

PLANIFICACION DE LA EMPRESA PORCINA

Iván Jiménez P. *

I. INTRODUCCION

La empresa porcina cubre una amplia gama de tamaños y por ende de complejidades administrativas. La empresa porcina en su más simple forma, como es aquella de cebar pequeños grupos de cerdos, se hace más compleja para el productor de lechones, complicando aún más el cuadro administrativo cuando se cría y se ceba cerdos. Más compleja aún es la administración, cuando a lo anterior se suman actividades como la preparación de alimentos ó colaterales tales como cultivos, producción de otras especies de animales, comercio o atención a una profesión.

Cualquiera que sea el volumen de la empresa deberá pues tener una previa planificación que se ajuste al tamaño de ella ya que, en gran parte, la correcta marcha futura de la empresa, su expansión y utilidades depende de la planeación inicial y la continuada. Graves fallas en la planificación perjudican permanentemente la industria.

Aunque son muchas las consideraciones importantes en una empresa porcina, probablemente una de las primeras normas para el porcicultor es que debe aprender mucho acerca de los cerdos antes de que se halle rodeado de ellos, con infinidad de problemas, talvez ya de muy difícil solución.

* Médico Veterinario Zootecnista M.S., Programa Porcinos ICA-Palmira.

II EL FACTOR TIEMPO

Una vez se ha decidido participar en la empresa porcina, es de suma importancia considerar cuidadosamente de cuánto tiempo se dispondrá para atender la nueva empresa. Esto influirá sobre el tipo y tamaño de la explotación. Si se desea dedicar exclusivamente a la empresa porcina, tal vez le sea posible atender una porqueriza de cría o de cría y ceba. Si se debe restar tiempo a otras actividades ya en marcha, se debe ser muy cauteloso con el tamaño de la empresa y debe recordarse que la cría de cerdos exige continua y cuidadosa atención.

III TAMAÑO DE LA EMPRESA

La gran variedad de peculiaridades de cada región en relación con los costos de producción, no permite conceptuar sobre el tamaño ideal de una porqueriza. Debe considerarse que a mayor volumen de cerdos, menor es el costo por kilogramo producido, llegándose a un límite que varía enormemente entre porcicultor y porcicultor, dependiendo de su conocimiento, habilidad, dedicación, etc.

Debe pues calcularse el ingreso mínimo esperado de la empresa, considerando siempre que el tamaño sea suficientemente grande para que pague todos los gastos administrativos, tiempo, personal dedicado, etc.

Fieras con 15 a 20 cerdas de cría se han considerado de tamaño apropiado para justificar un operario, más la atención personal.

La posterior expansión dependerá de una adecuada planificación y recuérdese que la ampliación de cualquier empresa genera más empleo y ello, aparte del beneficio social, implica el adquirir habilidad y conocimiento

tos para sortear con éxito dificultades de orden laboral.

Para lotes de engorde se calcula que un cerdo produce entre 60 y 100 pesos por cada mes que permanezca en el lote de engorde. Calcúlese - pues la rentabilidad esperada en su porqueriza y decida así el tamaño.

IV PUROS O MESTIZOS

Mucha desorientación se aprecia entre los que se inician en porcicultura sobre si deben comprar los cerdos puros o no. La cría de puros es un renglón muy diferente a la ceba comercial.

Para la cría de puros de elevada calidad y que sean garantía de elevada producción, se exigen cualidades especiales al porcicultor. Debe tener experiencia y gran habilidad para seleccionar los cerdos que habrán de venderse como reproductores. Le exige conocer principios de mejoramiento porcino y tener un elevado sentido de responsabilidad y ética profesional.

La cría de puros exige elevados costos de administración, registros precisos, aparte de mantener las instalaciones en muy buen estado todo el tiempo. Frecuentemente los puros se venden unitariamente, exigiendo esto mucho más tiempo invertido por cerdo vendido.

Aspecto de gran importancia es considerar que la venta de puros tiene un mercado restringido y por ello, el tamaño de la empresa no puede ampliarse fácilmente, y la localización de la misma debe ser en un lugar donde se garantice su mercadeo.

Por otro lado, la cría comercial de cerdos cruzados para engorde perm

te tener cerdas cruzadas de más bajo costo, las cuales producen camadas más vigorosas, numerosas y que frecuentemente superan a los pueros en su velocidad de crecimiento.

La adquisición de machos pueros para servir las cerdas cruzadas, es una práctica muy recomendada para mantener una elevada y uniforme producción. Obviamente dependerá del acierto con que el criador de pueros conduzca su propia explotación.

V RAZA

El perfeccionamiento de las razas mejoradas ha reducido enormemente las diferencias entre razas. Casi todas las piaras selectas son de cerdos tipo carne, clasificándose éste en tres subtipos llamados: fino, medio y grueso; siendo este último el que más se aproxima al tipo tocino (bacon) que se aprecia frecuentemente en el país. Sin embargo, en nuestro medio es aún muy frecuente hallar cerdo con tendencia al tipo graso, corto.

La tendencia universal es a producir cerdos tipo carne, de rápido crecimiento y ceba final, cerdo que es más económico para el porcicultor y que responde mejor a las exigencias del mercado moderno. No obstante, si las condiciones del medio no permiten garantizar una excelente alimentación del lechón y del cerdo en el levante, probablemente sea más acertado disponer de cerdos más cortos, de más lento crecimiento y menos exigentes nutricionalmente pero que en la fase de ceba y frente a abundante alimento rico en energía, ganan rápidamente de peso hasta alcanzar el peso de sacrificio.

Dada pues la poca diferencia en productividad entre las razas en la actualidad, la escogencia de la raza se deberá principalmente a factores tales como el gusto del porcicultor, abundancia de la raza en la región, lo cual facilita el intercambio de pie de cría, exigencias del mercado etc. Debe darse especial atención a la línea escogida cualquiera que sea la raza. La línea debe responder a las características propias de los cerdos de elevada producción.

VI LOCALIZACION DE LA

PORQUERIZA

La adecuada localización de la porqueriza incidirá profundamente en todo el proceso administrativo de la empresa y puede ser factor determinante del éxito de la misma. Cuando se trata de adelantar una pequeña explotación, no son generalmente muy graves los tropiezos que puede presentarse para la consecución de alimentos, mercadeo, contaminación ambiental etc.; no obstante estos aspectos no deben ignorarse simplemente.

Para empresas de mediano o gran tamaño debe tenerse especial cuidado con los siguientes aspectos :

- 1.- Mercado: El volumen probable de consumo local así como las ventas a mercados lejanos, decidirá el tipo y tamaño de la explotación.
- 2.- Disponibilidad de alimentos : Considérese el volumen, y el costo de la materia prima ó concentrados de la zona así como la posibilidad y costo de comprar parte de la materia prima, generalmente - fuentes de proteína, en lugares distantes.

- 3.- Vías de comunicación : Porquerizas localizadas en zonas apartadas de adecuadas vías de comunicación, sufren considerable pérdida en sus utilidades, por el elevado costo de transporte por unidad conducida al mercado.
- 4.- Temperamento de la población en la región: Debe considerarse este aspecto, ya que existen comunidades en donde su sistema cultural no lo hace apto para cierto tipo de actividades, tal como las que se esperan de quien está administrando, por ejemplo, un pie de cría, donde se exige sacrificio, observación, meticulosidad y disponibilidad permanente para el trabajo.
- 5.- Cercanía a casas de habitación y facilidades para eliminación de desechos de las porquerizas: La presencia de porquerizas cerca a casas de habitación o dentro de poblados, constituyen continuos problemas de orden sanitario o social, por la contaminación ambiental (moscas, aguas, malos olores, etc.). Si la eliminación de desechos no es cuidadosamente manejada, contaminando aguas de la localidad, es frecuente motivo de cierre de porquerizas por orden de las autoridades sanitarias.
- 6.- Abundancia de aguas limpias y frescas: Con demasiada frecuencia y en particular en las pequeñas porquerizas, se toma con demasiada ligereza este aspecto. Recuérdese que el déficit de agua fresca afecta profundamente la capacidad productora del cerdo y que éste requiere un promedio de 2.5 litros por kilo de alimento consumido además de las deficiencias en el estado de limpieza de los cerdos y las instalaciones expone a aquellos al ataque de enfermedades.

7.- Ubicación dentro de la hacienda: Cuando la porqueriza se integra a otra actividad agropecuaria ya en funcionamiento, debe evitarse al máximo que su localización interfiera con la correcta marcha de las demás actividades, teniendo siempre en cuenta que la porqueriza disponga de espacio suficiente y facilidades adecuadas para que pueda funcionar como una unidad independiente.

VII LA EMPRESA PORCINA COMO NEGOCIO

COLATERAL

Comunmente la industria porcina no opera como empresa única de su propietario. Generalmente es una empresa que surge después de que otras actividades agropecuarias están en marcha. Deben pues tomarse precauciones para que la nueva empresa se ajuste adecuadamente a lo ya existente. Debe recordarse que esta explotación requerirá suficientemente mano de obra de buena calidad, lo cual puede obligar a contratar nuevos empleados; que se requerirá algún tiempo, tal vez complejo y que se exigirá del administrador una buena atención, lo cual le restará tiempo a las labores que ya el realizaba.

VIII PROPIEDAD DE LA PORQUERIZA

Lo más conveniente para el porcicultor es ser propietario de la porqueriza. No obstante la velocidad de producción del cerdo permite hacer arrendamientos con contratos a corto o mediano plazo. El arrendamiento de porquerizas y terrenos es una buena práctica para el porcicultor principiante, pues se expone mucho menos capital en la empresa y le permite capitalizar con mayor velocidad.

Para el alquiler de porquerizas debe considerarse, que en caso necesario todos los cerdos pueden permanecer en estabulación permanente.

No obstante, debido a las grandes ventajas del pastoreo para el pie de cría es conveniente disponer de algún terreno, recordando que por cada hectárea se pueden alojar entre 30 y 50 cerdas según el estado de los pastos.

IX EQUIPO Y MANO DE OBRA

Las necesidades de equipo varían enormemente según se esté explotando el renglón de cría de cerdos o de ceba solamente, y si se preparan o no los concentrados en la misma granja.

Granjas dedicadas a la ceba con concentrados comerciales, requieren tan poco equipo, que éste apenas constituye entre el 0.5 y el 1% del costo de producción. Granjas de tamaño mediano (80-100 cerdos en ceba; 15-20 cerdas de cría), aún requieren muy poco equipo, pues aunque se elabore el concentrado en la granja, solo requerirá para esto un pequeño molino, realizándose con palas el mezclado de los alimentos. Naturalmente que en la mezcladora se produce alimentos más homogéneos, pero un mezclado cuidadoso con palas permite también obtener raciones satisfactorias. El costo calculado por equipo y construcciones, con intereses, amortizaciones etc., representan alrededor del 5% del costo total de la producción de cerdos.

Debe tenerse presente que el equipo sea de buena calidad, pues cumple muchas funciones importantes tales como facilitar las labores y proteger los animales. La mano de obra también es bastante variable, aunque

en general se estima que 15 a 25 cerdas pueden ser administradas por un sólo operario. El equipo y facilidades generales son factores determinantes de cuánta mano de obra se requiere. En condiciones promedio, un operario puede administrar entre 100 y 150 cerdos en levante y ceba.

El empleo de los comederos automáticos reduce en un 50% la labor requerida para alimentar los cerdos. Las jaulas para partos economizan entre uno y dos lechones por camada.

X CUALIDADES ADMINISTRATIVAS

El porcicultor debe trazarse objetivos, metas claras, a fin de que en forma armónica, escalonada, obtenga el logro de lo propuesto.

Un buen administrador se distingue por prever con suficiente anticipación los posibles eventos futuros y tomar las medidas adecuadas con la oportunidad debida, para afrontar dificultades o para propender por el mejoramiento de la explotación en todo orden.

Por ello el administrador debe ser ordenado en su labor, convencido de la importancia de los registros debidamente llevados y analizados. Fácil es hacer, difícil es pensar.

El administrador debe tener clara conciencia de que su labor no tiene horario fijo y que a los animales se les debe prestar la atención que exijan en el momento oportuno y no cuando el administrador cómodamente quiera hacerlo.

El porcicultor debe además conocer al menos los principios generales

de cada aspecto relacionado con la producción porcina. Así por ejemplo le será de mucha utilidad conocer al menos generalidades de nutrición; las normas de manejo para cada tipo de cerdo (cría, ceba), disponer de medios para conocer si el crecimiento y la eficiencia alimenticia que se está obteniendo es normal o no; debe tener conocimiento sobre aspectos reproductivos, así como nociones sobre enfermedades, parásitos y de aquellas condiciones en que más expuestos se hallan los cerdos a padecer trastornos.

XI ELABORACION O COMPRA DE CONCENTRADOS

La decisión de elaborar o comprar concentrados dependerá de muchos de los factores ya considerados, tales como el tener conocimientos sobre nutrición (o asesoría), disponer de equipo mínimo, mano de obra, tiempo transporte, etc.

El preparar los concentrados le permite al porcicultor ser más elástico con los precios de sus concentrados, ya que aprovecha buenas oportunidades de compra de materia prima, pudiendo conseguir así considerables rebajas, permanentes o periódicas, en el valor de los alimentos.

Cuando se elaboran los propios concentrados, es más fácil ajustar éstos a condiciones especiales de alimentación en cada porqueriza, y permite además interpretar con más razones de juicio las respuestas observadas en el comportamiento de los cerdos.

No obstante, el elaborar concentrados, aparte de exigir racionales conocimientos de nutrición, demanda también mucha mayor labor administrativa (consecución, transporte, elaboración, supervisión), la cual exi-

girá además, habilidad mercantil y tiempo disponible.

Para la elaboración de pequeñas cantidades de concentrados, deben considerarse cuidadosamente todos los costos adicionales al simple valor de los alimentos, ya que aquellos pueden ocasionar alza considerable en el valor del producto terminado.

XII ASPECTOS ECONOMICOS

Un "Hobby" es aquella actividad en la que por el agrado de realizarla se está dispuesto a gastar o perder dinero. El cerdo como hobby es muy costoso.

a) Financiamiento:

El ideal de toda empresa es operar a base de recursos propios para así obtener el máximo de rentabilidad. No obstante, con base a una adecuada planeación, frecuentemente es favorable recurrir a préstamos para ampliar o mejorar la explotación y así conseguir mayores ingresos.

Así como la falta de crédito puede en un momento determinado comprometer el futuro de la empresa, también es cierto que el exceso de crédito puede causar el mismo efecto. Un principio general de economía es que el crédito no debe superar el 50% del activo que interviene directa o indirectamente en el proceso efectivo de la producción.

Una de las características de la empresa porcina, es que los cerdos son prolíficos y debido a esto la empresa porcina es muy pro-

pensa al crecimiento explosivo.

Si la muy acelerada multiplicación de los cerdos no es observada con cuidado, fácilmente el porcicultor se coloca en dificultades financieras y frecuentemente, y cada vez por mayor cuantía, estará recurriendo al crédito. Si ésta situación no obedece a previo análisis cuidadoso, cálculo de riesgos, etc, fácilmente la carga de los intereses y los continuos vencimientos para abonos al capital, exponen al porcicultor a la quiebra.

Por todo lo anterior, el uso del crédito debe ser cauteloso, no exponiéndose innecesariamente. Al recurrir al crédito debe tenerse en cuenta que los renglones donde un mayor volumen de crédito puede utilizarse son: 1) alimentos y 2) animales.

Ni las cercas, ni los ladrillos, ni el cemento, generan dinero.

Cooperan en su generación, pero no lo generan. Por lo tanto, el monto total de crédito que ha de usarse en renglones diferentes de alimento, animales, y cultivos, debe calcularse con cuidado, asegurándose que siempre constituyan un bajo porcentaje del costo total anual de la producción de cerdos.;

La Ley 5a. es un medio eficaz de crédito, con intereses tolerables y que cubre una basta gama de renglones de crédito de aplicación directa en porcicultura. Así por ejemplo, proporciona crédito para construcción y mejora de galpones, mejora de cercas, alimentos, piedad de cría, etc. Recorra a los servicios de un experto en el ramo a fin de rea-

lizar una adecuada planificación del crédito.

b) Rentabilidad del Cerdo:

Después de algunas líneas de aves, el cerdo se considera como el segundo animal doméstico en capacidad de producción de carne.

El siguiente cuadro comparativo con el bovino tomado del libro "Los Cerdos". escrito por el Dr. Pinheiro Machado, muestra la superioridad del cerdo, no queriéndose con esto demeritar la ganadería bovina, ya que ésta hace muy eficiente uso de recursos no aptos para la industria.

RETORNO DEL CAPITAL DE LA EMPRESA PORCINA

1.- Utilización Económica del Cerdo (Dos pariciones/año)

| | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| | | Lactancia | |
| | | 60 días | 294 días = |
| Hembra de | gestación | +levante | 10 meses = |
| 10 meses | 114 días | 60 días | cerdo listo |
| | | + ceba | para el mercado |
| | | 60 días | |

Utilización Económica del Bovino (Una Parición/año)

| | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| | | Lactancia | |
| | | 180 días | 1.003 días = |
| Hembra de | gestación | + levante | 33 meses = |
| 20 meses | 283 días | 360 días | bovino listo |
| | | + ceba | para el mercado |
| | | 180 días | |

2.-

Una tonelada de carne Porcina

1 reproductora
produce1 gestación = 114 días
9 lechones = 1t a los 180
días
para 1 t: 114 días + 180 díasUna tonelada de
peso vivo a
partir de
una reproduc-
tora en 294
días.

Una tonelada de Carne Bovina

1 reproductora
produce1 gestación = 283 días
1 bovino = 500 kg. a los 700
días
283 días + 700 días = 983 días
Para 1t: 983 días + 365 días.Una tonelada de
peso vivo
a partir de
una reproduc-
tora (dos paricio-
nes) en 1.348 días

Esta elevada producción de carne puede ser aprovechada ampliamente por el buen porcicultor. Obviamente la producción de cerdos, al igual que la mayoría de las empresas, está sujeta a altibajos en su rentabilidad debido a numerosos factores.

Es frecuente escuchar como el porcicultor protesta porque el kilo en pie bajó equis valor en el mercado; pero con demasiada frecuencia ese porcicultor no sabe ciertamente cuanto le cuesta un kilo de carne, y comenta además el porcicultor, que si el kilo subiere 4 a 5 pesos, su situación económica sería más cercana a sus aspiraciones y más justa la retribución a su trabajo y riesgo. Y esta situación y comentarios se repiten a través de los años, aunque el precio del cerdo suba cualquier valor.

Obviamente, que no se ha desconocer que la elevación constante en

los precios de la materia prima, de los concentrados, y de los costos generales de la explotación porcina, periódicamente colocan en delicada situación a los porcicultores, siendo hasta motivo de cierre de algunas empresas.

No obstante, hay una situación que el porcicultor deberá tener siempre presente: El precio del cerdo en el mercado no lo regula el porcicultor. Son muchos los factores fuera de su alcance los que producen la variación en el precio, tales como el volumen de la oferta de cerdos, capacidad adquisitiva del comprador; calidad del cerdo, la cual afecta la frecuencia de consumo; depresiones o bonanzas periódicas del país etc. Tampoco regula el porcicultor el precio de los insumos y muchas veces ni el de la mano de obra.

Así pues, el porcicultor debe procurar controlar y reducir los costos de lo que realmente está a su alcance. Un análisis cuidadoso de la porqueriza puede mostrar un sin número de fallas; desde grandes pérdidas de alimento, exceso de mano de obra, hasta pequeños y continuos costos, que sumados todos representan valores definitivos para el éxito o fracaso de la empresa. Una libra de alimento en exceso que se suministre a las cerdas gestantes, uno o dos operarios excedentes, exceso de crédito, comederos y jaulas para partos deficientes etc.

Son todos aspectos sobre los que el porcicultor puede tomar acción y transformar una granja en estado de quiebra, en una granja próspera.

Salvo que las condiciones de la porqueriza sean francamente malas, de las acciones administrativas busca de economía no deben esperarse resul

tados espectaculares. No deben menospreciarse aquellos aparentemente pequeños ahorros, pues la sumatoria de todos ellos alcanza valores - considerables. Esto es más comprensible, si se conoce que la rentabilidad de la empresa porcina no es para enriquecerse en breve lapso.

CUANTA ES LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA?

La rentabilidad de la empresa porcina varía enormemente aún entre por^ucicultores vecinos dedicados al mismo tipo de explotación. Ella dependerá de la habilidad del por^ucicultor, la calidad de los animales, ma^unejo, construcciones, sanidad, para solo mencionar algunos aspectos,

El por^ucicultor que levanta y ceba cerdos o el que solamente ceba, pre^usenta cifras muy variables, pero en general sus utilidades oscilan, en^utre el 3 y el 10% mensual, dependiendo esta variación principalmente del precio de compra del lechón y del costo de los alimentos empleados.

Aquel por^ucicultor que cría cerdos únicamente, puede tener una rentabili^udad que oscile entre el dos y el seis por ciento mensual, dependiendo la oscilación de su habilidad como criador; y aquellos por^ucicultores dedicados a cría, levante y ceba, tienen una rentabilidad con oscila^ución menos amplia, más constante, variando entre el tres y el seis% mensual.;

Las cifras de rentabilidad dadas, son para por^uquerizas con mediano o elevado grado de tecnificación, no excluyéndose situaciones particula^ures o de algunas regiones del país, donde las cifras mencionadas no tienen aplicabilidad.