



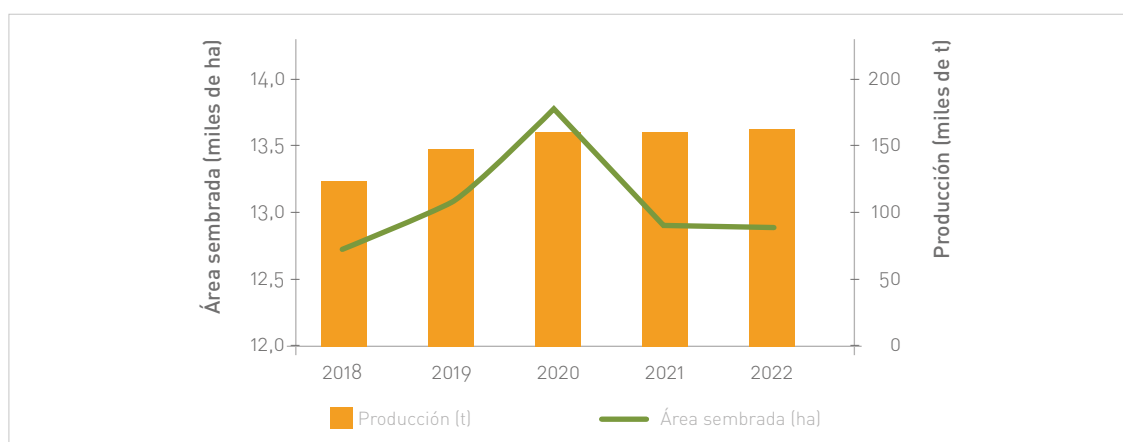
## Mercado

Conocer el mercado es un requisito clave en cualquier empresa agrícola, ya que la probabilidad de éxito es mayor si se responde a las preferencias de los consumidores. Es importante conocer esas necesidades insatisfechas o saber qué busca el mercado, cuáles son sus preferencias, cuál es el volumen que se transa, cómo es el comportamiento del precio, quiénes son los principales competidores, cómo el producto ofrecido se puede diferenciar de los demás y de qué manera se puede alcanzar mayor valor, entre otros aspectos. A continuación se resumen algunas características del mercado de guayaba y plátano en fresco, para conocer y aprovechar las posibles oportunidades.



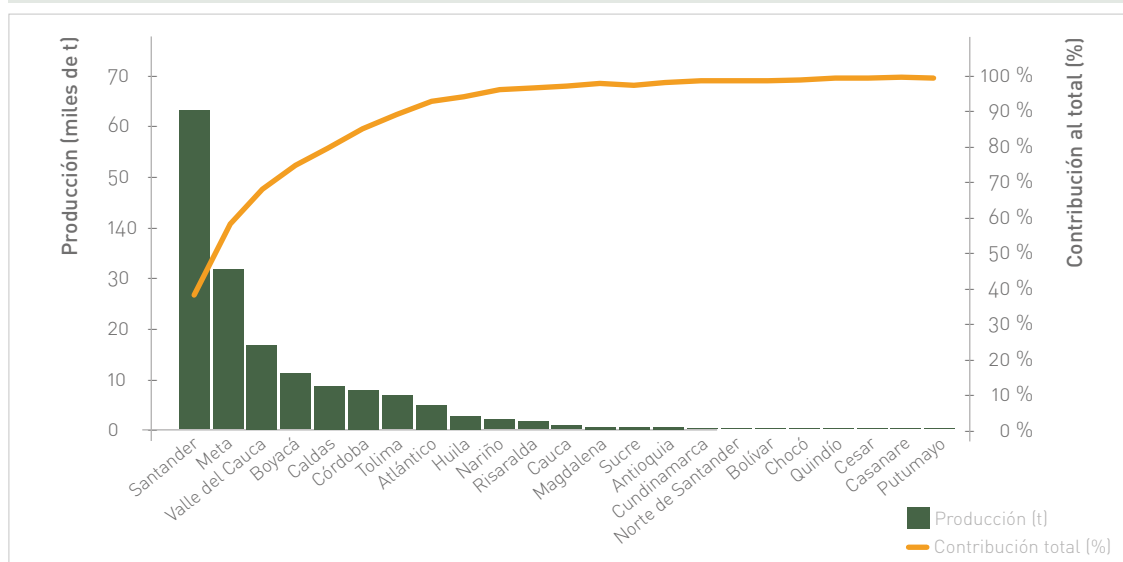
## Guayaba

En 2022, Colombia reportó una producción superior a 163.000 toneladas de guayaba, provenientes de más de 12.800 ha de cultivo, con Santander (38,9 %), Meta (19,5 %), Valle del Cauca (10,3 %), Boyacá (6,8 %), Caldas (5,4 %) y Córdoba (4,8 %) como los departamentos que aportaron 85,7 % de la producción y 79 % del área sembrada nacional (figura 38). Valle del Cauca fue el de mayor rendimiento (17 t/ha), seguido de Santander (15 t/ha) y Caldas (15 t/ha) (figura 39).



**Figura 38.** Área sembrada y producción de guayaba en Colombia durante el periodo 2018-2022.

Fuente: Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA, 2023)



**Figura 39.** Producción de guayaba por departamento y contribución a la producción total, Colombia, 2022.

Fuente: UPRA (2023)

69

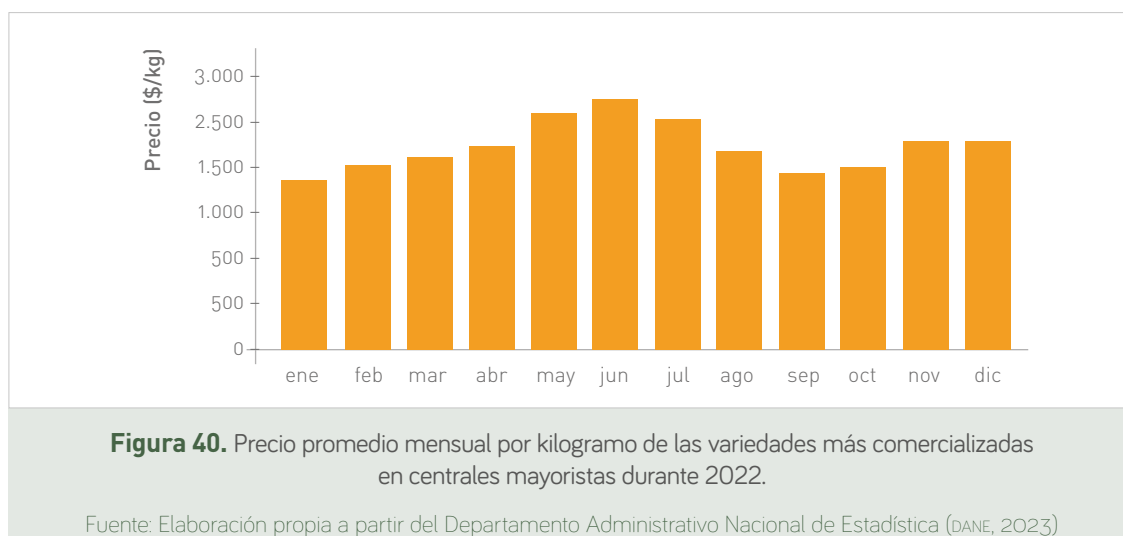


## 5. Mercado

Los municipios de mayor aporte a la producción nacional son Lejanías (17900 t), en Meta; Vélez (11.800 t), en Santander, y Granada (8.900 t), en Meta (UPRA, 2023).

La alta perecibilidad de la guayaba hace que los mercados regionales o más cercanos predominen en su comercialización. Es así como la producción del Meta se dirige principalmente a Bogotá, la de Tolima a Medellín, y la de Boyacá y Huila al mercado regional. Corabastos comercializa cerca de 50 % de la producción nacional, seguido de lejos por la Central Mayorista de Antioquia, Centroabastos de Bucaramanga y Santa Elena de Cali.

Los precios de la guayaba son similares a lo largo del país y rondan los \$2.500 /kg, excepto en Florencia, donde superan los \$4.500/kg. La temporalidad de la producción de guayaba, así como la variedad, también determina el comportamiento de los precios (figura 40, tabla 7).



En el mundo se han reportado cerca de 400 cultivares de guayaba, pero solo unas pocas docenas son sembradas comercialmente (Mitra & Thingreingam Irenaeus, 2018). En el país se cultivan variedades mejoradas como Palmira ICA-1 o guayaba pera, y Glum Sali o guayaba manzana, además de la común, la Ráquira blanca, la Guavatá Victoria, la agria y la Atlántico. En la tabla 7 se observa cómo la guayaba agria es la variedad de mayor precio promedio en el mercado mientras que la Atlántico se comercializa con el precio más bajo. Entre 2020 y 2021, los precios no cambiaron sensiblemente, pero de 2021 a 2022 aumentaron entre 15 y 25 % en las diferentes variedades.

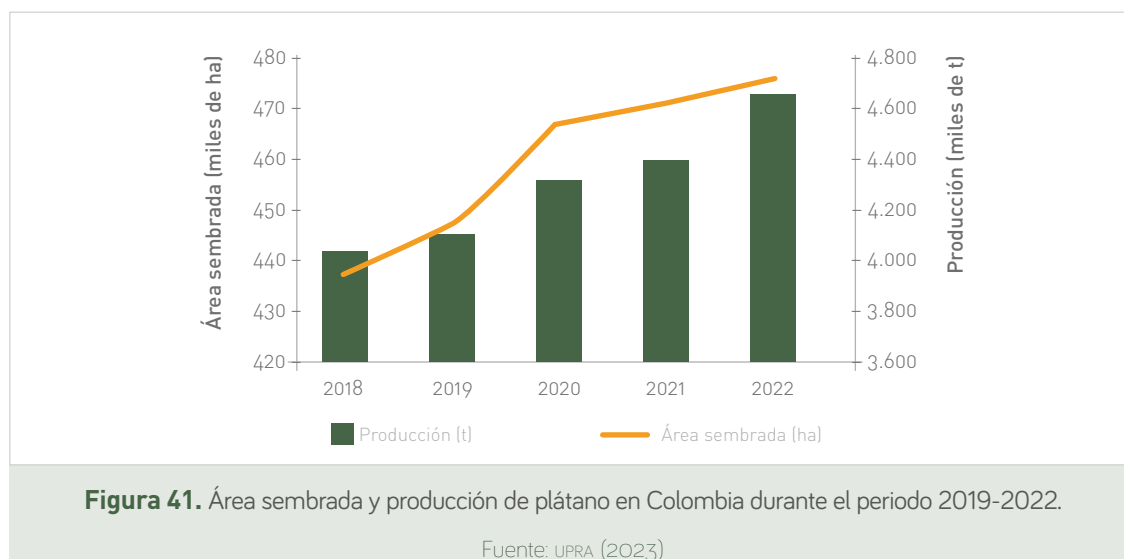
**Tabla 7.** Precio histórico promedio (\$/kg) de las variedades de guayaba más comercializadas en el país

Variedad de guayaba	2019	2020	2021	2022
Agria	2.378	2.519	2.591	2.973
Atlántico	1.413	1.561	1.536	1.685
Común	1.637	1.655	1.623	2.028
Manzana	2.144	2.281	2.421	2.850
Pera	1.592	1.538	1.615	2.142
Pera valluna	1.731	2.030	2.135	2.729

Fuente: Elaboración propia a partir del DANE (2023)

## Plátano

En 2022, Colombia reportó una producción superior a 4.6 millones de t de plátano, provenientes de más de 475.507 ha cultivadas (figura 41), con Arauca (17 %), Meta (11 %), Antioquia (9 %), Valle del Cauca (7 %), Córdoba (7 %), Choco (6%), Quindío (6 %), Caldas (5 %), Nariño (5 %), Huila (4 %) y Risaralda (4 %) como los departamentos que aportaron 81 % de la producción y 71 % del área sembrada nacional. Antioquia fue el departamento con mayor rendimiento, superior a 707 t/ha; seguido de Santander, con 477 t/ha, y Cundinamarca, 424 t/ha.



En esta misma línea, los municipios de mayor aporte a la producción nacional son Tame, en Arauca (11 %); Fuentedeoro, en Meta (5 %); Turbo, en Antioquia (3 %); Arauquita, en Arauca (3 %), y Carmen del Darién, en Chocó (3 %) (UPRA, 2023).

El plátano es un producto de gran importancia para la seguridad alimentaria, y se cultiva en buena parte del territorio nacional. La producción regional se destina principalmente a los mercados mayoristas locales, cuya excepción es el mercado mayorista de Bogotá, que se abastece de plátano proveniente del Meta (83 %), Huila (41 %), Tolima (16 %) y Cundinamarca (90 %). Como se observa, Bogotá es el principal mercado para el plátano cultivado en Meta y Cundinamarca. Asimismo, es importante mencionar que los departamentos de Córdoba, Meta, Antioquia y Arauca concentran 63 % del volumen mayorista nacional. El plátano que sale de Córdoba se dirige principalmente a Cartagena, Barranquilla y Montería, mientras que la producción del Meta se destina a Bogotá, Villavicencio y Bucaramanga. Finalmente, el plátano producido en Antioquia se dirige a Sincelejo, Medellín y Cartagena. Como se observa en la figura 41, Corabastos reúne más de 35 % del plátano comercializado en el país (2022), equivalente a 108.000 t, seguido de la Central Mayorista de Medellín, Bazurto de Cartagena, y Barranquillita en Barranquilla, que comercializó alrededor de 40.000 t en el mismo año (DANE, 2023). Los precios del plátano varían según diferentes factores, como época de cosecha, clon, logística y mercado. En 2022, el precio en Colombia estuvo entre \$2.400 y \$3.400/kg, con el más bajo en Valledupar. Al revisar los precios promedio en centrales mayoristas para los clones de plátano más comercializadas a nivel nacional, el hartón verde llanero es el que tiene mayor cotización promedio (tabla 8), seguido por el hartón verde Eje Cafetero. Asimismo, se encontró que el clon dominico verde se comercializa con el precio más bajo en comparación con las demás. Cabe anotar que los plátanos maduros son los que se cotizan con los precios más bajos, dada su menor resistencia al daño mecánico, aunque resalta su atractivo sabor y textura.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, es imprescindible el manejo cuidadoso del producto durante la cosecha y poscosecha, para evitar cualquier tipo de daño. Un manejo inadecuado del plátano demerita su apariencia,



acelera los procesos de respiración y transpiración, y reduce su calidad, vida útil y precio, lo que incrementa las pérdidas en esta importante cadena para la seguridad alimentaria y nutricional de la población colombiana.

**Tabla 8.** Precio histórico promedio (\$/kg) de las variedades de plátano más comercializadas en el país

Variedad	2019	2020	2021	2022
Plátano comino	1.067	1.097	1.234	1.638
Plátano dominico hartón maduro	1.263	1.177	932	1.833
Plátano dominico hartón verde	1.179	1.091	896	1.768
Plátano dominico verde	885	820	691	1.059
Plátano guineo	906	1.024	984	1.062
Plátano hartón maduro	1.487	1.276	1.222	2.281
Plátano hartón verde	1.566	1.311	1.295	2.304
Plátano hartón verde ecuatoriano	1.431	1.224	1.357	2.136
Plátano hartón verde Eje Cafetero	1.817	1.648	1.492	2.586
Plátano hartón verde llanero	2.221	1.715	2.095	3.697

Fuente: Elaboración propia a partir del DANE (2023)

