 aplicaciones	3 aplicaciones
PRODUCTOS	54,07 $/Ha.	44,30 $/Ha.
TOTAL	**183,59 $/Ha.**	**221,85 $/Ha.**

* UTA-UNIDAD DE TRABAJO AÑO

FUENTE: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS, REPÚBLICA DE ARGENTINA.

[2] Sainsbury´s to convert Windies into organic Eden. Fruit and Vegetable Markets. No. 105, junio de 1999, págs. 30-31.

TABLA 5. MAÍZ COSTOS COMPARADOS SISTEMA CONVENCIONAL VS. ORGÁNICO

COSTOS DIRECTOS	CONVENCIONAL	ORGÁNICO
TOTAL DE LABRANZAS	3,50 UTA	5 UTA
SEMILLA	22 kg/ ha	25 kg/ ha
CONTROL DE MALEZAS, PLAGAS Y ENFERMEDADES	1 aplicación	-
PRODUCTOS	14,0 $/ ha	-
TOTAL	**144,83 $/ ha**	**176,20 $/ ha**

* UTA-UNIDAD DE TRABAJO AÑO

FUENTE: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS. REPÚBLICA DE ARGENTINA.

TABLA 6. TRIGO COSTOS COMPARADOS SISTEMA CONVENCIONAL VS. ORGÁNICO

COSTOS DIRECTOS	CONVENCIONAL	ORGÁNICO
TOTAL DE LABRANZAS	2,75 UTA	3,50 UTA
SEMILLA	110 kg/ ha	130 kg/ ha
CONTROL DE MALEZAS, PLAGAS, ENFERMEDADES Y APLICACIÓN FERTILIZANTES	3 aplicaciones	1 aplicación
PRODUCTOS	24,55 $/ ha	13 $/ ha
TOTAL	**123,18$/ ha**	**128,52 $/ ha**

* UTA-UNIDAD DE TRABAJO AÑO

FUENTE: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS, REPÚBLICA DE ARGENTINA.

TABLA 7. GIRASOL COSTOS COMPARADOS SISTEMA CONVENCIONAL VS. ORGÁNICO

COSTOS DIRECTOS	CONVENCIONAL	ORGÁNICO
TOTAL DE LABRANZAS	3,40 UTA	4,80 UTA
SEMILLA	4 kg/ ha	5 kg/ ha
CONTROL MALEZAS, PLAGAS Y ENFERMEDADES	3 aplicaciones	1 aplicación
PRODUCTOS	11,40 $/ ha	13 $/ ha
TOTAL	**118,83$/ ha**	**146,97 $/ ha**

* UTA-UNIDAD DE TRABAJO AÑO

FUENTE: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS, REPÚBLICA DE ARGENTINA.

Actualmente se encuentra información acerca de la diferencia de costos de producción, entre sistemas ecológicos y convencionales, para la producción de granos en Argentina[3], el segundo país con mayor número de hectáreas certificadas. Para ejemplificar el costo de producción de granos se han considerado cuatro cultivos: soja, maíz, trigo y girasol.

La diferencia de costos fijos directos entre las alternativas es de 38,26 $/ha, un 21 por ciento mayor para la soja orgánica. Esto en términos de "quintales de commodity" equivale a 1,72 qq/Ha. (Tabla 4).

En el caso del maiz (Tabla 5) el costo de producción orgánico es 31,37 $/Ha., un 21,7 por ciento superior al convencional, y el equivalente a 2,86 qq/Ha. Los mayores trabajos mecánicos de este cultivo hacen que la defensa contra plagas, malezas y enfermedades sea mayor aún sin aplicación de ningún producto.

En el trigo (Tabla 6), los herbicidas son reemplazados por la pasada de rastra rotativa. En el caso de cultivos muy enmalezados suele "hilerarse" antes de cosechar. La rotación es el medio más efectivo para controlar las malezas. La diferencia para el trigo, como en el caso del maíz, es a favor de la producción convencional aunque sólo se trata de 5,34 $/Ha. (4,3 por ciento superior), representando sólo 0,37 qq/Ha.

Los costos de producción para el cultivo de girasol pueden verse en la Tabla 7. La diferencia a favor del cultivo de girasol convencional es de 28,14 $/Ha. (23,7 por ciento) equivalente a 1,38 qq/Ha.

De lo expuesto resulta que los costos directos de producción, en agricultura orgánica y agricultura convencional, son similares en el caso del trigo. Para los otros tres cultivos, los costos directos de la producción convencional resultan inferiores en algo más del 20%, respecto a los de la producción orgánica.

[3] Esta información se encuentra en: "Análisis económico: convencional versus orgánico" http://www.sagpya.mecon.gov.ar/0-0/index/publicaciones/prod_organica/economia.PDF

En estos casos, la producción orgánica implica más costos debido al mayor número de labranzas necesarias. En contrapartida, los costos de los agroquí-micos y su respectiva aplicación para el control de malezas, plagas y enfermedades elevan el costo de producción convencional, aunque no sea totalmente equiparable al incremento en la producción orgánica. Además, los costos de la semilla y la cantidad utilizada por hectárea son mayores en el caso de los cultivos orgánicos.

En Colombia, la información de costos de la agricultura ecológica es aún incipiente y está sujeta a procesos de investigación y divulgación en curso. Sin embargo, existen algunas experiencias en agricultura ecológica, en las cuales ha participado el IICA, entidad que cuenta con algunos datos. Así por ejemplo, existe una finca en Puerto Lleras, Meta, que con base en la capacitación sobre elaboración de bio-preparados, estima que el costo de fertilización química bajó considerablemente utilizando este bio-insumo y aplicando aprox. 1 litro por planta en aspersión total. En consecuencia, la satisfacción del productor ha sido total, observando que donde se aplica se establecen plantas de prin-

TABLA 8. BOGOTÁ, COMPARACIÓN DE PRECIOS AGRICULTURA CONVENCIONAL VS. AGRICULTURA ECOLÓGICA

Producto	Medida	Precio *	Precio**	Prima ecológica
		Producto ecológico	Producto convencional	%
Cebolla Puerros	libra	2000	810	147
Hierbabuena	Atado	1300	990	31
Manzanilla	Atado	1300	990	31
Acedera	Libra	1300	NE	
Ahuyama	libra	1500	350	328
Alcachofa	libra	2000	2280	-12
Apio	libra	1500	450	233
Arveja	Libra	3500	1499	133
Balu	libra	1500	NE	
Banano	Unidad	200	100	100
Berenjena	libra	2000	640	212,5
Brócoli	libra	2000	900	122
Calabacín	libra	2000	990	100
Calabacín succhiny	libra	2000	690	189,5
Caléndula	Atado	1300	990	31
Cebolla cabezona blanca	libra	1700	640	165,6
Cebolla cabezona roja	libra	1700	925	83,8
Cebolla larga	libra	2000	980	105
Cebollín	Atado	1300	880	48
Champiñón	libra	5000	2,58	93,8
Cilantro	Atado	1000	1,08	7,4
Col china	Unidad	1500	1,8	-16,6
Coliflor	libra	2000	860	132,5
Curuba	libra	2000	970	106
Espinaca	libra	3000	480	525
Frambuesa	250 g	6500	NE	
Fríjol verde	libra	1500	890	68,5
Germinados Alfalfa	Paq x 125gr	4500	N	
Germinados Girasol	Paq x 70 gr	4500	N	
Germinados Tr. Sarraceno	Paq x 70 gr	4500	N	
Guanábana	libra	2100	600	250
Guatila	libra	1500	N	
Guisantes	libra	3500	N	
Habichuela	libra	2500	800	212,5
Habichuelín	libra	3000	N	
Huevos	Unidad	350	200	75
Laurel	Atado	1300	1100	18
Leche	litro	2000	en caja)	76,9
Lechuga batavia	Unidad	1300	600	116,6
Lechuga morada	Unidad	1300	990	31,3
Lechuga romana	Unidad	1300	990	31,3
Lechuga verde crespa	Unidad	1300	990	31,3
Limón	libra	1500	280	435,7
Mandarina	libra	1500	400	275
Mora	libra	2000	3350	-40
Naranja	libra	1500	600	150
Nira	Atado	1300	N	
Papa criolla	libra	1500	850	76,5
Papa pastusa	libra	1500	488	207,4
Papaya	libra	1500	620	142
Pepinillo	libra	1700	NE	
Pepinillo cohombro	libra	1500	400	275

Pepino común	libra	1700	990	81,8
Perejil	Atado	1300	990	31,3
Pimentón	libra	2000	1140	75,4
Piña	Libra	2000	825	142,4
Plátano hartón	Unidad	500	450	11
Plátano topocho	Unidad	300	NE	
Plátano verde	Unidad	500	NE	
Rábanos	libra	2000	700	185,7
Remolacha	libra	1500	350	328
Rúgula	Atado	1500	NE	
Shitake fresco	125 gr	4500	NE	
Tomate cherry	libra	2000	NE	
Tomate de árbol	libra	2000	600	233,3
Tomate	libra	1700	1,18	44
Tomillo	Atado	1300	1,1	18
Uchuva	libra	1700	2450	-30,6
Zanahoria	Libra	1500	300	400
Pechuga entera	libra	4200	2650	58,5
Filete de pechuga	libra	7500	6750	11
Pierna pernil	libra	3900	2375	64,2
Alas	libra	3500	3000	16,7
Pollo entero	libra	3700	2255	64
Orellanas a la griega-Ama lo natural	230 gr	6900	N.E	
Vinagreta de alcachofas- Ama lo natural	230 gr	6500	N.E	
Conserva de Berenjenas Ama lo natural -	230 gr	6500	N.E	
Mermelada de Feijoa-Ama lo natural	230 gr	6500	N.E	
Mermelada fresa-Edentia	280 gr	6950	3500	98,6
Mermelada uchuva-Edentia	280 gr	6250	2150	190,7
Mermelada mora-Edentia	280 gr	11300	3200	253
Mantequilla clarificada-Edentia	280 gr	11300	N.E	
Miel de abejas-El pinar	500 gr	6890	7190	-4,2
Propóleo	300 gr	7300	N	
Café-Kogee Coffee amaretto	289 gr	5800	N.E	
Café-kogee Coffee-french vainilla	289 gr	5800	N.E	
Café-Kogee Coffee-descafeinado	289 gr	5800	N.E	
Café- Kogee Coffee-mocha	289 gr	5800	N.E	
Café- Artemisa	500 gr	9500	4070	133
Café -Artemisa	250 gr	5500	2220	147,7
Panela pulverizada-Servisidro	500 gr	1500	1120	34
Queso cabra blanco fresco APRISKO	100 gr	4800	7700	37,6
Queso cabra blanco fresco APRISKO	250 gr	12000	N.E	
Queso cabra tipo feta APRISKO	150 gr	9000	14925	39,7
Yogurt leche de cabra sin dulce APRISKO	220 cc	2800	N.E	
Yogurt leche de cabra sin dulce APRISKO	500 cc	5500	N.E	

* NE: No Existe referente comparativo.

Elaboración: Observatorio Agrocadenas. Fuente: Tienda BIOplaza- Carrefour

gamoza (material vegetal utilizado en el proceso de elaboración del biofertilizante).

En definitiva, los ingresos diferenciales serán decisivos para el éxito del negocio. Estos ingresos están en función de los rendimientos diferenciales y los sobreprecios que se pueden obtener. La Tabla 8 ilustra un caso particular en la ciudad de Bogotá de diferenciación en precios entre productos ecológicos y convencionales. Se puede observar como en algunos casos el precio puede llegar a ser el doble o inclusive triplicarse. Aunque en el caso del pollo por ejemplo, el sobreprecio no es tan alto. Es importante anotar que en algunas ocasiones los productos orgánicos son vendidos como convencionales y por lo tanto no existe diferenciación en el precio.

La Tabla nos permite apreciar como productos como la Ahuyama, la berenjena, el calabacín succhiny, la cebolla cabezona, la espinaca, la habichuela, el limón, la papa pastusa, el pepinillo cohombro, el rábano, el tomate de árbol y algunas conservas tienen precios que van más allá del doble del precio convencional. Algunos productos como las conservas de orellanas a la Griega o mermelada de Feijoa no se encuentran sino como productos ecológicos, es decir que no tienen equivalente en producto convencional. Los precios de los productos ecológicos varían dependiendo del supermercado o tienda especializada que lo venda. Su oferta es muy irregular por lo cual muchas veces se encuentran muy pocos productos, tal vez la tienda donde se observó una mayor oferta de estos fue en Bioplaza, por lo cual se escogió para hacer la comparación de precios.

5. La producción ecológica en Colombia

Situación actual de la producción ecológica

TABLA 9. PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ACTUAL EN COLOMBIA

PRODUCTO	ÁREAS EN HECTÁREAS	
	CERTIFICADAS	EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN
CAFÉ	6.848,71	6.961,13
FRUTOS PALMA	4.706	397,7
CAÑA DE AZÚCAR	2.445,70	1.117,70
FRUTAS	1.366	1.026,53
BANANO	234,3	104,2
CAÑA PANELERA	200,47	88,7
HORTALIZAS	101	23,5
ACEITE DE SEJE	100	0
AROMÁTICAS	12	15,7
PASTOS	8,985	1.340
HUEVOS	0,03	0
FLORES	0,3	0
TOTAL	**24.969,51**	**11.075,16**

Fuente: Programa Nacional de Agricultura Ecológica, Sistema de Información, certificación, febrero de 2004 (CCI, Biolatina y Biotrópico).

Colombia viene incursionando en el mercado de productos agrícolas ecológicos desde 1998. Las exportaciones de Colombia han ido evolucionando de US$ 4 millones en 1998, a US$ 9 millones en el 2000, US$ 11 millones en el 2001 y US$ 19 millones en el 2002, con un crecimiento anual entre el 10 y 20%[4]. Según el Convenio PROEXPORT - PROTRADE, para 1999 el país ya contaba con 20 mil hectáreas certificadas como ecológicas, en el 2001 con 25 mil y en el 2003 alrededor de 30 mil hectáreas y más de 63 empresas certificadas.

Actualmente, se cuenta con casi 37 mil hectáreas de productos ecológicos. Los productos que Colombia está certificando como ecológicos son los mismos en los cuales se tienen ventajas comparativas normales y con los cuales se es competitivo en los mercados internacionales y en los que se cuenta además con volúmenes adecuados como café, banano, panela, aceite de palma, azúcar y bananito entre otros. Hay también nuevos productos de exportación que por falta de un tamaño adecuado de la oferta no se exportan normalmente y que en el mercado de productos ecológicos si han encontrado un nicho de mercado adecuado a la limitada oferta, tales como frutas procesadas, hierbas aromáticas, vinagres finos, pulpa de guayaba, carne de búfalo, hortalizas, leche, leguminosas, piña, naranja, café liofilizado y cítricos.

6. Café ecológico

De acuerdo con PROEXPORT en 1999 había 8 mil hectáreas de café ecológico en Colombia, con una producción de 14.933 sacos de 60 Kg. certificados y 6.884 sacos en transición. Esta producción se distribuye en el país de la siguiente manera: 68.45% en el departamento del Magdalena, 14.7% en Santander, 10. 7% en el Cesar y la Guajira, el 4.01% en Antioquia y el 2.14% en el Cauca[5]. Así por ejemplo, en el departamento del Magdalena, hay 18.000 hectáreas cafeteras que producen 160.000 sacos de 70 kilos, de las cuáles 7.300 están dedicadas a la producción del millón de kilos de café ecológico certificado que es exportado[6]. Para el 2004, la Federación de Cafeteros de Colombia estima la producción de café ecológico en 25 mil sacos de 70 Kg[7].

---

4 SÁNCHEZ, Ricardo. Proyecto ECOS, Banco Mundial, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

5 LEIBOVICH, J.; Vélez y González. Federación de Cafeteros: La caficultura orgánica en Colombia., nov. 1999.

6 Portafolio, "El café orgánico se expande en la Sierra", viernes 7 de mayo de 2004, Bogotá.

7 PAREDES, Carlos. Federecafé enero 2004.

Hoy existen varias empresas exportadoras como Eco-Bio Colombia y Café Mesa de los Santos, que suman exportaciones por casi US$2 millones anuales. Actualmente la Federación de Cafeteros está terminando una guía ICONTEC sobre cultivo de café orgánico en la cual se tienen en cuenta las condiciones específicas de Colombia para el cultivo y desarrollo por parte de los caficultores[8].

TABLA 10. CAFÉ ORGÁNICO COLOMBIANO (CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA)

1997	1998	1999
0.21 c/lb	0.23 c/lb	0.30 c/lb

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, República de Colombia. Situación Actual de la Agricultura y la Ganadería ecológica en Colombia. Enero de 2004. Bogotá.

La Tabla 10 muestra el excedente que se pagó por libra de café orgánico en los años referenciados. Estos sobreprecios son significativos. Inclusive se tienen datos más recientes de sobreprecios de hasta el 100%, como es el caso de caficultores orgánicos del Norte del Valle que a finales del 2002 vendieron 70.000 kilos en los mercados de Estados Unidos. Por cada libra de café ecológico los norteamericanos pagaron US$1,25[9].

7. Banano ecológico

En Colombia se cultivan 41.300 Ha. de banano, de las cuales 10.300 se encuentran en el departamento del Magdalena y 31.000 en la Zona del Urabá Antioqueño. En 1999 se estimaron 400 hectáreas sembradas con banano orgánico certificado o en transición y se identificaron 3 empresas exportadoras[10].

8. Palma de aceite

En 1999, PROEXPORT estimó 2.000 hectáreas cultivadas de Palma certificada o en transición en Colombia. En la actualidad existen 175 mil hectáreas cultivadas en el país, de las cuales 5 mil están en cultivos ecológicos, representando un 2.85% del área sembrada. Los productores han avanzado significativamente en el Manejo Integrado de Plagas, 27 empresas hacen control biológico exclusivamente y utilizan los subproductos como fertilizantes.

Las plantas de beneficio en un 98% cuentan con plantas de tratamiento de aguas residuales, 100% de las empresas tienen plan de manejo ambiental, remueven el 50% (2000 Tm.) del material emitido en partículas al aire. El gran reto de los productores de palma de aceite está orientado a la no intervención de ecosistemas naturales, cero emisiones e incorporación de la dimensión como factor de competitividad.

---

8 Empresas certificadas que producen café orgánico son: Comité Departamental de Cafeteros de Santander en Bucaramanga, Sociedad Orgánica Agropecuaria Tatamá en Pereira, Asoorgánicos en Armenia, Asociación de Pequeños Caficultores de Ocamonte en San Gil, Agropecuaria Berlín en Barranquilla, Asociación de Caficultores Orgánicos de Colombia en Riofrío Valle, Cooperativa de Caficultores de Aguadas en Caldas, Cooperativa de Caficultores de Salamina en Salamina Caldas, Cooperativa del Sur del Cauca Cosurca en Popayán, Ecobio de Colombia en Santa Marta, Fábrica de Café Liofilizado en Chinchiná, Fundación Colombia Nuestra en Cali, Grupo Ingruma en Riosucio, Hacienda La Rochela en Trujillo, Hacienda Las Flores en Bucaramanga, Hacienda Santa Rita en San Gil, Café Anei en la Sierra Nevada y Trilladora Mocca en Santa Marta.

9 Diario El País. "El café orgánico florece en el Norte del Valle", diciembre 18 de 2002, Cali.

10 SÁNCHEZ R., Informe Protrade/PROEXPORT,1999.

9. Aceite de palma ecológico

Colombia exportó en 1997 a Francia 7.700 toneladas (IITC) y entre agosto de 1998 y agosto de 1999, 3.024 toneladas de aceite de palma ecológico, por un valor de U$ 2.660 millones FOB. Los principales destinos fueron Bélgica (68%) y el Reino Unido (30%).

10. Mango ecológico

PROEXPORT estimó para 1999, 239 hectáreas cultivadas de mango ecológico certificado o en transición en Colombia. El mango además se ha identificado como uno de los productos potenciales de la biodiversidad colombiana que pueden tener mayor participación en los mercados internacionales, principalmente en Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea[11].

11. Pulpa de mango

Este producto se ha comercializado con gran éxito desde 1988 por la Compañía Envasadora del Atlántico CEA, en tambores de 50 litros para los mercados de empresas industriales europeas. Han participado en ferias internacionales y la demanda por el producto gracias a una adecuada comercialización y concepción es estable y creciente.

TABLA 11. FRUTAS Y VEGETALES PRODUCIDOS EN COLOMBIA CON MÉTODOS CONVENCIONALES Y CON POTENCIAL EXPORTADOR A EUROPA COMO PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Vegetales de Contraestación	Frutas de Contraestación	Vegetales de Contraestación	Frutas de Contraestación	Frutas Tropicales	Frutas Exóticas
Papa	Naranja	Papa	Naranja	Aguacate	Mango
Arveja	Toronja	Arveja	Toronja	Piña	Maracuyá
Pimentón	Limón	Pimentón	Limón	Banano	Papaya
Tomate	Lima tahití	Tomate	Lima tahití		Plátano verde
Ajo	Tangelo	Ajo	Tangelo		Banano bocadillo
Pepinillo	Uva	Pepinillo	Uva		Tomate de árbol
Espárrago	Fresa	Espárrago	Fresa		Uchuva
Alcachofa	Frambuesa	Alcachofa	Frambuesa		Higo
Melón		Melón			Pitaya
Sandía		Sandía			Curuba
					Tamarindo
					Feijoa

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, República de Colombia. Situación Actual de la Agricultura y la Ganadería ecológica en Colombia. Enero de 2004. Bogotá.

Las principales frutas y vegetales que se producen en Colombia bajo agricultura convencional y que tienen potencial exportador se exponen en la Tabla 11. Algunas ya hacen parte del mercado ecológico, tales como el mango y el banano. Pero existen otras potencialidades que deben ser tenidas en cuenta y exploradas en cuanto a posibilidades para la producción y exportación ecológicas.

[11] Las siguientes empresas se encuentran certificadas para exportar mango en Colombia: MANKAY, Finca RANCHO GRANDE en Bogotá y el Centro de Investigaciones La Samaria en Santa Marta.

12. Hortalizas de clima frío ecológicas

El Centro de Investigaciones y Asesorías Agroindustriales, CIAA, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, realizó el proyecto "Creación de un Sistema Asociativo para la Producción Ecológica certificada de Frutas y Hortalizas de Clima Frío", cofinanciado por la Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas Colombianas ASOHOFRUCOL. El proyecto se desarrolló en unidades productivas ubicadas en la zona central del país sobre la cordillera oriental y la Sabana de Bogotá, en los municipios de Chía, Villapinzón, Cucunuba, Tausa, Bojacá, Cogua, Cajicá, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Sopó, Guasca, Gachancipá, Machetá, Subachoque, Choachí, Fusagasuga, Fómeque, y Silvania.

Para asegurar los niveles de productividad se implementaron las siguientes técnicas: fertirrigación orgánica, monitoreo del estado de los nutrientes del suelo, el agua y las plantas, utilización de plántulas, alelopatía y productos botánicos, control biológico, lombricultura, compostaje, uniformidad del producto y valor agregado en la presentación física final.

El grupo Asociativo de Productores Ecológicos está integrado por 28 socios, quienes certificaron 109,6 hectáreas, con la Corporación Colombia Internacional y están produciendo: Lechuga Batavia 2%, Lechuga Crespa 3%, Espinaca 3%, Perejil crespo 3%, Coliflor 4%, Zanahoria 4%, Puerro 4%, Rábano rojo 4%, Acelga 5%, Perejil Liso 5%, Lechuga Morada 7%, Lechuga Romana 9%, Brócoli 11%, Cilantro 23%, otros 13%.

La comercialización se hace directamente a las cadenas de supermercados Cadenalco, Éxito y Carrefour. Los principales resultados se refieren a la conformación del grupo asociativo, la certificación de la producción, la reconversión del sistema productivo, el cambio cultural de los asociados, la conformación de un portafolio de 25 hortalizas, la creación de la marca ECOSECHA, la adopción de técnicas ecológicas, la asimilación del proceso de capacitación y la adopción de la cultura de los registros, la trazabilidad para los productos, y la evaluación de las variedades.

13. Ganadería ecológica

La ganadería ecológica está representada principalmente por la utilización del búfalo como productor de carne y leche en el municipio de Puerto Nare, Antioquia. El programa fue iniciado por el Fondo Ganadero del Centro y la Fundación Vapores del Magdalena en 1999 en el predio La Suiza. Éste ha sido adecuado con praderas, y en ellas se instalaron 4.000 cabezas, de las cuales un 99% son búfalos, y el 50% corresponde a vientres bufalinos destinados al programa de cría y leche. La producción de leche ha registrado promedios de producción mensuales de 2.500 litros diarios.

El Fondo de Ganaderos del Centro creó su propia marca BUFAM (búfalo ambiental) y fijó estándares de calidad como edad de sacrificio (24 a 27 meses para machos sin castrar), maduración en las carnes, normas para su transporte, infraestructura y red de frío para la producción de leche. Asimismo, se montó un punto de venta especializado en productos de búfalo en Manizales (Bufalazas).

La Fundación Vapores del Magdalena estableció una alianza con el Frigorífico de Manizales Frigocentro, para ajustar su proceso de producción a los estándares exigidos por la CCI y obtener así la certificación ecológica al proceso de sacrificio.

El transporte de animales cebados desde Yondó hasta Manizales, a diez horas de viaje, se hace con una estación de 4 horas en la Plaza de Ferias de la Dorada para permitir el descanso de los animales.

14. Leche ecológica

En el municipio de Cucunubá, departamento de Cundinamarca, se desarrolla una pequeña ganadería de leche ecológica con 20 vacas Holstein y una producción de 500 litros/día. La leche no se está comercializando como ecológica, se vende en el mercado normal al precio de la leche convencional.

15. Rasgos generales de la producción ecológica en Colombia

La producción ecológica en Colombia se caracteriza por estar concentrada regionalmente, y por que en ella participan diversos productores con explotaciones medianas y pequeñas, bajo un sistema de parcelas individuales con uso de mano de obra familiar. Tales productores se encuentran dispersos y en su mayoría inician procesos asociativos con el fin de consolidar su posición en el mercado local, el cual para la mayoría de los productores (excepto los cafeteros) es el único mercado donde pueden comercializar su producto.

Hay que anotar que las principales razones identificadas que tienen los productores para realizar actividades agropecuarias ecológicas son los bajos costos de producción, el mejoramiento en salud y el medio ambiente, una actividad productiva de dedicación exclusivamente familiar, y la facilidad del manejo del sistema productivo (al interior de la finca se privilegia la elaboración de abonos y plaguicidas orgánicos y semillas), por último, es una actividad que en algunos casos recibe un acompañamiento por organizaciones privadas (ONGs).

Capacidad empresarial y organización de los productores

A nivel organizativo el tipo de gestión ideal que debería aplicar el productor sería aquella que involucre criterios racionales y empresariales. Sin embargo en la actualidad existe un manejo en el que, predomina el carácter de autosuficiencia a través de la diversificación de productos. Esto no permite que la administración de la unidad productiva incluya procesos complementarios de la Cadena productiva como el desarrollo tecnológico y la comercialización.

La principal característica en los productores, especialmente los pequeños, es la ausencia de una estrategia clara en la planeación de los cultivos, tampoco manejan metas, ni programas definidos hacia el futuro. Por tanto, la administración se basa en una simple operación que involucra cuanto gastó y cuanto recibió al final del período. En la mayoría de los casos no existen registros de producción sobre la utilización y evaluación (cantidad, costo, rendimiento y calidad del producto final) de los insumos involucrados.

Sin embargo, hay que destacar que aquellos productores que hacen parte de un programa con una organización, ONG o asociación tienen beneficios indirectos como información sobre procesos de innovación tecnológica, de opciones de mercado y, en algunas ocasiones, de negociación de precios en mercados regionales, así como acompañamiento en el proceso productivo ecológico y de certificación.

Financiación

A nivel financiero el principal problema de la unidad productiva es la falta liquidez necesaria para atender las obligaciones de inversiones a mediano y largo plazo. El ingreso total de los productores proviene en su mayoría de la actividad productiva y se financia con recursos propios. Los niveles de ahorro y de inversión son bajos y/o inexistentes. La iliquidez se explica igualmente por la necesidad de contratar mano de obra cuando la familiar es escasa.

Los productores consideran difícil el acceso a los créditos; asimismo, no perciben tener otro instrumento o incentivo directo que favorezca la actividad agropecuaria ecológica. El único que conocen es el ICR y éste no es utilizado por estar ligado al crédito.

Conocimiento básico y aplicado

Los productores que se relacionan principalmente con entidades privadas, ONG's y Cooperativas, obtienen, por lo general, asistencia técnica y otros servicios como el producto de la investigación básica, la puesta en prueba de nuevos procesos y capacitación. El diagnóstico del estado del conocimiento destaca varios elementos:

- La mayoría de los productores desconocen las normas establecidas para el manejo de la erosión, la arborización y el vertimiento de aguas contaminadas.

- Los sistemas productivos utilizan en su mayoría cercas vivas, labranza cero y desyerbe con machete para evitar la pérdida de capa del suelo. Para la fertilidad del suelo se utiliza abono orgánico preparado en la finca.

- El control de plagas se realiza a través del manejo cultural y control biológico. Los residuos sólidos son utilizados en la fabricación del abono. La heterogeneidad del estado de desarrollo de la producción agropecuaria ecológica que se observa en las diferentes regiones se explica más por la presencia de organizaciones privadas en el proceso productivo, que finalmente atienden las deficiencias de información, asistencia técnica, investigación y divulgación, que por la presencia institucional actual del sector en ciencia y tecnología.

En algunas regiones se ha encontrado que instituciones del Estado como el SENA y el ICA lideran procesos al interior de ellas para fomentar prácticas ecológicas, sin embargo son pocos los casos de este tipo. El IICA a través de algunos convenios, como por ejemplo el convenio con el PLANTE, ha realizado capacitaciones en algunas regiones en el tema de agricultura ecológica. Entidades como las UMATA, el SENA, CORPOICA y PRONATTA, muy presentes regionalmente, así como algunas universidades privadas, se han involucrado en ensayos interesantes propiciados por los particulares. Sin embargo, en el caso de CORPOICA y el SENA los procesos de investigación tropiezan con problemas de tipo presupuestal que limitan su continuidad y alcance.

Comercialización

Los principales destinos de producción agropecuaria ecológica son los intermediarios donde el producto en la mayoría de los casos se vende como convencional y las coope-

rativas u ONGs, organizaciones que se encargan de realizar el proceso de comercialización.

Las dificultades descritas por los productores están relacionadas con el hecho de no tener asegurada la compra de la cosecha, con la dificultad de responder con una oferta de productos ecológicos constante, con la no diferenciación de sus productos con respecto a los convencionales y por consiguiente, no recibir ningún sobreprecio.

No existe ninguna forma de agremiación que permita una mayor integración de los productores con el mercado. La comercialización varía por regiones; entre las principales formas de vender los productos se destacan la venta realizada a través de las ONG's, la venta individual, la venta en grupos de productores a través de acuerdos en las plazas mayoristas y los mercados de confianza.

Eje laboral

A nivel laboral el principal aspecto que se destaca es la utilización de mano de obra familiar en la mayoría de las unidades productivas pequeñas. En las fases de reconversión, para la elaboración de insumos orgánicos (plaguicidas y compost), se hace necesaria la contratación de mano de obra externa.

Eje institucional[12]

La entidad encargada de la formulación, promulgación y ejecución de las políticas y apoyo técnico y financiero desde el nivel público es el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Desde 1995 creó el grupo de Sostenibilidad Agropecuaria y Gestión Ambiental encargado de coordinar y promover la ejecución de políticas para el Desarrollo Sostenible en el Sector Agropecuario. En diciembre de 2001, mediante Resolución 00366, se asignaron funciones de asesoría en temas de sostenibilidad ambiental de los sistemas productivos, coordinación con el Ministerio del Medio Ambiente y entidades del Sistema Nacional Ambiental.

La agenda del Grupo abarca la Resolución 0074/02 el Componente de Sostenibilidad Ambiental de la Política Agropecuaria, el Programa Nacional de Agricultura Ecológica (AE), la reglamentación del Sello Ecológico y el diseño de imagen, la elaboración de documentos soporte para la solicitud de equivalencia como país tercero ante la Unión Europea, el Plan de Contingencia y Mitigación de Efectos sobre el Sector Agropecuario (causados por el Fenómeno El Niño 2002-2003), la difusión de la reglamentación sobre agricultura ecológica, la organización de jornadas académicas sobre experiencias exitosas e investigación en agricultura ecológica (AGROEXPO - 2003), la elaboración de la agenda conjunta de trabajo con el Ministerio del Ambiente, la creación y organización de los comités departamentales de agricultura ecológica (que cuenta con el apoyo del Banco Mundial y el Instituto Von Humboldt).

Asimismo, se está trabajando en un sistema de incentivos para la agricultura ecológica, con recursos del Sistema de Inteligencia de Mercados. Igualmente, se contrató una

[12] Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, República de Colombia. Situación Actual de la Agricultura y la Ganadería ecológica en Colombia. Bogotá, enero de 2004.

consultoría para identificar clusters de producción ecológica en el Valle del Cauca, Cundinamarca y Atlántico, y se organizó la Red de Agricultura Ecológica.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo, desde 1993 gracias a un crédito del Banco Mundial y contrapartida nacional, ejecutó el Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria (PRONATTA). A través de este programa se ejecutaron proyectos de transferencia de tecnología en el campo de la agricultura ecológica. Con recursos del Sistema de Inteligencia de Mercados se han elaborado estudios comparativos de costos de producción entre sistemas convencionales y ecológicos para el tomate, la panela, la ganadería, el mango y el banano.

El Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural (PADEMER), cuyo objetivo es contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres, apoya para ello el desarrollo de las microempresas rurales. Los servicios no financieros que se le prestan al microempresario son: gestión empresarial, desarrollo productivo, mercadeo y comercialización, y desarrollo organizativo.

A través de recursos reembolsables, el Proyecto fomenta el desarrollo de sistemas de financiamiento rural como los fondos de microcrédito, los fondos de ahorro y crédito comunitario, los fondos rotatorios de ahorro y crédito, los fondos regionales de garantías, y los fondos de incentivos a la capitalización de las microempresas rurales.

El Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas, por intermedio de las Secretarías de Agricultura Departamentales, apoya el desarrollo y consolidación de iniciativas de producción y transformación agropecuarias, reuniendo distintos intereses económicos alrededor de un proyecto productivo que busca responder a las necesidades de cada uno de ellos. En el sector agropecuario la Alianza se constituye entre los pequeños productores organizados, el sector empresarial, los comercializadores y los proveedores de insumos, bajo el lema "Todos aportan, Todos arriesgan y Todos ganan".

Igualmente, a través de las cadenas productivas y con recursos de los Fondos Parafiscales se apoyan económica y técnicamente los distintos proyectos en agricultura ecológica.

Recientemente se creó la Corporación Colombiana para la Agricultura limpia que estará bajo la coordinación del Ministerio de Agricultura.

La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA) es una entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que es responsable de la investigación en el sector agropecuario con recursos del presupuesto nacional y del sector privado, en temas como el manejo integrado de plagas, semillas limpias, bioinsumos, guía ambiental de la papa, sistemas agroforestales y silvopastoriles, mejoramiento de semillas, uso y conservación del suelo.

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) es una entidad adscrita al Ministerio de Trabajo que ejecuta recursos importantes de inversión a través del mecanismo creado por el artículo 16 de la Ley 344 de 1995. Creó a partir de 2004 una carrera técnica en agricultura ecológica en todas las regionales del país, para capacitar a unos 5 mil estudiantes por año. A través de redes de televisión se han realizado teleconferencias

sobre reglamentación de agricultura ecológica, y sobre experiencias exitosas en este campo.

El Instituto Nacional Francisco José de Caldas para la Investigación Científica y Tecnológica (COLCIENCIAS) es la entidad responsable de la coordinación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. A través del Programa Nacional de Ciencias y Tecnologías Agropecuarias, COLCIENCIAS financia proyectos de investigación en el sector agropecuario. Asimismo, creó en 2003 la línea de investigación en agricultura ecológica, y es el punto focal de la Red XIX B Cyted.

La Corporación Colombia Internacional (CCI) es una entidad vinculada al sector agropecuario. Creada en 1992, inicia desde 1994 el proceso de certificación de productos ecológicos para el Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología, acreditada ante la Superintendencia de Industria y Comercio colombiana.

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) es el responsable de generar normas técnicas que garanticen el registro y la comercialización de insumos de calidad para la producción ecológica. El ICA expidió el 21 de enero de 2003 la Resolución 00150 por la cual se adopta el Reglamento Técnico de Fertilizantes y Acondicionadores de Suelos para Colombia, cuyo objeto es orientar la comercialización, el uso y el manejo adecuados y racionales de los fertilizantes y acondicionadores de suelos, tanto para prevenir y minimizar daños a la salud, como para la sanidad agropecuaria y para mantener el ambiente bajo las condiciones autorizadas, y para facilitar el comercio internacional.

El Ministerio de Comercio Exterior es la entidad responsable de las políticas y de la promoción de las exportaciones y del comercio internacional. Este desarrolló el acuerdo de competitividad exportadora de los productos ecológicos, en concertación con el sector privado suscrito en Cartagena en marzo de 2002, en el cual se establecen los compromisos de ambas partes para la promoción de las exportaciones.

El Fondo Nacional de Proyectos de Exportación (PROEXPORT) es una entidad adscrita al Ministerio de Comercio Exterior. Labora en el posicionamiento de los productos ecológicos nacionales en los mercados internacionales a través de Planes Exportadores. Apoya el proceso de certificación hasta con el 50% del valor; identificación y clasificación de empresas: Tipo A certificadas internacionalmente, Tipo B en proceso de certificación, Tipo C en conversión, programa dirigido a Asia, alianza con Jetro de Japón.

El Instituto Alexander Von Humboldt es una entidad de investigación, adscrita al Ministerio Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial. Trabaja en temas tales como las buenas prácticas agrícolas y manufactureras para la conservación de la biodiversidad. Asimismo, son importantes temas como el uso y aprovechamiento de la biodiversidad, la formulación de planes de negocios en productos de bio-comercio, las zonas especiales de interés (Andina, Amazonas, Orinoquia, Pacífico y Guajira), con recursos del Banco mundial, UNDCAT, GTZ.

El Ministerio del Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial tiene las siguientes áreas de trabajo: Mercados Verdes, apoyo a procesos de certificación ecológica hasta el 60% del valor, campaña nacional de acceso a certificación y capacitación, apoyo a mercados regionales, convenio con universidades para la investigación en empaques ecológicos,

el fortalecimiento a productores para exportar. Tiene una alianza con PROEXPORT, y brinda apoyo a las empresas que participen en Bioexpo 2004.

En la Universidad Nacional de Colombia a través de la Facultad de Agronomía y del Instituto de Estudios Ambientales IDEA, se apoyan procesos productivos y de comercialización de plantas medicinales y aromáticas ecológicas. Además, se realizan estudios sobre la incidencia de la política agropecuaria en la agrobiodiversidad.

Las Secretarías de Agricultura de Cundinamarca y del Valle del Cauca apoyan técnica y económicamente procesos productivos y de comercialización de sistemas agropecuarios ecológicos.

También se encuentran entidades internacionales de apoyo tales como la Embajada de Holanda, el CBI (programa para productos orgánicos en Colombia, brinda información sobre empresas listas para exportar sólo alimentos procesados, y capacitación, asesoría, consultoría y financiación), Programa de Asesores Holandeses (ofrece asesoría en diferentes procesos para producción en fresco o procesados, brinda apoyo en formación de asociaciones). Igualmente, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), a través de su Unidad Agro-ecológica apoya a los productores, a los investigadores y a los funcionarios públicos con capacitaciones de alto nivel sobre diferentes temas de agricultura ecológica con conferencistas internacionales como la Dra. Ana Primavesi, experta en manejo ecológico del suelo tropical, en praderas ganaderas y en cultivos en invernaderos; el Sr. Mario Mejía, en lo relacionado con Agricultura Ecológica; Jairo Restrepo, con experiencia en agricultura orgánica (todo lo relacionado con abonos y caldos minerales); Miguel Altieri y Clara Nicholls, expertos en agroecología y agricultura.

El Banco Mundial financia el estudio sobre Incentivos a la Agricultura Ecológica (ECOS) y el Programa Nacional de Agro-Biodiversidad. GTZ brindó apoyo técnico en la formulación de un Programa Ambiental para Colombia, en temas como agua, bosques y suelo, mercados verdes y agricultura ecológica, labranza mínima, uso y conservación del suelo, sistemas agroforestales y silvopastoriles.

El sector privado también hace parte de la institucionalidad entorno a la producción ecológica con las siguientes entidades: Universidad Jorge Tadeo Lozano y el Centro de Investigaciones y Asesorías Agroindustriales CIAA (entidad de apoyo a la producción agrícola y agroindustrial y comercializa producción ecológica).

Igualmente, la Cámara de Comercio de Bogotá apoya procesos productivos y de transformación de productos agropecuarios ecológicos en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá; mediante la cofinanciación del 50% del valor de la certificación ecológica, la capacitación sobre certificación ecológica, la participación en Agroexpo. También brinda apoyo asumiendo parcialmente los costos de un stand para exhibición de productos ecológicos, la organización de productores en orgánicos de Colombia, y la promoción del comercio internacional a través de participación en ferias como Biofach en Alemania.

El Fondo Ganadero de Caldas apoya en Caldas la producción de carne Búfalo ecológica.

La Federación de Cafeteros de Colombia a través de los Comités Departamentales apoya la producción de café ecológico.

La Asociación de Bananeros apoya la producción de banano ecológico.

La Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas (Asohofrucol) apoyó en 2002 y 2003 diversos sistemas productivos en hortalizas y frutas como mango hilacha y hortalizas en Antioquia, Plátano en Guajira por 255 millones de pesos.

16. Comercialización de productos ecológicos

Para comercializar los productos ecológicos, estos deben estar certificados por una entidad autorizada para tal efecto. La certificación es una práctica destinada a proteger los intereses de consumidores y productores ecológicos de manejos fraudulentos que puedan hacer pasar un producto convencional por ecológico. La certificación puede ser para la totalidad del predio o para una parte de éste y es renovable actualmente.

El mercado colombiano todavía es muy reducido debido a una falta de cultura sobre los productos ecológicos. Presenta una productividad más baja comparada con la agricultura convencional, y los productos son ofrecidos con sobreprecio al consumidor. Sobre estos aspectos faltan estudios para identificar con mayor precisión y fundamento las ventajas y desventajas de la agricultura ecológica. Si se analiza la estructura de comercialización de productos en general, se observa que en Colombia sigue la tendencia mundial de urbanismo y concentración en supermercados de Cadena (60%).

TABLA 12. SUPERMERCADOS LÍDERES EN COLOMBIA

Supermercado	Ventas 2000 (Millones de $)	No. Almacenes	Ciudades
ÉXITO	1.481.812	12	3
CADENALCO	1.318.572	77	31
OLÍMPICA	1.007.876	76	15
CARULLA VIVERO	933,349	85	10
CAFAM	763,948	33	1
ALKOSTO	622,959	6	4
COLSUBSIDIO	570,237	14	3
LA 14	491,736	13	5
CARREFOUR	258,98	3	2
MAKRO	231,989	5	4

Fuente: Fenalco, 2001

Según Ricardo Sánchez[13], los supermercados de Cadena (Pomona, Éxito, Carrefour, Carrulla, Colsubsidio) que son los compradores potenciales de la producción ecológica, están dispuestos a comprar productos ecológicos siempre y cuando vengan con una debida certificación, y aseguren una oferta sostenida con estándares de calidad similares a los de los productos convencionales.

De los cuatro supermercados contactados en el estudio referenciado, solamente Pomona y Éxito comercializaban productos ecológicos certificados en Bogotá y Medellín. Sin embargo, con pocos proveedores se les dificulta ser consistentes con la política de ofrecer al consumidor permanentemente una canasta integral de productos, con las calidades exigidas. Supermercados como Carulla y Colsubsidio manifestaron interés en comercializar productos ecológicos, en la medida que haya producto, volúmenes y proveedores. Colsubsidio, que también es una caja de compensación familiar, tiene una política de organización en materia de compras de frutas y verduras, orientada a

[13] SÁNCHEZ R. Estrategias de Integración Supermercados – Productores Ecológicos. Bogotá. CIAO. 2001.

favorecer grupos de pequeños productores organizados. Por su parte, Carrefour manifestó interés en abrir un espacio solamente a los productos ecológicos básicos de la canasta familiar, concentrado en cuatro productos: zanahoria, cebolla, tomate y lechuga. Lo anterior es un hecho actualmente pues Carrefour es uno de los supermercados de Cadena más grandes con una góndola dedicada a productos ecológicos. En esta góndola se encuentran productos de conservas de Ama lo natural, certificados por CCI, azúcar orgánica del ingenio Providencia, miel de abejas de Coapi, panela Servisidro, café orgánico, condimentos orgánicos Taná, entre otros. Igualmente en la sección de frutas y verduras se encuentran lechugas y mango orgánico de Mankay Ltda.

La necesidad de tener productos certificados es fundamental para el desarrollo del mercado interno en PAE. Los productos de Agrosolar (hortalizas, distribución Medellín), Ecosecha (hortalizas, distribución Bogotá), Vinagres Finos (vinagres, distribución Bogotá), Hunzahúa (panela, distribución Bogotá), De Frescura (hortalizas en conversión, distribución nacional) y El Limonar (limones en conversión, distribución nacional) pueden ser comercializados a nivel nacional.

Existe en Bogotá la tienda Hortafina que cuenta con frutas, verduras, hortalizas y mermeladas certificadas por la CCI; también están Clorofila, Mudra y Bioplaza, tiendas de productos ecológicos; En Cali se cuenta con tiendas como Tierra Viva, que opera bajo la modalidad de certificación de confianza, entre productores o propietario de la tienda, quien actúa como inspector-certificador y consumidores. Cada vez más aumentan las tiendas de productos ecológicos y la disponibilidad de algunos productos en los diferentes supermercados.

La demanda de productos alimentarios y cultivados de manera ecológica está aumentando en todo el mundo, creando así nuevas oportunidades en el mercado para los agricultores y empresas de los países en desarrollo y desarrollados. Sin embargo, no es fácil entrar en este lucrativo mercado. Países como Colombia, cuyas riquezas en recursos biológicos lo ubican en el tercer lugar en biodiversidad en el mundo tiene un gran potencial de mercado.

17. Certificación de productos ecológicos

La Comisión del Codex Alimentarius en el marco de la FAO/WHO estableció en julio de 1999 los lineamientos de la Producción, Procesado Etiquetado y Marketing de los alimentos orgánicamente producidos.

La Unión Europea estableció en 1991 la legislación internacional en Agricultura Orgánica (EEC No. 2092/91) que regula a todos los países miembros y a todos aquellos países que deseen exportar productos ecológicos a la UE. Estados Unidos estableció su Ley Federal en 1993 pero su implementación y Reglamentación entró en vigor a partir del año 2002. En Japón a partir del 1° de abril del 2001 entró en vigencia la Normativa para Producciones Orgánicas del Ministerio de Agricultura Forestación y Pesca-MAFF que exige el etiquetado con el sello JAS en los productos agrícolas que se quieren comercializar como orgánicos[14].

[14] MONTENEGRO, Laura. Certificación de Productos Orgánicos Normas: Equivalencias y Armonización Experiencia Argentina como País Tercero. Buenos Aires. 2002.

A nivel internacional, la International Federation of Organic Agriculture Movements-IFOAM, tomó la vocería en la reglamentación de los productos orgánicos. Esta organización establece las normas básicas para la agricultura orgánica y acredita a los organismos certificadores que revisan el cumplimiento de dichas normas junto con la entidad competente de cada país[15].

El uso de semillas provenientes de ingeniería genética o de plantas o materiales vegetales modificados genéticamente no está permitido dentro de los principios de agricultura ecológica definidos por IFOAM y actualmente existe un amplio debate internacional sobre su utilización en agricultura ecológica. La reglamentación colombiana, sin embargo, no prohíbe expresamente el uso de este material. En Colombia se puede usar semillas convencionales solamente si están autorizadas por el ICA y no existe ninguna posibilidad de obtener semillas ecológicas.

En el mercado Internacional cualquier certificadora acreditada por la IFOAM o por la UE es reconocida y aceptada para certificar los productos orgánicos. En Colombia la Institución encargada de acreditar a las certificadoras nacionales es la Superintendencia de Industria y Comercio[16]. Sin embargo, esto no es suficiente para el mercado internacional, pues el sello de la certificadora nacional sólo será reconocido si está avalado por una certificadora internacional acreditada por la IFOAM o la UE. Es importante comentar que las certificadoras internacionales también pueden certificar directamente en Colombia.

GRÁFICA 3. SELLO ALIMENTO ECOLÓGICO

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, República de Colombia

En Colombia la Resolución que reglamenta la producción de productos ecológicos y el proceso de certificación de los mismos, es la expedida por el Ministerio de Agricultura en el 2002, Resolución 0074, que remplazó la Resolución 0544/95. Esta establece el reglamento para la producción primaria, procesamiento, empacado, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación y comercialización de productos agropecuarios ecológicos. Recientemente, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia lanzó el sello único nacional de alimento ecológico. La autorización del uso del Sello de Alimento Ecológico se otorgará al solicitante, por producto, sin costo alguno, durante un período de tres (3) años, el cual puede prorrogarse siempre y cuando el titular mantenga su sistema productivo conforme con los requisitos indicados en la norma nacional, lo cual debe ser verificado por el organismo de certificación. La persona natural o jurídica interesada en obtener la autorización del uso del Sello debe presentar solicitud por escrito al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, acompañada de la certificación ecológica expedida por la entidad acreditada por la Superintendencia

[15] Para mayor información ver La comisión del Codex Alimentarius y el programa conjunto FAO/OMS sobre normas alimentarias.

[16] www.sic.gov.co

de Industria y Comercio para tal efecto, indicando la cantidad de unidades del producto que llevarán el Sello (Gráfica 3).

El logo símbolo de Sello Alimento Ecológico representa los productores protegiendo los recursos naturales destinados a la agricultura.

Los procesos y costos para certificar un producto ecológico varían según la certificadora escogida y las condiciones del producto que se quiere certificar. Sin embargo, el proceso de certificación, que implica la revisión de toda la Cadena o proceso productivo, tiene en general dos etapas: inspección y certificación. En la inspección se evalúa si los procesos productivos cumplen o no los requisitos de la agricultura ecológica, para determinar si puede ser certificado dicho proceso productivo. Si el producto es certificado, este se seguirá revisando durante el período de validez de la certificación para corroborar que los requisitos se sigan cumpliendo con visitas programadas e inesperadas a la finca.

Los productos que no puedan ser certificados inmediatamente después de la inspección pueden recibir una certificación que estipule que están en período de transición o conversión. Este período de conversión puede durar de 1 a 3 años, según las condiciones del suelo y la situación agroecológica de la finca.

Las principales certificadoras para productos orgánicos que operan en Colombia son: Biolatina, Biotrópico, Cotecna, SGS Colombia, BCS y CCI.

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial a través de Mercados Verdes lidera la Campaña Nacional para la Certificación de Alimentos Ecológicos.

Los siguientes son los convenios que tiene:

Convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá

- 1.621 pequeños productores vinculados.
- 1 proyecto familias desplazadas, 18 asociaciones y 18 empresas individuales.
- 3 del Amazonas.
- Productores vinculados con Carrefour.
- Aporte del 60% del costo anual de la certificación.
- Certificadoras: CCI, SGS, Biotrópico, Biolatina y BCS.
- $95 Ministerio y $24 millones CCB.
- Manejo administrativo asumido por la CCB.

Convenio con Biolatina

- 127 asociados del municipio de Puente Nacional Santander apoyados.
- 4 talleres de capacitación en calidad y montaje del sistema de control interno.
- 38 visitas a predios.
- $13.6 millones Ministerio; $ 5.7 millones municipio; ASPROCEP $11.5 millones.

Las siguientes son las alianzas que se han creado:

Carrefour: Convenio junio 2003-2004 para vincular productores del Programa de Mercados Verdes con condiciones comerciales más favorables:

- Inicialmente dos puntos de venta en Bogotá (cll 80 y 170).
- Actualmente productos ecológicos en cuatro puntos de venta en Bogotá, Medellín, Cali y Pereira.
- Ocho empresas asociativas vinculadas: panela, condimentos, mermeladas, mieles, orellanas, heliconias.
- Actividad de apoyo en impulso de productos en dos puntos de venta (Convenio con ACTIVOS S.A.).
- Productores en proceso de certificación.

Carulla-Vivero: Asesoría para el lanzamiento del proyecto "Carulla Organics".

Alkosto: Asesoría en la creación de una góndola especializada en productos ecológicos manejada por concesión por una asociación de productores.

Convenio con Activos S.A.

- Apoyo en el impulso en los puntos de venta.
- Cuatro meses de servicio de impulso.
- Cuatro puntos de venta de Carrefour-Bogotá.
- Aumento reportado en las ventas por parte de los productores.

Ejemplos de algunos sellos que operan en el mundo.

Francia tiene un logo nacional para productos orgánicos: el AB Logo (AB: Agriculture Biologique), que es propio del estado francés (Ministerio de la Agricultura y Pesca de Francia).

Los productos ecológicos pueden ser comercializados con este logotipo cuando contienen más de un 95% de componentes orgánicos, han sido producidos o procesados en la Unión Europea, y han sido certificados por una de las empresas certificadoras acreditadas según la norma 45011.

18. Algunos casos de subsidios a la producción ecológica

Una de las barreras que se han identificado para la expansión del comercio de ecológicos en el mundo es el costo de la certificación, el cual debe ser asumido por el productor o el importador, y eleva los costos finales del producto, lo que, en parte, explica los precios mayores que dichos productos tienen en el mercado.

Con el fin de superar esta barrera algunos países han establecido diferentes subsidios que son pagados generalmente al productor por el Estado. Así, por ejemplo en el caso de Finlandia, entre 1999 y el 2001, el área de producción ecológica o las áreas que pasan por la conversión a la producción ecológica, se incrementó de 137,000 a 147,584 hectáreas. Esto representa aproximadamente un 6.7% del área total de granja.

Tal incremento en la agricultura ecológica está ciertamente relacionado con la demanda del consumidor, pero los subsidios gubernamentales también desempeñan un rol importante. La industria agrícola de Finlandia, en general, está fuertemente sostenida por los subsidios. La suma total que se les paga a los agricultores varía, y depende de muchos factores, incluyendo el tipo de cosecha y la ubicación de la granja. A los agricultores ecológicos se les paga un adicional de 147 euros por hectárea por año durante los primeros 5 años, y 102 euros por hectárea de ahí en adelante. Estos subsidios adicionales ciertamente contribuyen a este incremento en la producción ecológica[17].

Alemania es el mayor mercado de productos ecológicos en Europa. Bajo su estructura federal (16 estados), existe un amplio rango de estrategias de apoyo a la producción, certificación y mercadeo de estos productos, en donde los subsidios por hectárea oscilan entre US$ 122 y US$ 490, dependiendo si son cultivos transitorios o permanentes. Aparte de esto, se otorgan reducciones tributarias a organizaciones de mercado de productos ecológicos, a empresas procesadoras y al desarrollo de conceptos de mercadeo, tal como sucede en Dinamarca. Dentro del plan de acción a la agricultura ecológica (2002-2008), el Ministerio de Protección al Consumidor, Alimentos y Agricultura se centrará hacia: a)aumento de subsidios hacia la conversión; b) aumento de apoyo para el procesamiento y mercadeo de productos regionales y de difícil acceso a los centros urbanos; c) fomento de inversiones en agricultura y ganadería ecológica; d) subsidios orientados hacia una producción integral (holística) con un componente fuerte de desarrollo rural y social. En total, se han asignado 170 millones de euros para este programa[18].

El Reino Unido otorga subsidios directos a la producción ecológica, que oscilan entre US$ 500 y 900 por hectárea por año, durante un período de cinco años. Sin embargo, el apoyo estatal no ha sido tan fuerte como en otros países, pues el gobierno cree que los productores deben entrar al mercado por factores netamente competitivos y no por "estímulos ficticios".[19]

En Estados Unidos se montó un programa de apoyo estatal que procura cubrir la pérdida de una cosecha ecológica solamente en casos de heladas y otros impactos climáticos. Adicionalmente, algunos Estados han iniciado programas piloto de apoyo al sector mediante la financiación total de los costos de certificación.

---

17 LEMISKA, Meter. Consejería Agrícola Estocolmo, Embajada de USA. Finlandia Productos Orgánicos, Informe 2002. Servicio Agrícola del Exterior, Red Global de Información Agrícola. Informe # FI200. 2002.

18 http://www.predegtz.com/actualidad/2002/setiembre/03.html

19 Ibid.

En Colombia se encuentra en segunda fase de diseño el marco regulatorio nacional para la implementación de un sistema de incentivos a la agricultura ecológica (ECOS). La coordinación nacional está a cargo de la dirección de política sectorial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. La coordinación técnica nacional está a cargo del IICA y del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt con el apoyo del CIPAV.

19. Conclusiones

En resumen, a nivel mundial, el mercado de productos ecológicos se encuentra en pleno crecimiento con tasas de crecimiento entre el 20% y 25%, lo cual ofrece un alto potencial para el desarrollo de la actividad en el país.

Los costos de la agricultura ecológica pueden ser menores en contraste con la convencional, aunque al mismo tiempo otros pueden aumentar. Por ejemplo, los costos pueden ser menores gracias a la no utilización de fertilizantes químicos, pero pueden aumentarse en la medida en que se necesita mayor mano de obra. Aunque situaciones de mayores costos se podrían ver compensadas con los mayores precios de este tipo de producto, para poder aprovechar el potencial productivo nacional y estos nuevos nichos de mercado es necesario tener claro la dimensionalidad de los costos de producción a nivel primario y la de la Cadena de comercialización. Por ello se recomienda realizar una exhaustiva investigación sobre estos tópicos.

Los precios de los productos ecológicos tienen una prima o mayor valor frente al convencional. Actualmente, Colombia está viviendo un proceso de transformación leve de algunos productores al sistema ecológico. Las hectáreas certificadas se encuentran en aumento y los consumidores empiezan a demandar este tipo de alimentos.

Los productores ecológicos colombianos no han desarrollado aún ciertas capacidades empresariales necesarias para competir en el mercado. El país cuenta con cierto desarrollo institucional alrededor de la producción ecológica que resulta significativo para su promoción.

La comercialización de la producción ecológica es cada vez mayor por medio de grandes cadenas de supermercados o tiendas especializadas. La reglamentación para la producción ecológica ya existe y es clave para participar en este tipo de producción.

Los países desarrollados subsidian los costos de certificación de la agricultura ecológica. Para el caso de Colombia debe diseñarse y operarse un instrumento que subsidie también los costos de la certificación como los procesos de reconversión de la agricultura ecológica.

20. Perspectivas del mercado ecológico

Se espera que para el final del 2006, el área sembrada se incremente en 8 mil hectáreas, y de tal manera estar cerca de las 40 mil; se espera tener 300 empresas certificadas, cofinanciando el 50% del valor de la certificación, con recursos de PROEXPORT, Cámara de Comercio de Bogotá, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Secretaría de Agricultura de Cundinamarca.

Se espera consolidar proyectos de sistemas de información, de asociatividad, de capacitación y formación de productores, comercializadores y transformadores y la promoción del comercio nacional, mediante la organización de la Bioexpo 2005 y 2006, con carácter empresarial y comercial, ruedas de negocios con empresarios de Europeos y de América Latina, interesados en el tema de inversión, transferencia de tecnología, empaques y representaciones.

El mercado de los productos ecológicos es un mercado naciente que se encuentra en fuerte crecimiento. Colombia tiene grandes posibilidades, siempre y cuando certifique sus productos por entidades que sean reconocidas internacionalmente. Es importante sistematizar la información económica sobre producción ecológica en el país para poder tener datos más concretos y así evaluar de manera más acertada la competitividad en esta actividad.

21. Bibliografía

- Análisis económico: convencional versus orgánico en:

  http://www.sagpya.mecon.gov.ar/00/index/publicaciones/prod_organica/economia.PDF

- Diario El País, "El café orgánico florece en el Norte del Valle", diciembre 18 de 2002, Cali.

- LEIBOVICH, J; Vélez y González, Federación de Cafeteros: La caficultura orgánica en Colombia. nov. 1999.

- LEMISKA, Peter. Finlandia Productos Orgánicos, Informe 2002. Servicio Agrícola del Exterior, Red Global de Información Agrícola.Informe # FI2006, 2002.

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, República de Colombia. Situación Actual de la Agricultura y la Ganadería ecológica en Colombia, Bogotá, Enero de 2004.

- MINOU Yussefi and Helga Willer (Editors), The World of Organic Agriculture - Statistics and Future Prospects, Tholey-Theley: International Federation of Organic Agriculture Movements. 2003.

- MONTENEGRO, Certificación de Productos Orgánicos Normas: Equivalencias y Armonización, Experiencia Argentina como País Tercero. Buenos Aires, 2002.

- Portafolio, "El café orgánico se expande en la Sierra", viernes 7 de mayo de 2004, Bogotá.

- SÁNCHEZ R. Estrategias de Integración Supermercados – Productores Ecológicos. Bogotá. CIAO. 2001.

- SÁNCHEZ R., Informe Protrade/PROEXPORT, 1999.

- Sainsbury´s: To convert Windies into Organic Eden. Fruit and Vegetable Markets. No.105, Junio de 1999, pág. 30-31.

- SÁNCHEZ, R., Proyecto ECOS, Banco Mundial, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

- VOLONTE Romeo, IICA-Argentina. Estudio 1.EG.33.7, Estudios Agroalimentarios, Componente A: Fortalezas y Debilidades del Sector Agroalimentario, Documento 6: Productos Orgánicos, Buenos Aires, 2003.
- www.ams.usda.gov/nop/indexIE.htm
- www.predegtz.com/actualidad/2002/setiembre/03.html
- www.sic.gov.co
- www.ifoam.org/
- www.fao.org/organicag/default-s.htm
- www.ifoam.org/ International Federation of Organic Agricultura Movements.
- www.ifoam.org/atatistic/statistics_studie.pdf The world of Organic Agriculture: Statistics and Future prospects 2003.
- www.fao.org/organicag/default-s.htm Este sitio Web ofrece la información disponible en la FAO sobre el tema de la agricultura orgánica como su programa de trabajo, los documentos, referencias, entre otros.
- www.greenpeace.org/multimedia/download/1/36088/0/realgreenrev.pdf The Real Green Revolution, Nicholas Parrott & Terry Marsden, Department of City and Regional Planning, Cardiff University. Organic and agroecological farming in the South. 2002.
- www.intracen.org/mds/sectors/organic/welcome.htm International Trade Centre, UNCTAD/WTO. Organic products.
- www.organicts.com/ Organic Trade Services.
- www.ota.com/index.html Organic Trade Association.
- www.organicstandard.com/ The Organic Standard.
- www.fas.usda.gov/agx/organics/organics.html United States Department of Agriculture, Foreign Agricultural Service. Organic products.
- www.ciat.cgiar.org/agroempresas/sistema_cj/documentos.htm. Aparecen, organizadas por temáticas, las más recientes publicaciones electrónicas relacionadas con el movimiento de Comercio Justo, la Agricultura Orgánica y las tendencias de los nuevos mercados empresariales.
- www.ioia.net Sitio de la Asociación de Inspectores Orgánicos Independientes.
- www.soel.de Sitio de Stiftung Ökologie & Landbau
- www.agendaorganica.cl/. El sitio web agendaorganica.cl es parte del proyecto "Agenda Virtual para la Gestión en Producción Agrícola Orgánica", ejecutado por ECOSUR Limitada, consultora de profesionales, con aportes de FIA, Fundación para la Innovación Agraria del Ministerio de Agricultura, Chile.