

## COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS FORESTALES\*

Pedro Nel García Espitia\*\*

Jorge Rodríguez Moya\*\*\*

### Introducción

La actividad económica es un gran proceso; en donde se conjugan una serie de pequeñas actividades tendientes al logro de la satisfacción de necesidades de la comunidad. La búsqueda de esta satisfacción nos conduce por diversos senderos, con diversas adaptaciones y posiciones; para al final, llegar al vínculo social.

Para satisfacer sus necesidades, el hombre requiere de los productos que conlleven a la obtención de ese objetivo. Por ello, debe recurrir en la búsqueda de esos productos; pero en el camino debe encontrarse con los fenómenos que les favorecen o desfavorecen en su objetivo. Uno de ellos es el de la comercialización; es decir, el traslado de bienes y servicios de una mano a otra a través de un medio o canal.

Desde los tiempos más remotos se tiene el pleno conocimiento de que el hombre depende de otros hombres para satisfacer sus necesidades; pues es absolutamente imposible que un hombre produzca todo lo que necesita. Por lo tanto, en el proceso necesidad-satisfacción se suceden una serie de etapas, entre las cuales encontramos la de mercadeo de los productos. Los autores han convenido no sofisticar la actividad y por ello la han llamado comercialización.

En la satisfacción de necesidades, el hombre requiere de una serie de productos o artículos o mercancías, y entre éstos son de vital importancia los productos derivados de la madera, pues en ellos el hombre alcanza un techo, se alumbra, se recrea, tiene donde escribir, tiene con que empacar etc.

- 
- \* Ponencia presentada al IV Congreso Forestal Nacional. Bogotá,
  - \*\* Profesor Universidad Distrital. Bogotá
  - \*\*\* Gerente Técnico de Producción. ACEMAR. Bogotá

La comercialización de los productos forestales es una actividad mercantil en donde el consumidor adquiere el producto, previo pago del valor que se le ha asignado en el mercado.

En Colombia esta actividad nos ha conducido al mercantilismo propiamente dicho degradando por lo tanto el mercado mientras hay países cuya comercialización lo hacen desde 40 años basada en investigaciones científicas; todavía en Colombia existe el desenfreno de ese mercantilismo en donde los productos no tienen un precio real que no depende de las necesidades y preferencias del consumidor sino del capricho del "vendedor" que en muchos casos depende del "intermediario"; en donde los precios de los productos suben o "bajan" no de acuerdo a la escasez o abundancia del producto si no al capricho del vendedor; en donde se crea escasez ficticia para aumentar habilmente los precios; en fin, en donde no hay control de calidad de los productos, ni control de producción pero sí control de consumo.

Colombia es un país, que no obstante tener abundante recurso forestal el consumo es algo menos que bajísimo, diríamos misero; y no es por escasez real, sino por escasez ficticia, porque estamos viviendo la época del dorado en donde el desenfreno por enriquecimiento nos conlleva al comercio ilegal, no importa a que precio. Por ello, en este trabajo los autores desean exponer con la claridad que le ha sido permitida, en atención no solo a sus capacidades sino a lo profundo y extenso del tema, algunos de los grandes problemas que aqueja la industria y economía forestal del país; muy específicamente lo relacionado con la comercialización de los Productos Forestales.

#### A. Objetivos

Las indicaciones concebidas en la introducción del presente, nos lleva a pensar que muchos son los objetivos que se persiguen; más sin embargo y con el ánimo de no dejar demasiados vacíos, pero sí la inquietud para continuar en la investigación, los autores han creído conveniente:

1. Conocer el potencial económico-forestal del país.
2. Conocer, estudiar y analizar los centros de producción y consumo forestal.
3. Presentar la situación actual de la comercialización de productos forestales.
4. Conocer la estructura del comercio actual.

5. Detectar los males que aqueja la industria forestal en Colombia.

6. Buscar fórmulas tendientes a solucionar a corto, mediano y a largo plazo los problemas que afronta la comercialización de productos forestales.

7. Dar sugerencias y recomendaciones para la toma de decisiones en la producción física forestal.

Los objetivos anteriores tienen una justificación muy grande: no se puede concebir que un país con abundante recurso y poca densidad de población tenga escasez y precios altos de los productos provenientes de ese recurso.

#### B. Generalidades sobre Colombia.

Colombia es un país situado en la zona tropical con una extensión de 1.138.000 kilómetros cuadrados y una población de aproximadamente 24 millones de habitantes, es decir una densidad de 21 habitantes por kilómetro cuadrado.

Por encontrarse ubicado en la zona tórrida, su clima es tropical en donde la temperatura dominante es de 24°C o más; pero, debido a la presencia de grandes montañas (Cordillera de los Andes), el país presenta variaciones en clima dado por la altura en que se encuentren las zonas que en Colombia van desde 0 metros sobre el nivel del mar hasta los 5.000 metros sobre el nivel del mar. En esta forma, el país presenta varias formaciones ecológicas encontrándose desde el Monte Espinoso con temperaturas superiores a 24°C hasta el nivel con nieve perpetua y temperaturas inferiores a 0°C.

Más del 50 por ciento de la superficie del país tiene clima cálido y alturas no mayores a los 500 metros sobre el nivel del mar es decir son zonas planas o casi planas. Estas zonas normalmente están cubiertas con bosques en donde la precipitación es superior a los 1.500 metros; es decir, un alto porcentaje (más del 50 por ciento) de la superficie soporta bosque húmedo o muy húmedo tropical o bosque higrofitico.

La mayor parte de la población, aproximadamente un 60 por ciento en total, se encuentra localizada en ciudades y aldeas ubicadas sobre las tres cordilleras, es decir con climas medios y frío, en donde el recurso forestal debido a la acción colonizadora sufrió agotamiento parcial o total. Esto nos indica que

una gran superficie (70 por ciento) se encuentra con una población inferior al 40 por ciento del total, habiendo por lo tanto una concentración de personas en una zona específica. Las zonas con mayor concentración de población están consideradas como zonas de consumo; pues los habitantes de las zonas planas tienen abundante recurso.

Las zonas planas que soportan bosque higrofitico se encuentran bajo un marco de infraestructura pobre; en donde los servicios esenciales, en algunas zonas, son desconocidos; por ejemplo la Amazonía colombiana tiene una extensión superior a los 30.000.000 hectáreas cubiertas con bosque higrofitico y no existen ni carreteras, ni energía, ni escuelas. La densidad de población es baja (un habitante por kilómetro cuadrado).

La red de carreteras se encuentra concentrada en el área habitada, especialmente sobre las tres cordilleras.

### C. Aspectos Forestales Sobre Colombia.

1. **Area forestal.** Colombia posee una extensa área cubierta con bosques. Aproximadamente el 70 por ciento del área, tiene suelos con vocación forestal y de estos un 60 por ciento, es decir algo más de 50.000.000 hectáreas se encuentran cubiertas con bosque; o lo que es lo mismo, el 45 por ciento de la superficie total.

La situación geográfica del país, sus innumerables corrientes de agua y la densidad de formaciones ecológicas, han dado lugar a una gran variedad de tipos de bosque (1); no obstante, la mayor superficie cubierta con bosques, son aquellas zonas planas, húmedas y muy húmedas, temperatura superior a los 24°C, que corresponden al bosque húmedo tropical o bosque muy húmedo tropical, conocido también como bosque higrofitico. Se cree que el área cubierta por este tipo de bosque alcanza a un 85 por ciento del área boscosa del país. El 15 por ciento restante lo conforman bosques de clima medio y frío.

### 2. **Características de los bosques tropicales en Colombia.**

Los bosques naturales de Colombia se caracterizan por su diversidad de especies, llegan a encontrar hasta 300 especies forestales con valor comercial y/o potencialmente comercial. Las especies de valor comercial (según su uso actual) oscilan entre tres y ocho que se caracterizan por su altura tanto comercial como total (25-35 metros), y diámetros al

DAP (1.30 metros sobre el nivel del suelo) grandes; por lo tanto se les considera, que tienen un volumen alto, (35-40 metros cúbicos por hectárea). El volumen de las especies no comerciales alcanza hasta 60 metros cúbicos por hectárea. Lo anterior considerando un diámetro al DAP mínimo de 30 centímetros.

Algunas zonas del país como en la costa Pacífica presentan un bosque casi homogéneo. Se refiere al catival, sajal, cuanja-rial, manglar cuyas especies dominantes son *Priora copaifera*, *Camnosperma panamensis*, *Iryanthera juruensis*, *Rhizophora mangle*, respectivamente. En estas zonas se han encontrado pequeñas manchas de bosque con 50 y más metros cúbicos por hectárea, de la especie principal.

También se caracterizan los bosques tropicales por su humedad relativa (80 por ciento), algunos con suelos pantanosos en donde no se admite la construcción de carreteras, a no ser que se quiera asumir un alto costo.

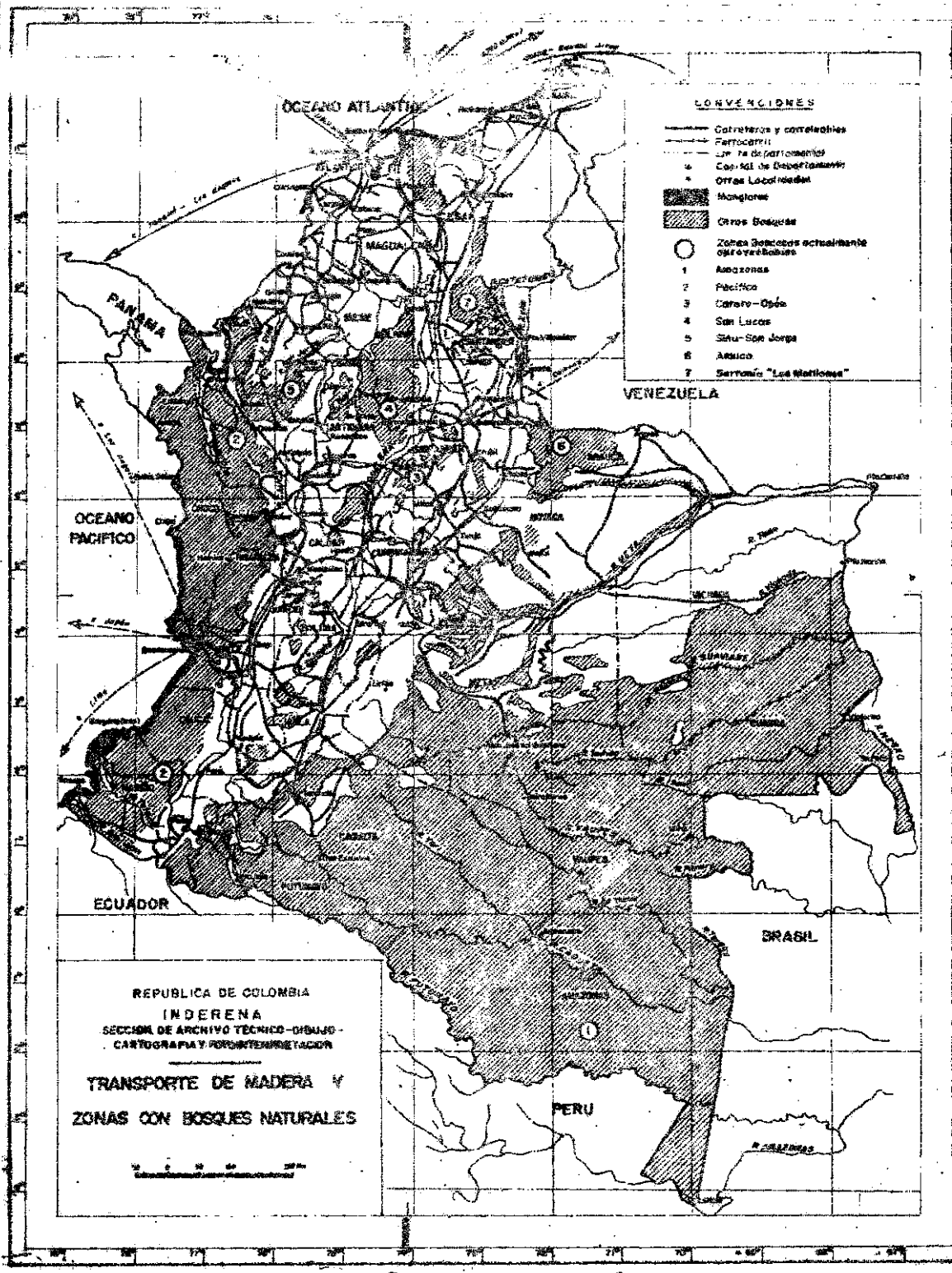
Otra característica de los bosques tropicales es su inaccesibilidad debido a la abundancia de sotobosque. La presencia de parásitas y epifitas es frecuente.

Desde el punto de vista económico, son bosques pobres pues solo alcanzan (40 metros cúbicos por hectárea comercial) equivalente al 40 por ciento del volumen total.

Algunos estudios demuestran que los bosques de la Amazonía, se creen que están en proceso de formación, pues los árboles dominantes y codominantes tienen al DAP muy bajos. Desde luego, que esta afirmación no se puede aceptar en su 100 por ciento pues desgraciadamente, no se han hecho los estudios serios y representativos que nos permitan lanzar un juicio más valedero.

3. Zonas forestales. Colombia cuenta con siete (7) zonas forestales evidentemente diferenciadas (vease mapa No. 1) Estas zonas son:

- Zona No. 1 : Amazonía con 35.000.000 hectáreas
- Zona No. 2 : Pacífico (comprende Urabá) con 9.000.000 hectáreas.
- Zona No. 3 : Carare-Opón con 120.000 hectáreas
- Zona No. 4 : San Lucas con 2.500.000 hectáreas
- Zona No. 5 : Sinú-San Jorge con 560.000 hectáreas
- Zona No. 6 : Arauca con 800.000 hectáreas
- Zona No. 7 : Serranía Los Motilones con 350.000 hectáreas.

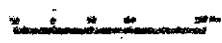


**CONVENCIONES**

- Carreteras y carreterillas
- Ferrocarril
- Límite de departamentos
- Capital de Departamento
- Otras Localidades
- Montañas
- ▨ Otros Bosques
- Zona Bosques actualmente explotables
- 1 Amazonas
- 2 Pacífico
- 3 Cauca - Cauca
- 4 San Lucas
- 5 Sibú - San Jorge
- 6 Atlántico
- 7 Serranía "Los Matucanes"

REPUBLICA DE COLOMBIA  
**INDERENA**  
 SECCION DE ARCHIVO TECNICO - DIBUJO -  
 CARTOGRAFIA Y FOTOFOTINTERPRETACION

**TRANSPORTE DE MADERA Y  
 ZONAS CON BOSQUES NATURALES**



Se conocen algunas otras zonas, desde luego, más pequeñas en superficie que suministran madera de diferentes especies. Estas zonas con sus especies más importantes son:

#### Huila

Tiene un área no mayor a las 60.000 hectáreas cubiertas con bosque algo homogéneo de donde se extraen las especies: Roble (*Quercus humboldtii*), Cedro (*Cedrela odorata*), Laurel (*Nectandra* sp.), Caracolí (*Anacardium excelsum*), Aliso (*Alnus Jorullensis*) entre otros.

#### Llanos Orientales

Tiene un área no mayor a las 80.000 hectáreas, actualmente en explotación con las siguientes especies: Abarco (*Cariniana pyriformis*), Caraño (*Protium hephaphyllum*), Laurel (*Nectandra globosa*), Marfil (*Homolium pittieri*), Anime (*Protium pedicelatum*), Ceiba (*Ceiba pentandra*), Hobo (*Spondias mombium*), Peldare (*Couma macrocarpa*).

#### Florencia

Es una zona no mayor a las 150.000 hectáreas en el Departamento del Caquetá, y en la cual se encuentran y explotan las siguientes especies: Cedro (*Cedrela odorata*), Amarillo (*Aniba* sp.), Canelo (*Nectandra* sp.), Sangre toro (*Virola sebifera*), Juansoco (*Couma macrocarpa*), Chocho (*Ormosia* sp.).

#### Tolima

Esta zona es muy pequeña, cubre un área boscosa de 30.000 hectáreas, de las cuales se extraen las siguientes especies: Comino (*Aniba* sp.), Amarillo (*Nectandra* sp.), Cedro (*Cedrela* sp.), Laurel (*Nectandra* sp.), Ocobo (*Tabebuia pentaphylla*), Roble (*Quercus* sp.), Nogal (*Juglans* sp.), Pino romerón (*Podocarpus* sp.) Solera (*Cordia alliodora*).

#### Boyacá

Tiene una extensión boscosa de 30.000 hectáreas aproximadamente y se encuentran las siguientes especies: Cedro (*Cedrela* sp.), Roble (*Quercus* sp.), Ceiba tohua (*Bombacopsis quinata*), Amarillo (*Aspidosperma* sp.).

Valledupar

Tiene un área boscosa de aproximadamente 50.000 hectáreas con las siguientes especies: Cañaguatate (Tabebuia sp.), Cedro (Cedrela sp.), Caoba (Swietenia sp.), Roble (Tabebuia sp.), Carreto (Aspidosperma dungandi).

4. Especies comerciales y no comerciales con utilización actual. Antes de entrar a elaborar la lista de especies forestales con las cuales se comercia actualmente en Colombia, distinguiremos los conceptos Especies Comerciales y Especies no Comerciales.

- a. Especies comerciales. Se las considera a aquellas que actualmente se encuentran en abundancia; tienen buena dureza, vetado, color oscuro, fácil de manejar y conocida por los procesadores y consumidores. En el mercado se las conoce como "Maderas Finas".
- b. Especies no comerciales. Son aquellas que se encuentran en menor abundancia; pero cuyas características físicas y mecánicas son menores que las comerciales. A estas especies forestales se las conoce en el mercado con el nombre de ordinario.

En el Anexo No. 1 se da una lista de las principales especies forestales actualmente en comercialización.

Desde luego que el carácter de madera fina u ordinaria se da en los centros de producción o de consumo en forma un poco caprichosa; pero nunca atendiendo a una clasificación especial. Por ejemplo: En la Costa Atlántica se considera Madera Fina al Abarco, Ceiba, Toluá, Caoba, Carreto, Cañaguatate; en Bogotá maderas finas son: Abarco, Caraño, Nogal, Canalete; en Tumaco (Pacífico) se considera madera fina, a todas las virolas. Por lo tanto existe un problema desde el punto de vista de clasificación de las especies. También tenemos el caso de que maderas rechazadas como ordinarias al procesarlas en máquinas (Trancha) se convierten en finas.

5. Zonas con explotación activa y centros de distribución. Actualmente las zonas sujetas a explotación activa, y a las cuales llamamos "centros de producción" son las siguientes:

I-1-1-11

- a. Zona Pacífico. Específicamente en la zona de los ríos Patía y Mira en donde se explotan con intensidad las especies: Cativo, Sajo, Sande, Virolas en general se le considera como el primer centro de la producción. El puerto de Tumaco se le considera como centro de Distribución y Exportación.
- b. Zona Urabá. Intensidad de explotación en la zona del río Atrato se explotan con mayor intensidad las especies: Abarco, Cativo, Caoba. El centro de distribución es el Puerto de Turbo.
- c. Zona medio Magdalena. Especialmente en el área de los ríos Carare y Opón y Serranía de San Lucas, explotan especialmente: Abarco, Caraño, Saino, Marfil. Centro de distribución: Estación Las Montoyas.
- d. Zona Sinú-San Jorge. La explotación en esta zona está concentrada en la parte alta de la Cuenca del río Sinú y las especies intensamente explotadas son: Abarco, Cedro, Ceiba y Roble. El centro de distribución es el Puerto de Montería.
- e. Zona Florencia. En este municipio se explota con intensidad las especies: Cedro, Canelo, Amarillo, Sangre toro. El centro de distribución es la ciudad de Florencia que envía el producto a Bogotá.
- f. Zona Saravena. Comprende un área limítrofe con Venezuela, el centro de distribución es la población de Tunebia (Arauca) y distribuye el producto a las ciudades de Cúcuta, Bucaramanga y Bogotá.
- g. Zona Buenaventura. Comprende toda la zona norte de Buenaventura sobre la costa Pacífica. Se explotan especies de poco valor comercial que son enviadas a Cali para la fabricación de cartón y papel.
- h. Zona Zaragoza. Es la parte occidental de la Serranía de San Lucas en los municipios de El Bagre, Zaragoza, Remedios, Amalfi. El centro de consumo de estas especies es la ciudad de Medellín.
- i. Zona Llanos Orientales. Cubre el Departamento del Meta en donde se explotan las especies: Abarco, Cedro, Anime, Laurel, Comino, Oloroso, Caraño, Ceiba. El centro de distribución es Acacías que venden el producto en Bogotá.

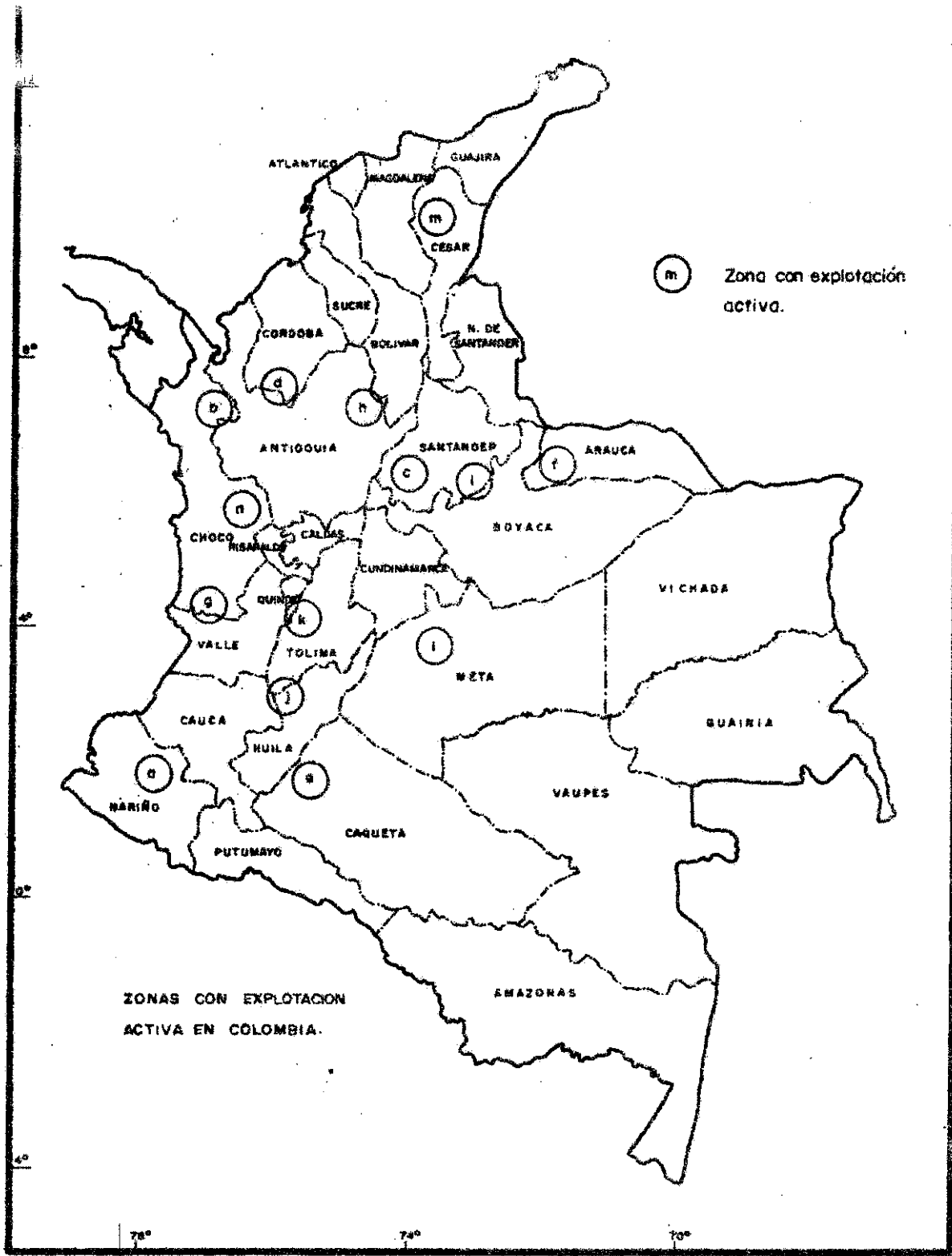
- j. Zonas Algeciras. Tiene su centro de explotación en la región de Algeciras y Pitalito de donde se extraen las especies: Cedro, Roble (Quercus), Cobre, Caracolí, Arenillo, Aliso. Los centros de distribución son las poblaciones de Algeciras y Pitalito que venden el producto en Bogotá.
- k. Zona Tolima. Tiene varios centros de explotación de donde se extraen los productos de las especies: Cedro, Laurel, Otobo, Roble, Nogal, Solera. Distribuye los productos a través de la ciudad de Ibagué y Líbano la cual vende a Bogotá.
- l. Zona Virolín-Arcabuco. Son pequeñas manchas de bosque en las cuales se explota el Quercus (Roble) y el Cedro. La mayor parte de la producción se utiliza en las Minas de Paz del Río.
- m. Zona Valledupar. Se explotan las especies: Ceiba Tolua, Carretó, Caoba, pero en muy poca intensidad. El centro de distribución es Codazzi y el centro de consumo Barranquilla.
- n. Zona Quibdó. Comprende el área del municipio de Quibdó. Vende el producto a la ciudad de Medellín.

Indiscutiblemente, existen muchas otras zonas que actualmente están sometidas a explotación, pero debido a su volumen no se les ha tenido en cuenta.

El Mapa No. 2 muestra las principales zonas sujetas a explotación actualmente.

6. Centros de consumo. Al hablar de centros de consumo nos referiremos al lugar donde se manufactura y no al centro de consumo propiamente dicho.

La razón de ello es que muchos centros como Bogotá, no consume toda la madera que le llega, de igual forma Barranquilla que recibe madera del Sinú-San Jorge, del Medio Magdalena, de Urabá, de Valledupar, procesa la madera y parte la vende en la misma ciudad y parte la exporta. Lo mismo ocurre con el Puerto de Tumaco en donde se procesa la madera y luego se exporta. Por lo tanto el índice de importancia de los centros de consumo está en función a la cantidad de madera que llega.



ZONAS CON EXPLOTACION ACTIVA EN COLOMBIA.

Los principales centros de consumo son:

1. Tumaco
2. Turbo
3. Buenaventura
4. Barranquilla
5. Bogotá
6. Cali
7. Medellín

7. Potencial económico forestal. Hasta ahora no se conoce cuál es el potencial forestal de Colombia para predecir su futuro; debido a la falta de información precisa. Por ello, las cifras que se dan son estimadas, desde luego, con base en pequeños estudios previamente realizados.

Cuadro No.1

Potencial económico forestal

Zona	Vol. m <sup>3</sup> /ha.		sup.ha. (1.000)	Total Comercial Total (millones)	
	Comercial	Total			
Pacífico	40	120	5.000	200	600
Amazonía	25	90	35.000	875	3.150
Medio Magdalena	35	120	2.600	91	312
Sinu-San Jorge	40	150	560	22,4	84
Saravena	30	85	500	15	42,5
Urabá	35	110	4.500	157,5	495
Otros	25	85	3.500	87,5	297,5
			51.660	1.448.4	4.981.

8. Superficie explotada por año. Difícilmente se puede dar un dato sobre la superficie que se explota cada año. Los datos consignados en el presente son obtenidos con base en la producción anual controlada, es decir aquella que registra el INDIERENA por medio de Salvoconductos. Desde luego que ahí no se controla el consumo doméstico, ni las pérdidas por quema, ni la acción de la colonización dirigida y/o espontánea.

Según informaciones del INDERENA la superficie sujeta a explotación es de 850.000 hectáreas entre permisos y concesiones vigentes y permisos de explotación únicos menores. Aparte de lo anterior existen solicitudes de explotación de varias empresas madereras en diferentes regiones, del país excepto la Amazonía que suman 2.008.740 hectáreas.

#### D. Producción Forestal de Colombia.

La producción forestal de Colombia durante los últimos años ha tenido una baja poco significativa desde el punto de vista del volumen, pero muy significativa desde el punto de vista de su contribución al Producto Interno Bruto (PIB).

Trataremos de analizar la producción forestal de Colombia partiendo de su base, es decir desde el momento en que se toma la decisión de producir.

1. Bases legales para la explotación. Tanto las grandes compañías madereras como los pequeños campesinos con sus permisos domésticos, requieren permiso del Estado para explotar los bosques públicos. Y es lógico, pues en Colombia ninguna compañía maderera cuyo capital pase de \$1.000.000 tiene bosque propio, por lo tanto debe estar sujeto a las decisiones del Estado.

El precio por este usufructo es muy bajo y se paga en forma de impuesto. El valor máximo por metro cúbico bruto es de \$15,00

Las grandes empresas madereras tienen normalmente permisos de explotación para 10 y más años; mientras que los pequeños madereros adquieren permisos de explotación de uno a cinco años. En el caso de permisos de explotación de esta última se ha observado que de los 1000 depósitos que aproximadamente hay en Colombia, sólo un 5 por ciento tiene explotaciones propias con permisos propios. El resto compra la materia prima a los "intermediarios" quienes acomodan el precio a la misma, ocasionando a veces "escasez ficticia".

El campesino, quien desconoce las normas sobre explotación forestal, para evitar el exceso de papeleo en las oficinas públicas; o por el mismo temor de hablar con los funcionarios públicos, o por quedar muy distante la oficina pública; se introduce, involuntariamente, en la operación de piratería del mercado forestal, o prefiere quemar los árboles en pié.

2. Formas de explotación y tipos de aprovechamiento. Desde <sup>tiem-</sup>po atrás hasta nuestros días la explotación forestal ha tenido un carácter original, es decir sin ningún criterio económico.

Algunas zonas del país sufrieron tanto la inclemencia de irracionalidad que solo les fue aprovechado la raicilla (*Cephallys hipecacauca*) y la quina (*Chinchona* sp) el resto, fué quemado totalmente para hacer potreros. Hoy es más grave la situación pues la acción desmedida de la colonización espontánea invade grandes áreas forestales; tumban y queman para recoger durante tres o cuatro años una cosecha agrícola pobre y luego abandonan la zona deforestada, previa venta a un "hacendado", para posesionarse de otra superficie, dando pié a la agricultura migratoria y a la rotación de tierras.

Las empresas productoras de cartón y papel aprovechan un 80 por ciento del volumen total del área explotada, utilizando algo de tecnología en el aprovechamiento.

Las empresas productoras de chapa y madera contrachapada, escasamente aprovechan un 20 por ciento del volumen total. El aprovechamiento es selectivo; lo mismo ocurre con las empresas dedicadas a la fabricación de molduras.

Las empresas dedicadas a la obtención de madera aserrada para exportación, tienen un aprovechamiento que no alcanza a ser superior a un 35 por ciento del volumen total debido a la explotación selectiva.

El grueso de comerciantes de madera aserrada depende de los intermediarios quienes disponen de decenas de trabajadores quienes utilizando métodos rudimentarios (instrumentos de trabajo no apropiados); contribuyen al crimen forestal.

3. Pérdidas ocasionadas por no aprovechamiento del recurso forestal. La acción indiscriminada de la tala y quema de los bosques en Colombia ha ocasionado graves pérdidas para la economía del país. Cálculos estimados indican que anualmente se destruyen cerca de 500.000 hectáreas cuyo valor asciende a \$4.000.000.000 de pesos colombianos; esto indica que el gobierno deja de percibir por concepto de impuestos \$450.000.000. Por otra parte, el valor del recurso desaprovechado es de \$10.000.000.000 es decir, aproximadamente el 35 por ciento del presupuesto nacional. Ese valor representa además, el 7.6 por ciento del producto Interno Bruto de Colombia (PIB) frente al 0,38 por ciento que se controla.

4. Líneas de producción. Aún cuando no existe una clasificación oficial de productos forestales en Colombia; se tiene una gama de productos que va desde la madera rolliza, hasta los productos derivados como el cartón y el papel.

Se tiene el problema de que muchos productos de idénticas dimensiones reciben diferentes nombres de un lugar a otro; de igual forma que un producto determinado con igual nombre tienen diferentes dimensiones.

A continuación se da una lista de los productos forestales más ampliamente conocidos en Colombia:

<u>Nombre producto</u>	<u>Dimensiones</u>
<u>Madera rolliza</u>	
Trozos	Varias
Leña	Estéreo o marca; lmxlmxlm.
Palanca para minas	240cm.largo; 0.56m.circunf.
Postes cerco	240cm.largo; 0.47m.circunf.
Postes energía	1m.largo; 0.55m. circunf.
Madera para tableros	110cm.largo; mayor a 5 cm.
Vara de clavo	5-6m. largo; diámetro 1/2 10 cm.
Vara de corredor	5-6m. largo; 10-16 cm. 0 -1/2
<u>Madera aserrada y labrada</u>	
Correas	Varias
Palets (estivas)	Varias
Polín (traviesa)	200cm. x 20 cm. x 15 cm.
Planchón	300 x 20 cm. x 10cm.
Tabla burra	300 x 30 x 3 cm.
Tabla común	300 x 30 x 2.5 cm.
Pieza Bogotá	300 x 20 x 5 cm.
Pieza Carare	300 x 25 x 5 cm.
Pieza Montería	300 x 20 x 10 cm.
Rastra Bogotá	300 x 20 x 20 cm.
Rastra Montería	300 x 30 x 20 cm.
Rastra Medellín	300 x 25 x 20 cm.
Alfagía	300 x 20 x 15 cm.
Vigas	400 x 20 x 20 cm.
Bloques	Varias

<u>Nombre producto</u>	<u>Dimensiones</u>
<u>Productos terminados</u>	
Molduras	Varias
Palos de escoba	Varias
Chapa (Meple)	Varias
Contrachapa	240 x 120 cm. x 4 mm.
Machiembre	Varias
Reglas	30 cm. largo
Regla T. (para dibujo)	80 cm. largo
Metros carpintero	100 cm.
Parquet	Varias
Cajas	Varias
Cartones	Varias
Papel	Varias
Marcos para ventanas	Varias
Puertas	Varias
Tableros aglomerados	
Madera contrachapada	240 x 120 x (varios espesor)
Muebles diversos	
Gabinetes de cocina	
Armarios	
Biblioteca (multimuebles)	
Juquetes	

5. Producción forestal. En el Cuadro No. 3 se aprecia la producción forestal durante los años de 1968 a 1972.

Cuadro No. 2

## Producción Bruta Registrada

Año	Vol. M3	Incremento
1968	1.242.300	
1969	3.420.000	175
1970	2.866.730	121
1971	2.374.200	91
1972**	1.444.823	70

Fuente: 1\* I Reunión Técnica de Programación sobre Desarrollo Forestal del Trópico Húmedo Americano. Informe nacional. INDERENA Medellín 1973.

2\*\* Información División Forestal.

Análisis

Al hacer un análisis de la producción forestal contemplada en el Cuadro No. 2 se observa que a partir de 1969 hubo un descenso en la producción, el cual podría atribuirse a las siguientes razones:

- a. Agotamiento parcial o total de las especies valiosas tradicionales.
- b. Alejamiento de las especies valiosas de los centros de consumo.
- c. Período de adopción de nuevas políticas.
- d. Deficiencias de organización empresarial.
- e. Deficiencia de tecnología en los aprovechamientos.
- f. Comercio ilegal de la madera
- g. Contrabando de maderas a otros países
- h. Falta de control gubernamental
- i. Falta de políticas de crédito
- j. Falta de cooperación entre gobierno y empresarios.

6. Volumen de producción de las principales especies. El Cuadro No. 3, ilustra el volumen de producción de las principales especies forestales durante los años de 1969 y 1971.

E. Comercialización del Recurso Forestal.

1. Productos no elaborados.

- a. Calidad económico-jurídica de los bosques. Los bosques económicamente aprovechables pertenecen al Estado. Este concede permisos de explotación que en el caso de las grandes empresas madereras reciben un área por un tiempo no menor de 10 años. Los empresarios explotan directamente.

En algunas zonas existen intermediarios quienes obtienen permisos del gobierno para explotar pequeñas áreas de terrenos baldíos con posesión económica; establecen un contacto mediante el cual el intermediario compra al colono el árbol en pié.

- b. Sistemas de compra de la materia prima. Algunas veces la materia prima es obtenida por los empresarios en sus propias explotaciones, es decir, explotación con administración directa, otras veces tienen contratistas a quienes la empresa les suministra materiales y equipos. Algunas otras, compran a intermediarios. Rara vez, se le compra directamente al colono.

- c. Unidades de medida. La materia prima la adquieren los empresarios con diferentes unidades; las más comunes son:

- Metro cúbico con corteza
- Metro cúbico sin corteza
- Estero (madera rolliza para pulpa)
- Pié doyle (trozas)

- d. Forma de pago de la materia prima. La forma de pago de pago más común es al contado. Algunos empresarios acostumbran establecer contratos y también es frecuente el crédito.

Cuadro No. 4

Volumen de Extracción en Bruto de las principales Especies Forestales

Nombre Científico	Nomb. vulg.	1969 m3	1970 m3	1971 m3
Cariniana Pyriformis	Abarco	102.600	138.710	122.332
Dilayanthera sp. -Virola sp.	Virola	1.373.495	1.180.408	541.627
Cedrela sp.	Cedro	76.994	160.824	170.021
Nectandra sp. -Ocotea sp.	Amarillo	45.876	86.367	100.550
Tabebuia sp.	Roble	44.404	63.499	42.621
Camnosperma panamensis	Sajo	112.860	52.282	53.076
Prioria copaifera	Catavo	120.200	185.500	211.903
Otras especies		1.543.771	999.140	1.132.034
<b>T o t a l</b>		<b>3.420.200</b>	<b>2.866.730</b>	<b>2.374.164</b>

Fuente: I Reunión Técnica de Programación sobre Desarrollo Forestal del Trópico Húmedo Americano.  
Informe Nacional INDERENA Medellín 1973.

e. Control de la comercialización. Existen dos clases de control de la comercialización de la materia prima:

- El control empresarial que está dado por las partes.
- El control gubernamental que se hace mediante registros contemplados en la administración de bosques por parte del INDERENA, por intermedio de salvoconductos de movilización.

Existe un control adicional en los puestos estratégicos establecidos por el Instituto Nacional de Transporte INTRA.

f. Problemas en la adquisición de la materia prima La adquisición de la materia prima se vuelve cada día más difícil. Enunciaremos los principales problemas:

- Agotamiento de las especies
- Distanciamiento del centro de producción a los centros de distribución y consumo.
- Inaccesibilidad a las áreas boscosas
- Costo de transporte elevado debido a la falta de medios de comunicación.
- Intervención del intermediario.
- Poco margen de ganancia para el productor (colono).
- Falta de cooperativas forestales.
- Poca densidad de las especies valiosas
- Heterogeneidad de las masas boscosas.

2. Comercialización de productos elaborados. En esta parte trataremos algunos aspectos relacionados con la comercialización de recursos forestales partiendo del bosque mismo. Es un proceso largo en el cual se estrechan los vínculos sociales de producción. Para ello, hemos considerado tres etapas: PRIMARIA, SECUNDARIA y FINAL.

- a. Etapa primaria. Se refiere a la comercialización de árboles en pié o de la madera bruta. Las grandes empresas no tienen muchos problemas debido a la obtención de permisos de explotación. La madera rolliza llega a la fábrica proveniente de las explotaciones propias de la empresa.

Algunas empresas, muy pequeñas desde luego, que carecen de bosques propios o de permisos para explotación están sujetos a personas que llegan a la fuente de la materia prima; compran las trozas en el sitio de explotación, pagan el transporte y entregan la madera a la empresa. Esta última está sometida a pagar los precios que el vendedor intermediario le imponga. Aquí se presenta el fenómeno de la especulación doble; es decir, el intermediario quién es "dueño" de la materia prima paga precios bajos al campesino productor y cobra precios altos al dueño de la empresa.

- b. Etapa secundaria. Esta etapa se caracteriza por la comercialización de productos semielaborados, especialmente, bloques de diferentes dimensiones que van a hacer procesados en los "depósitos" o fábricas.

Hay pequeñas fábricas que tienen un capital total no superior al \$1.000.000 constituido en la mayoría de las veces por una reaserradora pequeña, una cepilladora, una despuntadora, un pequeño equipo de afiladora (más del 40 por ciento de los depósitos carecen de este equipo). En el país existen aproximadamente uno 1000 depósitos y su principal característica es la "dependencia por materia prima" y la sujeción económica a los precios"

- 1) Dinámica del aprovechamiento. El intermediario pone a trabajar al colono "poseedor" de un área boscosa en ningún caso superior a las 500 hectáreas, al cual le facilita los medios de producción, normalmente, instrumentos de trabajo, consistente en 2 troceros, 2 pares de hacha, un cañamo de 20 metros y además le proporciona la alimentación con "sobreprecio". El campesino tumba, trocea y elabora los bloques los cuales son recogidos por mulas para ser transportados posteriormente en camiones a los centros de distribución.

Teniendo en cuenta el precio de venta del producto (bloque), en el centro de distribución, el intermediario tiene las siguientes erogaciones:

Permiso gobierno (impuestos)	1%
Valor bloque (tumba y troceado)	20%
Transporte menor (extracción)	5%
Transporte mayor (río, carretera)	20%
Otros gastos	<u>4%</u>
Total	50%

Es decir, el intermediario gana el 50 por ciento del valor de la madera. Esto es muy frecuente en la costa Atlántica, parte norte de la costa Pacífica, e interior del país.

En algunas regiones se han formado verdaderos monopolios debido a este fenómeno, causando escasez ficticia del producto, viéndose los dueños de depósitos y fábricas sometidos a comprar el bloque a precios altos.

En el sitio de explotación se pierde mucha madera debido a que el aprovechamiento lo hacen con instrumentos de trabajo no adecuados. Los autores han comprobado que en los "aserríos humanos" se pierde el 75 por ciento del volumen debido a los defectos de aprovechamiento. Los campesinos, no aprovechan trozas menores de 300 metros de longitud, pues no se justifica subir una troza pequeña al "entarimado".

Por otro lado, el capricho de los comerciantes de madera de no comprar bloques cuya longitud sea menor a los 3.00 metros ocasiona una gran pérdida tanto para el esfuerzo del productor como para la economía del país.

Algunas veces, el campesino ignorante tumba árboles, los asierra rudimentariamente y los extrae a un sitio en donde puede tomarlo un vehículo

cualquiera y espera a que el "intermediario mercantilista" ofrezca precios irrisorios a la madera. El campesino agobiado por la necesidad debe someterse a los precios impuestos por el intermediario; que en muchas veces no alcanza a pagar la fuerza de trabajo. Esto ha traído como consecuencia una pérdida sensible a la economía del país porque hoy el campesino prefiere quemar el árbol a malvenderlo.

A lo anterior hay que agregar el problema que se le forma al campesino cuando quiere aprovechar un árbol que fué derrivado, por ejemplo por un agente atmosférico. El campesino con el fin de aprovechar la madera, la asierra y la lleva al mercado en donde le es decomisada por ser "ilegal" o bien se la vende al "intermediario" al precio que este quiera, quien desde luego la hace "amparar" por un salvoconducto.

La falta de clasificación oficial de los productos (bloques, trozas) y el justo precio de los mismos ha ocasionado transtornos económicos, aún fáciles de reparar.

El costo de transporte que en algunos casos es mayor que el precio del producto, también crea un desánimo en el productor; a esto hay que agregar las preferencias del transportador, pues para ellos es más fácil cargar un bulto de arroz que un bloque de madera.

Como si fuera poco todo lo anterior, el campesino muchas veces está sometido a "regalar" su producto por que los dueños de depósitos o los intermediarios tienen su táctica: longitud menor a 300 metros, nudos, manchas, "volteadas", "por la punta", etc. Se ha dado el caso en que el campesino productor solo alcanza a malvender un 60 por ciento del volumen total, el resto debe "regalarlo", pues el no está en condiciones de regresar con él.

- 2) Tipos de productos. En esta etapa los productos normalmente se reducen al bloque de madera que reciben diferentes denominaciones: rastra, alfargía, pieza, planchón, tabla, etc.
- 3) Forma de pago. Algunos estudios han revelado que el intermediario paga al campesino en las siguientes formas:

Al contado	30%
Por anticipos	35%
A crédito	20%
En especie	15%

Los empresarios o dueños de depósito pagan el producto (bloque) al intermediario en la siguiente forma:

Al contado	69%
Anticipos	5%
A crédito (Cheq. posdatado)	24%
Otros	2%

- a) Precios de los productos. Los precios de los productos varían de lugar, dependiendo del tipo de mercado (monopolio, competencia perfecta), de la distancia entre el centro de producción y los centros de distribución o consumo.

Aquí trataremos los precios de 1 metro cúbico de madera aserrada (bloque) de las dos principales especies comerciales actualmente, abarco y virola, durante los últimos cinco años.

Cuadro No. 4

## Precios del "Abarco"

Años	Valor de lm3 (Bloque)		
	B/quilla	Bogotá	Montería
1969	520,00	600,00	484,00
1970	700,00	650,00	624,00
1971	850,00	800,00	780,00
1972	1.200,00	1.000,00	1.040,00
1973	1.680,00	1.300,00	1.540,00

Del análisis del Cuadro No. 4 se desprende que mientras en la ciudad de Bogotá a donde llega abarco procedente de los Llanos, Medio Magdalena, Medellín, los precios han ido creciendo gradualmente, mientras que en Montería una zona con abundancia de abarco el precio ha subido en los últimos cinco años en un 300 por ciento esto es debido a la acción monopolística de un intermediario. En cuanto a Barranquilla, el precio también ha subido pues su abastecimiento depende de un 70 por ciento de Montería.

La otra especie de gran comercio en Colombia es la virola cuyo producto normalmente se exporta: El precio actual de la madera aserrada en el exterior es de US\$120.00 el millar de pies tablares (2.36 metro cúbico). A lo anterior hay que agregar el CAT. El precio de la madera en el mercado local es de \$1.134.00 por metro cúbico.

- 4) Problemas en la adquisición del producto. Cada día se acentúa más el problema de adquisición de madera aserrada debido a la distancia entre los centros de producción y los centros de consumo, debido a: selección de especies en el mercado, caprichos de los compradores, agotamiento de las especies, costos de transporte. Para tener una

idea más clara sobre éste último tópico veamos algunos datos de costo de transporte de diferentes sitios a Bogotá.

De Barranquilla	\$620.00	tonelada
De Montoyas (Ferrocarriles)	185.25	"
De Cimitarra	250.00	"
De Valledupar	571.42	"
De Llanos Orientales	550.00	"

Si trajésemos un metro cúbico de abarco de Barranquilla a Bogotá, el costo de transporte equivaldría al 50.5 por ciento del valor del producto en esta última.

- c. Etapa final. Es la última etapa o paso de la comercialización y se refiere a la actividad mediante la cual los productos pasan a manos del consumidor.

Las líneas de productos con sus especificaciones pueden verse en el Anexo No. 2.

La comercialización de los productos finales depende:

- Del tipo de producto
- Del tipo de empresa
- Del carácter del mercado.

En la Costa del Pacífico las empresas madereras venden madera aserrada al exterior; parece ser que el 80 por ciento de la producción del Pacífico sale para el mercado externo.

Las empresas fabricantes de molduras venden el producto a través de canales de distribución o agencias comerciales. Lo mismo ocurre con las fábricas de triplex, multiplex, tableros; así como las de cartón y papeles. En cuanto a los depósitos, aquí la situación es compleja; venden al detal o "menudeo" y no tienen clientes fijos; el primero que llega se lleva el producto. En estos tipos de negocios se observa la falta de planificación lo que repercute en unas ganancias mínimas obtenidas al azar.

### Discusión y Conclusiones.

Que el recurso forestal en Colombia atravieza por ciertos y graves problemas es un hecho ineludible.

No hay razón para que un país tan rico en bosques, tenga una producción y consumo muy bajos; pues de los datos de producción se desprende que en Colombia hay un consumo de 0.09 metros cúbicos per cápita. Lo grave es que los precios de los productos siguen aumentando a una rata desorbitante; en algunas regiones el precio de la madera para consumo de un año a otro ha crecido en el 100 por ciento, mientras que el productor (campesino, colono) recibe el mismo precio antiguo.

Pero en esto intervienen una gama de factores: gustos y preferencias del consumidor; capricho del procesador; tipo de mercado, características de los canales de distribución personificados en el intermediario, el agotamiento de las especies, los costos de transporte menor y mayor, etc.

Todo lo anterior se traduce en una escasez ficticia del producto creada por los abastecedores para aumentar el precio.

Pero no nos explicamos como el gobierno teniendo un organismo dedicado a velar, administrar y fomentar los recursos forestales, haya descuidado el tópico de la comercialización con el grave perjuicio para la economía del país. Es una verdadera lástima que el productor no reciba el precio justo de su fuerza de trabajo y lo más grave, que prefiera quemar el bosque. La falta de una vigilancia ordenada y planificada, la falta de fomento forestal, la falta de fuentes de crédito para el pequeño productor, la falta de una buena y verdadera asesoría por parte del gobierno, y muchos otros factores más nos están llevando a la decadencia económico-forestal y probablemente nos conduzcan al consumo de sustitutos, porque la madera, tal como se observa hoy día, tiene un precio tan alto que los consumidores de bajos ingresos (80 por ciento de la población colombiana), encontrarán en ella, un artículo de lujo y algo suntuoso.

Por otro lado, es conveniente y de urgente necesidad que el gobierno intervenga en el campo evitando la tala y quema indiscriminada de las áreas boscosas, sin aprovechamiento alguno, pues al paso que vamos dentro de muy pocos años, el clamor del pueblo repetirá incesantemente la frase oriental: NUESTROS NIETOS, BEDUINOS EN CAMELLO, POR UNA TIERRA QUEMADA Y EROSIONADA, MALDECIRAN A LOS ABUELOS QUE LE FABRICARON UN DESIERTO.

### Recomendaciones

La situación actual del aprovechamiento y comercialización del recurso forestal no debe continuar y por ello, se recomienda:

1. Crear un fuerte y eficiente Servicio Forestal Nacional, teniendo en cuenta las necesidades futuras.
2. Establecer Distritos Forestales auténticos, con miras a la administración, conservación y fomento de los bosques.
3. Buscar el surgimiento de una ley que obligue a los municipios entregar al Servicio Forestal Nacional el uno por ciento de su presupuesto para el establecimiento de Bosques Municipales.
4. Establecer un sistema de vigilancia más efectivo, tanto en los centros de producción como en los retenes.
5. Efectuar seminarios rurales en donde se enseñe y demuestre a la masa campesina, la importancia que tiene el recurso forestal en la economía del país.
6. Información educativa a los colonos para evitar las quemadas inclementes que en los últimos 10 años ha ocasionado pérdidas del orden de los 60.000.000.000 de peso colombianos.
7. Mientras se crea el Servicio Forestal Nacional evitarle al colono el exceso de papeleo en la obtención de permisos menores y domésticos.
8. Que los funcionarios competentes orienten a los campesinos en la mejor utilización y mercadeo de los productos forestales.
9. Buscar mayor aprovechamiento (porcentaje) en los sitios de explotación.
10. Establecer cooperativas madereras con financiación a mediano plazo para explotación primaria y a largo plazo para plantaciones industriales.
11. Brindarle seguridad a las empresas extractoras y procesadoras en la adquisición de la materia prima a mediano y largo plazo.

12. Buscar la diversificación de utilización de especies diferentes a las que actualmente se comercializan fácilmente, recurriendo a la diversificación de líneas de producción.

13. Establecer precios equitativos de las maderas, dándole su verdadero racional y justo valor en el mercado, mediante intervención estatal.

14. Regulación oficial de precios para evitar la competencia desleal.

15. Estandarización o uniformidad de los productos.

16. Control estadístico en los centros de distribución y en los depósitos, con el fin de obtener información sobre:

- a. Oscilaciones de los precios.
- b. Detectar épocas de escasez
- c. Detectar agotamiento parcial de las especies
- d. Procedencia de la madera.

17. Buscar fórmulas tendientes a la eliminación de intermediarios con el fin de:

- a. Darle al colono un precio justo a su fuerza de trabajo,
- b. Evitar la escasez ficticia
- c. Evitar los monopolios.
- d. Evitar los precios altos que perjudican al productor y al consumidor y favorecen al intermediario.

Anexo No. 1Cuadro No. 1

## Lista de Especies Forestales

<u>No.</u>	<u>Nombre Vulgar</u>	<u>Nombre Científico</u>	<u>Familia</u>
<u>Comerciales</u>			
1	Abarco	Cariniania pyriformis	Lecythidaceae
2	Laurel	Nectandra sp.	Lauraceae
3	Anime	Protium pedicelatum	Burseraceae
4	Aceituno	Humiriastrum sp.	Humiriaceae
5	Aliso	Alnus jorullensis	Betulaceae
6	Canalete	Cordia alliodora	Boraginaceae
7	Caoba	Switennia macrophylla	Meliaceae
8	Cedro	Cedrela spp.	Meliaceae
9	Ceiba Tolúa	Bombacopsis quinata	Bombacaceae
10	Cativo	Virola spp.	Miristicaceae
11	Ebano	Diospyras sp.	Ebenaceae
12	Nogal	Juglans sp.	Juglandaceae
13	Roble	Quercus sp.	Jagaceae
14	Carreto	Aspidosperma dugandii	Apocynaceae
15	Amarillo	Catosterna alstoni	Bombacaceae
16	Aguacatillo	Persea sp.	Lauraceae
17	Amarillo	Aniba sp.	Lauraceae
18	Alma negra	Swartzia sp.	Caesalpinaceae
19	Algarrobo	Prosopis sp.	Mimosaceae
20	Arrayán	Myrtus sp.	Myrtaceae
21	Ceiba	Ceiba pectandra	Bombaceae
22	Caqui	Cariocar costarricensis	Cariocaraceae
23	Cachicamo	Callophyllum sp.	Gutiferae
24	Cañaquate	Tabebuia sp.	Bignoniaceae
25	Castaño	Pachira aquatica	Bombacaceae
26	Cedro macho	Guarea sp.	Meliaceae
27	Arenillo	Hura crepitans	Euphorbiaceae
28	Caraño	Protium heptaphyllum	Burseraceae
29	Dormilón	Enterolobium sp.	Mimosaceae
30	Chingale (Chaquirol)	Podocarpus sp.	Podocarpaceae
31	Eucalipto	Eucalyptus sp.	Mirtaceae
32	Caimo	Pouteria caimito	Sapotaceae
33	Guayacán	Guaiacum officinalis	Zigophyllaceae
34	Coco cabuyo	Couratari guianensis	Lecythidaceae
35	Coco cristal	Lecythis sp.	Lecythidaceae

<u>No.</u>	<u>Nombre Vulgar</u>	<u>Nombre Científico</u>	<u>Familia</u>
<u>Comerciales</u>			
36	Guaimaro	Brosimum sp.	Moraceae
37	Guayacán polvillo	Tabebuia chrysantha	Bignoniaceae
38	Hermoso	-----	-----
39	Guayabo	Calycophyllum ?	Rubiaceae ?
40	Hobo	Spondias mombium	Anacardiaceae
41	Márfil	Homalium	Placoutiaceae
42	Maqui	Machaerium sp.	Papilionaceae
43	Mazabalo	Carapa guianensis	Meliaceae
44	Mangle	Rhizophora sp.	Rizophoraceae
45	Oloroso	Bursera graveolens	Burseraceae
46	Otobo	Tabebuia rosa	Bignoniaceae
47	Perillo	Couma macrocarpa	Apocynaceae
48	Sajo	Camnosperma panamensis	Anacardiaceae
49	Sande	Brosimum utile	Moraceae
50	Sapan	Clatrotopis brachypetala	Papilionaceae
51	Saino	Goupia glabra	Celastraceae
52	Varia piedra	Triplaris sp.	Polygonaceae
53	Sangre toro	Virola sebifera	Myristicaceae
54	Chocho	Ormosia sp.	Papilionaceae
55	Fresno	Matayba trianae	Sapindaceae
56	Leche perra	Helicostylis tomentosa	Moraceae
57	Carbonero	Abarema jupumbe	Mimosaceae

Anexo No. 2

**Lista de Productos Terminados**

- Estivas**
- Marcos para puertas y ventanas**
- Formaletas para construcción**
- Correas**
- Molduras (varias)**
- Cajas para empaque**
- Cajas para gaseosas**
- Cartón corrugado**
- Cartón liso**
- Listón machihembrado**
- Parquet (pisos)**
- Tableros aglomerados**
- Muebles en general:**
  - Sillas**
  - Mesas**
  - Muebles para radiolas**
  - Muebles para televisores**
  - Mesas auxiliares**
  - Biffet**
  - Tocador**
  - Escaparate**
  - Vitrinas**
- Puertas**
- Ventanas**
- Papel (varias clases)**
- Ceniceros**
- Pipas**
- Vasos**
- Marcos para cuadros**
- Chapas (varias)**
- Triplex**
- Multiplex (varias dimensiones)**

## Resumen

La presente ponencia trata sobre la Comercialización de Productos Forestales en Colombia, haciendo hincapié en los problemas que actualmente afronta el mercadeo de los productos forestales; problemas enfocados desde diversos ángulos, basados en la experiencia de los autores.

Se hace un análisis de la situación forestal del país en lo referente al tema específico, indicando la situación geográfica del país, su densidad de población su clima, la concentración de la población, la superficie total y boscosa.

Se indica que Colombia posee seis grandes zonas forestales que cubren el 45 por ciento de su superficie, es decir 52.000.000 de hectáreas que soportan en su mayoría bosque higrofitico que contiene más de 250 especies forestales, las cuales se dividen en Especies Comerciales y no Comerciales, para lo cual se da una lista. Se indica además, las zonas con explotación activa, lo mismo que los centros de distribución y consumo.

Se hace un estudio tentativo sobre el potencial económico-forestal de Colombia que alcanza 1.448.400.000 metros cúbicos bruto de madera comercial y 4.981.000.000 metros cúbicos bruto de madera total; indicándose la producción forestal de los últimos cinco años incluyendo el presente; que al analizarla, se encuentre con un descenso debido probablemente a la nueva legislación, al agotamiento parcial de las especies comerciales, a la política de créditos para el sector forestal. Se da una lista de las diferentes líneas de producción empezando con la madera en troza y se elabora un cuadro que contiene el porcentaje de explotación de las principales especies.

Dentro de la comercialización propiamente dicha se estudia lo referente a los sistemas de aprovechamiento encontrándose una irracionalidad en el mismo debido a la no utilización de métodos e instrumentos adecuados. Se analiza la forma de compra de materia prima, lo mismo que la forma de pago; de igual manera se estudian los problemas en la adquisición de la materia prima que cada día es más escasa; entre otras razones por la acción mercantilista de los "intermediarios" que deja poco margen de ganancia al colono (productor) quien se encuentra supeditado a los caprichos del intermediario. Por otro lado no hay que desconocer los elevados costos de transporte que cada día aumentan debido por un lado al mismo proceso inflacionario en el país y por otro al distanciamiento entre los centros de producción y los centros de consumo.

Se dan informaciones sobre la dinámica del aprovechamiento, encontrándose que más del 90 por ciento de los aserríos aprovechan individualmente un escaso 35 por ciento del volumen total, agravándose la situación con los "aserríos humanos" quienes aprovechan solo un 25 por ciento. Lo anterior sumado a la acción mercantilista de los "intermediarios" ha ocasionado un alza en los precios de los productos que en el caso del abarco ha subido en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Montería durante los últimos cinco años en 117 por ciento, 230 por ciento y 220 por ciento respectivamente, siendo agravante desde luego, el caso de Montería que siendo un centro productor el producto haya aumentado tanto. Esto es debido a la "escasez ficticia" creada por "agentes monopolísticos".

Se presenta un aparte de discusión y conclusiones en donde se pone de presente la situación actual del país indicándose un consumo de madera per capita de 0.09 metros cúbicos.

También los autores hacen un severo análisis sobre las pérdidas ocasionadas por la destrucción de bosques por efectos de colonización; al respecto, se calcula que el país pierde anualmente por este concepto: \$4.000.000.000.00 valor del recurso (madera en pié), es decir, \$450.000.000.00 por concepto de impuesto. Lo anterior nos indica que por desaprovechamiento se pierde un valor de Producción equivalente a \$10.000.000.000.00 es decir un 35 por ciento del Presupuesto Nacional.

Finalmente, se dan recomendaciones precisas para evitar los desajustes económicos de la comercialización actual; siendo de vital importancia la creación de un SERVICIO FORESTAL NACIONAL que corrija las anomalías presentes.