

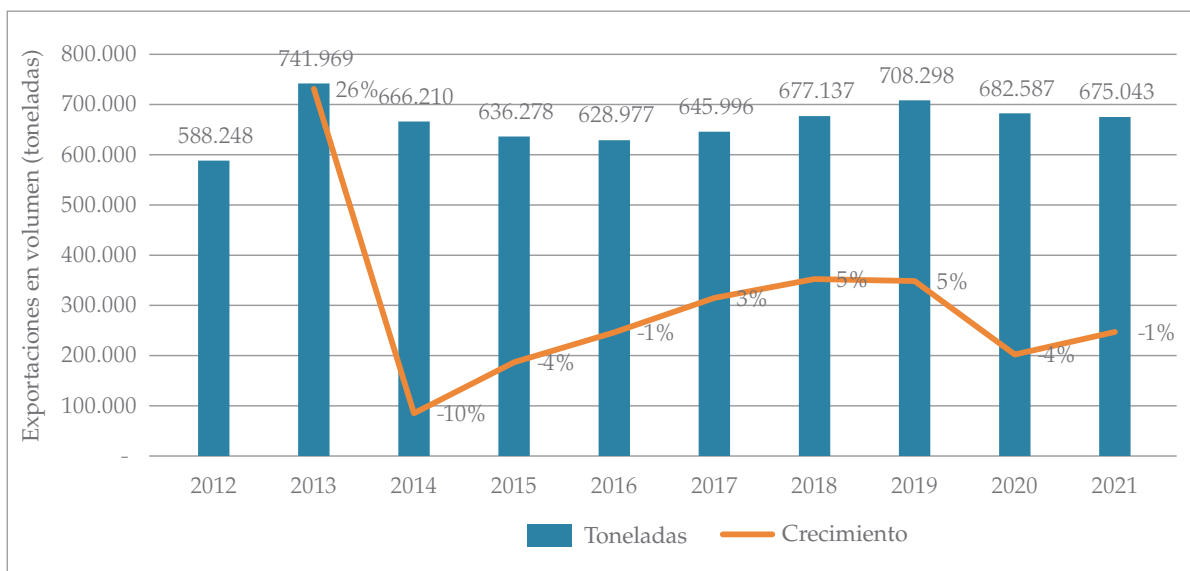
En este capítulo, se analiza el entorno comercial y el potencial cliente que adoptaría y se beneficiaría de las tecnologías y los resultados obtenidos en el presente proyecto. El objetivo es identificar la evolución y las novedades del cliente y los clientes del cliente, del mercado, las cadenas productivas, los canales de distribución, los productos y servicios ofrecidos, los precios de mercado, los aliados comerciales, los competidores y sus diferentes dinámicas. En este sentido, los resultados son insumo para delimitar el análisis de otros componentes.

La partida arancelaria 121190 para comercialización de albahaca comprende: vegetales, partes de vegetales, incluso semillas y frutos, utilizados principalmente en perfumería, farmacia o para fines insecticidas, fungicidas o similares, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso cortados, triturados o pulverizados (se excluyen raíces de ginseng, hoja de coca, paja de adormidera, efedra y corteza de cereza africana).

De esta manera, se presentan a continuación las tendencias comerciales de albahaca como un ingrediente en productos especializados.

### Comercio internacional

Las exportaciones mundiales de albahaca de 2012 a 2021 muestran una tendencia fluctuante, un volumen promedio anual de 665.074 toneladas y el 2% de crecimiento; en ese periodo, 2013 es el año que registró el mayor volumen exportado, pues llegó a 741.649 toneladas, seguido de 2019 con 708.298 toneladas. Durante este tiempo hubo decrecimiento en el volumen exportado en 2014, 2015, 2016, 2020 y 2021 (figura 31).

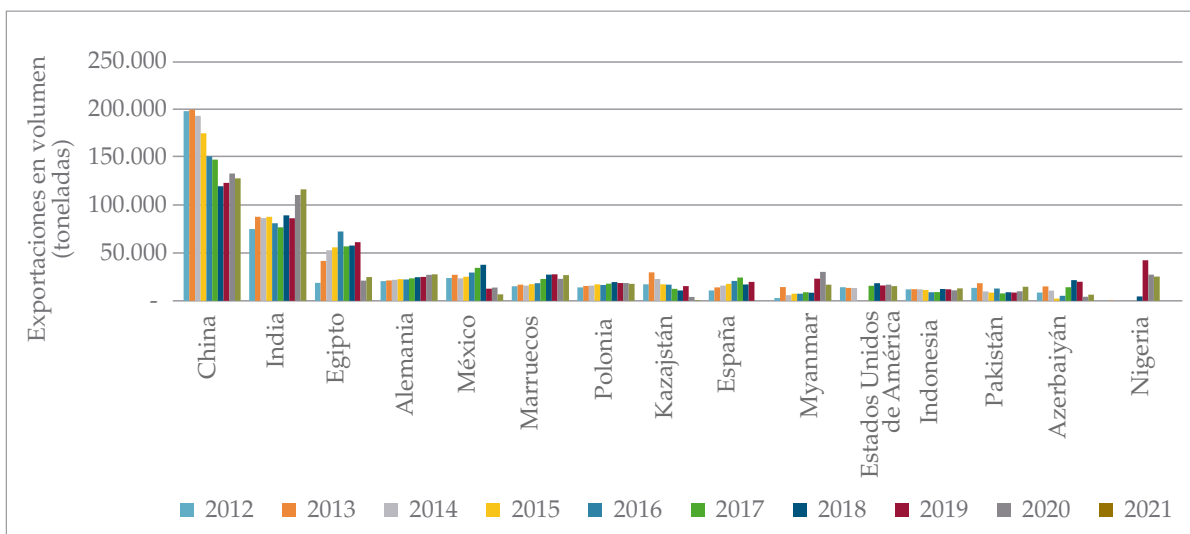


**Figura 31.** Exportaciones mundiales de albahaca en fresco.

Fuente: Elaboración propia

De los países que participan en las exportaciones, China ha sido el principal exportador mundial de albahaca, ya que participó con el 24% de las exportaciones en el periodo 2012-2021; sin embargo, estas han disminuido: el crecimiento promedio anual de 2012 a 2021 fue del -4% (tendencia negativa). La comparación entre los volúmenes de 2012 vs. 2021 reflejan una disminución del 35% (figura 32). Por su parte, India ha aumentado sus exportaciones de albahaca, pues en 2012 exportaba 74.914 toneladas y en 2021 alcanzó 116.390 toneladas, lo que representa un crecimiento del 55%, y el crecimiento promedio anual de 2012 a 2021 fue del 6%. Egipto es el tercer país exportador que presenta un crecimiento importante en las exportaciones hasta 2019, año en el que exportó 61.250 toneladas; sin embargo, en 2020 ese número de toneladas decreció un 66% frente a 2019 y 2021. En 2021, exportó 24.804 toneladas, lo cual muestra una leve recuperación.

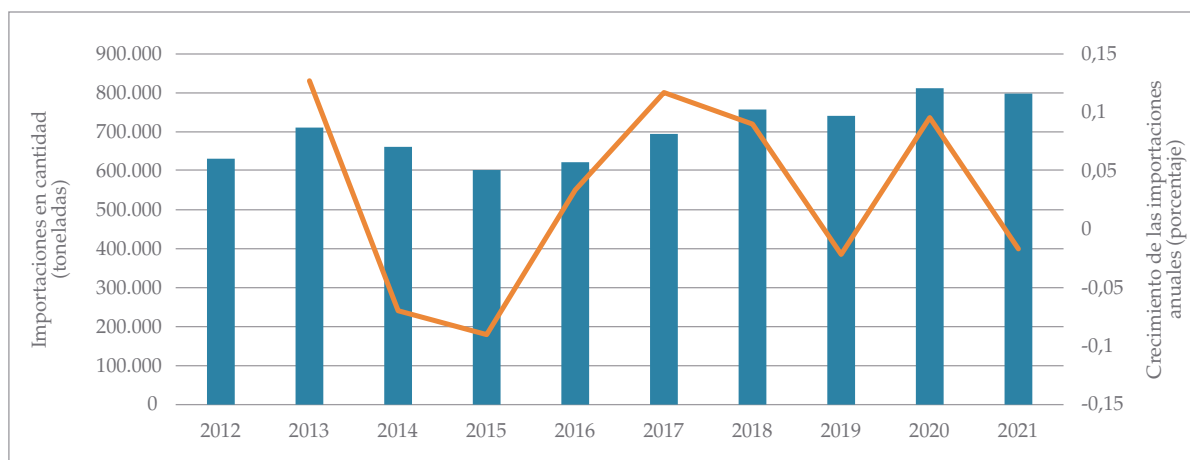
Los países exportadores donde se observa un comportamiento estable y en crecimiento son Alemania, Marruecos y Polonia, y los países que presentan disminución en sus exportaciones son China, Egipto, México y Kazajstán. Colombia ocupa el puesto 21 en el *ranking* mundial, según el volumen exportado, con el 1,1% de dicho volumen.



**Figura 32.** Principales países exportadores de albahaca en fresco.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

En 2021, a nivel mundial, se importaron 798.246 toneladas, por un valor de 3.438.471 dólares (figura 33). El crecimiento promedio anual en el periodo 2012-2021 fue del 6% en volumen y del 9% en valor, lo que muestra una tendencia fluctuante, pero con posibilidades de crecimiento. De esta manera, al comparar el volumen importado en el mundo en 2012 y en 2021, se observa un incremento del 27% en este último.

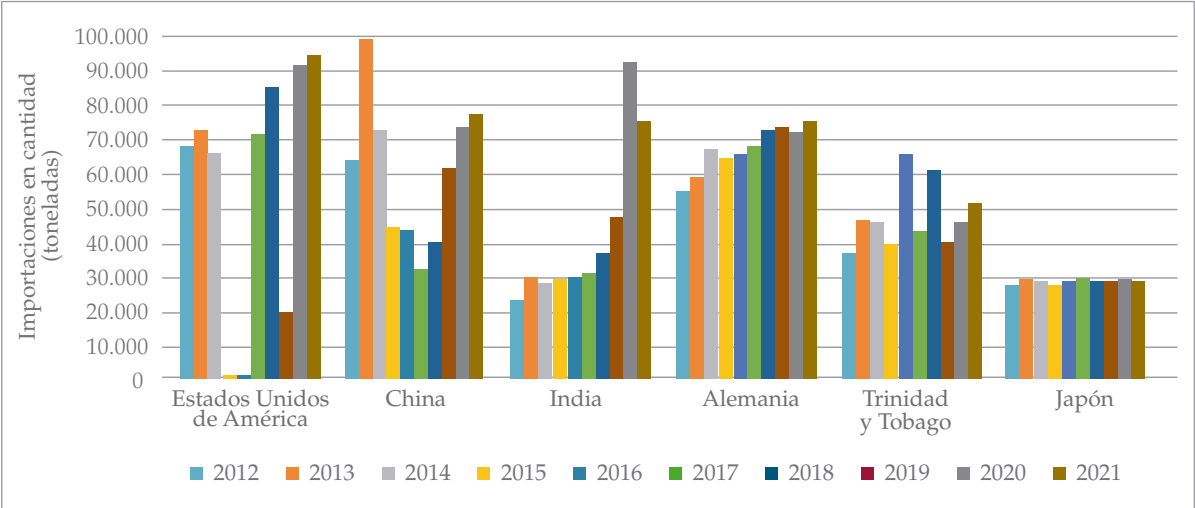


**Figura 33.** Importaciones mundiales de albahaca en fresco.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

De los países importadores, Estados Unidos es el principal importador a nivel mundial, pues en 2021 importó el 12% del volumen, seguido de China con el 10%, India con 9%, Alemania con el 9%, Trinidad y Tobago con el 6% y Japón con el 4% (figura 34). En 2015 y 2016 Estados Unidos no presentó ningún registro de importaciones, pero sí muestra una tendencia al crecimiento.

Por su parte, Alemania presenta una tendencia creciente en las importaciones, ya que en promedio estas crecen anualmente un 4%, lo que significa una participación más estable. China, aunque su participación es importante, también evidencia una alta fluctuación en los volúmenes importados, mientras que India incrementa las importaciones de manera sostenida.



**Figura 34.** Principales países importadores de albahaca en fresco.  
Fuente: Elaboración propia, a partir de información consultada en Trade Map

Colombia, aunque tiene una participación del 0,2%, tiende al crecimiento. Al comparar las importaciones de 2021 con las de 2012, se encuentra un aumento del 169% en el volumen importado. El origen del volumen importado en 2021 fue Egipto (35%), India (30%) y España (12%); sin embargo, al revisar las cifras acumuladas del volumen importado por Colombia desde 2012 hasta 2021, se observa que India ha sido el principal proveedor (29%), seguido de Egipto (24%), España (13%) y Perú (8%). Colombia ocupa el puesto 51 en el ranking mundial del volumen importado.

### Comercio nacional

En Colombia, para la comercialización de albahaca se utiliza la partida arancelaria 1211909000, la cual comprende las demás plantas y partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, en medicina o como insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, cuyo comportamiento se presenta a continuación.

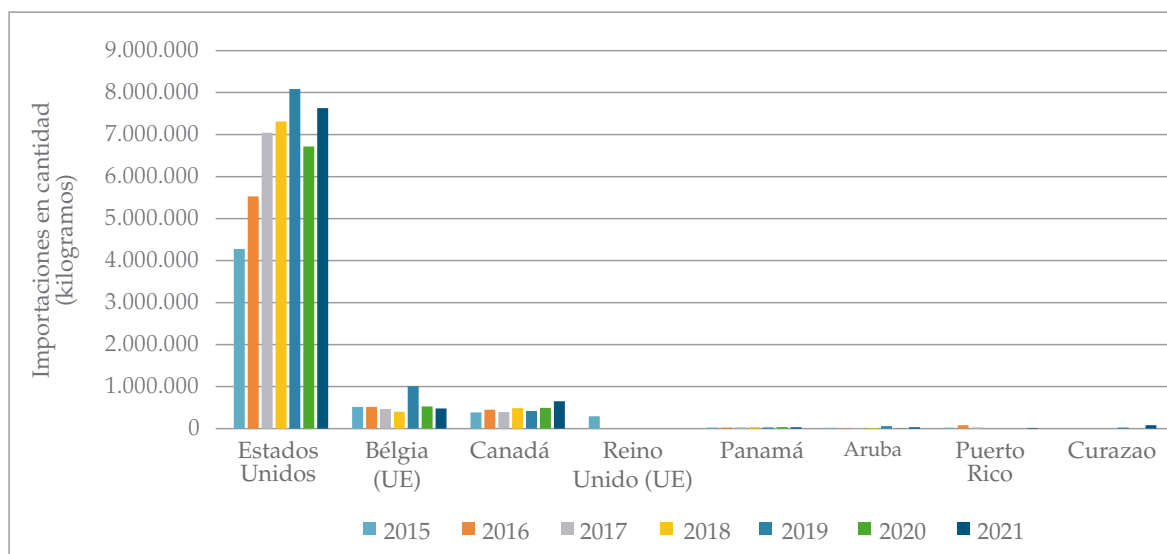
En Colombia, las exportaciones de esta partida arancelaria registran un crecimiento promedio anual desde 2015 hasta 2021, en volumen del 9% y en valor del 8%. Se destaca que desde 2015 los volúmenes exportados mostraron una tendencia al crecimiento, y 2019 presentó un mayor volumen exportado, con 9.639.876 kilogramos; sin embargo, en 2020 este volumen cayó a 7.819.226 kilogramos, pero en 2021 se recuperó y llegó a 8.935.920 kilogramos. Al comparar el volumen exportado en 2021 con el de 2015, se observó un incremento del 61% en volumen y del 51% en valor (tabla 25).

**Tabla 25.** Exportaciones en volumen y valor 2015-2021

Año	Kilogramos	Crecimiento %	Valor FOB (\$USD)	Crecimiento %
2015	5.552.071		22.220.918	
2016	6.633.992	19	25.589.865	15
2017	8.007.598	21	30.160.668	18
2018	8.288.248	4	32.166.348	7
2019	9.639.876	16	34.732.724	8
2020	7.819.226	-19	29.481.791	-15
2021	8.935.920	14	33.607.396	14
<b>Crecimiento promedio anual</b>	<b>7.839.562</b>	<b>9</b>	<b>29.708.530</b>	<b>8</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

El destino de las exportaciones de albahaca desde Colombia muestra que el principal socio comercial es Estados Unidos, país que recibió el 85 % del volumen exportado en 2021. A Bélgica se exporta un menor volumen (5 %), así como a Canadá (7 %). Panamá y Aruba reciben menos del 0,5 % del volumen exportado por parte de Colombia en 2021 (figura 35).



**Figura 35.** Destino de las exportaciones de Colombia.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

En 2021, 110 empresas realizaron las exportaciones de esta partida arancelaria, de las cuales solo 22 exportaron el 80 % del volumen reportado por Legiscomex. Estas empresas se ubican en diferentes departamentos del país, y se destacan empresas como Agroaromas, que participa con el 14 % del volumen exportado, seguido de Eshkol Premium con el 7 %, La Corsaria con el 6 %, Sucroal con el 5 %, Country Fresh con el 5 %, Comercializadora Josacar con el 5 % y Bioherbs con el 5 % (tabla 26).

Tabla 26. Empresas exportadoras en 2021

Empresa	Ubicación	Volumen kg	Participación %
Agroaromas S. A. S.	Bogotá	1.246.335	14
Eshkol Premium S. A. S	La Ceja, Antioquia	658.781	7
La Corsaria S. A. S.	Bogotá	511.419	6
Sucroal S. A.	Palmira, Valle del Cauca	480.018	5
Country Fresh S. A. S.	Bogotá	472.770	5
Comercializadora Josacar S. A. S.	Bogotá	446.832	5
Bioherbs CI S. A. S.	Cajicá, Cundinamarca	408.202	5
Agrifresh S. A., Sociedad de Comercialización Internacional	Cota, Cundinamarca	355.718	4
Sagra S. A. S.	Bogotá	327.569	4
Plantar de Colombia Limitada	Bogotá	324.643	4
Nalpiherbs S. A. S.	Bogotá	315.612	4
Colfood Trade S. A. S	Rionegro, Antioquia	187.869	2
C&G Aromatics S. A. S.	Flandes, Tolima	171.909	2
National Herbs S. A. S.	Bogotá	158.308	2
Clean Herbs, sociedad por acciones simplificada	Mosquera, Cundinamarca	158.082	2
Santad Herbs Fresh S. A. S.	Bogotá	153.872	2
The Fresh Way S. A. S	Medellín, Antioquia	150.788	2
Jack Herbs S. A. S.	Espinal, Tolima	145.094	2
Ocampo Hincapié Jaime Iván	Honda, Tolima	141.715	2
Gourmet Greens S. A. S	Bogotá	135.671	2
Clover center S. A. S.	Facatativá, Cundinamarca	111.853	1
Bionature S. A. S	Bogotá	109.624	1
Otras 88 empresas		1.763.237	20
<b>Total</b>		<b>8.935.920</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

Después de revisar en la web las empresas que se muestran en la tabla 26, se identifican algunas empresas que tienen albahaca en su portafolio, como Sagra S. A. S., Country Fresh S. A. S., Agrifresh S. A., La Corsaria S. A. S., Comercializadora Josacar S. A. S., Bioherbs CI S. A. S., C&G Aromatics, The Fresh Way S. A. S., Jack Herbs S. A. S.

Respecto al origen de las exportaciones colombianas por departamento en 2021, Cundinamarca fue responsable del 49% del volumen exportado en dicho año; Bogotá, del 31%; Antioquia, del 8%; Valle del Cauca, del 6%; Tolima, del 4%, y Atlántico, del 1%. El promedio anual del precio unitario FOB (USD) por kilogramo durante el periodo 2015-2020 fue de 20 dólares y el crecimiento

fue del 268 %. Este último se presentó por el alto precio unitario de 2021, el cual fue de \$78,2 dólares por kilogramo, el más alto de todo el periodo analizado. Al revisar en detalle este resultado, se encontraron ocho registros de exportaciones durante el segundo semestre, cuyo precio unitario por kilogramo fue desde \$441 dólares hasta 120.911 dólares por kilogramo, razón por la cual se incrementa el precio unitario promedio de 2021. Al quitar estos ocho registros, el precio unitario promedio queda en \$5,4 dólares, que estaría cerca del precio promedio de los años anteriores; el segundo precio más alto se presentó en 2016, con \$29 dólares.

En 2021, Colombia importó 1.228,1 toneladas de albahaca. Esta cifra muestra que, frente a 2015, el volumen importado de albahaca se duplicó en el país (figura 36). Así, el crecimiento 2021 vs. 2015 fue de un 95% al año y se importaban 630 toneladas. Respecto al crecimiento promedio anual entre 2015 y 2021, este fue del 13%.



**Figura 36.** Volumen (kg) importado.  
Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

El valor FOB en dólares de las importaciones colombianas de albahaca en 2021 fue de 4.308.850, con un incremento del 31% frente al año anterior; en el periodo 2015-2021, el crecimiento promedio anual fue del 11%. Cabe mencionar que este crecimiento es impactado por el alto crecimiento de 2020 y 2021 (tabla 27).

**Tabla 27.** Importaciones de albahaca 2015-2021

Año	Kilogramos	Crecimiento %	Valor FOB (\$USD)	Crecimiento %
2015	630.673		2.516.758	
2016	653.449	4	2.316.136	-8
2017	587.651	-10	2.472.160	7
2018	733.139	25	2.807.471	14

(Continúa)

(Continuación tabla 27)

Año	Kilogramos	Crecimiento %	Valor FOB (\$USD)	Crecimiento %
2019	778.465	6	2.451.377	-13
2020	1.065.582	37	3.299.634	35
2021	1.228.148	15	4.308.850	31
<b>Crecimiento promedio anual</b>	<b>841.072</b>	<b>13</b>	<b>2.881.769</b>	<b>11</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

En 2021, India participó con el 36% del volumen importado; Egipto, con el 34%; España, con el 14%, y Alemania, con el 4%. Estos cuatro países concentraron el 88% del volumen que se importó en Colombia de albahaca. La tendencia de crecimiento en importaciones para ese mismo año fue positiva, especialmente en India, Egipto y España. En cuanto a los países latinoamericanos, se observan importaciones desde Chile —las cuales disminuyeron en 2021—, Ecuador y Perú; en estos dos países se presentaron importaciones intermitentes y con bajo volumen. En 2021, fueron 75 empresas las responsables de las importaciones de albahaca, y de estas 12 importaron el 85% del volumen durante ese año (tabla 28).

Tabla 28. Empresas importadoras en 2021

Empresa	Ubicación	Volumen kg	Participación %
Conplants S. A. S.	Cali, Valle del Cauca	277.695	23%
Inali Zona Franca S. A. S.	Puerto Tejada, Cauca	245.735	20%
Agrícola Himalaya S. A.	Yumbo, Valle del Cauca	115.525	9%
Congruppo S. A.	Cota, Cundinamarca	83.170	7%
Juan Carlos Sisniegas Cayetano	Cali, Valle del Cauca	57.991	5%
Hierbas y Plantas Tropicales S. A. S.	Envigado, Antioquia	49.674	4%
Vitalys Company S. A. S.	Cali, Valle del Cauca	46.355	4%
Mesa Hermanos y Cia. S. A. S.	Bogotá	45.435	4%
Productos Naturales Mundo de Oro S. A. S.	Bogotá	43.642	4%
Sisniegas Cayetano Juan Carlos	Cali, Valle del Cauca	33.260	3%
Mesa Hermanos y Cia. S. A. S.	Bogotá	22.685	2%
Impornatural S. A. S.	Bogotá	17.500	1%
Otras 63 empresas		189.482	15%
<b>Total</b>		<b>1.228.148</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

La participación de las importaciones por departamento muestra en 2021 que el 47% del volumen se dirigió al departamento del Valle del Cauca; el 23%, a Bogotá; el 19%, al Cauca; el 5,8%, a Antioquia; el 3,1%, a Cundinamarca; el 1,1%, al Atlántico; el 0,3%, a Nariño; el 0,3%, a Bolívar; el 0,2%, a Caldas, y el 0,02%, a Boyacá.

El promedio anual del precio FOB (USD) por kilogramo de las importaciones, durante el periodo 2015-2020, fue de 178 dólares, con un crecimiento del 153%.

## Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazoadores, compuestos

En esta sección, se presentan las tendencias comerciales de albahaca como ingrediente en productos alimenticios condimentarios comercializados desde la partida arancelaria 210390.

### Comercio internacional

Según Trade Map (2023), en 2021 se exportaron 12.795.519 toneladas, por un valor de 13.645.517 miles de dólares (figura 37).

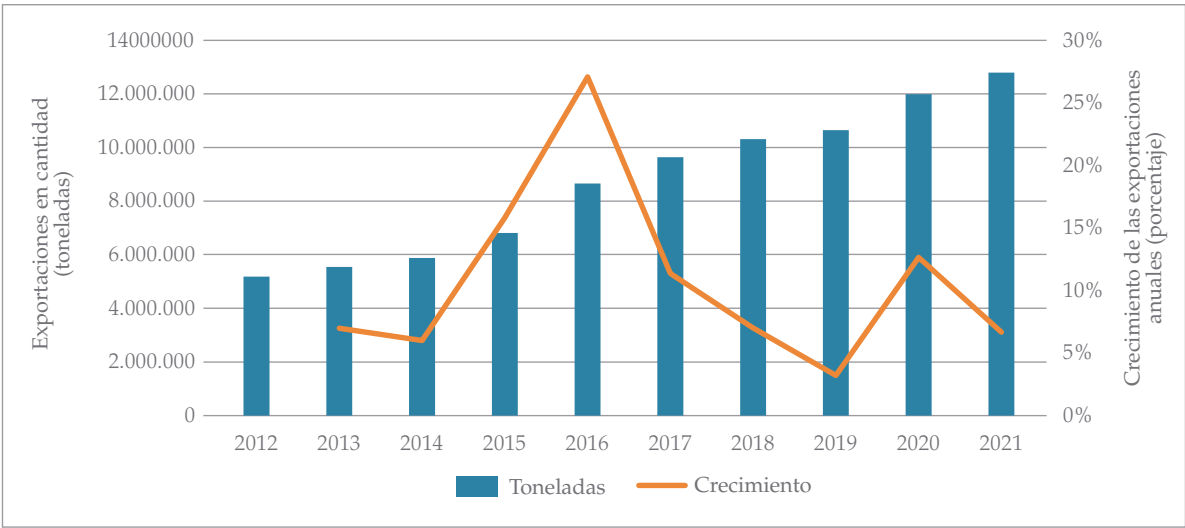
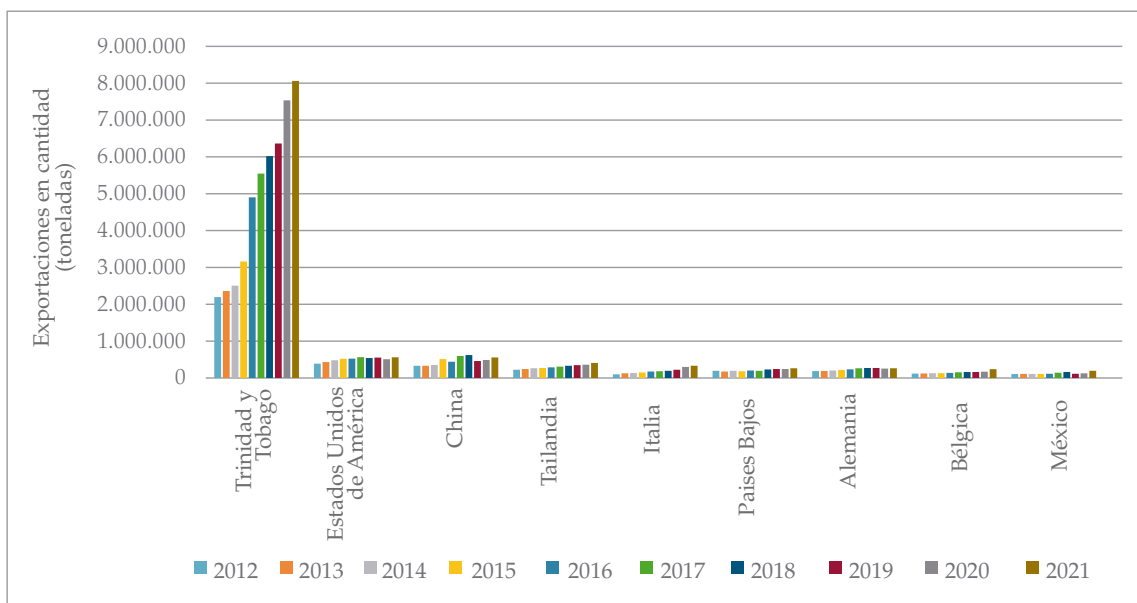


Figura 37. Exportaciones mundiales de preparaciones de albahaca.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

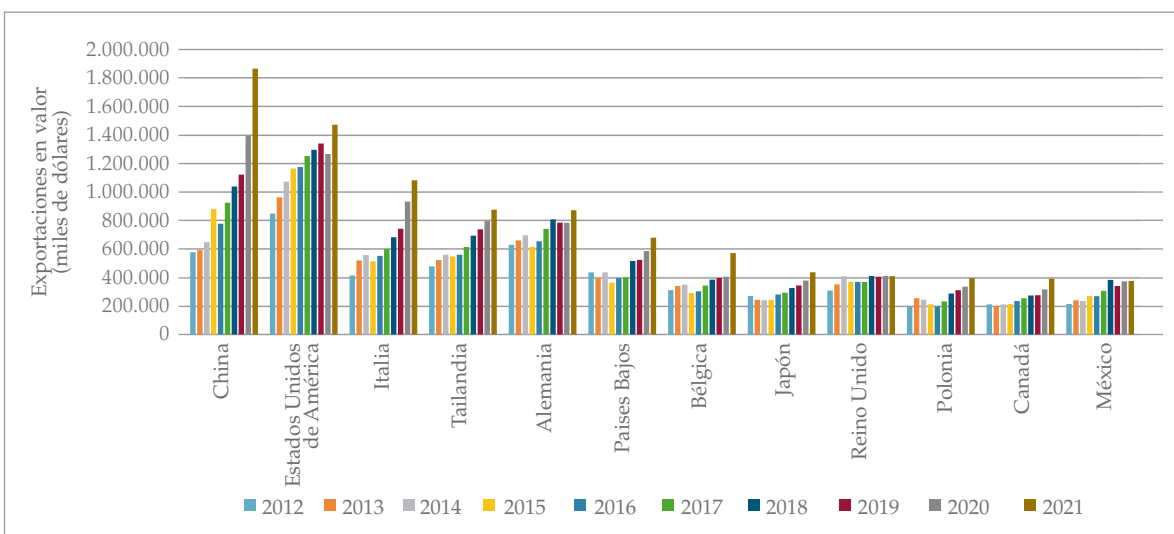
Es importante destacar que la base de datos muestra que Trinidad y Tobago es el primer exportador, con una participación del 63% del volumen exportado (8.061.993 toneladas) en 2021 (figura 38) sin embargo, al revisar las exportaciones en valor, el país ocupó el puesto 39, con exportaciones de 47.486 dólares.



**Figura 38.** Principales países exportadores en cantidad de preparaciones de albahaca.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

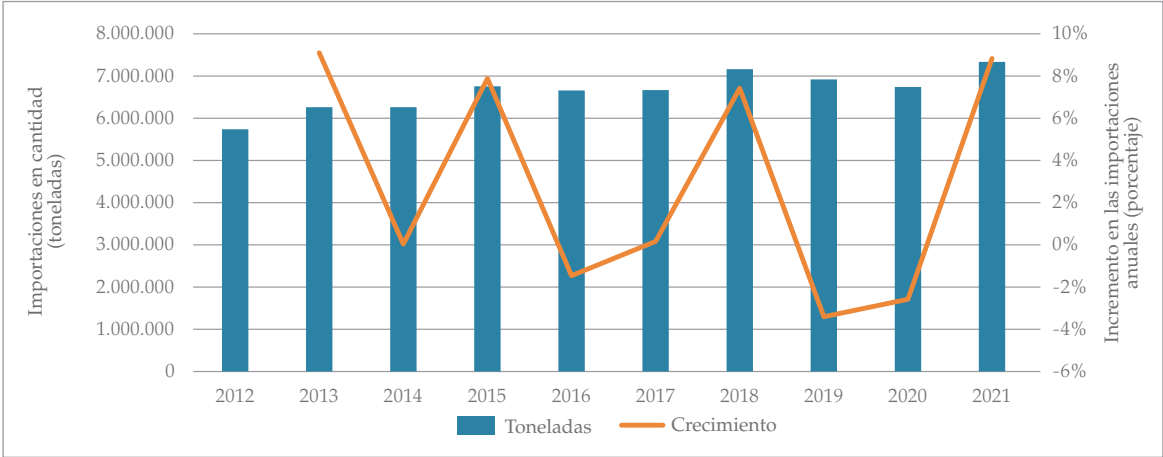
Respecto a las exportaciones mundiales en valor, el primer lugar lo ocupa China, que en 2021 tuvo una participación del 11 % (1.866.749 miles de dólares), seguido de Estados Unidos con el 11 % (1.472.985 miles de dólares); el comportamiento de las exportaciones de China tiene una tendencia creciente, y en 2021 tuvo el mayor valor exportado (figura 39). Si se analizan las cifras anuales desde 2012 hasta 2021, se encuentra que Estados Unidos fue el país que ocupó el primer lugar y que mantuvo un crecimiento constante en sus exportaciones en esta partida arancelaria. Es de anotar que Colombia ocupó el puesto 61 en este *ranking* de las exportaciones en 2021, tanto en volumen como en valor; participó con el 0,04 % del volumen exportado a nivel mundial.



**Figura 39.** Principales países exportadores en valor de preparaciones de albahaca.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

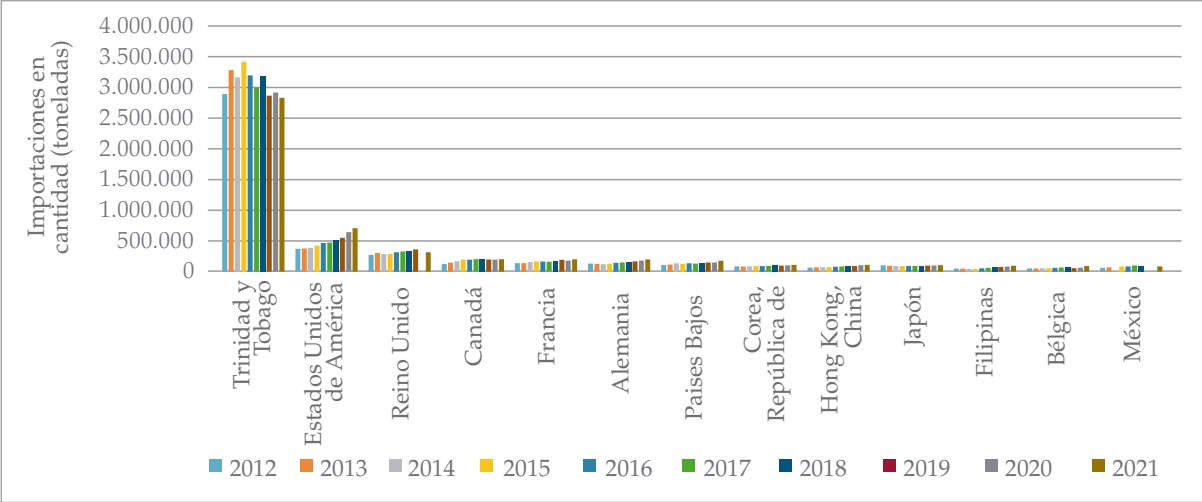
Trade Map reporta que en 2021 se importaron en el mundo 7.336.248 toneladas de preparaciones para salsas y salsas preparadas, por valor de 12.284.138 dólares. El crecimiento fue fluctuante, pues tuvo un incremento promedio anual de 2012 a 2021 en volumen del 3% y en valor del 6% (figura 40).



**Figura 40.** Importaciones en cantidad de preparaciones de albahaca.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

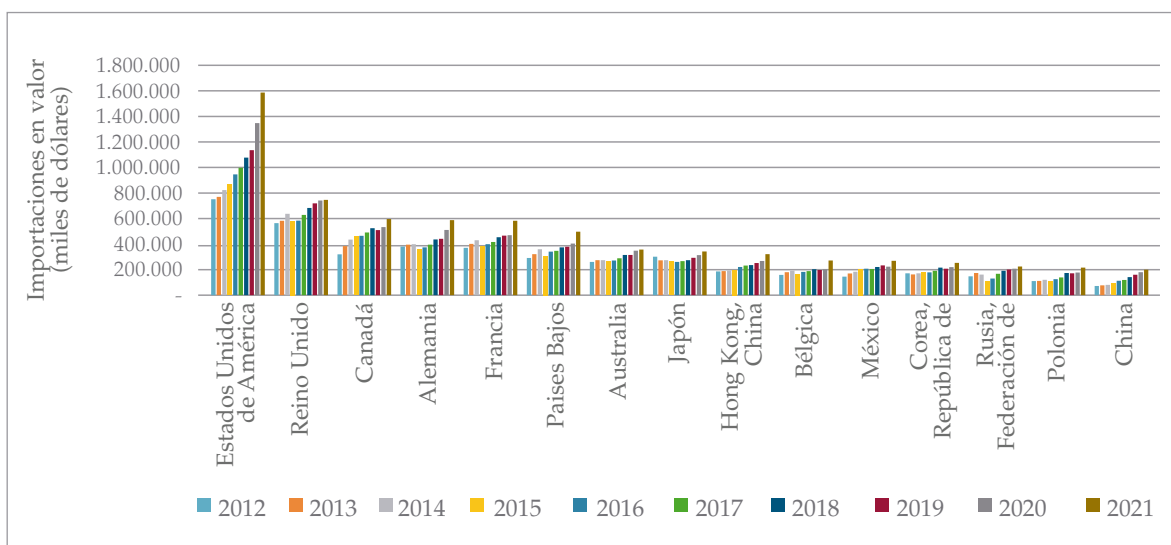
En cuanto a los países importadores, Trinidad y Tobago es el principal importador mundial, el cual en 2021 participó con el 39% del volumen importado, con 2.831.009 toneladas; sin embargo, la tendencia de crecimiento es negativa para este país, y el crecimiento promedio anual en el periodo estudiado es del 0,04% (figura 41). Estados Unidos es el segundo importador mundial, ya que en 2021 participó con el 10% del volumen importado, con 708.905 toneladas; con estas cifras mostró una tendencia de crecimiento positiva, con un 8% de crecimiento promedio anual durante el periodo analizado.



**Figura 41.** Principales países importadores en volumen de preparaciones de albahaca.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

Las importaciones en valor muestran que el principal importador mundial es Estados Unidos, el cual en 2021 participó con el 13%, seguido por Reino Unido con el 6%, Canadá, Alemania y Francia con el 5%, y Países Bajos con el 4% (figura 42). Colombia ocupa el puesto 61 en el ranking mundial de volumen importado.



**Figura 42.** Principales países importadores en valor de preparaciones de albahaca.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

## Comercio nacional

Colombia exportó 4.225.664 kilogramos en 2021, por un valor de 11.963.976 dólares. La tendencia de las exportaciones en esta partida arancelaria es positiva, con un crecimiento promedio de 2015 a 2021 del 32% en el volumen y del 29% en el valor, especialmente por el comportamiento de 2020 y 2021, cuando se duplicó el volumen exportado (tabla 29).

**Tabla 29.** Exportaciones en volumen y valor de 2015 a 2021

Año	Kilogramos	Crecimiento %	Valor FOB (\$USD)	Crecimiento %
2015	932.531		2.863.985	
2016	1.289.149	38	3.224.989	13
2017	1.292.601	0	3.306.246	3
2018	1.559.821	21	3.961.385	20
2019	1.604.630	3	4.661.642	18
2020	3.123.077	95	8.698.990	87
2021	4.225.664	35	11.963.976	38
<b>Promedio anual</b>	<b>2.003.925</b>	<b>32</b>	<b>5.525.888</b>	<b>29</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

El principal destino de las exportaciones colombianas es Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual del 119% en el periodo 2015-2021, especialmente en 2020 y 2021, cuando los volúmenes se triplicaron frente a los años anteriores. El segundo país es Bélgica, que viene incrementando los volúmenes, y el tercero es Haití, que presenta fluctuaciones importantes con tendencia a disminuir los volúmenes (figura 43).

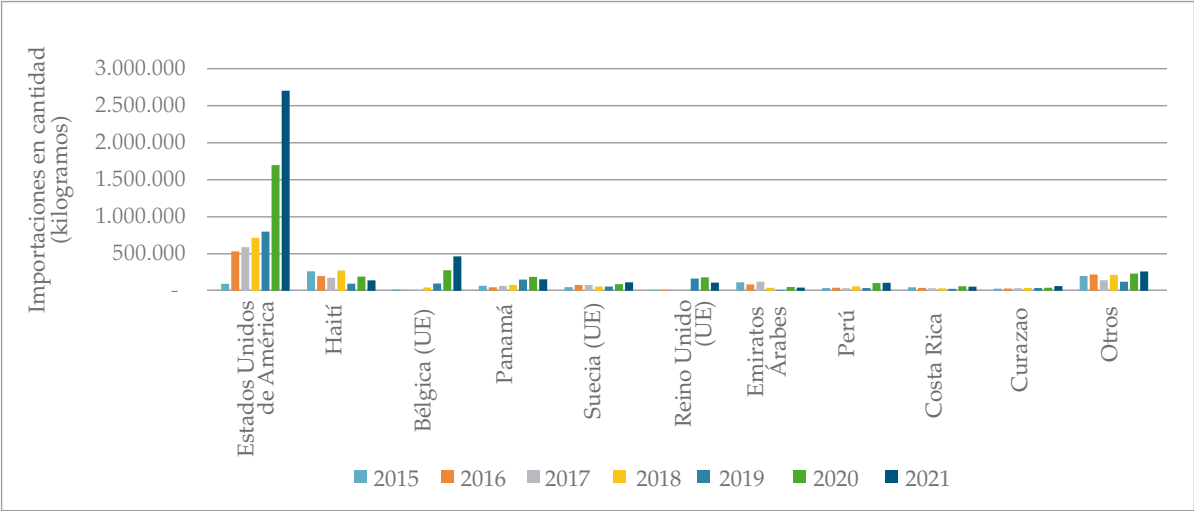


Figura 43. Destino de las exportaciones colombianas.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

Las empresas que participaron en las exportaciones de la partida arancelaria en 2021 fueron 60; no obstante, el 88% del volumen exportado se concentró en tres empresas: QBCO, ubicada en Cali (58% del volumen exportado); Colombina, ubicada en Bogotá (19% del volumen exportado) y La Fábrica de la Felicidad, que se encuentra en Bogotá (11% del volumen exportado) (tabla 30).

Tabla 30. Empresas exportadoras en 2021

Empresa	Ubicación	Volumen kg	Participación %
Qbco S. A. S.	Cali	2.459.838	58
Colombina S. A.	Bogotá	785.314	19
La Fábrica de la Felicidad S. A. S.	Bogotá	456.691	11
C.I. Importex S. A.	Bogotá	182.004	4
Griffith Foods S. A. S.	Bogotá	93.668	2
Productos Base Cook S. A. S.	Cartagena	40.216	1
Compañía Nacional de Levaduras Levapan S. A.	Medellín	26.902	1
Frigorífico de la Costa S. A. S	Barranquilla	21.999	1
Otros		159.032	4
<b>Total</b>		<b>4.225.664</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

El 60% del volumen exportado en 2021 tuvo como origen el Valle del Cauca, donde está ubicada la principal empresa exportadora de la partida arancelaria; el 36% fue para Bogotá y el 2%, para Antioquia. El promedio anual del precio unitario FOB (\$USD) por kilogramo exportado entre 2015 y 2021 fue de 10 dólares, con un crecimiento de -0,13%. Al revisar el precio promedio anual, se observó una alta fluctuación; aunque hasta 2017 se tenía una tendencia al crecimiento, desde 2018 hasta 2020 descendió de manera considerable. Para 2021, se presentó una recuperación, pero no se consiguieron los mismos precios de 2017.

En 2021, Colombia importó 3.665.212 kilogramos, por un valor de 11.538.953 dólares, y el crecimiento promedio de 2015 a 2021 fue del 6% en el volumen y del 7% en el valor (tabla 31).

**Tabla 31.** Volumen y valor de las importaciones entre 2015 y 2021

Año	Kilogramos	Crecimiento %	Valor FOB (\$USD)	Crecimiento %
2015	2.742.453		7.968.258	
2016	2.532.444	-8	7.106.705	-11
2017	2.800.390	11	8.117.767	14
2018	3.242.492	16	9.633.493	19
2019	3.576.346	10	10.368.313	8
2020	3.017.992	-16	9.581.569	-8
2021	3.665.212	21	11.538.953	20
<b>Promedio anual</b>	<b>3.082.476</b>	<b>6</b>	<b>9.187.865</b>	<b>7</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

El principal origen de las importaciones es Estados Unidos; en 2021 llegaron a Colombia desde este país 1.678.585 kilogramos, que representa el 46% del volumen importado en el país durante ese año. Vale la pena mencionar que el comportamiento de las importaciones que provienen de Estados Unidos presenta fluctuaciones marcadas y el crecimiento promedio anual de 2015 a 2021 es de -0,4%.

En 2021, Legiscomex reportó 118 empresas que realizaron importaciones de esta partida arancelaria; sin embargo, solo 13 representan el 72% del volumen importado ese año. PriceSmart Colombia S. A. S. es el primer importador, con el 24% del volumen importado, seguido de Koba Colombia con el 10% y Visdecol con el 9%. Estas empresas se encuentran en Bogotá, Antioquia y Atlántico, principalmente (tabla 32).

En 2021, las importaciones tuvieron como destino Bogotá, con el 64% del volumen, seguida de Antioquia con el 27%, Atlántico con el 4%, Cundinamarca con el 3% y Valle del Cauca con el 1%. El precio unitario valor FOB de las importaciones entre 2015 y 2021 fue de 4,3 dólares promedio anual, con un crecimiento del 0,8%. La tendencia del precio fluctuó, aunque en 2020 y 2021 se recuperó.

Tabla 32. Empresas importadoras en 2021

Razón social	Ubicación	Kilogramos	Participación %
PriceSmart Colombia S. A. S.	Bogotá	882.381	24
Koba Colombia S. A. S.	Bogotá	352.416	10
Visdecol S. A. S.	Antioquia	314.890	9
Best Choice y Cia. S. A. S.	Bogotá	260.596	7
Atlantic FS S. A. S.	Antioquia	148.888	4
Good Price Corporation S. A. S.	Antioquia	113.696	3
E. Quatro S. A. S.	Atlántico	101.941	3
Francorp S. A. S.	Antioquia	94.408	3
Arcos Dorados Colombia S. A. S.	Bogotá	89.864	2
Unilever Andina Colombia Ltda.	Bogotá	89.610	2
Hico Fish S. A. S.	Bogotá	84.635	2
CI Iblu, sociedad por acciones simplificada	Antioquia	68.314	2
Cencosud Colombia S. A. - Martín Patricio Walkre	Bogotá	55.208	2
Otros		1.008.364	27,51
<b>Total</b>		<b>3.665.212</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

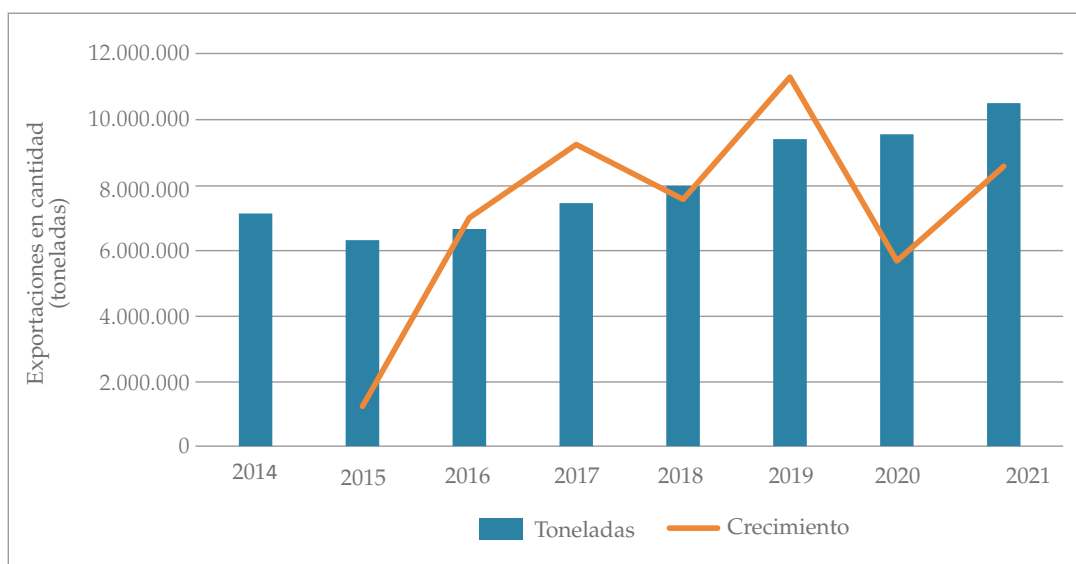
## Preparaciones alimenticias, no contempladas en otra parte

En esta sección, se presentan las tendencias comerciales de albahaca como ingrediente en productos alimenticios variados que se comercializan a través de la partida arancelaria 210690.

### Comercio internacional

En 2021, se exportaron en el mundo 10.507.398 toneladas de preparaciones alimenticias, no contempladas en otra parte, por un valor de 53.100.243 dólares. Singapur fue el país responsable del 16% de este volumen; Alemania, del 7%; Tailandia, del 7%; Estados Unidos, del 7%, y Países Bajos, del 6% (Trade Map, 2023).

El crecimiento promedio anual durante el periodo 2014-2021 fue del 6%, tanto en volumen como en valor, aunque en 2015 se observó una disminución del volumen exportado. Los años siguientes presentaron un crecimiento sostenido, hasta llegar a 10.507.398 toneladas exportadas en 2021 (figura 44).

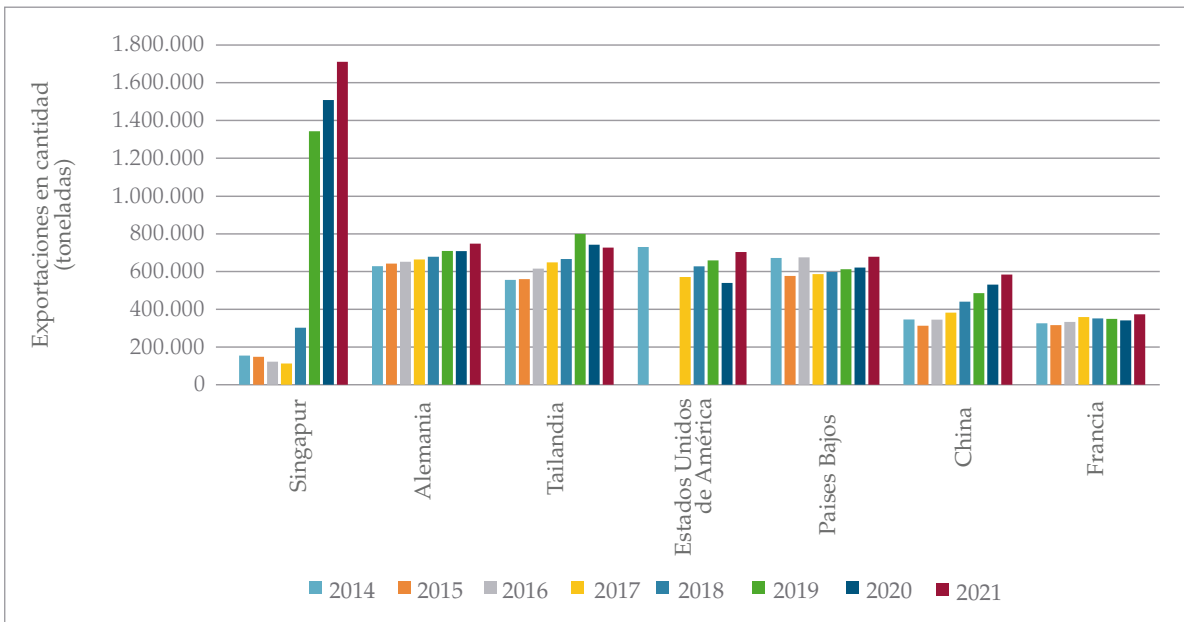


**Figura 44.** Exportaciones de otras preparaciones de albahaca (toneladas).

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

En los últimos tres años, el principal exportador de esta partida arancelaria ha sido Singapur, el cual en 2018 y 2019 aumentó su volumen exportado en un 169% y un 344%, respectivamente. Alemania ha sido el segundo país exportador, con un comportamiento estable con tendencia leve al crecimiento, y Tailandia, el tercer exportador; aunque en este último en 2019 creció un 20% el volumen exportado, en 2020 y 2021 se presentó un decrecimiento del -7% y del -2%, respectivamente. Estados Unidos exportó 702.804 toneladas en 2021, con lo cual mostró un comportamiento fluctuante, y de 2015 y 2016 no se registran exportaciones. Para 2017, 2018 y 2019, este país mantuvo un crecimiento sostenido, aunque en 2020 decreció un -18%; sin embargo, en 2021 se recuperó y logró un incremento del 30% en sus exportaciones frente a 2020.

En cuanto a los países de Latinoamérica, en 2021, Brasil fue el país que ocupó la mejor posición, con el puesto 28, y exportó 71.474 toneladas; después está Guatemala, que exportó 64.659 y ocupó el puesto 32, seguido de México con 40.160 toneladas exportadas y el puesto 37 en el *ranking* mundial de ese año. Colombia ocupó el puesto 52 en el *ranking* de los países exportadores, con 18.573 toneladas exportadas en 2021, según registros de Trade Map (2023) (figura 45).

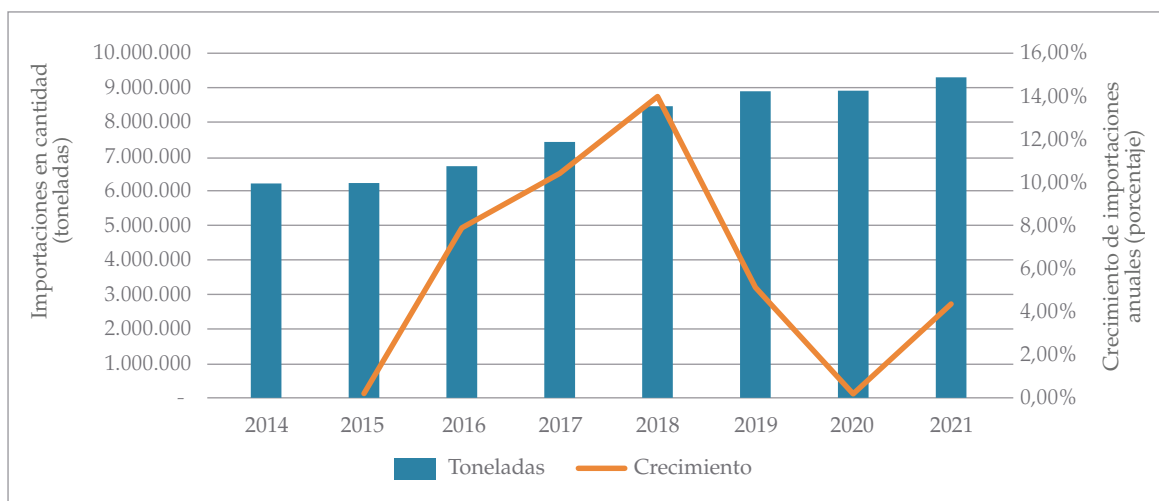


**Figura 45.** Principales países exportadores en volumen de otras preparaciones de albahaca.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

En 2021, se importaron en el mundo 9.298.141 toneladas de preparaciones alimenticias, no contempladas en otra parte, por un valor de 55.347.887 dólares. Estados Unidos fue el responsable del 15% de este volumen; Alemania, del 5%; Países Bajos, del 4%; Japón, del 4%; China, del 4%, y Francia, del 4%.

El crecimiento promedio anual durante el periodo 2014-2021 fue del 6%, aunque desde 2019 el crecimiento fue leve y el volumen importado anual desde 2018 superó las cifras históricas, y en 2021 se pasó la barrera de los nueve millones de toneladas (figura 46).

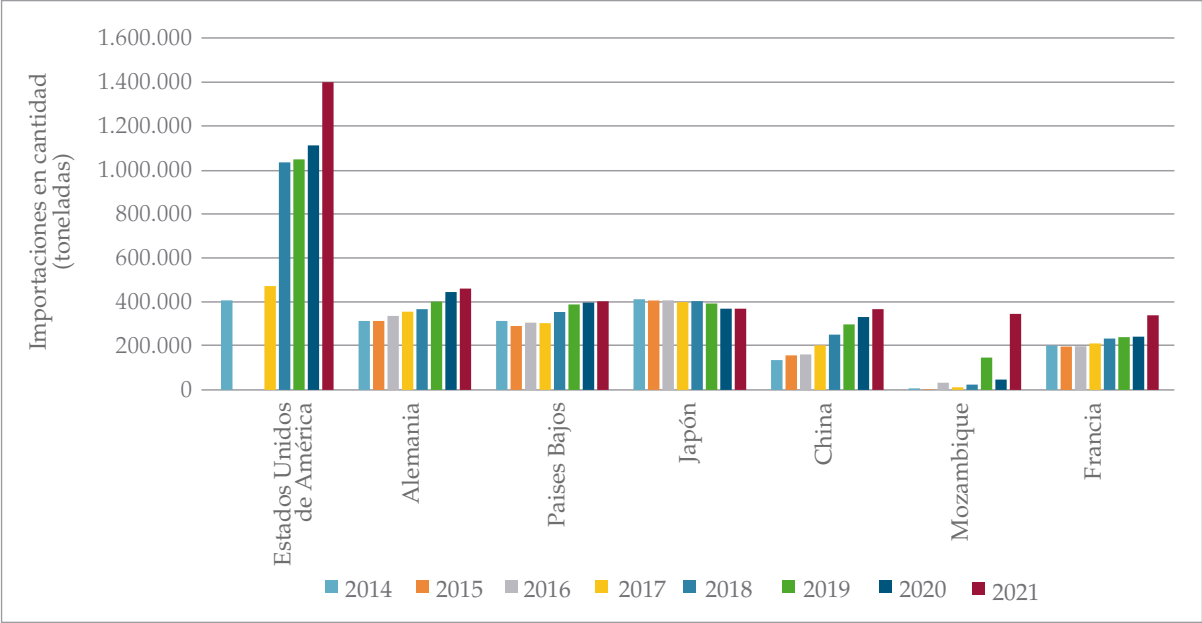


**Figura 46.** Importaciones de otras preparaciones de albahaca (toneladas).

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

El principal país importador de esta partida arancelaria es Estados Unidos que, aunque en 2015 y 2016 no registró importaciones, en 2017 importó 471.901 toneladas; no obstante, en 2018 importó 1.034.480 toneladas, que representan un 119% del crecimiento frente al año anterior. Después, durante 2019 y 2020, mantuvo un crecimiento leve, pero en 2021 presentó un crecimiento del 26% frente al año anterior (figura 47).

Alemania es el segundo país importador de esta partida arancelaria, ya que participó con el 5% del volumen que se importó en el mundo en 2021; su crecimiento se ha mantenido constante en la actualidad. Por su parte, Países Bajos y Japón participaron cada uno con el 4% del volumen y se mantienen hoy en día en crecimiento. China es el país que mayor crecimiento muestra durante el periodo analizado.



**Figura 47.** Principales países importadores en volumen de otras preparaciones de albahaca.  
Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

Los países de Latinoamérica que tienen mejor participación en las importaciones de esta partida arancelaria son Brasil, que importó 47.767 toneladas en 2021 y ocupó el puesto 40; Chile, con 42.305 toneladas y el puesto 42; Guatemala, con 35.982 toneladas y en el puesto 48, y Colombia con 35.100 toneladas y en el puesto 49.

### Comercio nacional

En Colombia, la partida arancelaria 210690 cuenta con 21 subpartidas arancelarias específicas, de las cuales solo se identifican cuatro subpartidas que podrían estar relacionadas con la albahaca, debido a que son “Complementos alimenticios, que [contienen] exclusivamente mezclas o extractos de plantas, partes de plantas, semillas o frutos, con vitaminas, minerales u otras sustancias”, así como “Complementos alimenticios, que [contienen] exclusivamente

mezclas o extractos de plantas, partes de plantas, semillas o frutos” (Organización Mundial del Comercio, 2024, s. p.), o preparaciones compuestas, cuyo grado alcohólico volumétrico es inferior o igual al 0,5% del volumen, para la elaboración de bebidas presentadas en envases acondicionados para la venta al por menor. En 2021, se registraron en Legiscomex 4.924.666 kilogramos exportados desde Colombia, los cuales representan el 26% del volumen total de exportaciones, bajo la partida arancelaria 210690.

Desde 2015 hasta 2021 se observa que las exportaciones colombianas de este grupo de subpartida arancelaria fluctúan; por ejemplo, en 2016 hubo un crecimiento importante del 30%, pero entre 2017 y 2020 estos crecimientos fueron negativos. Sin embargo, en 2021 se volvió a dar un crecimiento del 47% frente 2020. Esto evidencia un crecimiento promedio del 9% durante este periodo, con un volumen promedio anual de 3.707.209 kilogramos exportados. El valor FOB de estas exportaciones promedio anual fue de 16.805.177 dólares, con un crecimiento promedio anual del 8%. Se destaca que en 2021 el crecimiento fue del 45% y en 2021, del 42% (tabla 33).

**Tabla 33.** Exportaciones colombianas en volumen (kg) y valor FOB (\$USD)

Año	Kilogramos	Crecimiento %	Valor FOB (\$USD)	Crecimiento %
2015	3.204.621		18.128.516	
2016	4.155.275	30%	19.295.925	6%
2017	3.578.593	-14%	16.363.395	-15%
2018	3.335.994	-7%	12.438.874	-24%
2019	3.397.464	2%	11.406.808	-8%
2020	3.353.850	-1%	16.537.925	45%
2021	4.924.666	47%	23.464.792	42%
Promedio anual	3.707.209	9%	16.805.177	8%

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

Los principales países destino de las exportaciones de esta partida arancelaria son: Honduras, que en 2021 participó con el 25% del volumen exportado, seguido de Guatemala con el 21% y Nicaragua con 20%. Se observa que los principales destinos de exportación son países de Centroamérica, Perú y Estados Unidos. En 2021, las exportaciones las realizaron 69 empresas que exportaron 4.924.666 kilogramos. Proexcar S. A. S. exporto el 60% del volumen, seguida de Quala S. A. S. con el 23% del volumen (tabla 34).

Las exportaciones de esta partida arancelaria tienen como origen principal al departamento de Antioquia, desde donde se exportó el 65% del volumen, y después está Bogotá con el 25% del volumen. El comportamiento del precio unitario fluctúa considerablemente. En 2016, hubo un crecimiento del 88% frente al año anterior; sin embargo, en 2017 este crecimiento fue negativo, con un -42% frente al año anterior. Desde 2018 se empezó un proceso de recuperación y en 2020 se obtuvo el mayor precio unitario: 35,8 dólares por kilo. Así, entre 2015 y 2021 el promedio del precio por kilo fue de 21 dólares.

**Tabla 34.** Empresas exportadoras en 2021

Empresa	Ubicación	Volumen kg	Participación %
Proexcar S. A. S.	Medellín	2.945.420	60
Quala S. A.	Bogotá	1.111.377	23
CI Procaps S. A.	Barranquilla	232.516	5
CI Macroexport Gutiérrez y Ramírez S. A. S.	Cúcuta	187.901	4
Compañía Nacional de Chocolates S. A. S	Medellín	124.804	3
Agrícola Himalaya S. A.	Yumbo	68.582	1
Industria Colombiana de Café S. A. S.	Medellín	58.373	1
Compañía Internacional Agrofrut S. A. S.	La Estrella, Antioquia	51.652	1
Otros		144.042	3
<b>Total</b>		<b>4.924.666</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

Las importaciones colombianas en 2021 fueron de 10.568.335 kilogramos, por un valor de 103.681.152 dólares. El comportamiento en el crecimiento, tanto en volumen como en valor, es fluctuante; de esta manera, se observa que en este periodo el crecimiento promedio anual fue de -2% y en valor, del 2%. Este crecimiento se vio afectado por el comportamiento del volumen importado en 2019 y 2020, y del valor durante 2018, 2019 y 2020 (tabla 35).

**Tabla 35.** Importaciones colombianas 2015-2021

Año	Kilogramos	Crecimiento %	Valor FOB (\$USD)	Crecimiento %
2015	13.712.316		104.305.552	
2016	14.990.100	9	126.205.736	21
2017	17.309.471	15	144.834.702	15
2018	18.711.552	8	138.579.173	-4
2019	13.920.286	-26	134.522.250	-3
2020	9.743.432	-30	92.249.827	-31
2021	10.568.335	8	103.681.152	12
<b>Promedio anual</b>	<b>14.136.499</b>	<b>-2</b>	<b>120.625.485</b>	<b>2</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

El principal origen de las importaciones de esta partida arancelaria es Brasil. Desde este país ingresó el 50% del volumen importado a Colombia en 2021, seguido de Estados Unidos con el 23%. Históricamente, estos dos países ha sido el origen principal de las importaciones, aunque también existen fluctuaciones importantes y una tendencia a la disminución en el caso de los volúmenes que se importan desde Estados Unidos.

Legiscomex reporta que en 2021 las importaciones fueron realizadas por 108 empresas, las cuales, en su mayoría, importan pequeños volúmenes; no obstante, Coca Cola importó el 25% de ese volumen, mientras que Aje Colombia importó el 5%; Quala, el 4%; Ingredientes y Productos Funcionales S. A. S., el 2%; Essentials, el 2%; Distribuidora de Vinos y Licores S. A. S., el 2%, y PricesMart Colombia S. A. S., el 2%.

Dentro de esta partida arancelaria se comercializan diversos productos que contengan mezclas o partes de plantas, frutos o semillas, y preparaciones compuestas para elaborar bebidas. La lista de empresas responsables de estas importaciones es diversa, pero entre ellas están las que se dedican a elaborar gaseosas, chicles y dulces mentolados tipo Halls (tabla 36). Asimismo, se observan diferentes empresas que manejan suplementos alimenticios, como HLF Colombia Ltda. con su marca Herbalife, 4life Research Colombia LLC con su marca 4life, Amway Colombia, Gano Excel S. A., Nu Skin Colombia Inc., Teoma Colombia S. A. S., entre otras. Estas son marcas que manejan diferentes líneas de producto, especialmente suplementos dietarios, vitaminas y cosméticos. Aunque no se identifica algún producto a base de albahaca, sería importante conocer si están manejando la albahaca como materia prima en alguno de sus productos.

**Tabla 36.** Empresas importadoras

Empresa	Ubicación	Volumen kg	Participación %
Cocacola Bebidas de Colombia S. A.		5.299.830	25
Aje Colombia S. A.	Funza	1.128.177	5
Quala S. A.	Bogotá	807.710	4
Ingredientes y Productos Funcionales S. A. S.	Itagui	497.466	2
Essentiall S. A. S.	Itagui	472.584	2
Distribuidora de Vinos y Licores S. A. S.	Medellín	346.680	2
PricesMart Colombia S. A. S.	Bogotá	323.084	2
HLF Colombia Ltda.	Bogotá	290.744	1
Pepsi Cola Colombia Ltda.	Bogotá	234.720	1
Mondelez Colombia S. A. S.	Cali	230.192	1
Sanuteam S. A. S.	Bogotá	96.134	0,5
Ultra Compact Colombia S. A. S.	Bogotá	94.392	0,4
Gastronomia Italiana en Colombia S. A. S.	Bogotá	94.120	0,4
Danisco Colombia Ltda.	Bogotá	89.225	0,4
Mundo Organico S. A.	Cota	86.509	0,4
Comercializadora Liu Fenping Colombia S. A. S.	Cota	56.173	0,3
Nu Skin Colombia Inc.	Bogotá	51.804	0,2

(Continúa)

(Continuación tabla 36)

Empresa	Ubicación	Volumen kg	Participación %
Amay Colombia	Bogotá	36.402	0,2
Gano Excel S. A.	Bogotá	35.750	0,2
Bebidas y Alimentos de Urabá S. A.	Carepa	30.922	0,1
Cafego S. A. S.	Bogotá	29.789	0,1
4life Research Colombia LLC	Bogotá	20.256	0,1
Rosmi S. A. S.	Cota	17.387	0,1
Unilever Andina Colombia Ltda.	Bogotá	11.940	0,1
Forever Living Products Colombia Ltda.	Bogotá	11.807	0,1
Bhip Global Colombia S. A. S.	Pereira	11.481	0,1
Latam Tinvestments S. A. S.	Bogotá	10.510	0,0
Teoma Colombia S. A. S.	Bogotá	9.552	0,0
Procaps S. A.	Barranquilla	8.040	0,0
Dxn Colombia S. A. S.	Bogotá	7.158	0,0
Nuproxa Colombia S. A. S.	Bogotá	7.150	0,0
Velez Imports Trading S. A. S.	Cali	6.648	0,0
Morenos S. A. S.	Bogotá	6.262	0,0
Otros		10.676.072	51
<b>Total</b>		<b>21.136.669</b>	<b>100</b>

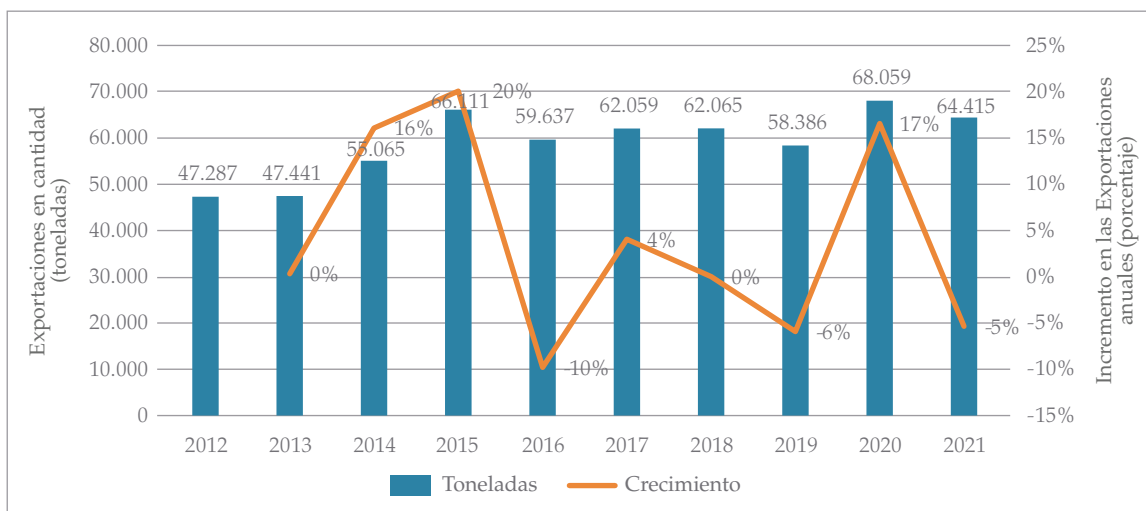
Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

## Aceites esenciales, contemplados en la partida arancelaria 330129

Los aceites esenciales son concentraciones oleosas extraídas directamente de la naturaleza desde las flores, las semillas, las hojas e incluso las raíces y los frutos, lo que los hace únicos en composición natural, aroma y beneficios para la cosmética o para la medicina alternativa.

### Comercio internacional

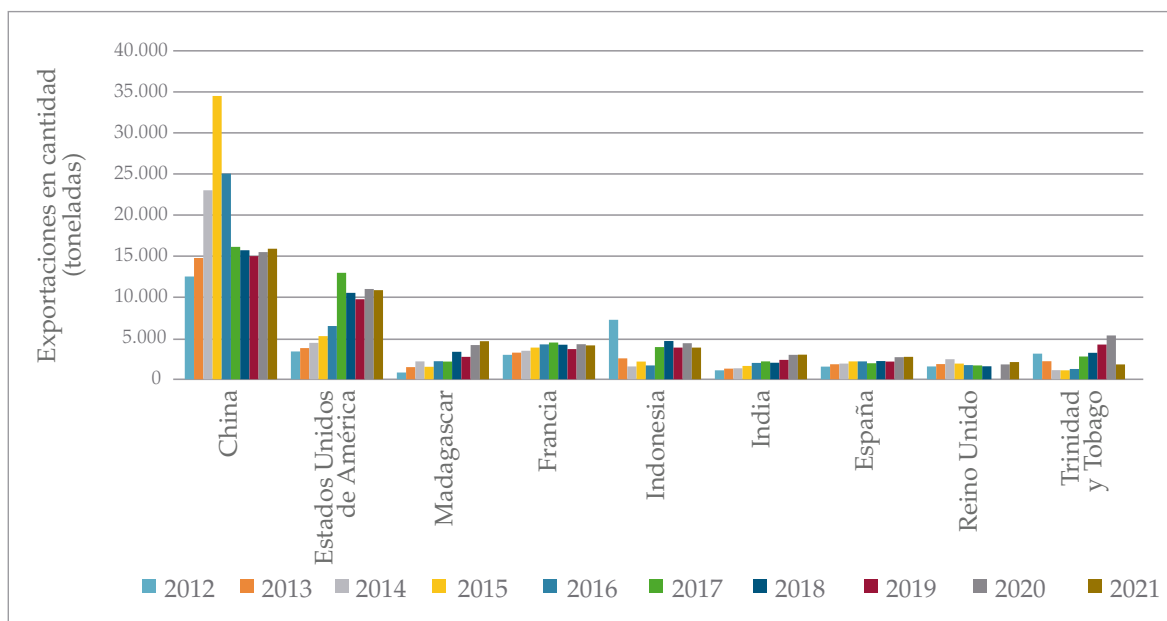
En 2021, se exportaron en el mundo 64.415 toneladas de aceites esenciales por valor de 2.506.134 dólares. China fue el responsable del 25% de este volumen; Estados Unidos, del 17%; Madagascar, del 7%; Francia, del 6%, e Indonesia, del 6%. El crecimiento promedio anual durante el periodo 2012-2021 fue del 4% con algunas fluctuaciones; 2015 y 2020 son los años que registraron mayor volumen exportado con 66.111 t y 68.059 t, respectivamente (figura 48).



**Figura 48.** Exportaciones en cantidad de aceites esenciales de albahaca.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

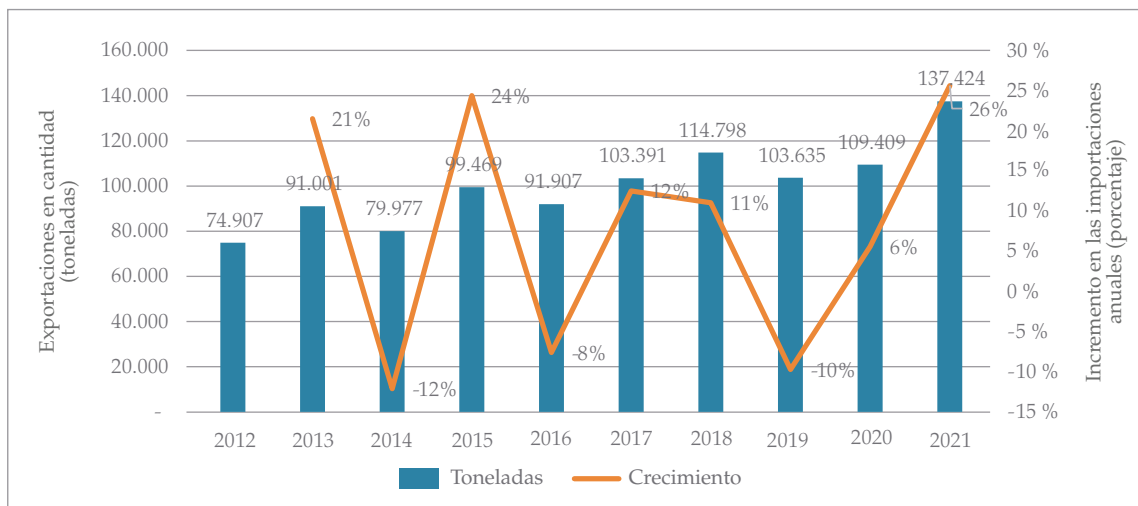
El principal país exportador fue China, el cual durante entre 2012 y 2021 participó con el 32% del volumen exportado en ese periodo, y en 2021 exportó 15.908 t. Es de resaltar que desde 2016 este país ha presentado una disminución a la mitad del volumen exportado en 2015 de esta partida arancelaria, y no ha mostrado una recuperación (figura 49). El segundo lugar lo ocupa Estados Unidos, con el 13% del volumen exportado en el periodo 2012-2021, y en 2021 exportó 10.852 t. Colombia ocupó el puesto 64 en el *ranking* mundial según el volumen exportado y participó con el 0,03% del volumen en 2021.



**Figura 49.** Principales países exportadores en cantidad de aceites esenciales de albahaca.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

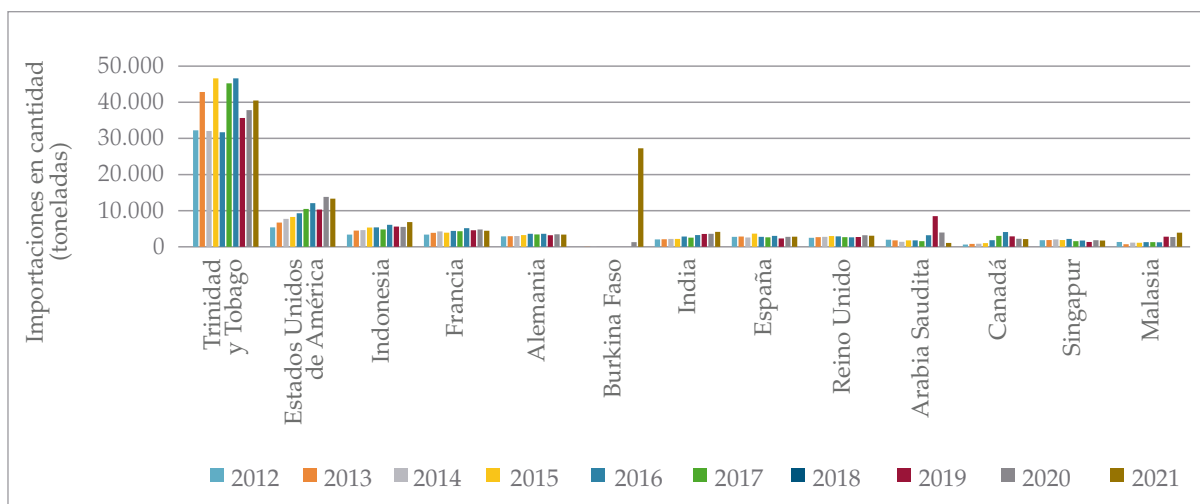
En 2021, se importaron 137.424 toneladas de aceites esenciales por valor de 2.690.531 dólares. De este volumen, el 29% lo importó Trinidad y Tobago; el 20%, Burkina Faso; el 10%, Estados Unidos, y el 5%, Indonesia (figura 50). Durante el periodo 2012-2021, el crecimiento promedio anual fue del 8%, y 2021 es el año con un mayor registro de volumen. La tendencia de las importaciones es creciente en la actualidad.



**Figura 50.** Importaciones en cantidad de aceites esenciales de albahaca

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

El principal país importador de esta partida arancelaria fue Trinidad y Tobago, el cual participó con el 39% del volumen acumulado importado desde 2012 hasta 2021; este país tuvo un comportamiento fluctuante, pero en crecimiento. Le sigue Estados Unidos, que participó con el 10% de volumen importado en el mismo periodo a nivel mundial y con una tendencia de crecimiento positivo (figura 51).



**Figura 51.** Principales países importadores en cantidad de aceites esenciales de albahaca.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Trade Map (2023)

## Comercio nacional

La partida arancelaria 3301299000, “Los demás aceites esenciales, excepto los agrios”, es la que se usa en Colombia para la comercialización de aceite esencial de albahaca. A continuación, se presenta su comportamiento comercial en Colombia. Las exportaciones colombianas de estos aceites esenciales están en crecimiento: en cuanto al volumen, se tiene un incremento promedio anual del 104 % y del 50 % en el valor. En 2021, se exportaron 20.539 kilogramos, mientras que en 2015 se exportaron 2.312 kilogramos, que representan un 788 % de crecimiento, si se compara el volumen exportado en 2021 frente al volumen exportado en 2015 (tabla 37).

Tabla 37. Exportaciones colombianas en volumen y valor durante 2015-2021

Año	Kilogramos	Crecimiento %	Valor FOB (\$USD)	Crecimiento %
2015	2.312		41.200	
2016	723	-69	63.417	54
2017	1.305	81	36.308	-43
2018	2.894	122	93.499	158
2019	4.501	56	111.148	19
2020	3.705	-18	119.396	7
2021	20.539	454	247.876	108
<b>Promedio anual</b>	<b>5.140</b>	<b>104</b>	<b>101.835</b>	<b>50</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

El destino de las exportaciones colombianas en 2021 fue el siguiente: el 54 % del volumen fue hacia Panamá; el 20 %, hacia Venezuela; el 11 %, hacia México; el 6 %, hacia Curazao, y el 5 %, hacia Estados Unidos. Es de anotar que en los años anteriores los volúmenes exportados fueron menores.

Como lo registra Legiscomex (2023), en 2021 fueron 16 las empresas que exportaron estos aceites (tabla 23); Asubell exportó el 54 % del volumen, seguida de Lluch Essence con el 15 % y de Unigerer de Colombia con el 10 % del volumen. Estas empresas representan el 81 % del volumen exportado, y el restante lo exportaron principalmente otras siete empresas.

De acuerdo con Legiscomex, el precio unitario FOB (\$USD) por kilogramo de los demás aceites esenciales, excepto los agrios (comercializados bajo la partida arancelaria 3301299000), muestra una tendencia altamente fluctuante, y se evidencia que el precio más alto se tuvo en 2015, un precio unitario que no se ha registrado nuevamente. Después de analizar las cifras, se encontró que el precio unitario promedio anual de 2015 a 2021 fue de 236 dólares, con un crecimiento promedio del -88 %.

Las importaciones colombianas en 2021 fueron de 213.621 kilogramos, por un valor de 7.623.172 dólares (tabla 38). La tendencia muestra que en el periodo 2015-2021 hubo un crecimiento anual promedio del 13 % en el volumen y del 11 % en el valor. Al comparar el volumen importado en 2021 (213.621 kg) vs. el volumen importado en 2015 (102.635 kg), se encontró que el crecimiento fue del 108 %.

**Tabla 38.** Importaciones en volumen y valor en el periodo 2015-2021

Año	Kilogramos	Crecimiento %	Valor FOB (\$USD)	Crecimiento %
2015	102.635		4.182.197	
2016	121.910	19	4.587.189	10
2017	152.682	25	5.485.534	20
2018	160.479	5	5.673.681	3
2019	183.923	15	6.252.869	10
2020	180.566	-2	6.396.682	2
2021	213.621	18	7.623.172	19
Promedio anual	159.402	13	5.743.046	11

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

Respecto al origen de las importaciones, el 39 % del volumen que ingresó a Colombia en 2021 provino de India; el 16 %, de Estados Unidos; el 12 %, de Indonesia; el 8 %, de Argentina; el 7 %, de China; el 6 %, de Francia, y el 3 %, de México. Se destaca el crecimiento de las importaciones desde India, las cuales muestran que hubo un crecimiento promedio anual del 28 % en el periodo analizado, y del 296 % al comparar el volumen importado en 2021 con el de 2015.

Las empresas importadoras de aceites esenciales en Colombia son 13, y en 2021 fueron las responsables del 87 % del volumen importado. Estas se ubican principalmente en Bogotá (tabla 39).

**Tabla 39.** Empresas importadoras en Colombia en 2021

Razon social	Ubicación	Kilogramos	Participación %	Valor FOB (\$USD)	Participación %
Promotora de Innovación en Biotecnología S. A. S.	Bogota	47.231	22	766.380	10
Lluch Essence S. A. S.	Bogotá	21.210	10	234.206	3
Doterra Colombia LLC Sucursal	Bogotá	15.587	7	993.352	13
Symrise Ltda.	Bogotá	14.085	7	1.063.115	14
Firmenich S. A.	Bogotá	11.864	6	779.472	10
Dubreuil Pierre Louis	Bogotá	10.793	5	245.723	3

(Continúa)

(Continuación tabla 39)

Razon social	Ubicación	Kilogramos	Participación %	Valor FOB (\$USD)	Participación %
Swissjust Latinoamerica S. A., sucursal Colombia	Bogotá	15.959	7	908.631	12
Lucta Grancolombiana S. A. S.	Cundinamarca	8.592	4	336.858	4
Angel S. Group S. A. S.	Bogotá	9.052	4	109.342	1
Aditivos y Quimicos S. A. S.	Antioquia	8.000	4	165.780	2
Griffith Foods S. A. S.	Antioquia	7.515	4	155.215	2
Swissjust Latinoamerica S. A. S.	Bogotá	8.399	4	410.236	5
Laboratorios Cofarma S. A.	Atlántico	8.125	4	142.289	2
Otras		27.208	13	1.312.575	17
<b>Total</b>		<b>213.621</b>	<b>100</b>	<b>7.623.172</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Legiscomex (2023)

Es importante mencionar que el 52 % del volumen importado en 2021 llegó a Bogotá y el 22 %, a Bucaramanga; las demás ciudades recibieron volúmenes más pequeños. La base de datos de Legiscomex reporta que en el periodo 2015-2021 los precios promedio anual llegaron a la cifra más baja en 2018, y se evidencia que al comparar el precio unitario de 2021 con el de 2015, este disminuyó un -34 %.

## Componentes de mercado y nichos de comercialización para la hoja de ruta de la albahaca

El desarrollo de productos tecnológicos basados en investigación básica y aplicada permite atender mercados establecidos, generar nuevos mercados o diversificar la demanda de los mercados actuales. A partir de las tendencias comerciales identificadas, se construyó el estado actual de los nichos de mercado, los estadios futuros esperados en el corto, mediano y largo plazo, y los hitos o las victorias tempranas clave necesarias para poder alcanzar cada estadio.

### Factores habilitantes relacionados con los avances en desarrollo tecnológico

Las dinámicas de comercio asociadas a la albahaca y a los productos que la usan como ingrediente o compuesto activo facilitan la clasificación y categorización de nichos de mercado actuales, potenciales y deseados. Para el caso específico de la cadena productiva de albahaca, se identificaron los siguientes factores comerciales clave:

- Cinco canales de comercialización específicos en el marco del sistema armonizado de aranceles, enfocados en producto en fresco, refrigerado, seco, aceite esencial y complemento alimentario (salsas, preparaciones alimentarias).
- Dinámicas de crecimiento favorable en los nichos de productos e insumos funcionales.
- Nicho especializado en el comercio de especies vegetales para uso en sectores de bioinsumos, cosméticos y farmacéuticos. Crecimiento del 12% de la participación de Colombia en las exportaciones con empresas como Agroaromas, Eshkol Premium, La Corsaria, Sucroal, Country Fresh, Comercializadora Josacar y Bioherbs.
- Oportunidad para la reducción de importaciones a partir del uso de residuos de albahaca.
- Crecimiento de los mercados de exportaciones de preparaciones alimenticias con albahaca como ingrediente.
- Capacidad productiva nacional de 16 empresas que producen y comercializan productos hechos con albahaca.
- Capacidad de distribución de productos de albahaca con 20 empresas comercializadoras especializadas.
- Seis productos reconocidos de albahaca como condimento.
- Cuatro productos de albahaca como infusiones herbales.
- Doce productos de albahaca como salsas y vinagretas.
- Cuatro productos de aceites de mesa.
- Tres productos de bebidas con albahaca.
- Dos productos lácteos con albahaca.
- Dos productos tipo *snacks*.
- Doce aceites esenciales.
- Tres suplementos alimenticios.
- Dos productos cosméticos.

## Hitos y victorias tempranas requeridas en torno al desarrollo de investigación básica y aplicada

Para afrontar las dinámicas de la oferta y demanda de cada nicho de mercado, se identificaron los siguientes hitos:

- Estudios de mercado en los niveles local y regional sobre la industria de alimentos para animales.
- Integración vertical y horizontal de los actores de la cadena productiva de albahaca y las cadenas pecuarias para el desarrollo de programas de investigación en piensos y matrices alimentarias a base de albahaca.
- Estudios de mercado en los niveles local y regional sobre la industria de cosméticos a base de ingredientes naturales y medicamentos homeopáticos y alternativos con base en aceites esenciales.
- Análisis locales de trazabilidad por residuos de pesticidas, metales pesados, micotoxinas, alérgenos y alcaloides en la biomasa residual de las fases de cosecha y poscosecha de albahaca.

- *Benchmarking* político-normativo para los principales países productores, exportadores e importadores de productos de albahaca, enfocado en temas de residualidad, trazabilidad, barreras comerciales, entre otros.
- Establecer esquemas de trabajo conjunto entre centros de investigación, universidades, asociaciones de productores y tomadores de decisiones para el desarrollo de programas de desarrollo en bioeconomía de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines (con énfasis en albahaca).

## **Estructura de nichos de mercado**

A partir de los resultados presentados en este capítulo, se desarrollan los componentes estructurales para la hoja de ruta de la albahaca relacionados los nichos de mercado para la cadena de valor en albahaca (figura 52).

	Factores habilitantes	Planificación a corto plazo (1-3 años)	Planificación a mediano plazo (3 -5 años)	Planificación de largo plazo (> 5 años)	Hitos/victorias tempranas
Nichos de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cinco canales de comercialización específicos en el marco del sistema armonizado de aranceles enfocados en producto en fresco, refrigerado, seco, aceite esencial y complemento alimentario (salsas, preparaciones alimentarias).</li> <li>Dinámicas de crecimiento favorable en los nichos de productos e insumos funcionales.</li> <li>Nicho especializado en el comercio de especies vegetales para uso en sectores de bioinsumos, cosméticos y farmacéuticos. Crecimiento de la participación de Colombia en las exportaciones del 12% con empresas como Agroaromas, Eshkol Premium, La Corsaria, Sucroal, Country Fresh, Comercializadora Josacar, Bioherbs.</li> <li>Oportunidad para la reducción de importaciones a partir del uso de residuos de albahaca.</li> <li>Crecimiento de los mercados de exportaciones de preparaciones alimenticias con albahaca como ingrediente.</li> <li>Capacidad productiva nacional de 16 empresas que producen y comercializan productos de albahaca.</li> <li>Capacidad de distribución de productos de albahaca con 20 empresas comercializadoras especializadas.</li> <li>Seis productos reconocidos de albahaca como condimento.</li> <li>Cuatro productos de albahaca como infusiones herbales.</li> <li>Doce productos de albahaca como salsas y vinagretas.</li> <li>Cuatro productos en aceites de mesa.</li> <li>Tres productos bebidas con albahaca.</li> <li>Dos productos lácteos con albahaca.</li> <li>Dos productos tipo snacks.</li> <li>Doce aceites esenciales.</li> <li>Tres suplementos alimenticios.</li> <li>Dos productos cosméticos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de mercado en los niveles local y regional sobre la industria de alimentos para animales.</li> <li>Integración vertical y horizontal de los actores de la cadena productiva de albahaca y las cadenas pecuarias para el desarrollo de programas de investigación en piensos y matrices alimentarias a base de albahaca.</li> <li>Estudios de mercado en los niveles local y regional sobre la industria de cosméticos a base de ingredientes naturales y medicamentos homeopáticos y alternativos con base en aceites esenciales.</li> <li>Análisis locales de trazabilidad por residuos de pesticidas, metales pesados, micotoxinas, alérgenos y alcaloides en la biomasa residual de las fases de cosecha y poscosecha de albahaca.</li> <li>Benchmarking político-normativo para los principales países productores, exportadores e importadores de productos de albahaca enfocado en temas de residualidad, trazabilidad, barreras comerciales entre otros.</li> <li>Establecer esquemas de trabajo conjunto entre centros de investigación, universidades, asociaciones de productores y tomadores de decisiones para el desarrollo de programas de desarrollo en bioeconomía de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines (con énfasis en albahaca).</li> </ul>		

Figura 52. Capa de nichos de mercado.

Fuente: Elaboración propia



