

## ANALISIS DE LA SITUACION TECNICA Y SOCIAL DE LA PRODUCCION DE NARANJA EN EL PIEDEMONTE DEL META

Emilio Garcia Gutierrez<sup>37</sup>  
 Manuel E Ostos Triana<sup>38</sup>  
 Fernando Toro Henao<sup>39</sup>  
 Enrique Alejandro Garcia Charry<sup>40</sup>

En los Llanos Orientales el cultivo mas dinamico en los ultimos años, ha sido el de los citricos con incrementos en areas a partir de 1996 de 300 hectareas anuales. Actualmente se tienen establecidas alrededor de 3000 hectareas de citricos en el Piedemonte del Departamento del Meta y Cundinamarca, siendo la region del pais con mayores ventajas comparativas para la produccion de naranja valencia y con buenas posibilidades para la produccion de mandarina, tangelo y lima tahiti, por su cercania a Bogota y las condiciones agroecologicas apropiadas

Pese a lo anterior, el departamento del Meta aun no cuenta con la investigacion necesaria y la infraestructura vial y de servicios que le permita fortalecer los procesos agroindustriales y la consolidacion de una agricultura moderna y competitiva

Con base en las consideraciones anteriores, se constituyo un grupo de trabajo entre estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, UNILLANOS y Corpoica para realizar el analisis tecnico y social de la produccion de naranja en cuatro municipios del Piedemonte del Meta. Los objetivos del estudio son los siguientes

- Conocer los principales factores que estan asociados a la produccion y comercializacion de la naranja en cuatro municipios del Piedemonte del Meta
- Analizar la situacion social y economica de los productores de naranja en esta region del departamento
- Brindar informacion actualizada a las entidades de investigacion y transferencia de tecnologia para la solucion de los problemas del cultivo

Para realizar el presente estudio fue necesario efectuar una amplia revision de literatura que permitio diseñar los instrumentos mas apropiados, que facilitarían el cumplimiento de los objetivos. En razon de lo anterior, fue necesario construir un formulario y probarlo en campo con el fin de efectuar los ajustes requeridos

<sup>37</sup> Catedratico de la Universidad Cooperativa de Colombia Villavicencio Meta

<sup>38</sup> Tecnólogo en Mercadeo Agropecuario Corpoica Regional Ocho C1 La Libertad Villavicencio Meta

<sup>39</sup> Estudiante de IX Semestre del Programa de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas

Administrativas y Contables de la Universidad Cooperativa de Colombia Villavicencio Meta

<sup>40</sup> Estudiante de X Semestre de la Escuela de Ingeniería Agronómica de Unillanos Villavicencio Meta

Antes de iniciar el proceso de recolección de información fue necesario capacitar al grupo de entrevistadores desde el punto de vista conceptual y metodológico. Se realizaron además prácticas de campo, lo que permitió resolver problemas y aclarar dudas que pudieran presentarse.

Para efectos de este estudio, se tomaron como base los agricultores vinculados al cultivo de naranja en el municipio de Lejanías en el Alto Ariari y tres municipios del Piedemonte metense: Villavicencio, Cumaral y Guamal. Se concertó el trabajo de campo con líderes locales de doce veredas y se obtuvo una muestra de 30 agricultores.

Los principales resultados del estudio que finalizó en el primer semestre del año 2000 son los siguientes:

- El 100% de los agricultores de cítricos en los municipios estudiados son propietarios y de estos el 29% son oriundos del departamento del Meta, el 71% provienen de otras regiones del país especialmente de Cundinamarca.
- En la región el 20% de los productores tienen crédito bancario, lo cual deja al 80% de los productores sin financiamiento de tipo legal.
- El 70% de las fincas de los empresarios llevan registros de desarrollo, producción y costos del cultivo. En un 15% solo llevan registros de producción y en otras fincas solo los costos.
- Los pequeños productores de cítricos no realizan análisis de suelos en su gran mayoría (60%). Solo un 30% acostumbra realizar esta actividad, aunque el 70% aplica correctivos al suelo. En el sector empresarial el 55% realiza análisis de suelo y un elevado porcentaje (75%) se basa en ellos para aplicar correctivos y enmiendas.
- Los cítricos se siembran como monocultivo por el 60% de los productores y el 40% lo hacen en forma intercalada, utilizando especies como piña, plátano, maracuya, chontaduro, caña, yuca, ahuyama y cacao.
- Los agricultores para determinar el punto óptimo de cosecha tienen como criterio principal la observación del color del fruto, que según ellos debe ser amarillo o verde brillante y la rugosidad o textura.
- Para los pequeños productores de cítricos, solo el 10% considera el precio importante para realizar la cosecha, al contrario de los grandes empresarios que en un 25% consideran este como factor de importancia.
- En un 40% los grandes productores venden su producción antes de la cosecha. El 40% efectúa la venta en forma directa y un 30% lo hace a través de intermediarios.

- La producción cítrica es comercializada en un 85% en los mercados de Santafé de Bogotá y el 15% se realiza en los almacenes de cadena de Villavicencio y en las plazas de mercado
- La producción regional se clasifica en un 60% de primera, entendiendo esta como los frutos que reúnen exigencias de los mercados especializados como son el tamaño, jugosidad y coloración
- El precio promedio por kilo pagado al productor para la segunda quincena de febrero del 2000 era de \$150 para la naranja valencia, \$200 para el limón tahití, \$250 para la mandarina arrayana y \$350 para la naranja tangelo
- En el 75% de los casos los cítricos son cancelados contra entrega y en el 25% con crédito de 8 a 15 días
- Los costos de establecimiento en cítricos para el año de 1998 eran de \$1 948 613 00, donde los costos fijos alcanzaban el 27% y los variables el 73%. Entre los costos variables el mayor porcentaje corresponde a labores de siembra con un 35% y un 14% para la fertilización

ESTADÍSTICA